**Педагогический совет МАУ ДО "ЦДТ "Ритм" г.Перми.**

**13 апреля 2022 г.**

**«Подростки. Говорим и показываем»**

*Афанасьев В.А., педагог-организатор, педагог дополнительного образования*

*Глухова Н.В., педагог-психолог*

*Миронова А.С., педагог дополнительного образования*

*Потапова А.В., педагог-психолог, педагог дополнительного образования*

*Тарасов В.А., педагог-организатор, педагог дополнительного образования*

*Шардина Е.Н., заместитель директора по УМР, методист*

Добрый день, уважаемые коллеги. Сегодняшний педсовет для вас подготовил Совет молодых педагогов.

Мы долго шли к этому событию, болели за это дело в прямом и переносном смысле слова, и вот, наконец, мы здесь. Темой, предложенной нам для сегодняшней встречи, стала работа педагогов с подростками. Мы, как молодые специалисты, работающие с подростками, и возможно чем-то близкие к ним по духу и взглядам, хотим сегодня поделиться с вами нашим видением.

Сегодня наша встреча будет состоять из нескольких частей. Первая часть будет ознакомительной, мы расскажем вам о том, что отличает нынешних подростков от нас с вами, чем они живут и дышат. Вторая часть будет интеллектуальной: мы предложим вам принять участие в квиз-викторине. В третьей, заключительной, части мы хотим с вами поиграть. Так что надеемся на ваше активное участие! В процессе нам предстоит несколько перемещений в пространстве, так что будьте к этому готовы. Сегодня у нас активный педсовет.

На входе мы раздали вам буклеты. Эти материалы помогут вам ориентироваться в сегодняшнем педсовете. В них вы можете найти информацию, которой мы с вами делимся, полезные ссылки, правила сегодняшней игры. Поэтому просим не терять их и не убирать далеко до конца педсовета, они вам сегодня не раз пригодятся. Кстати, эти материалы теперь ваши, так что можете делать в них важные пометки.

Для начала хотелось бы сразу обозначить цель сегодняшнего педагогического совета. Мы сформулировали её так: актуализация смыслового поля «подросток – педагог» для обеспечения качественного взаимопонимания в детско-взрослом сообществе МАУ ДО "ЦДТ "Ритм" г.Перми. Коллеги, если информация, которой мы поделимся с вами, не является для вас новой, мы в очередной раз хотим подчеркнуть важность умения педагога находить общие точки понимания в работе с детьми среднего и старшего школьного возраста, понимания их интересов, взглядов и особенностей поведения для наиболее продуктивного выстраивания образовательного процесса.

Итак, предлагаем воспользоваться нашим любимым инструментом «ментиметр». Возьмите свои мобильные телефоны, зайдите на сайт https://www.menti.com/ и введите код, который вы сейчас видите на экране.

А теперь мы попросим вас написать слово/ словосочетание/ понятие/ мысль о том, какие ассоциации вызывает у вас слово «подростки».

*Читаем ассоциации*

У вас достаточно интересный ассоциативный ряд к сегодняшней теме разговора. Предлагаем поговорить о подростках более подробно.

Перейдем к первой части.

**I часть. Теория поколений.**

Поднимите, пожалуйста, руки, кто знаком с этой теорией или что-то о ней слышал. Спасибо.

Впервые о теории в начале 90-х годов заговорили писатели и историки Уильям Штраус и Нил Хау. Они в своей книге «Поколения» пересказывают историю США как серию биографий разных поколений, начиная с 1584 года. В последующих своих работах авторы развивают теорию и пишут о четырёхчастном поколенческом цикле и повторяющихся моделях поведения в истории США. Штраус и Хау также изучили поколенческие направления в других странах и обнаружили схожие циклы в некоторых развитых странах. Исследование показало, что существуют исторические аналогии между прошлыми и настоящим поколениями. В итоге оба автора обнаружили повторяющуюся модель поведения четырёх типов поколений в англо-американской истории, каждому из которых присущ особый собирательный образ и соответствующий цикл четырёх разных типов эпохи, каждый со свойственным ему настроением. Люди определённой возрастной группы склонны разделять особый набор убеждений, отношений, ценностей и моделей поведения, так как они росли в одинаковых исторических условиях.

