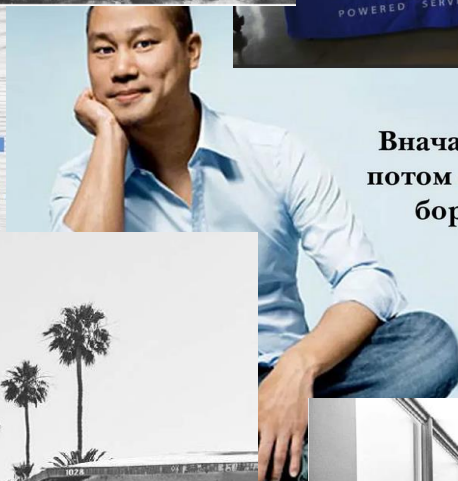


КРАСИВАЯ ПРОЕКТНАЯ ИДЕЯ

*Региональная инновационно-методическая сеть
SSS Пермского края, региональный конкурс ИНОП,
19 марта 2022*

*Руководитель: Сергей Иванович Краснов, к.п.н.,
ст.н.с. ИСРО РАО, г. Москва*

Zappos (Amazon), Лас-Вегас, Тони Шейн



“
Вначале они вас игнорируют,
потом смеются над вами, затем
борются с вами, а потом
вы побеждаете

Тони Шей
CEO Zappos



Программа семинара (примерная)

13.00.- 13.05. – установка на работу.

13.05.- 13.25. – сообщение «Красивая проектная идея – что это, каковы место и роль в педагогическом проектировании, как появляется», обсуждение сообщения (С.И. Краснов)

13.25. - 13.40. – тренинги «Ищем красивую идею - апробируем методы» по группам в сессионных залах (на материале: «Ералаш № 15 или «Еще раз о тимуровской работе» или...)

ВЫХОД- ВХОД В ЗУМ

13.45.-14.20. – предъявление результатов апробации

ВЫХОД- ВХОД В ЗУМ

14.25.-15.50. – практическая работа над своими проектными замыслами в сессионных залах (метод Мозгового штурма или любой другой)

15.50.-16.00. – ответы на вопросы и рефлексия семинара.

