



Министерство образования и науки  
Пермского края



# МЕТОДИЧЕСКИЙ СБОРНИК

**Эффективные практики командообразования и групповых коммуникаций, обеспечивающие результативность образовательной деятельности**

материалы участников финальных конкурсных испытаний  
регионального этапа Всероссийского конкурса «Учитель года  
2022»

Пермский край, 2022

Эффективные практики командообразования и коммуникативных приемов, обеспечивающие результативность образовательной деятельности : эл. сб. ст. по мат. финальных конкурсных испытаний регионального этапа Всероссийского конкурса «Учитель года 2022» (6-7 апреля 2022 г., Пермь, Россия) / Под ред. И. А. Дреминой, О.И. Ляшенко – Пермь: ГАУ ДПО ИРО ПК – 2022. – 43 с.



## ПРЕДИСЛОВИЕ

«Методический прием» в переводе с греческого языка означает «вариант достижения поставленной цели». Общеизвестно, что это определенная система взаимосвязанных последовательных действий воспитанников и педагога, благодаря которым происходит решение какой-либо частной воспитательной или организационной задачи. Методический прием является многоаспектным и многомерным явлением. Среди интерактивных подходов, направленных на сплочение коллектива, развитие взаимодействия в группе, можно выделить такие, как тренинговое упражнение, практикум, игра.

Отмечая эффективность использования в педагогической практике и конкурсных испытаниях регионального этапа Всероссийского конкурса «Учитель года 2022» данных приемов, финалистами были продемонстрированы приемы командообразования и коммуникации.

Командообразование – это набор активных игр и упражнений, направленных на сплочение коллектива и формирование навыков решения общих задач в команде. В сборнике представлены методические материалы, обеспечивающие реализацию двух условных типов командообразования: игры, направленные на сплочение коллектива, и упражнения, которые раскрывают индивидуальные качества и возможности каждого участника команды. Описываемые приёмы позволяют организовать участников в пары или необходимое количество подгрупп, а после этого организовывать деятельность, направленную на выявление неформального лидера среди участников группы и сплочение участников в деятельности.

Коммуникативные приемы, представленные в сборнике, обеспечивают установление контакта педагога с аудиторией, организацию интерактивного взаимодействия обучающихся друг с другом, создание эмоционального настроя и мотивационной готовности к участию в работе.

Все материалы представлены в виде методического описания и имеют активные ссылки на сценарии, видео, презентации и др.

## Приём командообразования «Домино»

Автор: *Горошенкина Екатерина Александровна*, учитель истории, обществознания, права МАОУ «Школа Диалог» г. Пермь, [Katerina\\_g91@mail.ru](mailto:Katerina_g91@mail.ru), [https://vk.com/matveeva\\_katya](https://vk.com/matveeva_katya)

Краткая аннотация	Прием «Домино» - это элемент работы над построением сообщества людей, объединенных общими принципами, ценностями и целями. Идея поиска общих смыслов для людей, достаточно далеких друг от друга по сферам интересов, занятий и даже возрастов была обозначена в игре «Неочевидное домино», разработанной Центром знаний по целевым капиталам «Дом эндаумента» Пермского университета (Е.В. Матвеев). Части домино обозначены цветами и разными геометрическими фигурами, это позволяет в процессе командообразования менять партнеров, создавать группы на различных основаниях, менять коллективы в процессе урока. Сам бланк домино – пустой, что дает возможность модератору предложить использовать участников разные легенды. Стимулом к разработке приема стала проблема: как создать команду (сообщество) на основе ценностей и смыслов, объединяющих учащихся моего класса на уроке и вне его?
Цель	Создание команды, участники которой будут объединены не только для решения кратковременной цели на уроке, но и вне его.
Целевая аудитория	Учащиеся 5-11 классов, родители, коллеги-педагоги
Достигнутые результаты, эффекты	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дети (или любые другие участники мероприятия) учатся находить общие интересы и точки пересечения взглядов даже с теми, с кем такое единство кажется неочевидным;</li> <li>2. Участники проводят короткую рефлекссию своих собственных интересов и целей;</li> <li>3. Сложившийся в ходе приема коллектив может функционировать и развиваться и вне урока;</li> <li>4. Самый неожиданный эффект – рождение из урока внеурочного мероприятия и проектов, инициатив.</li> </ol>
Шаги к реализации приема в практической деятельности	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определиться с динамикой реализации приема.</li> <li>2. Сформулировать цель реализации приема.</li> <li>3. Подготовить инструкцию для участников урока/игры и т.д.</li> <li>4. Подготовить раздаточный материал по количеству участников.</li> <li>5. Мысленно представить себя на месте участника, сформулировать свои ценности, определяющие принадлежность к данному сообществу детей.</li> </ol>

## Приём командообразования «Коллективный интеллект»

**Автор:** *Шустова Марина Игоревна*, учитель русского языка и литературы  
МАОУ «Школа № 5» г. Березники, <https://vk.com/volnyshka1988>

**Краткая аннотация:** авторский приём «Коллективный интеллект» направлен не только на формирование команд во время урока, но и на первичную коммуникацию их участников и создание положительного настроения.

**Цель:** применение данного приёма помогает проявить самостоятельность и осознанность участников в распределении на команды.

**Целевая аудитория:** ученики 7-11 классов

**Достигнутые результаты/эффекты:** благодаря использованию этого приёма дети учатся прислушиваться друг к другу, осознавать значимость каждого члена команды, а также проявлять лидерские качества.

**Шаги для реализации приёма в практической деятельности:**

1. В начале каждому участнику ведущий предлагает назвать одно своё важное качество/умение.

2. Ведущий просит ребят продолжить фразу, например: «Команда всегда...». Первые верно справившиеся с заданием становятся лидерами команд.

3. Затем лидеры команд выбирают по одному человеку, качество/умение которого им ближе или пригодится в командной работе. Таким образом, по цепочке происходит выбор членов команд, т. е. вторые участники команды выбирают третьего, третий – четвертого.

4. После этого учитель в качестве рефлексии просит команды назвать то качество/умение, которое является ведущим в этой группе человек.



## Приём командообразования «Неожиданный поворот»

**Автор:** *Казанцева Елена Игоревна*, педагог дополнительного образования, педагог-организатор МАУ ДО "ЦДТ "Ритм" г.Перми, <https://vk.com/id9452944>

Краткая аннотация	<p>Парадоксально, но сложнее всего придумать простое.</p> <p>Главное достоинство представленной практики в том, что она очень простая и универсальная.</p> <p>Данная практика может быть реализована на этапе становления команды, в процессе подготовки образовательных событий, в качестве элемента игровых программ, инструмента релаксации или переключения и пр.</p> <p><i>Допускаю, что у представленного приёма есть автор и благодарю его за простоту и универсальность приёма. Однако не умаляю вклада своих коллег, с которыми мы его (приём, а не автора) вспомнили и усовершенствовали.</i></p>
Цель	Создание ситуации, способствующей включению каждого участника группы в процесс решения общих задач.
Целевая аудитория	10+
Достижимые результаты/эффекты	<p>Актуализация навыков работы в ситуации неопределённости.</p> <p>Актуализация способов командного взаимодействия и коммуникации.</p> <p>Проявление лидерских качеств участников.</p> <p>Проявление элементов креативного мышления.</p> <p>Удовлетворённость каждого участника процессом и результатом работы в группе.</p>
5 шагов для реализации и приёма в практической деятельности	<p>1. Подготовительная часть: раздать участникам группы маркеры и листы бумаги и попросить их написать пожелание любому участнику группы, используя одно-два слова. Адресат пожелания не указывается.</p> <p>2. Организационная часть: взять свои маркеры, построиться в круг, соединить раскрытые ладони с помощью маркеров.</p> <p>3. Основная часть: в таком положении, не роняя маркеры, опустить руки на уровень талии, поднять над головами, сделать волну и т.д.</p> <p>Кульминационный момент – не роняя маркеры, оказаться стоящими спиной в круг.</p> <p>4. Рефлексия: <i>насколько сложно было выполнять задания? что помогло решить задачу? кто генерировал идеи? что вы чувствовали в критические моменты?</i></p> <p>5. Последействие: вручить своё пожелание участнику справа.</p>

## Практика командообразования «Актуальная интерпретация»

**Авторы:** МАОУ «Средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением отдельных предметов № 3» г. Березники

*Горохова Ольга Михайловна*, директор;

*Жуланова Светлана Вячеславовна*, заместитель директора по УВР;

*Першина Светлана Владимировна*, заместитель директора по НМР

Краткая аннотация	<p>Прием «Актуальная интерпретация» используется на этапе «вызова» для создания ситуации первичной проблематизации с помощью видеороликов, картин, ситуаций, текстов и т.д.</p> <p>Прием предусматривает включенность в совместную деятельность всех участников команды, значимость происходящего для каждого.</p> <p>Эта практика используется как инструмент для обучения интерпретации текста и поиска смыслов на метапредметных испытаниях для педагогов и обучающихся Пермского края.</p>
Цель	Формирование команд на основании личностно-значимой проблемы.
Целевая аудитория	Обучающиеся, педагоги, родители
Достигнутые результаты/эффекты	В результате участники соотносят свои смыслы со смыслами других, при этом запускается информационно-энергетический смысло-творческий процесс, выстраивается проблемное поле, происходит ранжирование проблем.
Реализация приема в практической деятельности	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Продемонстрировать 2 или более изображения участникам.</li><li>2. Предложить на основании эмоционального выбора объединиться в группы. Какая картинка наиболее близко отражает состояние образования сегодня?</li><li>3. Для организации ценностного обсуждения каждой группе интерпретировать изображение как проблему, связанную с содержанием обсуждения. Попробуйте сформулировать и представить в форме суждения проблему разговора/встречи.</li><li>4. Из предложенных проблем выбрать одну, которая на сегодня является приоритетной и предложить поразмышлять над этой проблемой на встрече.</li></ol>



## Приём командообразования «Маленькие зеленые человечки»

**Автор:** Садовников Алексей Викторович, педагог дополнительного образования МБУДО «Дом детского творчества» Куединский муниципальный округ, <https://vk.com/id309870193> , [cfycfq@mail.ru](mailto:cfycfq@mail.ru)

**Краткая аннотация.** Методический прием относится к командообразующим упражнениям и тренингам. Был найден на одном из многочисленных сайтов, посвященной вожатской деятельности.