Несмотря на то, что изначально теория поколений Штрауса и Хау была направлена на изучение англо-американской истории, она получила широкое распространение во многих странах мира, в том числе и в России. На сегодняшний день в России теорию официально представляет проект «Теория поколений в России». Его координатором является Евгения Шамис, автор книг «В семье не без миллениума», «Теория поколений: стратегия бэби-бумеров», «Теория поколений: необыкновенный икс» и др. Официальные данные о российской поколенческой теории, типах поколений и их основных чертах можно найти на сайте «Rugenerations.su». По большому счету, сейчас это единственный проект в стране, занимающийся изучением этого вопроса именно в России.

Задумывались ли вы когда-нибудь, почему между людьми, которые появились на свет с незначительной разницей в возрасте (15-20 лет), может возникать колоссальная разница во взглядах на жизнь?

Ответ кроется в теории поколений, а точнее в её цикличности. Каждые 4 поколения составляют один цикл. Временной промежуток, в который рождаются представители одного поколения – около 20 лет, поэтому длительность одного цикла – 80-90 лет. По завершении цикла начинается повторение. Дети, рожденные на стыке циклов, испытывают влияние двух групп и ценностей и образуют так называемое переходное или «эхо-поколение».

Поэтому дело не в том, что «они плохие» или «мы хорошие». Просто мы выросли в разные эпохи, в разных условиях, на наше восприятие мира влияли разные события. Понимание особенностей каждого из поколений может решить множество проблем и улучшить взаимопонимание друг друга.И также:

* *У каждого поколения разные ценности (которые формируются к 25 годам и далее закрепляются в личности)*
* *И они формируются под воздействием внешних событий и явлений.*

**Классификация поколений и их особенности**

Как вы уже могли понять, между типами поколений существуют отличия во взглядах и восприятии многих вопросов. Формирование ценностей и основ личности, моделей поведения происходит в разные годы, в разных условиях под влиянием разных культурных и социальных явлений. Поэтому важно знать временные интервалы между ними, для того, чтобы понимать, кто есть кто.

Сейчас в России существуют представители следующих поколений:

• Поколение GI (1900-1923 г.р.)

• Молчаливое поколение (1923-1943 г.р.)

• Поколение Бэби-Бумеров (1943-1963 г.р.)

• Поколение Х (1963-1984 г.р.)

• Поколение Миллениум или Y (1984-2003 г.р.)

• Поколение Хоум-лэндер или Z (2004-2025 г.р.)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Название на картинке** | **Поколение** | **Особенности** |
| *Сосед-долгожитель* | *«Победители»* | • трудолюбие  • ответственность  • почти религиозная вера в светлое будущее  • приверженность идеологии  • семья и семейные традиции  • доминантность и  категоричность суждений |
| *Прадедушка* | *«Молчаливое поколение»* | Молчаливым (тихим) поколение названо из-за того, что страх сказать лишнее, жёсткая цензура и доносы, а затем мировая война научили этих детей молчать и не выделяться из толпы. Молчаливому поколению свойственны такие черты:   * преданность; * соблюдение правил, законов; * уважение к должности и статусу; * осторожность и запасливость,; * трудолюбие и внимательное отношение к здоровью. |
| *Дедушка и бабушка Дани* | *«Беби-бумеры»* | Поколению бэби-бумеров присуща психология победителей — они верят в волю и возможности человека, занимаются спортом (культ спорта и здорового образа жизни), доверяют людям, умеют работать в команде, сообща, добиваться больших целей. Это поколение ценит профессионализм и знания, любят семью и детей.  **Качества:**  Оптимизм, личностный рост и вознаграждение, коллективизм, командный дух, культ молодости. |
| *Мама и папа Дани* | *«X»* | Они стремились подчеркнуть свою индивидуальность вместо того, чтобы быть частью команды. Они искали выбор, свободу и неформальность взамен «совковых» правил и идеалов прошлого. Они уже не надеялись на государственные институты, а больше полагались на собственные силы, критичность, прагматичный расчёт и информированность. Для них важен баланс между работой и личной жизнью, поскольку они считают время и эмоции более ценным ресурсом, чем деньги.  **Качества:**  Индивидуализм, прагматизм, стремление учиться в течение всей жизни, техническая грамотность, готовность к изменениям. |
| *Дядя Дани* | *«Y»* | Представители поколения Y привыкли к переменам (причём не всегда благоприятным), поиску своего места в мире. Представители Y-ов отдают предпочтение эмоциональному вместо прагматического и верят, что нет ничего невозможного. Они непостоянны, стремятся к самореализации, но не спешат обзаводиться семьей.  **Качества:**  Глубокая вовлеченность в соц.сети, гражданский долг, мораль, ответственность, стремление изменить мир к лучшему, скептицизм и неумение подчиняться, немедленное вознаграждение |
| *Даня* | *«Z»* | Большинство «зедов» не умеют долго концентрироваться на чём-либо, им тяжело работать без моментальных результатов. Это поколение с трудом воспринимает тексты учебников, предпочитая видео и картинки. Память часто беспорядочна, поверхностна и кратковременна. Они видят многообразие мира, культур, возможностей, но часто теряют личностность, самобытность, следуя моде и трендам.  **Качества:**  Практичность и гибкость, многозадачность, доверительные отношения, техническая и информационная грамотность, ценность персональной свободы. |

