

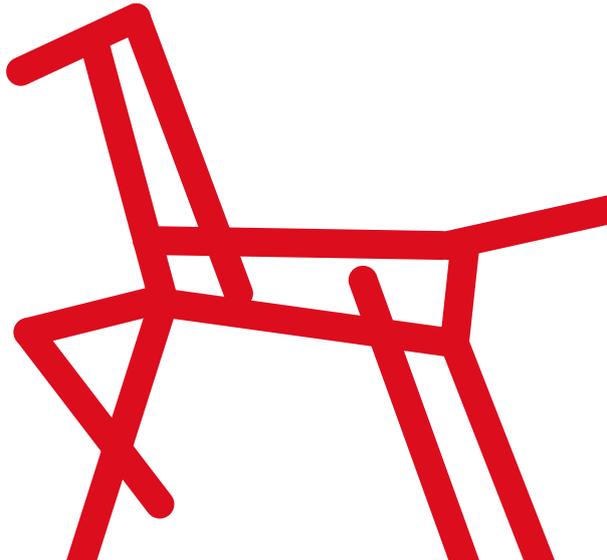


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НАУЧНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ «ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ ДЕТСТВА, СЕМЬИ И ВОСПИТАНИЯ»



МОНИТОРИНГ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ: РЕЗУЛЬТАТЫ, ВЫВОДЫ, ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ИНСТИТУТ ВОСПИТАНИЯ



Федеральное государственное бюджетное научное учреждение
«Институт изучения детства, семьи и воспитания»

**Мониторинг ценностных ориентаций молодежи:
результаты, выводы, предложения**

Результаты, изложенные в мониторинге, получены в рамках выполнения государственного задания Министерства просвещения Российской Федерации по научно-методическому, методическому обеспечению образовательной деятельности в целях «Проведение ежегодного мониторинга ценностных ориентаций современной молодежи» на 2023 год № 073-00064-23-01
Реестровый номер — 850000Ф.99.1.БН66АА00000

Москва 2024

УДК 371
ББК 74.00
М77

Утверждено к печати Учёным советом ФГБНУ «ИИДСВ»

М77

Мониторинг ценностных ориентаций молодежи: результаты, выводы, предложения: аналитический отчет. — М.: ФГБНУ «ИИДСВ», 2024. — 21 с.

ISBN 978-5-91955-234-5

В отчёте представлены обобщённые результаты исследования ценностных ориентаций российской молодёжи, педагогов и родителей в рамках мониторинга, ежегодно проводимого Институтом изучения детства, семьи и воспитания во всех федеральных округах и субъектах Российской Федерации. Сформулированы выводы и предложения по совершенствованию государственной политики в области воспитания, молодёжной, демографической, социальной политики.

Для научных работников и специалистов в области воспитания и социальной работы, работников органов публичной власти в социальной сфере, руководителей и работников образования.

УДК 371
ББК 74.00
М77

ISBN 978-5-91955-234-5

© ФГБНУ «ИИДСВ», 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ	5
СЕМЬЯ	8
ДРУЖБА, КОЛЛЕКТИВ11
ОБЩЕСТВО, ГОСУДАРСТВО.11
ЗДОРОВЬЕ	15
ТРУД, ПРОФЕССИЯ16
ДОСУГ, КОММУНИКАЦИЯ19

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Проведение регулярных репрезентативных исследований ценностных ориентаций российской молодежи в их динамике (мониторинг), анализ воздействующих на их формирование социокультурных факторов и субъектов, прежде всего родителей в семьях и педагогов в образовательных организациях, необходимы для обеспечения реализации государственной политики в области воспитания, а также молодежной, демографической, социальной политики. В Институте изучения детства, семьи и воспитания (ИИДСВ) ежегодно проводится мониторинг ценностных ориентаций субъектов образовательных отношений: учащейся молодежи, педагогов и родителей, результаты которого используются в деятельности по научно-методическому обеспечению воспитания детей и молодежи разных возрастных групп, программированию воспитательной работы педагогов в образовательных организациях разных типов, видов, уровней образования.