Мне часто приходится работать на различных сборах активистов и летних профильных лагерях, где собираются дети, не знакомые или мало знакомые друг с другом. В связи с этим возникает необходимость в проведении тренинга, который бы был эффективным и мало распространённым.

**Цель:** сплочение обучающихся и построение эффективного командного взаимодействия.

**Целевая аудитория:** подростковый возраст, состав участников 15-20 человек.

### **Достигнутые результаты/эффекты.**

Прием эффективно работает на сплочение группы.

Участники приобретают навыки командной работы и взаимодействия между собой, невербального общения, координации своих действий.

Одним из незапланированных эффектов стал случай, когда одна из команд применила тактику «западни», «обездвижив» ведущего, тем самым выполнив задание с точностью наоборот.

### **5 шагов для реализации приема в практической деятельности.**

*1 шаг.* Выбор свободной площадки или помещения.

*2 шаг.* Создание группы или команды детей, не знакомых друг с другом.

*3 шаг.* Ознакомление с инструкцией.

- Представьте себе, что вы выехали своей группой отдохнуть на природу. Вы находитесь на лугу. Вокруг зеленая трава, цветочки, летают бабочки. Чуть подальше прозрачное чистое озеро, в котором так и хочется искупаться. Приятно пригревает солнышко. И самое классное, что здесь вся команда! Представили?

- По моей команде вы пойдете гулять по этому лугу: любоваться цветами и бабочками, греться на солнышке. А когда я крикну: «Внимание! На вас напали маленькие зелененькие человечки!», ваша задача сбиться в

кучку, а затем хором прокричать: «Дадим отпор маленьким зелененьким человечкам!»).

- Предлагаю 3 варианта ваших действий:

1 вариант – спрятать в середину самых слабых или маленьких.

2 вариант – спрятать в середину самых «ценных» членов команды.

3 вариант – сплотиться таким образом, чтобы ведущий не смог отделить от «кучки» участника.

Все 3 предложенных варианта проигрываются по очереди.

*4 шаг.* Проведение тренинга. Тренинг проводится до тех пор, пока группа не сплотится как команда.

*5 шаг.* Обсуждение результата.

Можно ли успешно выполнить это задание, действуя по принципу «каждый за себя?» Трудно ли было выполнять задание? Что показалось наиболее трудным? Успешно ли было взаимодействие в группе? Почему?



## Практика на командообразование в проектной команде

### «На своем месте»

**Авторы:** МАОУ «Средняя общеобразовательная школа «Петролеум +» г. Перми; *Исаков Артем Валерьевич*, директор; *Иванова Светлана Николаевна*, заместитель директора по УВР; *Лимонова Юлия Михайловна*, заместитель директора по ВР; *Полуянова Людмила Егоровна*, заместитель директора

**Краткая аннотация.** Задачи, стоящие перед школой, часто требуют разработки решений силами проектных команд. Эффективность совместной работы может снижаться, если отсутствует представление участника о своем месте в составе команды.

На данную практику нас натолкнула книга Джона Коттера «Наш айсберг тает. Как добиться результата в условиях изменений» и настольная игра «Пингвины на льдине». Описание данной практики приводится впервые.

**Проблема:** недостаточное понимание участниками своего места в команде и неумение занять свободную, но необходимую нишу снижает эффективность работы команды.

**Цель:** осознание роли и места участника в обеспечении общего результата команды.

**Целевая аудитория:** педагоги, руководители

**Для практики** используется настольная игра «Пингвины на льдине». Каждый участник получает фигурку пингвина. Задача - расставить пингвинов на айсберге так, чтобы сохранить равновесие. Расстановка происходит до тех пор, пока все пингвины участников займут место на игровом поле. Направления обсуждения: признаки команды, место лидера команды, эффективность команды, равновесие как условие и результат работы команды, перспектива развития (расширения) команды.

Результаты и эффекты практики: личностные открытия участников, диагностика ориентации участников на конкуренцию или партнерство.





## Прием командообразования «Башня»

**Автор:** Селиванова Екатерина Валерьевна, учитель истории МАОУ «Лобановская средняя школа», Пермский муниципальный район

**Краткая аннотация:** Командообразование – это набор активных мероприятий, направленных на сплочение коллектива и формирование навыков решения общих задач в команде [1]. Модификация приёма, предложенного К. Фоппелем, при использовании другого иллюстративного материала позволяет подвести обучающихся к теме урока и / или отразить его содержание. Прием позволяет учителю организовать объединение обучающихся в необходимое количество подгрупп, а после этого дальнейшую деятельность, направленную на развитие этапов командообразования.

**Цель:** организация продуктивной деятельности обучающихся на уроке в подгруппах.

**Целевая аудитория:** обучающиеся класса.

**Достигнутые результаты / эффекты:** создан коллективный продукт в подгруппах обучающиеся; выявлены лидеры в каждой подгруппе для дальнейшей опоры учителя при реализации урока.

**Необходимое оборудование, раздаточные материалы:** разрезанный на части изображения башен или иной иллюстративный материал.

**Практическая деятельность.**

1. Инструкция педагога: «Уважаемые участники, прошу Вас выбрать по одной части изображения (*они перевернуты рубашкой вверх*) и собрать его как можно быстрее».

2. Участники вытягивают по одной части изображения и собирают из них необходимое количество изображений. Предложить озвучить название изображения (Пизанская, Эйфелевая, Спасская) и обсудить его местонахождение, автора и пр. (актуализация знаний в соответствии с программным содержанием урока).

**Литература:**

1. Как научить детей сотрудничать? Психологические игры и упражнения: Практическое пособие: Пер с нем.: В 4-х томах. Т. 1. – М.: Генезис, 1998. – 160 с., с ил.

2. Командообразование и принципы успешной командной деятельности в работе библиотечных объединений : метод. рекомендации / отв. ред. Н. П. Маркина ; сост. Л. Р. Вагизова. – Уфа, 2020. – 20 с.

## Прием командообразования «Квадрат успеха»

**Автор:** Чечулин Иван Дмитриевич, учитель физики МАОУ «Гимназия № 31» г. Перми, [chechulinfiz@gmail.com](mailto:chechulinfiz@gmail.com)

**Аннотация:** Основой приема служит метод **кроссэнс** (от англ. cross sense — «пересечение смыслов», «крестосмыслица») — ассоциативная головоломка, придуманная и опубликованная в 2002 году Владимиром Бусленко и Сергеем Фединым. Внешне головоломка представляет собой таблицу 3×3 из девяти картинок. Это могут быть фотографии, рисунки или даже формулы и надписи. На мой взгляд, прежде чем начать работу в группе, необходимо установить контакт и выработать правила, по которым продуктивность группы будет максимально полезна.

**Цель:** способствовать развитию коммуникативных навыков, умению договариваться и принимать решение.

**Достигнутые результаты/эффекты:** прием позволяет снять эмоциональное напряжение перед выполнением основного задания и уже понять значимость и роль каждого в группе.

### 5 шагов для реализации приема в практической деятельности.

1. Каждый участник имеет 2 карточки, на которых он пишет ассоциацию с фразой «командная работа»
2. Все участники команды обсуждают полученные результаты и определяют только 9 ассоциаций, выкладывая их в квадрат
3. Задача группы выработать три правила их командной работы, составив предложение. Для предложения использовать три слова в ряду (по горизонтали, вертикали, диагонали – решают ребята)
4. Озвучить правила своей команды.
5. Приступить к основной части работы.


## Прием командообразования «Миксер»

Авторы: педагоги МАОУ «Школа-гимназия № 1» г. Краснокамска  
*Бойко Светлана Викторовна*, учитель биологии  
*Погоржальская Елена Викторовна*, учитель русского языка и литературы  
*Шипкова Татьяна Федоровна*, учитель начальных классов

**Аннотация.** Очень сложно непредвзято разделить детей на группы вне зависимости от их качеств и предпочтений. Такую возможность дает прием «Миксер». Описание данного приема можно прочитать по ссылке <https://www.maam.ru/detskijasad/ispolzovanie-socio-igrovoi-tehnologi-v-rabote-s-detmi-doshkolnogo-vozrasta-priyomy-delenija-grupy-na-komandy.html>.

**Цель:** многократное деление обучающихся на группы во время урока или внеклассного мероприятия.

**Целевая аудитория:** обучающиеся 5-11 класс

**Эффекты:** дети учатся доверять случаю и меньше сопротивляются нежелательным для себя связям с другими учениками, продуктивно работать в новой для себя команде.

### 5 шагов для реализации приема в практической деятельности.

1. Заранее подготовить фишки-карточки по количеству человек. «Фишка» имеет несколько параметров: цвет, форма, цифра на одной стороне, рисунок на другой стороне. Соответственно люди, вытянувшие эти «фишки», могут быть разбиты на команды по определенному признаку. Так как фишки имеют разные параметры, то это даёт возможность в ходе одной игры, менять составы команд. Что особенно удобно в играх на сплочение.

2. Участники вытягивают фишку-карточку.