Исходя из темы педсовета, мы подробнее остановимся на поколении, которое принято называть поколением Z, а также зумеры или хоумлендеры. Как многие знают, это поколение выросло со смартфоном в руках, поэтому активно использует современные технологии: компьютерные и интернет-игры, виртуальную и 3D реальность, их еще называют «цифровыми людьми». Им проще загуглить необходимую информацию, чем искать ее в книгах и словарях, или спрашивать у старших товарищей. Интернет сейчас максимально доступен практически везде: дома, в школе, в кафе и других общественных местах, и дети этим активно пользуются. Можно даже сказать, что достаточно большая часть их жизни проходит в сети, ведь там они находят друзей, создают свой образ-аватар, размещая красивые фото своей жизни, играют в игры, учатся. Но при этом важно знать, что, несмотря на активную жизнь в сети, поколение зумеров достаточно высоко ценит живое общение и жизнь в физическом мире.

Это поколение – первое, полностью родившееся в период глобализации и постмодернизма. И это также сказалось на их образе мышления. Когда речь заходит о значимых глобальных событиях, связанных с экологическими и социальными проблемами, они заботятся не только о своем народе и стране, но и о молодежи и молодых людях со всего мира. Они говорят об этом вслух и призывают политиков к более серьезному взгляду на проблемы экологии, социального неравенства. Ярчайший тому пример – Грета Тумберг. Зумеры тонко чувствуют несправедливость мирового порядка и пытаются это изменить: уменьшить количество бедных, предотвратить загрязнение планеты, устранить гендерные предрассудки.

Зеты считаются наиболее толерантным поколением из существующих: они уважают чужую индивидуальность, избегают расизма, сексизма, любых форм ксенофобии, стремятся к всеобщей справедливости. Они уверены, что каждый человек уникален и с уважением относятся к чужим особенностям.

Также важной отличительной особенностью этого поколения является стремление получать удовольствие от жизни, наслаждаться ею. Они не хотят работать по расписанию, как делали их родители, им по душе ненормированный рабочий график, удаленная работа на себя. При этом для них важно не только работать, но и полноценно отдыхать, путешествовать, пробовать разные виды деятельности, творчески самовыражаться. Работа уже не является признаком налаженной жизни.

Это поколение умеет смеяться и над всем, что их окружает, и над собой, в том числе. Пример тому – такое явление в интернете, как мемы. Они уже стали важной частью современной культуры.

Как мы помним, пару лет назад мир захватила социальная сеть TikTok, и конечно, основными ее пользователями и создателями контента стало поколение зумеров. Короткие видео, музыкальной или юмористической тематики стали идеальным отражением образа мысли поколения. Проект Rugenerations.su в 2021 году провели исследование влияния соцсети на зумеров. Вот их основные выводы.

Чем вызвана популярность:

* разнообразием тематик и форматов, которые постоянно меняются («шарить за тренды»)
* разнообразным составом пользователей и отсутствием однозначных лидеров мнений. «Знаменитые» люди в том же пространстве, как и ты: записывают видео, как и ты. Они отвечают на видео фанатов, на комментарии. Интересно: ты в комфортной среде и внезапно натыкаешься на «знаменитостей».
* быстрой реакцией на происходящее вокруг
* низким риском критики
* возможностью комбинировать развлечение и развитие
* получить поддержку для себя или расслабиться, отключиться, отдохнуть, переключиться
* простотой и доступностью для каждого независимо от возраста, статуса и интересов («Это доступно людям из деревень», «Дети и взрослые спокойно и без проблем разберутся с интерфейсом»)
* качеством подбора контента под твои персональные интересы за счет алгоритмов подбора

***Пять важных мыслей, которые выделяют сами зумеры о TikTok:***

1. TikTok гораздо добрее, чем Instagram. В нём не принято критиковать, хейтить, шеймить, буллить, ставить ярлыки, давать негатив, лайкать других, кто это делает.