С 2020 года¹ воспитательная деятельность в образовательных организациях Российской Федерации осуществляется на основе целостного комплекса² федеральных и примерных рабочих программ воспитания³, направлена на формирование ценностных ориентаций обучающихся на основе российских базовых конституционных и традиционных духовно-нравственных ценностей, правил и норм поведения, принятых в российском обществе. Изучение, анализ актуальных ценностных ориентаций молодежи, педагогов и родителей по основным объектам отношений к действительности, к основным

1 Вариативная модель и социально-педагогические технологии формирования ценностных ориентаций детей посредством программирования воспитания в образовательных организациях: [коллективная монография]. — М.: ФГБГУ «ИИДСВ РАО», 2022. — 356 с. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54019463>

2 Федеральная образовательная программа основного общего образования / Приказ Минпросвещения России от 18.05.2023 № 370. Пункт 166. Федеральная рабочая программа воспитания; Федеральная образовательная программа среднего общего образования / Приказ Минпросвещения России от 18.05.2023 № 371. Пункт 130. Федеральная рабочая программа воспитания. — Режим доступа: <https://fgosreestr.ru/>; Примерная рабочая программа воспитания для образовательных организаций, реализующих программы СПО. / Письмо Минпросвещения России от 03.07.2023 № 05-2083 «О направлении информации».

3 Демография 2030. Как обеспечить устойчивый рост населения Российской Федерации. Специальный доклад Общественной палаты Российской Федерации / С. И. Рыбальченко, А. В. Коротаев, И. А. Ефремов и др.; отв. ред. С. И. Рыбальченко; ОПРФ. — М.: ООО «Пачоли Консалтинг», 2023.

социальным группам и общественным институтам (семья, государство, образование, труд и производство и др.), выявление их интересов, потребностей, взаимоотношений в семьях и учебных коллективах позволяет получать информацию, значимую для корректировки и актуализации решений и мер государственной политики в области воспитания, совершенствования воспитательной работы в системе образования.

Ценностные ориентации личности — отношения человека к объектам и явлениям действительности, в том числе идеальным, определяющие его поведение, деятельность; совокупность установок, убеждений, предпочтений, выраженная в поведении, деятельности; определяющие элементы внутренней структуры личности, сформированные жизненным опытом индивида, его межличностными и общественными взаимодействиями и отношениями, отделяющими личностно значимое, существенное для человека от незначимого, несущественного.

В рамках данного мониторинга ценностные ориентации выявляются по группам отношений:

- 1) семья и брак, общение в семье, семейные ценности;
- 2) межличностные взаимоотношения, дружба, отношения в коллективе;
- 3) отношения к обществу и государству;
- 4) здоровье (своё и других людей), здоровый образ жизни;
- 5) познавательные интересы, труд, профессиональное самоопределение и самореализация;
- 6) досуг, информационное общение, коммуникации.

Данные группы отношений соотносятся с направлениями воспитания обучающихся, установленными в федеральных и примерных рабочих программах воспитания: гражданское, духовно-нравственное, трудовое (в профессиональных организациях среднего профессионального образования — профессионально-трудовое), физическое, патриотическое и др., с целевыми ориентирами воспитания, с задачами формирования у молодых граждан России традиционных рос-

сийских семейных ценностей, патриотизма, трудолюбия, коллективизма и т. д.

Цель исследования: выявление ценностных ориентаций молодежи, родителей и педагогов.

Задачи исследования: выявить ценностные ориентации учащихся общеобразовательных организаций (14-18 лет), студентов профессиональных организаций среднего профессионального образования (СПО), их родителей и педагогических работников, а также студентов организаций высшего образования (вузов).

Метод исследования: анкетирование.

Формат проведения анкетирования: онлайн-опрос.

Место проведения: Российская Федерация.

География выборки: 8 федеральных округов РФ, 89 субъектов РФ.

Общее число респондентов: 782 233 человека.

Период проведения: октябрь — ноябрь 2023 года.