3. Участникам дается задание объединиться по определенному признаку, каждый раз новому для нового задания: по цвету; по форме; по надписи.

4. Команды выполняют задание ведущего.



## Прием командообразования «Тема-подтема-вопрос»

Авторы: педагоги МАОУ СОШ «НьюТон», г. Чайковский

*Запольских Наталья Геннадьевна*, учитель физики

*Ошмарина Валентина Вячеславовна* - учитель английского языка

**Аннотация.** Данный метод – это трансформация исходных идей mind-map (интеллект карты) и вопросного мозгового штурма. Интеллект карта – метод, который помогает показать учащимся связи между предметами или явлениями, разложить абстрактную или объёмную информацию по полочкам, был придуман в 1960 Тони Бьюзенем. Университет НАН в Амстердаме визуализировали данный метод как «Тема-подтема-вопрос» (Effective Student Questioning).

**Цель:** создание условий для деления на пары, группы, команды с целью дальнейшего взаимодействия на предметном и любом другом материале.

**Целевая аудитория:** обучающиеся одного класса, обучающиеся смешанных возрастных групп (например, в рамках образовательного события)

**Эффекты:** ученик для того, чтобы выбрать интересную ему подтему, «схватывает» целостность общего, понимание того, о чем думают и размышляют другие учащиеся, постановку собственных вопросов к этой теме, что собственно волнует именно тебя.

### Шаги для реализации:

1 шаг. Учитель формулирует тему, которая стоит в учебном плане

2 шаг. Формулирует несколько важных для разворачивания материала подтем.

3 шаг. Предлагает учащимся сформулировать вопросы и записать их на стикере, посмотреть на вопросы других, разместить вопросы на доску.

4 шаг. Учащиеся выходят к доске, занимают позиции около выбранной подтемы, снимают стикеры с вопросами и, объединившись в группы, приступают к выполнению последующих заданий.



## Прием командообразования «Вавилонская башня»

**Авторы:** МАОУ «Средняя общеобразовательная школа №3» г. Перми  
*Дерди Надежда Викторовна*, учитель изобразительного искусства;  
*Трушина Наталья Рахматуллаевна*, директор, учитель химии;  
*Ляшенко Ольга Игоревна*, заместитель директора по УВР, учитель русского языка и литературы.

**Аннотация.** Данный прием направлен на развитие навыков невербального взаимодействия в команде. В разработке и описании приема были использованы материалы сайта: <http://trenerskaya.ru/article/view/uprazhneniya-na-komandoobrazovanie>. Участники команды согласно индивидуальному заданию выполняют только свою задачу в коллективном рисовании Вавилонской башни. Общаться разрешается без слов.

**Цель:** получение опыта невербального командного взаимодействия в создании общего командного продукта.

**Целевая аудитория:** обучающиеся, педагоги, родители.

**Материалы и оборудование:** Цветные маркеры, лист ватмана А-2, индивидуальные задания, кратко прописаны на отдельных листах, каждый лист является строго конфиденциальным для одного участника.

### **Шаги для реализации:**

1. Подготовить цветные маркеры, лист бумаги А-2, индивидуальные задания для каждого участника. Например:

Задание 1. Башня должна иметь 10 этажей.

Задание 2. Вся башня имеет красный контур.

Задание 3. В башне 6 окон: 3-на первом этаже, 2 - на втором этаже, 1 – на третьем этаже.

2. Ведущий дает инструкцию участникам «Уважаемые участники! Вам необходимо в течение одной минуты совместно нарисовать Вавилонскую башню. При этом каждый из вас выполняет только свое индивидуальное задание. Вы не должны его никому показывать. Также вам запрещено разговаривать и вообще как-нибудь использовать голос.

3. Выполнение задания в течение 1 минуты.

4. Демонстрация полученного изображения Вавилонской башни.

5. Обсуждение. Пример рефлексивных вопросов: Трудно ли вам было выполнить задание? Как смогли друг друга понять? Как вам удалось договориться? На ваш взгляд, вы справились с заданием? Какие ваши впечатления? Как вы оцените результат вашей совместной работы?



## Прием командообразования «Находим сходства»

**Авторы:** МАОУ «Средняя общеобразовательная школа № 1» г. Чайковский  
*Десяткова Анна Ильинична*, учитель начальных классов;  
*Хоймова Татьяна Васильевна*, учитель истории и обществознания.

**Цель:** установление баланса между командным духом и индивидуальностью каждого участника.

**Целевая аудитория:** школьный возраст, взрослые

**Планируемые результаты:** участники создали единое эмоциональное и информационное пространство в группе;

**Описание приема.**

1. Участникам необходимо разбиться на тройки. При определении участников группы необходимо выбрать тех, у кого есть что-то общее, например, совпадает цвет одежды или волос.

2. Участники определяют с пространством для своей группы и начинают разговор. Каждому необходимо рассказывать о себе, причем говорить надо как можно быстрее, ведь в распоряжении всего 30 секунд. За это время необходимо найти несколько параметров, объединяющих участников группы между собой. Например, может выясниться, что каждый хоть раз в жизни побывал на Красной Площади. Важно, чтобы это было у всех в тройке.

3. Как только обнаруживается такое сходство, все трое должны одновременно подпрыгнуть. Прыгнуть надо как можно выше и при этом надо выкрикнуть: "Первое!". Затем снова сесть и дальше так же быстро рассказывать друг другу о себе, пока не найдется второе сходство. Тогда снова необходимо подпрыгнуть вверх и прокричать: "Второе!".

4. Задача каждой тройки — в течение последующего времени обнаружить как можно больше сходств. Необходимо находить сходства не простые, а особенные.

5. Рефлексия.

- Что из того, что вы обнаружили, показалось самым интересным?

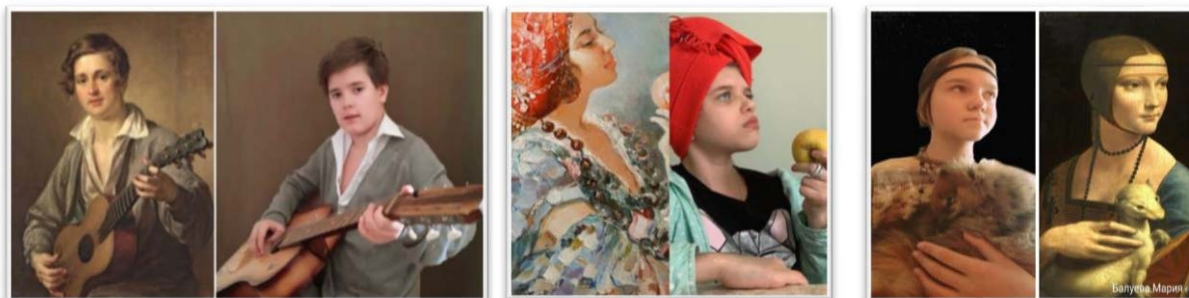


## Прием командообразования «Ожившая картина»

**Автор:** *Кичигина Ксения Сергеевна*, учитель изобразительного искусства МАОУ с углубленным изучением математики и английского языка «Школа дизайна «Точка» г. Перми, [kichigina.1996@inbox.ru](mailto:kichigina.1996@inbox.ru)

**Аннотация.** Данный методический прием достаточно универсален, может использоваться на любых этапах урока.

Для реализации приема необходимо выбрать любое произведение классического искусства (картина, скульптура).



Данный прием был реализован в индивидуальном формате в МАОУ «Школа дизайна «Точка» г. Перми в период пандемийных ограничений и модернизирован в оффлайн-формат для работы в команде.

**Цель:** отработка навыков работы в команде через визуализацию классического произведения искусства.

**Результат.** В ходе создания итогового продукта обучающиеся учатся слышать друг друга, доверять друг другу, принимать решения. Одним из незапланированных эффектов может стать важная информация для учителя: кто из учеников является аудиалом, визуалом, кинестетиком в классе, кто готов брать на себя ответственность.

### Шаги для реализации приема в практической деятельности:

1. Выбрать произведение искусства для визуализации.
2. Разделить класс на микрогруппы. Важно! Количество учеников в группе совпадает с количеством живых и неживых объектов визуализации.
3. Выбрать ограничения: маски на глаза или наушники.
4. Провести рефлексию выполненного задания.

## Прием командообразования «Найди свою команду»

**Автор:** Красненкова Мария Владиславовна, учитель английского языка МАОУ «Плехановская средняя общеобразовательная школа» Кунгурский городской округ, <https://www.youtube.com/channel/UCwy3U5k6R0SIGcEJ-i4I09A>

**Аннотация:** Данная методика описана в книге издательства Кембриджского Университета “Keep talking. Communicative fluency activities for language teaching” автора Фридерика Клиппеля. В процессе организации работы в группах я обратила внимание, что состав групп чаще всего одинаковый, поэтому мне захотелось, чтобы взаимодействие обучающихся было шире и разнообразней. Приём я использую на уроках в качестве разминки, в процессе закрепления знания лексики по различным темам, для деления на группы. Каждый ученик получает карточки с объектом, которые можно соотнести к какой-либо группе. Категории групп определены заранее. Задача ученика - при взаимодействии с другими выяснить, к какой группе он относится. Объединившись в группы, ученики должны дать название своей категории предметов.

**Цель:** на уроках английского языка развивает навыки аудирования, чтения, говорения в группе или паре.

**Достигнутые результаты/эффекты.** Возможность повторения лексики по любой теме, построение эффективного взаимодействия между обучающимися. Дети учатся договариваться друг с другом, обобщать и анализировать изученный материал. Во время использования данного приёма повышается учебная мотивация, создается ситуация успеха, психологического комфорта, дружелюбной атмосферы, непринужденности.