«Здесь более высокая лояльность и меньше грязи. В TikTok мы общаемся с теми людьми, которые привлекательны и близки нам по взглядам».

«Если возникает спор, то всем неприятно, такая связь не будет долго удерживаться».

1. TikTok создает возможности заработка для всех – в том числе, что очень важно, для людей не только из городов, но и из сел и деревень.

«Отличная возможность для личностного и финансового развития, где бы ты ни был».

1. В TikTok есть два типа хайпа – хороший и плохой.

«Можно хайпить за счет эпатажа, как Даня Милохин, который пришел на премию МузТВ в одежде наполовину женской и наполовину мужской. А можно хайпить за счет кого-то – и это считается неприемлемым, это негатив. Например, Егор Крид расстался с Валей Карнавал и высмеивает её. Песня стала вирусной в TikTok, и люди осуждают Крида – «отмените Крида».

1. Сами YZ понимают, что TikTok – вредное время препровождение, и напоминать им об этом не надо.

«У нас высокий уровень осознанности про ТТ, мы понимаем, что это отнимает много времени, вредит концентрации»

«Выставил ограничение в телефоне на ТТ – только на 1 час, т.к. это негативно на меня влияет»

«У меня 2 часа в день, но не сразу, а моментами – по 20-40 минут»

1. Танцы из TikTok – это прекрасно! Потому что их знают все и это часть настроения.

«Весело идти по улице, видеть, как маленькие дети танцуют танец, который я видел в TikTok».

В продолжении остановимся на том, какие профессии являются популярными у детей и подростков поколения Z.

Согласно исследованиям (2016-2021гг.) вышеупомянутой Евгении Шамис, их ***ТОП-профессий*** выглядит следующим образом:

1. Учёный.

2. Создатели новых миров.

3. Дизайнер/ архитектор.

4. Врач.

5. Профессии, связанные с едой и вкусом.

6. Блогер / влогер / стример / тиктокер.

***Профессия «УЧЁНЫЙ»***

Это могут быть разные учёные: геологи, биоинженеры, астрофизики, IT-юристы.

*Причинами популярности* этих профессий являются:

* развитие наук и технологий,
* большое количество популяризаторов науки, известных российских и международных ученых,
* развитие музеев науки и технологий,
* деньги, которые выделяются на научные исследования.

***Профессия «СОЗДАТЕЛЬ НОВЫХ МИРОВ»***

Это, например, такие профессии, как режиссёр, сценарист, композитор, актёр, музыкант, художник-аниматор, продюсер фильмов и сериалов и др.

Создание новых миров, необычных персонажей, поворотов сюжета, решений – это одно из ключевых умений поколения Z.

*Причины популярности:*

* развитие крутых фильмов и анимации (длинные мультфильмы Pixar, сериалы для детей),
* появление творческих конкурсов для детей.

***Профессия «ДИЗАЙНЕР/ АРХИТЕКТОР»***

Это поколение увидело значительные изменения в городах.

Они увидели трансформацию представлений о жилье и общественных пространствах.

Именно эта комбинация внешних изменений и запрос на внутренний комфорт и ведет к появлению этих профессий.

***Профессия «ВРАЧ»***

Во времена пандемий и войн врачи – это те, кто всех спасает. Появляется благодарность и позитивное отношение в обществе (кампания «Спасибо врачам»), про это снимается много сериалов, за эту профессию платят.

Помимо этого, поднимается много вопросов, связанных с активным долголетием, масштабные исследования генома человека, изменением отношения к здоровью, правильному питанию.

Стоит отметить, что в отличие от врачей прошлого, современный врач для хоумлендеров — это не просто врач, а обязательно врач с хорошей научной подготовкой, потому что ему приходится сталкиваться со сложными ситуациями.

***Профессии, связанные с ЕДОЙ и ВКУСОМ***

Это может быть шеф-повар, профессиональный дегустатор, кондитер, шеф вегетарианского ресторана или производства.

Еда занимает особое место в мире Z.