Целевая аудитория и выборка:

1. Учащиеся общеобразовательных организаций (8-11 классы); объём выборочной совокупности — 190 411 человек;
2. Студенты профессиональных организаций СПО; объём выборочной совокупности — 195 058 человек;
3. Студенты вузов; объём выборочной совокупности — 29 754 человека;
4. Родители (мамы, папы) учащихся общеобразовательных организаций, студентов профессиональных организаций СПО, вузов; объём выборочной совокупности — 314 508 человек.
5. Педагоги общеобразовательных организаций (школ, гимназий), организаций СПО (техникумов, колледжей); объём выборочной совокупности — 52 502 человека.

Условные обозначения:

СПО — среднее профессиональное образование;

ВУЗ — высшее учебное заведение;

ОО — образовательная организация.

СЕМЬЯ

Данные мониторинга по взаимоотношениям родителей и детей:

- около 90% респондентов довольны отношениями с семьей, самые близкие отношения складываются у детей и молодежи с мамами, высока значимость отношений с бабушками;
- наблюдается положительная динамика улучшения отношений молодежи с родителями (на 2 п. п. увеличилось количество обучающихся, которые делятся своими переживаниями с родителями; при решении сложных вопросов на родителей стали рассчитывать на 7 п. п. больше обучающихся 8-11 классов), но родители переоценивают уровень доверительных отношений с детьми (98% родителей считают, что дети делятся своими проблемами, но в среднем только 80% молодежи это подтверждают);
- в среднем в 80% семей респондентов сохраняются традиции совместного приема пищи, досуга, ведения домашнего хозяйства;
- в 39% семей обучающиеся с родителями никогда вместе не посещают театры, музеи, выставки; в 35% — никогда вместе не занимаются спортом; в 19% — никогда вместе не путешествуют;
- более 90% респондентов часто обсуждают с родителями такие темы, как: домашние дела, здоровье, будущую профессию; более 80% — поведение и поступки, важные события в стране и мире, друзей, отношения со сверстниками;
- только 21% часто обсуждают тему взаимоотношений с противоположным полом;
- экологическую обстановку, историю региона и этнокультурные традиции и обычаи часто обсуждают 11% и 12% респондентов соответственно;
- указали, что обсуждают с детьми различные темы, более 90% родителей, на основании ответов учащихся данные значительно ниже: например, 96% родителей считают, что обсуждают проблемы ребенка в коллективе и в общении с другими людьми, только 70% детей это подтверждают.

Данные мониторинга по вопросам ценностного отношения к семье, браку и рождению детей:

- 12-25% девушек и юношей не хотят вступать в романтические отношения с противоположным полом;
- каждый четвертый представитель молодежи не задумывался о создании семьи; каждый десятый не хочет (не планирует) ее создавать; 6% хотят вступить в брак, не планируя иметь детей;
- в среднем 50% молодежи планируют законный брак с рождением детей;
- более 40% обучающихся 8-11 классов и студентов СПО, более 50% студентов вузов оптимальным возрастным периодом для создания семьи считают 26-30 лет;
- подавляющее большинство молодых людей планируют иметь 1 или 2 детей в своей собственной семье, в среднем 10% молодежи хотят иметь 3 и более детей;
- причины, по которым респонденты не хотят иметь детей: более 50% считает, что это большая ответственность; 35% детей не любят; 28% хотят «пожить для себя»; 24% обеспокоены, что не смогут обеспечить их финансово; 20% уверены, что ребенок не позволит построить карьеру;
- причины, по которым респонденты хотят иметь детей: 45% молодежи важно «что-то оставить после себя»; в среднем 36% считают, что дети дарят радость; 30% имеют позитивный пример родительской семьи;
- 53% родителей поддерживают мнение детей, что оптимальный период вступления в брак 26-30 лет;
- более 50% родителей хотят в будущем иметь не менее 3 внуков; более 30% родителей среди причин желанья иметь внуков выделили такие как: желание, чтобы дети «оставили что-то после себя», убеждение, что внуки — это радость и норма жизни;
- 20% родителей не хотят иметь внуков в будущем, т. к. это большая ответственность; 16% считают, что у детей должна быть возможность пожить «для себя»; 12% уверены, что это дорого;

- 62% родителей готовы проводить с внуками время на выходных; 51% — помогать в трудных жизненных ситуациях; помогать воспитывать готовы 45%; только 6% согласны в будущем жить совместно с внуками.