### 5 шагов для реализации приема в практической деятельности.

- 1) Выбрать лексику, которая относится к 3 категориям. Например: лексика по теме «Еда», категории: «Напитки», «Овощи», «Молочные продукты»
- 2) Подготовить карточки со словами из разных категорий.
- 3) Предложить учащимся самим взять по одной карточке
- 4) Объяснить задание.
- 5) Провести рефлексию.





## Приём организации взаимодействия команды во время урока «Цифра в действии»

**Авторы:** педагоги МАОУ «Гимназия № 1» г. Соликамск  
*Дизер Павел Андреевич*, учитель истории и обществознания;  
*Зюльганова Ольга Александровна*, директор;  
*Фуреева Елена Игоревна*, заместитель директора, учитель ОБЖ.

**Аннотация:** приём предполагает использование цифр и чисел для организации взаимодействия в команде.

**Цель:** организация взаимодействия в команде.

**Шаги для реализации приёма в практической деятельности:**

*Шаг 1:* мотивирующий шаг. Для объединения участников в команды необходимо каждому участнику написать на стикере любую дату, знаменательную для него.

*Шаг 2:* организационный шаг. Объединить участников в 2 группы по признаку чётные-нечётные числа.

*Шаг 3:* фасилитационный шаг. Для установления контакта участников в группе рассказать в 1 предложении друг другу о значении даты, написанной изначально на стикере.

*Шаг 4:* содержательный шаг. Выполнить задание по предмету, например, составить историческую дату, используя числа, написанные на стикере. Рассказать в одном предложении об этой исторической дате.



## Прием командообразования «СОГЛАСЕН» – НЕ СОГЛАСЕН»

Авторы: МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 2 г. Осы»  
Фортова Ольга Юрьевна, заместитель директора по УВР, учитель географии,  
[https://vk.com/wall-77314197\\_2014](https://vk.com/wall-77314197_2014);

Селиванова Людмила Александровна, заместитель директора по УВР

**Аннотация:** Прием «СОГЛАСЕН – НЕ СОГЛАСЕН» - это универсальный прием разделения на группы, способствующий актуализации знаний обучающихся и активизации мыслительной деятельности. Автор практики - Никишина Инна Витальевна, кандидат педагогических наук, доцент, автор нескольких десятков книг, методических пособий, рекомендаций. Это прием деления на группы интересен тем, что, с одной стороны, может объединить детей, которые либо редко взаимодействуют друг с другом, либо вообще испытывают эмоциональную неприязнь, а с другой – изначально задает некоторый общий признак, который сближает объединившихся учащихся. Есть нечто, что их роднит и одновременно отделяет от других. Это создает основу для эмоционального принятия друг друга в группе и некоторого отдаления от других.

**Цель:** разделение обучающихся на группы по отношению к ситуации или факту; формирование умения оценивать ситуацию или факты, умения анализировать информацию, умения отражать свое мнение.

**Целевая аудитория:** обучающиеся 5 – 11 классов.

**Авторская рекомендация:** При разделении на группы один ребенок не смог выразить свое мнение. Можно заранее составить такое правило, что лишний участник как привилегия достанется той команде, которая выскажет свои аргументы в пользу своей позиции. Ученик вступает в ту группу, аргументы которой его убедили.

### **5 шагов для реализации приема в практической деятельности.**

1. Учитель читает высказывание, факт или ситуацию.
2. Предлагает ученикам высказать свое мнение «СОГЛАСЕН» или «НЕ СОГЛАСЕН» (да-нет).
3. Ученики подсчитывают количество ответов «СОГЛАСЕН» и «НЕ СОГЛАСЕН».
4. Ученики делятся на две группы.
5. Учитель объявляет, что образовались группы единомышленников. Если нужно разделить обучающихся на 3-4 группы, то можно использовать фразы «НЕСОМНЕННО, ДА», «Скорее, ДА, ЧЕМ, НЕТ», «СКОРЕЕ НЕТ, ЧЕМ, ДА», «В ОБЩЕМ, НЕТ».

## Прием командообразования «Телеграмма»

**Авторы:** педагоги МАОУ «Гамовская средняя школа» Пермский муниципальный район, [vk.com/id29675949](https://vk.com/id29675949)

*Субботина Ольга Анатольевна*, учитель начальных классов;

*Рунина Елена Михайловна*, заместитель директора по УВР, учитель русского языка и литературы

**Краткая аннотация:** Данный приём описал Клаус Фопель в своём сборнике «Групповая сплоченность – игры и упражнения», 2010 г. В своей работе прием «Телеграмма» использовала на первом родительском собрании, когда нужно познакомить родителей между собой; в ученическом коллективе, когда определяли актив класса.

**Цель:** знакомство участников друг с другом; выявление лидера.

**Оборудование:** бумага и ручка.

**Результаты:** участники знакомятся друг с другом, выявляются лидера, умеют распределять роли, представлять полученный результат, эффективно взаимодействовать друг с другом, кооперироваться и сотрудничать.

**Шаги по реализации приема в практической деятельности:**

1. Группа участников делится рандомно на команды. Например, по рядам. Игроки выбирают «секретаря», который будет записывать нужную информацию.

2. Игроки каждой команды представляются друг другу по именам и фамилиям, а выбранный «секретарь» записывает начальные буквы всех имени фамилий. Каждая буква становится началом слова. Из всех слов нужно составить телеграфное сообщение. Члены подгруппы придумывают текст и решают, кто должен быть его адресатом. Допустим, инициалы членов подгруппы выглядят так: Л.Б., У.Н., В.О., П.Н., З.Н., И.П. Тогда телеграмма может быть следующей: «Любимый босс, у нас все окей. Постарайтесь ничего здесь не испортить, пожалуйста».

3. Теперь все подгруппы собираются вместе.

4. Члены каждой команды называют свои имена и читают получившуюся телеграмму.

ТЕЛЕГРАММА			
Форма №1.			
Номер	Передано	Получено	Оплата
<i>Кому</i>		<i>От кого</i>	

## Прием командообразования «Коллективный образ»

**Авторы:** МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №7», г. Чайковский  
*Кайзер Ольга Валерьевна*, учитель иностранных языков;  
*Чепкасова Виктория Алексеевна*, учитель химии, зам директора по УВР;  
*Мясникова Татьяна Владимировна*, учитель русского языка и литературы,  
заместитель директора по УВР

**Аннотация:** за основу взят прием «Слон» из сборника игр для вожатых «Игры на сплочение». Прием адаптирован для работы классного руководителя. Преимущества – мобильность: можно изменять условия и компоненты. Материалы для создания образа – любые, какие есть в наличии: от шишек до кусочков бумаги.

**Цель:** формирование команды для коллективного решения задач.

**Целевая аудитория:** прием используется в 5-6 классах во время сплочения вновь образовавшегося коллектива (переход из 4 в 5 класс).

**Шаги по реализации приема в практической деятельности:**

1. Участникам предлагается выбрать свое любимое время года и подойти к надписям «Лето», «Зима», «Осень», «Весна». Таким образом формируются 4 команды.
2. Затем каждой команде предлагается за ограниченное время (1-2 минуты) создать из предложенных материалов образы-ассоциации, связанные с выбранными временами года. Материалы могут быть любыми: шишки, скрепки, зефир, спагетти и др. Условия можно изменять (выполнять в полной тишине, использовать только невербальное общение и др.).
3. Создание коллективного продукта.
4. Рефлексия: что получилось в команде и почему? Что не получилось в команде и почему?

Интернет-ресурсы: <https://www.spb-zerkalny.ru/doc/metod-na-splochenie.pdf>





## Приём установления коммуникации «Найди свое имя»

**Автор:** Казанцева Елена Игоревна, педагог дополнительного образования, педагог-организатор МАУ ДО "ЦДТ "Ритм" г.Перми, <https://vk.com/id9452944>

Краткая аннотация	<p>Считаю, что задача любого педагога (модератора, коуча, ведущего игровой программы и т.д.) - организовать процесс знакомства участников таким образом, чтобы сразу снять барьеры общения (страх, стеснительность, неуверенность и пр.).</p> <p>Данный приём особенно эффективен в работе с переменным составом обучающихся, а также на этапе формирования команды в организационный период работы детского лагеря.</p> <p>Мысленно благодарю автора данного приёма за комплексность и ёмкость, но имени указать не могу. Будем считать, что слова и музыка народные 😊</p>
Цель	Обеспечение рекреативных условий для установления эффективной коммуникации между участниками группы.
Целевая аудитория	10+
Достигнутые результаты/эффекты	<p>Снятие вербальных и тактильных барьеров общения.</p> <p>Создание непринуждённой атмосферы, способствующей установлению благоприятного психологического климата в группе.</p> <p>Возможность получения информации об участниках группы.</p>
5 шагов для реализации и приёма в практической деятельности	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Приветствие ведущего.</li><li>2. Знакомство с правилами игры, с акцентом на важность запоминания и трансляции последней полученной информации.<ol style="list-style-type: none"><li>a. Например: Здравствуйте, я Елена! А Вы? Михаил? Теперь я Михаил, а Вы Елена.</li><li>b. Следующему участнику я представляюсь как Михаил, а следующему, как тот, с кем познакомлюсь вторым и т.д.</li></ol></li><li>3. Задача участников – найти своё имя, знакомясь с помощью чужих имён.<ol style="list-style-type: none"><li>a. Условие: запрещается подходить сразу же к тому, с кем познакомился только что.</li></ol></li><li>4. Правила можно усложнить. Например, называть и искать свои главные качества (Меня зовут Елена, я весёлая) или увлечения (Меня зовут Елена, я люблю путешествовать).</li><li>5. Рефлексия: быстро ли удалось найти своё имя? кого запомнили? что узнали об участниках группы?</li></ol>

## Прием коммуникации «Вовлечение и внушение»

**Автор:** Садовников Алексей Викторович, педагог дополнительного образования МБУДО «Дом детского творчества» Куединский муниципальный округ, <https://vk.com/id309870193> , [cfycfq@mail.ru](mailto:cfycfq@mail.ru)

**Краткая аннотация:** методический приём «Вовлечение и внушение» служит для установления контакта с обучающимися и для привлечения их внимания и интереса. Доработан на основе приёма «Вовлечение» И. Ивановой.