Хоумлендеры знают: вкусно, интересно питаться – хорошо, и этим нужно заниматься серьезно, в том числе с точки зрения компонентов, оформления, ароматов, вкусов, натуральности.

*Причины популярности*

* на их детство пришелся расцвет разных кафе и ресторанов, фьюжн-кухни, интересных решений, разговоров про правильное питание и, конечно, сериалов, фильмов и шоу, посвященных приготовлению еды («Кухня», «Супер-шеф: Дети», «Рататуй»).

***Профессии «БЛОГЕР/ ВЛОГЕР/ СТРИМЕР/ ТИКТОКЕР»***

На поколение Z пришелся взрывной рост контента и тех, кто этот контент создает. Нынешние дети смотрят и сами создают каналы с раннего возраста. Эти каналы посвящены кулинарии, игрушкам, Лего, разным наукам, Minecraft, школьным занятиям. В этих каналах появляются герои, о которых ничего не знают люди старших поколений (Красный шарик, Сиреноголов, Хаги-Ваги …).

Вести собственный канал – один из базовых навыков, которым будут обладать многие люди из поколения Z.

Также хотим отметить, что дети и подростки поколения Z хотят овладеть не одной, а несколькими профессиями. При этом освоить их профессионально. Это может привести к тому, что человек будет обладать набором профессий, комбинации которых раньше не встречались.

Также значимым и интересным является вопрос о том, что становится важным для современных детей.

Обращаясь к данным той же Евгении Шамис, можно обозначить, что для детей значимы следующие аспекты:

***Во-первых, Содержание и переключение важнее длительности***

TikTok, Musically, Likee усиливают общественное мнение о клиповом мышлении детей и молодёжи. Нам кажется, что они хотят потреблять только быстрый контент — им сложно смотреть длинные фильмы, читать книги.

На самом деле длительность, о которой они сами говорят, совсем не маленькая — от 20-30 минут за серию сериала до 5-7 часов стрима!

Получается, что то, что мы называем клиповостью мышления, обладает другим смыслом, а точнее это:

1. Привычка постоянно переключаться между разным контентом и делами, а не смотреть нон-стоп;

2. Нежелание тратить время на скучное или то, что не слишком нравится из-за недостатка концентрации важной или интересной информации в контенте.

Так что выражение «клиповость мышления» – это всего лишь клише, стереотип.

***Во-вторых, Рекомендации важны в выборе***

Качество контента имеет значение! Поколение Z и YZ внимательно относятся к его выбору. Прежде чем начать что-то смотреть, они изучают рекомендации, отзывы лидеров мнений, которым доверяют. При этом другие лидеры мнений часто не считаются плохими, а воспринимаются просто как носители другой точки зрения.

***В-третьих, Стримы и прямые эфиры***

Стримы, лайвы (живые эфиры) сейчас суперпопулярны. Для подростков это общение в моменте, ощущение, что с ними в комнате есть живой человек, интерактив в чате с другими людьми.

***В-четвёртых, Донаты и поддержка***

Поколение Z и YZ ценят хороший контент и тех, кто его создает. Они поддерживают тех, кто им нравится, используя систему донатов (добровольных пожертвований) для стримеров (например, patreon).

*Иногда обеспеченные люди или мегапопулярные ютуберы позволяют себе красивые жесты в отношении начинающих авторов — они демонстративно закидывают им крупную сумму и наблюдают за реакцией людей.*

***В-пятых, Совмещение приёма пищи с просмотром «Ем и смотрю»***

Обычно у подростков это происходит за завтраком: им хочется быстрее «проглотить» информацию, еда является хорошим дополнением и даже может влиять на потребление контента.

Сами подростки говорят, что невозможно сочетать вкусную еду и невкусное видео.

Как работать с подростками, чтобы образовательный процесс был продуктивным?

