

Использованные источники:

1. Сорокина М.Б. Учебное пособие для слушателей по курсу «Видеомонтаж в программе Киностудия Windos Live».- С.-П., НОУ «Центр ОРТ- СПб», 2013.
www.ort.spb.ru

2. Буктрейлер - современный способ продвижения книги в библиотеке : методические рекомендации. Вып. 1 / Детско юношеская библиотека Республики Карелия им. В. Ф. Морозова; [авт.-сост. Т. А. Лисовская]. – Петрозаводск : ДЮБ РК, 2014. – 16 с.
<http://dubrk.karelia.ru/>

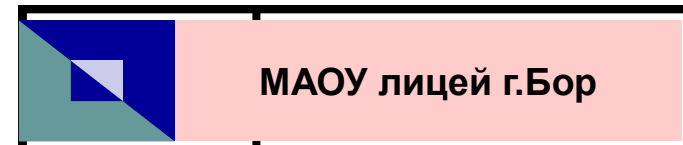
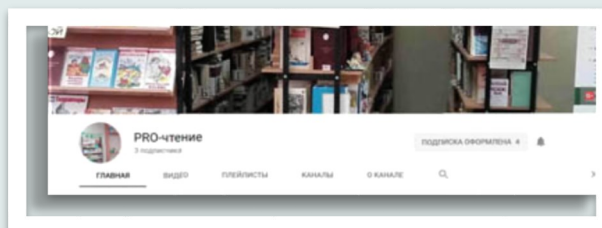
3. Щербинина Ю. Смотреть нельзя читать. Буктрейлерство как издательская стратегия в современной России // Вопросы литературы. — 2012. — № 3.
<http://magazines.russ.ru/>



Приглашаем в гости!

**Аккаунт библиотеки
МАОУ лицей г.Бор на
видеохостинге YouTube**

**Видео-канал
«PRO-чтение» -
для детей и их
родителей, для читателей
любого возраста.
Для всех, кто любит
читать!**



МАОУ лицей г.Бор

Что такое буктрейлер?



Школьная библиотека–
Интернет-ресурсный центр.
Педагог-библиотекарь
Шилина Елена Павловна.

НАШ САЙТ



Актуальность технологии «Буктрейлер»

Все мы знаем о существовании проблемы детского чтения. К сожалению, для многих детей чтение – это тяжкая повинность. Они не воспринимают чтение как средство общекультурного развития, как средство, гарантирующее учебные успехи по всем предметам.

А ведь чтение связано не только с литературой. Оно является основой для изучения всех дисциплин в школе. Многие считают, что сейчас электронные устройства вытесняют книгу. Однако происходит наоборот: сегодня, как никогда, для освоения новых технологий требуется качественное чтение.

Три составляющие: семья, школа, библиотека – создают окружение, формирующее Человека Читающего, человека 21 века.

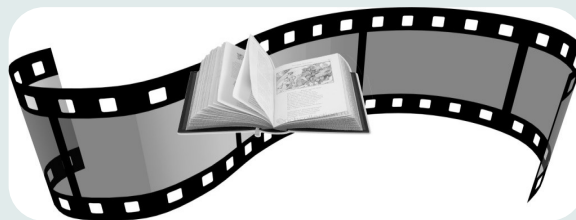


Что же такое буктрейлер?

Буктрейлер – это короткий видеорассказ о книге на 2-3 минуты.

Он может быть создан в формате презентации, постановочного видео или с использованием современных спецэффектов и анимации. В буктрейлере раскрываются самые яркие моменты произведения.

Цель буктрейлера – рассказать о книге. Но этот рассказ должен содержать интригу, чтобы заинтересовать зрителя, подвести его к чтению книги.



Основные этапы создания буктрейлера

1. **Выбор книги или темы**
2. **Создание сценария**. Это самое важное в буктрейлере. Продумать сюжет и написать текст. Сюжет – это основа видеоролика, то из чего он будет состоять.
3. **Подбор видео, аудио и другого материала**— найти нужные картинки, отсканировать иллюстрации книги, использовать цитаты из рекламируемого произведения, снять свое видео.
4. **Выбрать программу для работы с видео**
 - PowerPoint 2010, 2013, 2016
 - Киностудия Windows Live (Movie Maker)
 - Sony Vegas Pro и другие.
5. **Запись, озвучка текста**— помните про закон об авторских правах.
6. **Заключительный этап** - видеомонтаж.