**Цель:** установление контакта и готовность к взаимодействию с ведущим.

**Целевая аудитория:** подростковый возраст, количество участников до 30 человек.

**Достигнутые результаты/эффекты.** Приём эффективно работает на привлечение интереса детей к ведущему и установление контакта с ним. За короткий промежуток времени дети определяют степень своей внушаемости.

**Шаги для реализации приёма в практической деятельности:**

*Шаг 1.* Сформировать группу или команду детей незнакомых друг с другом.

*Шаг 2.* Наладить зрительный контакт (нельзя смотреть поверх голов, смотреть в упор на одного и того же человека).

*Шаг 3.* Продемонстрировать приём.

- Мы живём в мире информации, которая так или иначе на нас воздействует. Особое влияние ощущают люди, которые склонны к внушению.

- Как вы думаете, можете ли вы противостоять внушению? Поднимите руки те, кто считает, что он не внушаем. А хотите ли вы прямо сейчас проверить уровень своей внушаемости?

- Для этого поднимите руки на уровне груди, сцепите пальцы левой и правой руки. А теперь произнесите слово «Слиплись».

*Шаг 4.* Оценить результат.

- Давайте узнаем результат. Поднимите руки те, у кого пальцы разошлись без усилий. Поздравляю! Вы наименее подвержены внушению.

- Теперь поднимите руки те, у кого пальцы разлеплялись с задержкой. Вам стоит задуматься, так как вы подвержены внушению.

- А теперь те, у кого пальцы разошлись с трудом. А вот вам стоит опасаться, так как вы наиболее беззащитны перед внушением.

*Шаг 5.* Теперь вы знаете степень своей внушаемости. Хотите ли вы узнать, как себя обезопасить? Вот про это мы сейчас и поговорим.

## Приём коммуникации «Я сегодня как...»

**Автор:** *Иванова Юлия Ивановна*, педагог дополнительного образования МАУ ДО «Станция детского, юношеского туризма и экологии» г. Чайковский, [yuliy.iv4@yandex.ru](mailto:yuliy.iv4@yandex.ru)

**Краткая аннотация.** В своей педагогической деятельности для выстраивания коммуникации среди обучающихся использую приём на ассоциации «Я сегодня как...». Данный приём позволяет эффективно установить контакт с обучающимися через определение их внутреннего состояния, используя различные ассоциации.

Первым специалистом-психологом, описавшим данный приём, является В. Вунд.

**Цель:** организация взаимодействия с обучающимися через ассоциативный приём.

**Цель.** Организация команд на основе интересов и запросов обучающихся.

**Целевая аудитория:** обучающиеся смешанных возрастных групп.

**Достигнутые результаты/эффекты.** Обучающиеся учатся выражать своё состояние через различные ассоциации.

**Шаги для реализации приёма в практической деятельности:**

1. Перед началом использования приёма педагог даёт инструкцию и задает тему для ассоциаций. Например, «Поход».

2. Участники соотносят своё состояние с чем-либо через ассоциацию в соответствии с заданной темой, начиная со слов «Я сегодня как...». Например, «я сегодня как компас – определяю ориентиры и готова вести за собой» или «я сегодня как рюкзак – собираю полезную и важную информацию».

3. Рефлексия на понимание эффективности применения данного методического приема. Например: «Что вы поняли о состоянии друг друга». Спросить у участников мастер-класса, правильно ли их поняли через ассоциативный прием.



## Прием коммуникации с использованием метафорических ассоциативных карт.

### Авторы:

*Селиванова Екатерина Валерьевна*, учитель истории МАОУ «Лобановская средняя школа», Пермский муниципальный район;

*Долгушев Виталий Валерьевич*, педагог дополнительного образования МАУДО «Центр дополнительного образования детей «Дар», Кунгурский городской округ, [dolgushev.vitaliy@yandex.ru](mailto:dolgushev.vitaliy@yandex.ru)

**Краткая аннотация.** Первые ассоциативные карты были созданы в 1975 году Эли Раманом, канадским профессором искусствоведения. Несомненно, в основу приема положен метод свободных ассоциаций Карла Юнга. Работа с картами позволяет легко и быстро создать атмосферу безопасности, доверия и принятия, подтолкнуть к откровенному разговору.

Диапазон применения карт в работе учителя огромен. В начале урока для создания доброжелательной атмосферы и выстраивания коммуникации, на основном этапе для того, чтобы обучающиеся выразили своё отношение к тому или иному событию, а также на стадии рефлексии. Тема и содержание беседы (возникающих ассоциаций) подбирается в соответствии с задачами деятельности, предметного содержания урока.

**Цель:** выстраивание коммуникации между педагогом и участниками.

**Целевая аудитория:** обучающиеся класса.

**Достигнутые эффекты:** множественность возможных интерпретаций явления или ситуации.

**Необходимое оборудование:** набор ярких ассоциативных образов.

**Практическая деятельность.**

1. Приветствие участников (при необходимости).
2. Инструкция педагога: «Прошу вас выбрать одну из карт (ярких ассоциативных образов), которая ассоциируется, например, с темой урока, поступком героя, результатом личной деятельности на занятии. Аргументируйте, пожалуйста, свой ответ».
3. Высказывания всех участников. Участники выбирают карту или предложенный учителем образ и делятся впечатлениями и ассоциациями.

Педагог благодарит участников за открытость.

**Литература:**

1. Горобченко А. Е., Евменчик М. С. Метафорические ассоциативные карты в работе практического психолога // Психологія. № 1. 2010. <http://www.b17.ru/article/438/> (Дата обращения: 03.04.2022).

2. Официальный сайт издательства Verlag: <http://www.oh-cards.com>.



## Приём коммуникации «Плакат-демотиватор мотивирует»

**Автор:** Шустова Марина Игоревна, учитель русского языка и литературы  
МАОУ «Школа № 5» г. Березники, <https://vk.com/volnyshka1988>

**Краткая аннотация:** демотиватор – разновидность настенного плаката. Демотиватор изначально был создан в качестве пародии на мотиватор, с использованием схожих с ними изображений<sup>1</sup>, но с подписями, несущими позитивный смысл. Этот приём на своих уроках я использую на протяжении двух лет в 8-11 классах. В какой-то момент заметила, что в подростковой среде стали популярны интернет-мемы, которыми дети обменивались для повышения настроения. Я решила попробовать внедрить эти изображения в рамках своих уроков. Сейчас мои ученики не только работают с готовыми демотиваторами, но и создают свои, пользуясь сайтами demconstructor.ru, demotions.ru.

**Цель:** применение демотиваторов в качестве эмоционального настроя на урок, в роли помощника при формулировке темы, проблемы урока, в качестве закрепления изученного материала.

**Целевая аудитория:** ученики 8-11 классов

**Достигнутые эффекты:** благодаря использованию этого приёма дети учатся нестандартно мыслить, самостоятельно формулировать тему урока, развивают творческие способности.

**Шаги для реализации приёма в практической деятельности:**

1. Подбор и показ учителем демотиваторов, отражающих тему предстоящего урока или занятия.
2. Формулирование темы или проблемного вопроса урока.
3. Создание собственного демотиватора по заданной теме.

**Пример использования демотиваторов:** урок литературы по пьесе «Горе от ума» в 9 классе. В начале урока учитель показывает ребятам плакат-демотиватор.



Посмотрев на плакат-демотиватор и вспомнив содержание пьесы, ученики формулируют проблемный вопрос, который будет обсуждаться на уроке.

## Приём коммуникации «Физический имаджинариум»

**Автор:** Чечулин Иван Дмитриевич, учитель физики МАОУ «Гимназия № 31» г. Перми, [chchulinfiz@gmail.com](mailto:chchulinfiz@gmail.com)

**Аннотация:** Игра «Имаджинариум» изобретена в 2011. Создатели Тимур Кадыров и Сергей Кузнецов. Это карточно-словесная игра, в основе которой лежит необходимость придумывать ассоциации к изображениям на картах и разбираться в полете чужой фантазии.

Чтобы выйти на тему урока, обучающимся предлагается 3 карточки с иллюстративным материалом. Простой вариант - иллюстрация и два понятия, которые помогут выстроить ассоциации и выйти на тему урока. Понятия служат своеобразной подсказкой. Усложненный вариант – карточки иллюстрации.

**Цель:** объединить все три карточки в одно понятие или тему через ассоциативный ряд.

### Шаги для реализации приёма в практической деятельности:

1. Подберите три картинки, предмета или фразы (слова), которые относятся к выбранной теме урока.
2. Раздайте карточки на парты или выведите на слайд.
3. Предложите в течение 1-2 минут обсудить обучающимся те ассоциации, которые у них появились.
4. Обобщите все полученные ответы и определите формулировку темы урока.
5. Вернитесь в конце занятия к карточкам и формулировке темы и проверьте вашу гипотезу.