ДРУЖБА, КОЛЛЕКТИВ. ОБЩЕСТВО, ГОСУДАРСТВО

Данные мониторинга по вопросам ценностного отношения к дружбе, коллективу, обществу, государству:

- более чем 90% обучающихся относятся к дружбе как к ценности; только у 3–9% респондентов не сформированы доверительные отношения с друзьями; 15–16% молодежи разделяют интересы друзей;
- у 13% родителей и 8–9% учащихся нет близких друзей;
- более 95% респондентов еженедельно переписываются с друзьями онлайн; 57% учащихся 8–11 классов и 67% студентов гуляют вместе на улице; более 50% молодежи совместно выполняют домашние задания; не приглашают друзей в гости и сами не ходят в гости к друзьям 8% учащихся 8–11 классов, 16% студентов СПО и 14% студентов вузов;
- в среднем около 37% респондентов никогда не ходят с друзьями в театр, 36% — не посещают вместе дополнительные занятия и секции, 33% — вместе не занимаются спортом, 24% — не смотрят фильмы;
- успех, по мнению респондентов, это быть материально обеспеченным (более 55% молодежи); иметь интересную работу и хорошее здоровье (более 47%); построить карьеру и иметь хороших друзей (более 42%);
- успех как создание крепкой семьи понимают 46%, но с рождением детей его связывают только 25% молодежи;
- об успехе как работе в дружном коллективе высказались в среднем 15%, а о вкладе в развитие страны — только от 11 до 13% молодежи;
- факторами успеха являются: профессионализм (в среднем 40% молодежи), дисциплинированность, трудолюбие и целеустремленность (38%), высокий уровень интеллекта (27%) и высокооплачиваемая работа (26%);

- поддержка родных и близких — значимый фактор достижения успеха в среднем для 34% молодежи и 53% взрослых;
- в будущем обучающиеся 8–11 классов и студенты СПО (около 90%) не видят себя героем своего времени, человеком с гражданской позицией; они ориентированы на здоровье и финансовую независимость (более половины), уверенность в себе и своих силах, личный профессионализм (более 40%) и заботу о своих близких (более 30%);
- в понимании молодежи, патриотизм — это: любовь к Родине (в среднем 50% респондентов); гордость за историю страны (около 40%); бережное отношение к историческому и культурному наследию (45% студентов вузов, 34% студентов СПО, 28% школьников); работа на благо своей страны (26% студентов, 24% учащихся 8–11 классов); связь своего будущего с будущим своей страны (17% студентов, 14% школьников);
- гражданская позиция понимается респондентами как: соблюдение законов (50% школьников, более 60% студентов); уважение государственных символов (в среднем 50% молодежи); участие в выборах (55% студентов СПО, 61% студентов вузов; помощь участникам СВО (37% студентов СПО, 30% школьников, 24% студентов вузов);
- 64% школьников, 55% студентов СПО и 59% студентов вузов считают важным проявлять свою гражданскую позицию (в частности, состоять в общественной организации, участвовать в выборах);
- не считают выборы выполнением гражданского долга в среднем 21% молодежи;
- в среднем более 50% молодежи считает причиной вступления в общественную организацию возможность помогать другим людям, 30% молодежи — возможность завести полезные связи;
- каждый пятый школьник и студент СПО и каждый четвертый студент вуза не готов ставить интересы коллектива, страны выше собственных;