Элементы (этапы) проектирования



ПРОБЛЕМА

ИДЕЯ

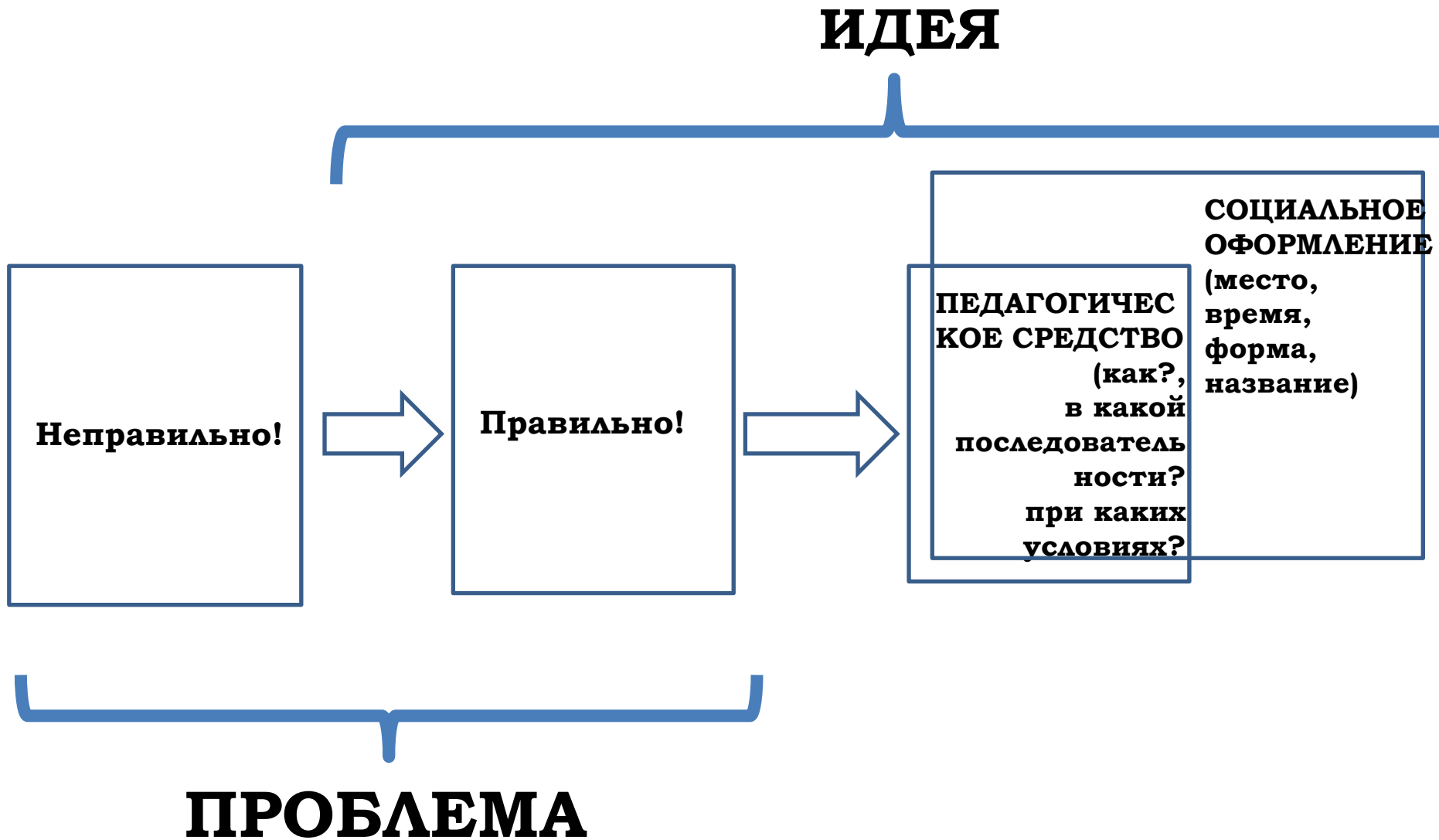
ОРГАНИЗАЦИЯ

РЕАЛИЗАЦИЯ

РЕФЛЕКСИЯ



Общая схема:



| Этап | содержание этапа |
|--------------------|---|
| ПРОБЛЕМА | <ul style="list-style-type: none"> • проблема становится профессионально- личной (я не могу/я не знаю, как...), • описана проблемная ситуация, названа симптоматика проявления проблемы (где, когда, как увидели, через что проявляется), • произведено позиционное исследование (ученики, родители, педагоги, управление, методисты, ученые, соц.партнеры, ...), • произведена ревизия актуальных средств (что мы делаем сейчас, отчего нет желаемого результата), • проблема конкретизирована до очевидного (образовательный результат, категория детей, педагогов, место в образовательном процессе). |
| ИДЕЯ | <ul style="list-style-type: none"> • предложены средства решения проблемы из какой-либо культурной традиции (подход, педагогическая теория), • средства адаптированы для конкретной педагогической ситуации (дети, педагоги, условия, проч.), • произведено позиционное исследование по отношению к предложенной идее (общественные обсуждения, родительские собрания, кл. часы, др.), • произошло уточнение идеи. |
| ОРГАНИЗАЦИЯ | <ul style="list-style-type: none"> • собрана команда, • подготовлен план работ, имеющий логику развертывания, необходимый масштаб и проч. • найдены ресурсы (или есть предположения как их получить), • получена административная и проч. поддержка, построены или планируются кооперативные связи и договоренности. |
| РЕАЛИЗАЦИЯ | <ul style="list-style-type: none"> • происходит реализация задуманного, • определены и функционируют «места и способы управления» (административный центр + место и время переговоров, решений, координации деятельности), |

Методы майевтики

1. Адаптация/реконструкция культурной «чужой» практики (из другой сферы, другой эпохи), возможно, комбинация элементов, усовершенствование или локализация.
2. Доведение до парадокса.
3. Интерпретация в знакомом - очевидном (например, сказка, фантастическая ситуация).
4. Визуализация: оформление в схему и доопределение или оформление в образ, ассоциацию, символ и далее переоформление в процесс, объект.
5. Опрос многих разных с разными позициями и контекстами или Мозговой штурм.
6. Другие.