**Пример карточки-задания:** тема урока «Простые механизмы»

<b>РЫЧАГ</b>	
<b>СИЛА</b>	

## Приёмы для установления контакта с аудиторией

**Авторы:** педагоги МАОУ «Гимназия № 1» г. Соликамск

*Дизер Павел Андреевич, учитель истории и обществознания;*

*Зюльганова Ольга Александровна, директор;*

*Фуреева Елена Игоревна, заместитель директора, учитель ОБЖ.*

**Аннотация:** представленные 2 приема просты в использовании, не требуют специальной подготовки учителя и способствуют установлению эмоционального контакта с педагогом в первые минуты урока.

### «Сделайте то, что я говорю!»

Приём предполагает совершение действий, о которых говорит учитель. При этом слова учителя не совпадают с его действиями. Помогает сконцентрировать внимание в начале урока, эмоционально настроиться на урок.

### «Вне контекста»

Приём предполагает демонстрацию и обсуждение фрагмента художественного произведения (картины, музыкального отрывка, книги), вырванного из контекста изучаемой на уроке темы с последующей презентацией полного произведения и определением реальной роли избранного фрагмента. Помогает в формировании критического мышления, установления причинно-следственных связей. Учит обучающихся отдельные факты и явления рассматривать в контексте целостного события.



## Приём установления коммуникации «Займи позицию»

**Авторы:** МАОУ «Основная общеобразовательная школа № 4» г. Соликамск  
*Зебзеева Анастасия Владимировна*, учитель истории и обществознания;  
*Богус Оксана Александровна*, учитель иностранного языка;  
*Велижанинова Ольга Владимировна*, методист МБУ «ЦИМС Образования».

**Краткая аннотация.** Данный приём универсален, не требует дополнительной атрибутики, полезен для работы с дискуссионными вопросами и проблемами (дискуссионный вопрос, проблема подбирается с учётом возрастных особенностей), может использоваться на уроке и во внеурочное время. Такой приём позволяют участникам не только выразить своё мнение, взгляд и оценку, но и услышать аргументы партнёра, отказаться от своей точки зрения или существенно изменить её. Его можно также использовать в конце занятия для оценки предметного результата.

**Цель:** установить коммуникацию между участниками.

**Достигнутые результаты, эффекты.** Обучающиеся вступили в коммуникацию. Привели аргументы в защиту выбранной позиции. Формировался навык умения выслушать позицию других.

Незапланированный эффект – все придерживаются одного мнения. В качестве выхода из сложившейся ситуации ведущий может занять оппозиционную сторону, чтобы дискуссия состоялась

**Шаги для реализации приёма в практической деятельности:**

Шаг 1. Участникам предлагается дискуссионный вопрос.

Шаг 2. Предлагается определить собственную позицию по поводу этого вопроса: «За», «Против», «Не знаю» и занять место в соответствии с ней.

Шаг 3. Педагог просит некоторых участников обосновать свою точку зрения по выбранной позиции либо обсудить в группе и озвучить общее решение.

Шаг 4. После изложения разных точек зрения педагог спрашивает, не изменил ли кто-то из участников свою точку зрения и не хочет ли поменять позицию.





## Коммуникативный прием «Кубики историй - кубики локаций»

**Автор:** *Кичигина Ксения Сергеевна*, учитель изобразительного искусства МАОУ с углубленным изучением математики и английского языка «Школа дизайна «Точка» г. Перми, [kichigina.1996@inbox.ru](mailto:kichigina.1996@inbox.ru)

**Аннотация.** Данный методический прием достаточно универсален, может использоваться на любых этапах урока и в любых предметных областях. Данный прием позволяет учителю организовать взаимодействие обучающихся между собой. Обучающиеся учатся строить конструктивный диалог, структурировано и логично оформлять свои мысли в письменной и устной речи, задавать вопросы, слушать собеседника. На гранях деревянного кубика могут располагаться изображения визуальных объектов (кисть, компьютер, автомобиль), локации (космос, медицинский центр, кинотеатр), знаки и символы (\*, @, ?), буквы, химические/физические формулы, термины и понятия, буквы и др.



Обучающиеся подбрасывают кубик и выполняют творческие задания, используя объекты, выпавшие на гранях. В своей практике, на уроках ИЗО, ученикам предлагается линейный рисунок, который необходимо дополнить художественными деталями, соответствующими той локации, которая выпала на гранях кубика («Кубики локаций»)

Второй формат («Кубики ситуаций») предполагает создание цельной композиции из отдельных деталей. На заданную тему ученики должны объединить в одну композицию выпавшие визуальные объекты. В основе предложенной практики лежит электронный ресурс «Story Cubes».

### **Шаги для реализации приема в практической деятельности:**

- определиться с форматом работы (групповая или парная);
- выбрать тип используемых кубиков («Кубики локаций», «Кубики историй», свой вариант);
- выбрать этап урока;
- провести рефлексию выполненного задания.

## Коммуникативный прием «Назови факт последним»

**Автор:** Тиунова Анастасия Андреевна, учитель русского языка и литературы  
МАОУ «СинТез» г. Перми, [lav\\_a@mail.ru](mailto:lav_a@mail.ru)

**Краткая аннотация:** На уроках литературы при изучении биографии ученики часто не проявляют интереса к личности писателя, быстро забывают важные факты. Находясь в поиске интересного мотивационного приема, удалось выяснить, что хорошим способом привлечения внимания является удивление и игра. Эта игра активизирует внимание, учит работать с информацией и создаёт тот самый эмоциональный «триггер», который помогает «погрузиться» в биографию писателя, сопоставить с другими фактами.

**Правила игры:** ребята по очереди называют факты о биографии; выигрывает тот, кто назовёт факт последним. Ребятам запрещается: повторять факты, использовать факты, представленные в учебнике, называть ложные факты (мифы).

Несколько **важных рекомендаций** при проведении игры:

✓ Необходимо самим ознакомиться с фактами, проверить их подлинность.

✓ На уроках литературы важно повысить интерес к культуре, поэтому каждый факт необходимо встраивать в систему ценностей, учить видеть контексты.

✓ Игру стоит использовать только для привлечения внимания, лаконично встраивая в факты те важные части биографии, которые могут быть не интересны ребятам, но необходимы для понимания культурного контекста и личности писателя.



Пример работы учеников 6 класса. Загадан Л.Н. Толстой

## Коммуникативный прием «Шифровка»

**Автор:** Четин Артём Сергеевич, учитель математики МОБУ «Средняя общеобразовательная школа №1 им. Героя Советского Союза Н.И.Кузнецова» г.Кудымкар

**Аннотация.** Используется на уроках открытия новых знаний или на уроках систематизации знаний. Разнообразить начало урока, сделать вхождение в новую тему более интересным и незаметным для обучающихся – один из мотивов по использованию этой практики.

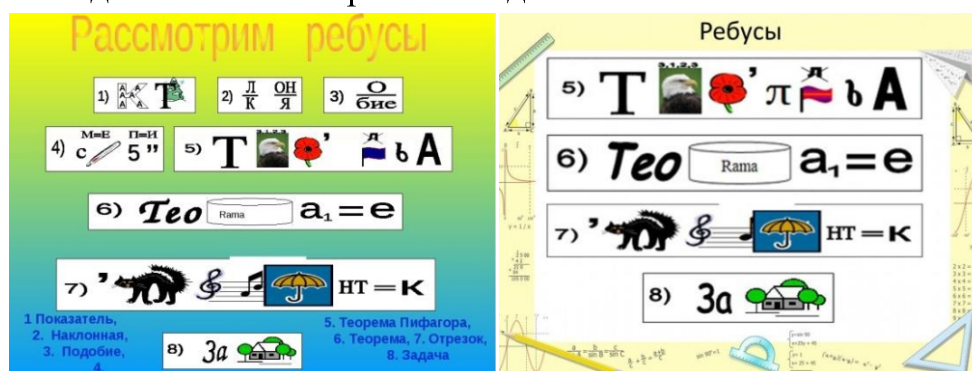
К теме или конкретному понятию урока нужно выписать в столбик слова-ассоциации, либо зашифровать их в изображениях. Если ряд получился сравнительно правильным и достаточным, дать задание составить определение, используя записанные слова; затем выслушать, сравнить со словарным вариантом, можно добавить новые слова/изображения в ассоциативный ряд; оставить запись на доске, объяснить новую тему, в конце урока вернуться, что-либо добавить или стереть.

**Цель** – развивать творческий, мыслительный потенциал детей на уроке. Визуализировать некоторые абстрактные понятия математики.

**В результате** приема на уроках обучающиеся включаются в работу на уроке с большей интенсивностью, начинают устанавливать связи между различными на первый взгляд понятиями, учатся находить общее и различия в предметах, правилах, формулировках теорем, анализируют задачи и задания, пытаются соотнести получаемые знания с теми, что уже получили для решения части задач (мысленно ищут общее с пройденными темами).

### Реализация приёма в практической деятельности:

- К теме урока или понятию подбираются слова-ассоциации или изображения, описывающие тему/понятие.
- Слова или изображения предлагаются обучающимся для анализа и выделения каких-либо закономерностей.
- Подведение итогов и возвращение к начальному ассоциативному ряду с целью дополнить его при необходимости.



## Коммуникативный прием «Цепочка логических вопросов»

**Авторы:** педагоги МАОУ «Кондратовская средняя школа» Пермский муниципальный район

*Казакова Ольга Сергеевна*, учитель русского языка и литературы  
[ozero5@mail.ru](mailto:ozero5@mail.ru);

*Вильдерова Наталья Викторовна*, заместитель директора по УВР, учитель географии;

*Стерхова Людмила Викторовна*, заместитель директора по УВР, учитель русского языка и литературы;

*Теплых Ольга Викторовна*, учитель начальных классов.

**Краткое описание.** Данный приём основывается на умении использовать личный и социальный опыт, стимулирует интерес к познанию, дедукции.