- только 12% молодежи готовы нести ответственность за развитие своей страны, защищать Родину и историческую правду;
- в меньшей степени педагоги и родители учат детей ставить интересы коллектива, страны выше собственных (9% педагогов и 23% родителей), поступаться финансовым успехом в пользу интересного занятия (6% педагоги, 12% — родители), нести ответственность за развитие страны, защищать Родину (3% педагогов и 6% родителей);
- наибольший вклад в формирование ценностных ориентаций вносят семья и школа, по мнению педагогов (93%) и родителей (98%);
- более 50% учащихся 8–11 классов и студентов СПО хотят быть похожими на родителей;
- 72% педагогов считают, что примером для подражания являются для обучающихся их родители, важно, что треть педагогов считают, что примером для подражания для своих учеников могут быть школьные учителя, преподаватели;
- в среднем 47% молодежи обращаются к классным руководителям, кураторам студенческих групп и учителям-предметникам (преподавателям) по личным вопросам (45%);
- педагоги проводят работу по формированию ценностного отношения к семье, наиболее значимыми при этом считают формирование взаимоуважения (82%), умения находить компромисс (70%), любовь (47%), терпение (42%), честность в отношениях (40%);
- в рамках работы по патриотическому воспитанию в образовательных организациях проводятся: мероприятия, приуроченные к памятным датам Великой Отечественной войны (93%); мероприятия, посвященные истории родного края, страны (73%); просмотр тематических фильмов, спектаклей (59%); организуются мероприятия, связанные с помощью участникам СВО: письма — 73%, сбор гуманитарной помощи — 70%. Вместе с тем, свое участие в помощи участникам СВО подтвердили не более 50% обучающихся, 55% студентов и более 30% школьников

и студентов СПО указали, что не участвовали в таких мероприятиях;

- наиболее часто обсуждаемыми темами педагогов с обучающимися являются: поведение (83%), отношения со сверстниками, будущая профессия (70%), здоровье (67%);
- наименее часто обсуждаемыми темами являются: взаимоотношения с противоположным полом (20%), фильмы (29%), книги, творчество, искусство (32%), социально-политическая информация (33%);
- среди трудностей воспитательной работы педагоги выделяют: пассивность обучающихся (54%), увлечение интернет-ресурсами (39%), недостаточный интерес к происходящему в ОО (35%), дефицит внимания родителей (33%);
- 84% педагогов довольны отношениями с обучающимися, их мнение разделяют 66–74% обучающихся;
- обучающиеся зачастую демонстрируют неуважение к педагогам: 32% педагогов утверждают, что учащиеся повышают на них голос, а 12% кричат, 16% ненормативно выражаются в адрес учителя, преподавателя; 31% игнорируют. В свою очередь, 16% педагогов признались, что еженедельно повышают голос на учеников и 9% отбирают гаджеты;
- 9% обучающихся каждый день используют ненормативную лексику в общении; 5% еженедельно применяют физическую силу в отношении сверстников;
- 39% родителей считают, что введение отметки за поведение и вызов родителей в школу (33%) могут быть инструментами предупреждения дисциплинарных нарушений;
- педагоги отмечают наличие конфликтов в учебном коллективе (с одноклассником (одногоруппником), друзьями — 22%, с учителем (преподавателем) — 17%), при этом конфликтные ситуации для родителей остаются незамеченными (40% считают, что их дети не сталкиваются с конфликтными ситуациями).

ЗДОРОВЬЕ

Данные мониторинга по вопросам ценностного отношения к здоровью:

- регулярно питаются в среднем только около 60% молодежи, родителей и педагогов;
- стараются не употреблять вредную пищу (фастфуд и пр.) около 30% респондентов;
- в среднем 20% молодежи, 30% педагогов и 36% родителей спят рекомендованное количество времени;
- зарядку делают около 20% респондентов;
- спортом занимаются около 15% молодежи и 10% взрослых;
- не занимаются спортом по причине отсутствия времени 19% учащихся, 26 студентов СПО, 22% студентов вузов;
- около 40% опрошенной молодежи занимаются спортом только в рамках образовательной программы по физической культуре; чуть более 20% не занимаются и не хотят заниматься спортом;
- топ-3 вредных привычек у взрослых и молодежи совпадает:
 - поздно ложатся спать более 40% педагогов и родителей, 61% студентов вузов и 53% школьников и студентов СПО;
 - респонденты проводят много времени с гаджетами: в среднем более 40% студентов СПО и школьников и 58% студентов вузов, около 20% педагогов и родителей;
 - употребляют газированные напитки более 34% молодежи и более 10% взрослых;
- энергетики употребляет каждый 4-й студент;
- курят вейпы 20% студентов вузов и 17% студентов СПО;
- в среднем 3% молодежи практикуют самоповреждающее поведение.