* Заменять текст картинками, схемами, инфографикой, обучающими видео, чтобы материал был ярким. Современным детям нужна интерактивность, частая смена деятельности, образование в сочетании с отдыхом и весельем. Просто потому что они делают несколько дел одновременно на протяжении всей жизни – для них это норма.
* Мотивирующими формами являются: игровая, интерактивная, кейс-технологии, дебаты, мастер-классы, тренинги. Поколение Z не переносит скуку и бессмысленные обязательства. Объясняя что-либо, старайтесь сразу показать, как это пригодится в повседневной жизни. Чтобы привить любовь к учебе, транслируйте ценности, демонстрируйте выгоду, которую они смогут получить (яркая жизнь, общение с интересными людьми и .т.п.).
* «Концентрированные знания». Всю информацию делить на кусочки, структурировать, быстро переключаться между задачами, быстрее реагировать на результат. Не тратьте много времени на объяснения: поколение Z не умеет долго удерживать внимание на одном объекте.
* Активнее задействовать компьютеры и смартфоны, осваивать новые онлайн площадки и информационные продукты. Не стоит лишать детей поколения Z доступа к интернету: там проходят важные процессы социализации, это их комфортная среда, о чем сегодня уже упоминали коллеги.
* Обеспечивайте обратную связь – обоснованно и аргументированно. Не стоит повышать голос, критиковать в язвительной форме. Это не мотивирует – дети просто разочаровываются в задаче и теряют интерес. Больше поможет вежливость, тактичность и учёт их индивидуальности.
* Поощряйте и стимулируйте самостоятельное принятие решение (выбирать тему для обсуждения, развивать собственные проекты). Самостоятельность для них важнее, чем коллективные действия: даже работа в команде базируется на предложениях каждого участника. А вы как мудрые и опытные наставники помогайте их идеям и желаниям найти подходящую форму для реализации.

**Работа с Ментиметром.**

Уважаемые педагоги. Мы попросим вас написать вопросы, которые у вас могли появиться после нашего рассказа о подростках, либо те вопросы, которые у вас были до этого и вы пока не нашли на них ответы.

Здорово, что у вас есть вопросы, значит, вас действительно волнует эта тема. Возможно, ответы на эти вопросы содержатся в буклетах, которые мы вам раздали, либо вы сможете получить на них ответы в следующих частях нашего педсовета. А мы продолжаем.

**II часть. Кринжквиз.**

Задачи квиза:

* Актуализировать знания о современных подростках в форме интеллектуальной игры;
* Постараться понять молодое поколение.

Игра состоит из 4 туров:

1. Слэнг
2. Медиа
3. TikTok
4. Разное

См. приложение «Кринжквиз».

**III часть. Принципиальный убийца**

Мы с вами поговорили о подростках, а теперь покажем!

Коллеги, сейчас мы предлагаем вам принять участие в игре, которая называется *«Принципиальный убийца».* Её правила описаны в буклетах, но мы обязательно проговорим их перед началом. Итак, сейчас в рамках игры будут представлены персонажи, которые являются гиперболизированными образами современных подростков. Возможно, кто-то из вас имел опыт работы с подобными случаями, но сразу оговоримся – это игровая ситуация. Роли, которые на себя примеряют наши педагоги, не соотносятся с ними самими, помните об этом в ходе игры.

См. приложение «Буклет#1»

Коллеги, предлагаем подвести итоги игры.

* Насколько реальны подобные случаи в жизни?
* Сталкивались ли вы с подобным в жизни?
* Считаете ли вы, что отношение социума к подростку и его проблемам может подтолкнуть его к подобным крайностям?
* Как взрослые могут помочь подросткам с такими проблемами?

**Финал**

Сегодня мы с вами поговорили об основных поколенческих чертах подростков: какие профессии им интересны, что их волнует, как они общаются с технологиями, взрослыми и друг с другом. Узнали, на каком языке они говорят, что смотрят и любят. И получили ценные советы, как нам с ними найти общий язык.

Сейчас предлагаем вернуться к началу педсовета и к вопросам, которые вы сами себе задали в ментиметре. Давайте вспомним их.

*Вопросы появляются на экране.*

Сейчас мы предлагаем каждой группе самим найти ответы на вопросы, которые до сих пор остались открытыми.

*Каждой группе раздаются листочки с вопросами.*

Сформулируйте ответ, выберите одного или двух спикеров, которые расскажут нам, что у вас получилось. На обсуждение у вас будет 3 минуты.

*Три минуты обсуждения. Ответы команд*

Спасибо за работу, уважаемые коллеги!

Если у вас остались вопросы, предлагаем действовать следующим образом:

1. Обратиться к материалам сегодняшнего педагогического совета.
2. Задать вопрос коллегам, педагогам-психологам.
3. Заняться самообразованием и найти ответ самостоятельно.
4. Включиться в работу с подростками и найти ответы опытным путём.

На этом основная часть педагогического совета завершается. Просим вносить предложения в решение педагогического совета.

*Принятие решения педсовета.*