В основе приема лежат психологические исследования Л.Выготского, Ж. Пиаже, положения педагогики сотрудничества Ш. Амонашвили.

Прием «Логическая цепочка» известен практикам давно. Он помогает запомнить и осмыслить большой объем информации, выявить закономерность каких-либо событий, явлений. Прием работает на развитие критического мышления, развитие памяти и умения логически мыслить. Стратегия приема состоит в построении цепочки из фактов, предложений, слов, дат, правил, цитат в логическом или хронологическом порядке.

Учитель задает вопрос, например: «У кого из вас хорошее настроение? А что еще может быть хорошим?» (Ученик: оценка, поведение, погода) Основываясь на ответах, классный руководитель задает следующий вопрос: «Какая еще бывает погода?» Если ответов мало или ответы уводят в другую область, помогают вопросы: «А еще?».

Целевая аудитория: обучающиеся 1-11 классов, педагоги.

**Цель:** развитие логического мышления, находчивости, умения наблюдать, сопоставлять, анализировать высказывания одноклассников, быстро реагировать при сопоставлении логических связей с опорой на личный и социальный опыт.

### Шаги для реализации приема в практической деятельности

1. Определение цели логической цепочки.
2. Выбор вопросов в зависимости от цели образовательной деятельности.
3. Реализация.



## Коммуникативный прием «Фирменное приветствие»

Авторы: МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 2 г. Осы»  
*Фортва Ольга Юрьевна*, заместитель директора по УВР, учитель географии,  
[https://vk.com/wall-77314197\\_2014](https://vk.com/wall-77314197_2014);  
*Селиванова Людмила Александровна*, заместитель директора по УВР

**Краткая аннотация.** Тактильная коммуникация (такесика) - это невербальное средство общения, основанное на осязаемых сигналах, передаваемых друг другу людьми. Изучением тактильного восприятия занимались Лурия А.Р., Ананьев Б.Г., Веккер Л.М., Ломов Б.Ф., Ярмоленко А.В., Бабаджанова Н.Р.

Для большинства моих учеников тактильные контакт, т.е. прикосновения, являются источником информации для эффективного общения. А также, это приветствие позволяет повысить эмоциональный фон, установить тактильный контакт с участниками мероприятия, снизить психологическое напряжение.

**Цель:** преодоление барьеров в общении, создание эмоционального настроения и мотивационной готовности к участию в работе, поддерживая диалог с окружающими.

**Целевая аудитория:** все возрастные категории.

**Достигнутые результаты/эффекты.** Предоставление детям возможности поприветствовать друг друга с помощью невербальных средств общения, создание доброжелательной, творческой, спокойной атмосферы в коллективе. Однажды при выполнении данного упражнения один ребенок был не готов к тактильному контакту с одноклассниками. Это упражнение он сначала выполнил с педагогом, а потом с одноклассниками.

### 5 шагов для реализации приема в практической деятельности.

1. Учитель просит учеников встать в круг.
2. Учитель предлагает образовать пары.
3. Учитель предлагает ученикам в парах повторить движения «фирменного приветствия» за учителем
4. Учитель предлагает придумать свою комбинацию движений «фирменного приветствия». Например, во время Зимних Олимпийских игр в г. Сочи стала популярно приветствие волонтеров «Дай «пятеру» волонтеру».
5. Учитель предлагает ответить на вопросы:
  - Какое у Вас настроение?
  - Какие эмоции Вы испытали при выполнении упражнения?

## Коммуникативный прием «Фигуры»

**Авторы:** МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №7», г. Чайковский  
*Кайзер Ольга Валерьевна*, учитель иностранных языков;  
*Чепкасова Виктория Алексеевна*, учитель химии, зам директора по УВР;  
*Мясникова Татьяна Владимировна*, учитель русского языка и литературы,  
заместитель директора по УВР

**Краткая аннотация:** прием используется для развития невербальной коммуникации между детьми. В практике урочной и внеурочной деятельности. Преимущества игры – мобильность, простота в организации и проведении.

**Необходимое оборудование:** веревка. Концы веревки связываются в кольцо. Вербочных колец столько, сколько создается групп, длина веревки зависит от количества участников.

**Цель:** Развитие коммуникативных навыков между детьми отдельного коллектива в заданных условиях.

**Целевая аудитория:** ученики 3-9 классов. Игра подходит для детей разного возраста, даже взрослым.

### Шаги по реализации приема в практической деятельности:

1. Ведущий предлагает командам взяться обеими руками за веревочные кольца.
2. Ведущий предлагает ребятам, не отпуская из рук веревку, построить квадрат (с открытыми/закрытыми глазами), треугольник (используя только глаголы/или вопросы в коммуникации), пирамиду, звезду, ромб и т.д.
3. Участники начинают поиск решений в точно отведенное время, имеют право советоваться, разговаривать вслух или использовать только невербальные средства общения, исходя из заданных условий.
4. Рефлексия.



## Коммуникативный прием «Ценность монеты»

### Авторы:

*Хулапов Дмитрий Сергеевич*, учитель истории, обществознания и права  
МАОУ «Средняя общеобразовательная школа № 55» г. Перми;

*Агафонова Наталья Владимировна*, учитель русского языка и литературы  
МАОУ «Средняя общеобразовательная школа № 87» г. Перми

**Краткая аннотация.** Использование приема поможет педагогу привлечь внимание аудитории; дать материал для анализа ценностного уровня фокус-группы; активизировать креативное мышление участников. Этот приём можно использовать на внеурочных мероприятиях и на уроках. Например, при актуализации личного опыта обучающихся, вспоминают - на уроке обобщения, или находят информацию - при уроке открытия нового знания.

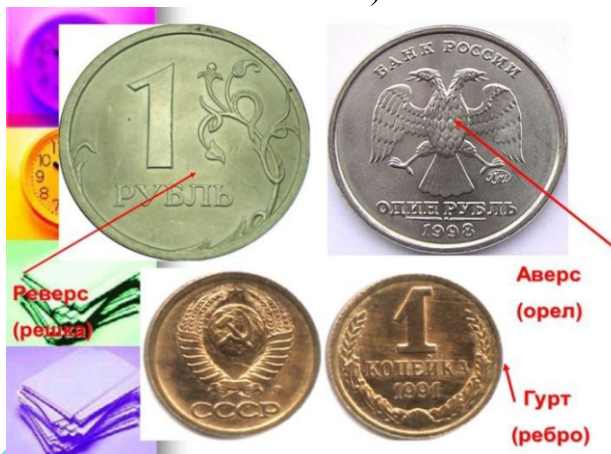
**Оборудование:** монетка.

### Шаги по реализации приема в практической деятельности:

1. Ведущий показывает монетку и задаёт вопрос: «Какую ценность для Вас имеют деньги?» (Ответы фокус-группы. Именно ответы могут стать материалом для анализа ценностного уровня отвечающих).

2. Ведущий говорит о том, что для него монетка - это, в том числе, фишка, которая в трудной ситуации помогают сделать случайный выбор при помощи генератора «Орёл-решка».

3. Ведущий загадывает сторону монеты и проговаривает условие, например: «Если выпадет «орёл», то я расскажу Вам ещё об одном приёме (удивительной информации), а если «решка», то Вы по очереди делитесь своими приёмами, познаниями, информацией» (уже на этапе проговаривания, пока спикер не подбросил монету, происходит генерация идей в голове, актуализация приемов, так как, если выпадет «решка», то участникам придётся рассказывать о своих познаниях).



## Коммуникативный прием «Восточный базар»

**Автор:** *Дворянинова Наталья Викторовна*, педагог-психолог МБУ «ЦППМСП» г Перми, dvorynin @list.ru

**Краткое описание.** Упражнение описано в 2011 году в книге Андрея Грецова «Тренинги развития с подростками: Творчество, Общение, Самопознание» Данный прием распространен среди бизнес-тренеров для развития навыков переговоров.

Какие ассоциации возникают у вас при упоминании словосочетания восточный базар? Крики, торг, запах еды и пряностей, буйство красок, бойкая торговля. Замечательно!

Каждый участник получает восемь небольших листков или стикеров. На каждом из листков участники пишут своё имя и складывают листки текстом внутрь несколько раз, чтобы не было видно их имени. Подготовленные таким образом записки складывают на стол или в коробку. Ведущий перемешивает записки.

«Теперь мы с вами отправимся на восточный базар. Каждый по очереди подходит к коробке и вытягивает 8 листочков. В течение следующих 5 минут вам придётся уговорами, спорами, обманом найти и вернуть себе все восемь листочков с вашим именем. Первые два покупателя, которым удастся быстрее всех приобрести драгоценный товар — то есть 8 бумажек со своим именем, будут считаться победителями».

**Цель:** активизировать группу, выявить и проанализировать различные стратегии достижения **цели** в деловых коммуникациях.

### **5 шагов для реализации приема в практической деятельности.**

Мотивационный – видеть, иметь представление самому педагогу.

Создание группы (выбираем по наличию проблемы в коммуникации, с помощью определения болевых точек).

Создание среды (создание условий: помещение, оборудование: коробка, листочки по количеству участников).

Реализация самого занятия (в системе программы или занятия по коммуникации).

Рефлексия.



## Коммуникативный прием «Круг интересов»

**Авторы:** Манакова Эльвира Шавкатовна, педагог-организатор МАОУ «Лицей №4» г. Перми, [Эльвира Манакова \(vk.com\)](https://vk.com/ElviraM);

Антропова Евгения Андреевна, педагог-психолог МАОУ «СОШ «Мастерград» г. Перми, [https://vk.com/mg\\_psy](https://vk.com/mg_psy)

**Краткая аннотация.** Приём «Круг интересов» помогает узнать друг о друге, создать эмоциональный фон, узнать об общих увлечениях. Это, безусловно, способствует большему сближению в команде (ребята получают возможность узнать и оценить качества и умения друг друга, что поможет в дальнейшей работе команды). Форма круга сама по себе настраивает нас на более дружелюбный тон, способствует дискуссии, помогает провести душевную беседу. Основа практики – телесная метафора инициации и завершения цикла взаимодействия в группе через поиск «точек пересечения» (общих интересов участников группы). Практика используется в тренингах по актерскому мастерству.