ТРУД. ПРОФЕССИЯ

Результаты мониторинга по вопросам ценностного отношения к труду, осознанному выбору профессии:

- от 60% до 86% школьников и студентов СПО участвуют в совместном с родителями бытовом труде (86% школьников и 78% студентов в уборке квартиры, около 80% — в походах по магазинам, около 60% — в приготовлении пищи и уходе за домашними питомцами, более 55% — в ремонте);
- 22% школьников и 27% студентов СПО оказывают родителям помощь, связанную с техническими устройствами и интернетом;
- в среднем 15% школьников и студентов СПО получают материальное поощрение за выполнение трудовых обязанностей по дому;
- 46% школьников, 31% студентов СПО и 28% студентов вузов указали, что участвуют в трудовой деятельности в своей образовательной организации;
- за пределами образовательной организации не более 16% школьников, 12% студентов СПО и 10% вузов участвовали в общественно полезном труде (волонтерство, экологические акции и пр.);
- 53% школьников, 59% студентов СПО и 18% студентов вузов указали, что принимали участие в экологических акциях, но назвать их не смогли;
- в среднем 30% молодежи принимали участие в мероприятиях по уборке территории, меньше всего (не более 14% молодежи) в мероприятиях по озеленению территорий;
- 22% школьников, 17% студентов СПО и 14% студентов вузов указали, что хотели бы принимать участие в общественно полезной деятельности, но не имеют такой возможности;
- при выборе профессии 66% школьников, 56% студентов СПО, 71% студентов вузов ориентируются на собственный интерес; в среднем 49% молодежи — на уровень заработной платы;

- 61% студентов вузов выбрали вуз исходя из своего интереса к специальности, 21% — по престижности вуза и/или выбранной специальности; 32% — на основании проходного балла по результатам ЕГЭ; 27% — по близости к дому;
- у 42% студентов СПО и 44% студентов вузов выбор специальности совпадает с планами в отношении будущей работы;
- наиболее перспективными сферами деятельности, по мнению молодежи, являются:
 - связь, информационные и коммуникационные технологии, цифровые инновации и высокотехнологичные системы (IT) (28% школьников, 27% студентов СПО, 47% студентов вузов);
 - образование и наука (34% школьников, 32% студентов СПО, 35% студентов вузов);
 - финансы и экономика (24% школьников, 23% студентов СПО, 20% студентов вузов);
 - здравоохранение (22% школьников, 23% студентов СПО, 24% студентов вузов);
- наименее перспективными сферами деятельности, по мнению молодежи, являются:
 - СМИ, издательство и полиграфия (4,5% школьников, 4% студентов СПО, 8% студентов вузов);
 - транспорт (5,5% школьников, 8% студентов СПО, 2,5% студентов вузов);
 - административно-управленческая и офисная деятельность (6,5% школьников, 7% студентов СПО и 6% студентов вузов);
- 48% школьников, 41% студентов СПО и 56% студентов вузов считают, что высшее образование необходимо, так же считают 68% родителей и 59% педагогов, 30% школьников;
- 39% студентов СПО и 25% студентов вузов считают, что среднее профессиональное образование позволяет получить достаточную профессиональную квалификацию, при этом 59% студен-

тов СПО планируют в будущем получить высшее образование;