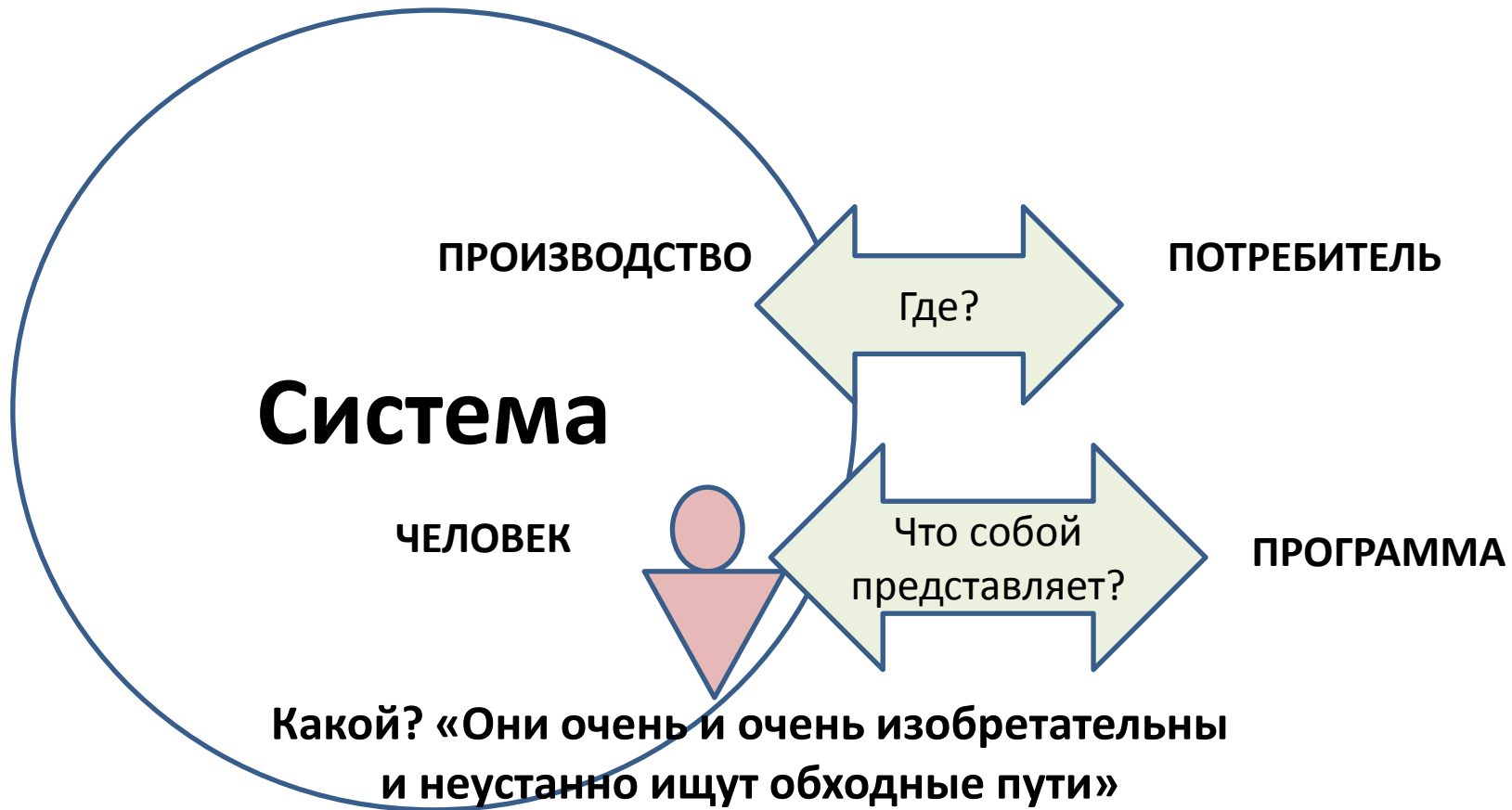
Зачем нужна схематизация?

Проблема: за 1 год осень. 2016- осень 2017 гг.
фишинг (рассылка поддельные сообщения от
лица авторитетных отправителей с целью
получения доступа к конфиденциальной
информации или заражения устройства)
вырос на 2200%.

Что делать?

Зачем нужна схематизация?

Лиор Див, основатель CEO Cyberseason:



РЕШЕНИЕ:

машинное обучение и искусственный интеллект для обнаружения и реагирования на угрозы в реальном времени, собирая сведения и делая выводы о методах злоумышленников

По мотивам «Шквала вопросов» Хела Грегертсона

ШАГ 1. Готовим почву (команда людей с разными контекстами, разной степенью знакомства с проблемой, разными когнитивными стилями (способами понимания)).

- 1) Изложение проблемы (2-3 минуты без подробностей: проблема, что измениться, когда она будет решена, что мешает решить- в чем тупик),
- 2) введение правила: только предложения/средства - идеи (без решений, без преамбул).

ШАГ 2. Генерируем идеи предложения/средства - идеи 4 минуты, 15-20 без комментариев, запись на доске дословно. Ведущему можно включать в список свои предложения

ШАГ 3. Разбираем идеи. Отбор идей (самые неожиданные, искренние, интуитивные – вызывают эмоции).

Выбранные продолжить или дополнить релевантными.

Рефлексия идей: Почему выбранная идея кажется важной?

Почему важно основание по которому выбрали идею?)

Выбор направления движения, План движения на ближайшее время.