**Целевая аудитория:** обучающиеся 7+

**Краткое описание для использования в практической деятельности.**

1. Предложить ребятам сыграть в игру «Круг интересов»: «Ребята, предлагаю нам познакомиться поближе и узнать друг друга, найти общие интересы и увлечения».

2. Объяснить правила игры: «У каждого из нас есть увлечения, хобби или интересные факты о жизни. Я предлагаю всем поделиться ими и узнать, есть ли у кого-нибудь такие же». Ведущий показывает правой рукой в правую сторону, левой в левую, называет два факта о себе: «Я люблю играть в баскетбол, я пишу сценарии для спектакля».

3. К ведущему присоединяются по одному человеку с обеих сторон, те у кого такие же увлечения. Каждый, кто присоединился снова называет факт о себе и к нему так же присоединяются ребята. Игра «Круг интересов» продолжается до тех пор, пока все не встанут в круг и круг не замкнётся.

4. Обсудить впечатления ребят: «Ребята, чьи интересы вас удивили или показались интересными?».

5. Круг дружбы считается завершённым, когда два участника, вставшие в круг последними (по правую и левую руки от ведущего), находят общий интерес и также соединяют руки. После этого ведущий пускает «импульс» в правую и левую стороны через кратковременное сжатие рук участников, таким образом скрепляя связь между ними.



## Коммуникативный прием «Говорящие руки»

**Авторы:** *Артемьева Алена Юрьевна*, педагог-психолог ГБУПК «ЦППМСП»  
*Меньшикова Ольга Александровна*, заместитель директора ГБУПК «ЦППМСП»

**Аннотация.** Упражнение направлено на взаимодействие участников, побуждению к совместной деятельности. Участники рандомно делятся на две команды, каждой из которых, методом жеребьевки выдается слово или фраза, которую необходимо показать с помощью рук, не используя слов, мимики и пантомимики. Другой команде необходимо отгадать. Можно достичь интересного результата в конце упражнения, если группам будут выданы одинаковые слова или фразы. В конце упражнения ведущий обязательно проводит анализ и рефлекссию. Что было легко, а что сложно? Кому было сложно молча передавать информацию, а кому легко? В чем отличие передачи и восприятия информации группами?

**Цель:** сплочение группы путем совместного и одновременного выполнения упражнения, эмоционально-психологическое сближение участников.

**Целевая аудитория:** подростки, педагоги, родители.

**Достигнутые результаты/эффекты.** В ходе упражнения происходит эмоциональное сближение участников за счет совместной деятельности и телесного контакта. Появляется взаимопонимание, развиваются навыки невербального общения.

**5 шагов для реализации приема в практической деятельности:**

1. Заранее подготовить слова или фразы на карточках.
2. Объяснить правила упражнения и поделить участников на две или несколько команд.
3. Жеребьевка слов или фраз.
4. Объяснение команд.
5. Анализ и рефлексия.

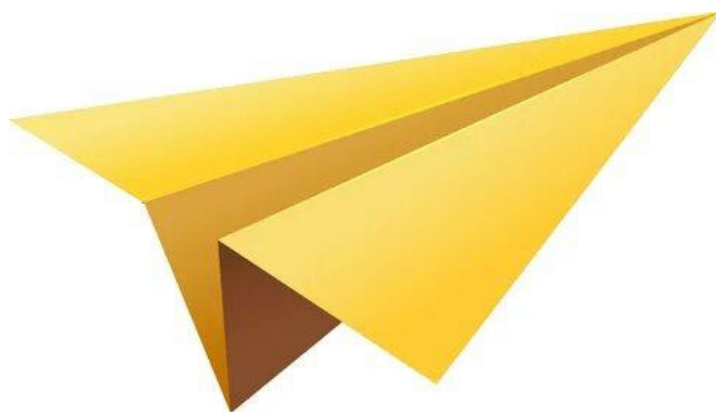


**Автор:** *Маслова Елена Владимировна*, педагог-психолог, руководитель объединения «Психологический театр «Метаморфоза» МБОУ «Очерская средняя общеобразовательная школа №3» Очерский городской округ

### **Прием установления контакта с аудиторией «Путешествие»**

**Краткая аннотация.** Приём способствует групповой динамике, снимает напряжение у обучающихся, является одновременно дидактическим и динамическим (энергизатором). Заранее на бумажных самолётиках педагогом оформляются тексты – проблемы, ситуации, пожелания или напутствия на урок. Самолётики могут быть заменены следами ступней ног (пешее путешествие), вырезанными из бумаги и размещёнными на стенах аудитории. Высказывания зачитываются вслух.

**Цель.** Установление эмоционального и делового контакта во взаимодействии с обучающимися. Повышение мотивации воспитанников к получению новых знаний.



### **Методический прием командообразования «Цитата»**

**Краткая аннотация.** Деление группы на команды осуществляется через составление цитаты (пословицы, поговорки, четверостишья и т.д.), разрезанной на количество частей, соответствующее количеству участников команды. В основу приёма легла практика описанная Булавской В.А. на Международном образовательном портале «Азбука.kz» <https://www.azbyka.kz/organizaciya-grupповoy-raboty-na-urokah-v-nachalnoy-shkole> . Использованию в практике данного приёма способствовало то, что он является одновременно и коммуникативным и дидактическим.

**Цель.** Деление на команды, создание благоприятных условий для дальнейшей работы. Введение в тему занятия.

## Коммуникативный прием «Волшебный сундучок»

Автор: *Ширяева Елена Сергеевна*, директор МАОУ «Бабкинская средняя школа» Пермский муниципальный район

**Краткая аннотация:** Методический приём можно использовать для знакомства, снятия напряжения (для того, чтобы участники открылись и были готовы к восприятию информации.) Приём помогает «растопить лед», который возникает в начале работы группы, снимает напряжение первых минут и настраивает участников на работу.

**Цель:** познакомить участников группы за короткий период времени, снять напряжение.

**Оборудование:** сундучок (коробочка), наполненный по количеству участников и в зависимости от цели и темы работы (воздушный шарик, мыльные пузыри, колокольчик, скакалка, ручка, попит, значок, закладка, светоотражатели);

Этап	Цель	Деятельность
Приветствие	Настроить на работу, задать эмоциональный фон.	Ведущий: Добрый день, уважаемые участники! Пришла я к вам с волшебным сундучком. Дороже он мне серебра и злата. В нём то, что отзывается теплом. И этим поделиться буду рада.
Знакомство участников друг с другом	За короткий промежуток времени каждому участнику рассказать немного о себе.	Я предлагаю вам очень коротко (одним-двумя предложениями) рассказать о себе, используя предмет, который вам достанется из волшебного сундучка. <i>Ведущий обходит участников, которые, не глядя, достают один предмет из сундучка и рассказывают о себе, используя предметную ассоциацию.</i> Спасибо большое. Вот мы и познакомились!
Выход на тему работы	Вывести на общую тему работы.	Подбирая предметы, я думала о чудесном этапе жизни? Догадайтесь, каком?  ИЛИ: Назовите слово, которое могло бы объединить все эти предметы. <b>ДЕТСТВО</b> <i>...Все взрослые когда-то были детьми, только мало кто из них об этом помнит.</i>

## Коммуникативный прием «Научи меня искать друзей»

Автор: *Горошенкина Екатерина Александровна*, учитель истории, обществознания, права МАОУ «Школа Диалог» г. Пермь, [Katerina\\_g91@mail.ru](mailto:Katerina_g91@mail.ru), [https://vk.com/matveeva\\_katya](https://vk.com/matveeva_katya)

Краткая аннотация	<p>Прием «Научи меня искать друзей» - это обращение к аудитории через общие ценности прошлого с акцентом на ностальгию и связь поколений. Различные варианты «анкетирования» или опроса аудитории в разное время описывалось как в материалах теоретиков, так и практиков (А.И. Савенков, С.В. Менщикова, М.М. Прокопьева и т.д.)</p> <p>К разработке данного приема меня подоткнула необходимость актуализировать для детей события прошлого, показать им, что у разных поколений есть, как правило, объединяющие ценности и увлечения.</p>
Цель	<p>Цель приема – подготовить аудиторию, настроить ее на продуктивную работу, показать, что среди разнообразной и разновозрастной аудитории есть, те, с кем у тебя есть общие интересы и цели.</p> <p>Толчком к разработке стала проблема: как за короткий срок выявить схожие интересы у представителей большой аудитории?</p>
Целевая аудитория	Аудитория разного возраста: дети, родители, учителя.
Достигнутые результаты, эффекты	<p>Дети и родители учатся искать общее у представителей разных поколений, приобретают и придумают новые способы поиска друзей и коммуникации между ними.</p> <p>Главный эффект – это желание узнать интересы друг друга и найти между ними сходства.</p>
Шаги к реализации приема в практической деятельности	<ol style="list-style-type: none"><li>1.Обосновать необходимость применения приема с конкретной аудиторией обучающихся и их родителей;</li><li>2.Сформулировать те вопросы, которые будут работать на достижения цели занятия/мероприятия и отвечать запросам и интересам аудитории;</li><li>3.Подготовить раздаточный материал.</li><li>4. Провести анкетирование.</li><li>5. Рефлексия.</li></ol>