- в качестве наиболее распространённых форм профориентационной работы педагоги указали: внеурочные занятия «Разговоры о важном» — 63%; знакомство обучающихся с достижениями в различных областях — 56%; организация встреч с представителями различных профессий — 49%; только треть педагогов в профориентационной работе использует ресурсы проекта «Билет в будущее»;
- 45% студентов вузов считают, что на их выбор специальности никак не повлияли профориентационные мероприятия в образовательной организации;
- 85% педагогов и 67% родителей считают, что родители в первую очередь должны помогать ребенку с выбором профессии; 49% педагогов и 18% родителей считают, что на выбор ребенка должен влиять педагог; 51% педагогов и 67% родителей считают, что ребенок должен определиться самостоятельно;
- 60% школьников и 69% студентов СПО хотели бы получить такую же профессию, как у родителей; 79% студентов вузов не связывают свой выбор с профессией родителей;
- основными причинами нежелания получить такую же профессию, как у родителей, являются привлекательность другой профессии (60% школьников и 56% студентов СПО) и отсутствие необходимых способностей (14% школьников, 16% студентов СПО);
- 72% педагогов и 64% родителей считают, что на сегодняшний день в России созданы достаточные условия для профессиональной самореализации молодежи;
- 75% педагогов считают, что у детей есть проблемы с выбором профессии.

ДОСУГ. КОММУНИКАЦИЯ

Результаты мониторинга по вопросам ценностного отношения к интересам, досуговой деятельности:

- более трети школьников и студентов СПО проводят более 4 часов в день в информационно-коммуникационном пространстве (чаты, соцсети и пр.);
- 87% школьников и 85% учащихся СПО тратят от часа в день и более на прогулки и общение с друзьями;
- 76% школьников и 88% студентов СПО проводят время за компьютерными играми, из них 30% — более 2 часов в день, 10% школьников и 15% студентов — более 5 часов в день;
- «не тратят время» на чтение 28% школьников и 27% студентов СПО; на занятия в секциях и кружках 43% школьников и 16% студентов; на занятия спортом (вне спортивных секций) — 31% школьников и 41% студентов СПО;
- 93% родителей подтверждают, что дети уделяют от часа в день и более онлайн-общению (из них 7% — более 5 часов); 95% — что дети уделяют это время общению с друзьями и прогулкам; 87% — что дети уделяют много времени компьютерным играм (из них 5% — более 5 часов);
- 26% родителей подтверждают, что их дети «не тратят время» на занятия в секциях и кружках, 28% — на занятия спортом, 12% — на чтение;
- 34% родителей отмечают, что их дети читают книги самостоятельно и предпочитают не обсуждать прочитанное; 11% не владеют информацией, читают ли дети; только 23% родителей обсуждают с детьми прочитанное; 12% родителей дают детям рекомендации по чтению; 43% читают книги с детьми;
- основными каналами получения новостной информации для школьников (65%) и студентов СПО (66%) являются социальные сети и мессенджеры (в том числе «Instagram», «Facebook»⁵,

⁵ Принадлежат компании «Meta», признанной экстремистской организацией и запрещенной в РФ.

- «TikTok»⁶); для 36% школьников и 29% студентов — телевидение;
- 55% школьников и 57% студентов не идентифицируют себя ни с какой популярной субкультурой; 23% школьников и 20% студентов заявляют о своей принадлежности к музыкальной субкультуре; 14% школьников и 12% студентов СПО — к спортивным субкультурам; 4% — к деструктивным (скинхеды и пр.);
 - наиболее популярные у молодежи сериалы: «Слово пацана», «Кухня», «Сверхъестественное», «Молодежка», «Во все тяжкие»; телепередачи: «Импровизация», «Битва экстрасенсов», «Беременная в 16», «Мужское/женское», «Пацанки»;
 - по оценке студентов вузов (56%), современное российское информационное пространство соответствует традиционным российским духовно-нравственным ценностям, при этом каждый четвертый студент затруднился оценить степень соответствия.

6 ИТ-компания не соблюдает порядок удаления запрещенной информации и основные обязанности, установленные Федеральным законом 236-ФЗ «О деятельности иностранных лиц в сети “Интернет” на территории Российской Федерации».



институтвоспитания.рф



**КРАСНЫЙ КОНЬ |
ИНСТИТУТ ВОСПИТАНИЯ**