**Что же такое пресс-релиз?**

Чтобы избежать возможные неточности, ошибки и заблуждения давайте в начале определим, что означает понятие пресс-релиз.

Пресс- релиз - информационное сообщение организации, предназначенное для прессы, содержащее в себе интересную для общественности новость. Это сообщение о предстоящем событии или об уже свершившемся факте.

Основным требованием к пресс-релизу является наличие информационного повода, поэтому важно найти или сформировать интересный информационный повод.

**Информационный повод-** планируемое или состоявшееся событие, это не текст пресс-релиза, а тема, которая должна заставить этот пресс-релиз обсуждать.

**Структура пресс- релиза**

Фундаментом для хорошего пресс-релиза служит краткий, четкий и одновременно яркий, интригующий заголовок, это его «визитная карточка».

**Заголовок** должен:

1. Содержать в себе новость (информационный повод)
2. Упоминать название события, о котором пойдет речь в тексте
3. Заинтересовать
4. Соответствовать смыслу пресс- релиза

Помните о том, что именно от заголовка зависит будут ли вообще читать вашу новость.

**Первый абзац** или как его еще называют Лид в пресс-релизе — это основа всего текста, он призван моментально привлечь внимание к основной части материала и дополнить идею заголовка. Лид пресс-релиза должен содержать всю основную информацию, и отвечать на вопросы КТО? ГДЕ? ЧТО? КОГДА? ПОЧЕМУ? КАК?

Основу пресс-релиза составляет **тело текста.** Оно является логическим продолжением лида и раскрывает все подробности информационного повода. В одном пресс- релизе должна быть одна новость. Рассказывать нужно о конкретном событии, чтобы не запутывать и не отвлекать адресата. Дополняйте пресс-релиз комментариями экспертов или участников события. Старайтесь не забывать о статистике и уникальных фактах.

Заключительную часть пресс-релиза называют **бэкграунд.** В этой части можно написать справочную информацию по теме, подробности, информацию о компании или предысторию.

Подведем итог, структура пресс-релиза должна содержать:

1. Цепляющий заголовок
2. Лид-краткое содержание релиза
3. Насыщенное фактами содержание
4. Комментарий эксперта
5. Бэкграунд

И главное не забывайте 5 золотых правил:

1. Пишите живым языком!
2. Избегайте оценочных суждений!
3. Избегайте канцелярскую лексику!
4. Проверяйте орфографию и пунктуацию!
5. Объем пресс-релиза максимум 2 страницы!

Итак, примером пресс-релиза, который заметят и прочтут, будет текст с актуальной новостью, наполненный информативным содержанием и без воды.

Разберем пример:

**В историческом парке «Россия – моя история. Пермский край» готовят школьников к ЕГЭ**

Заголовок содержит в себе новость о необычной подготовке школьников к ЕГЭ и соответствует смыслу пресс-релиза.

**Лид:**

*В мультимедийном парке «Россия - моя история» Перми к ЕГЭ готовятся не только в школах, но и в мультимедийном парке «Россия - моя история». Так, 28 февраля на занятие в исторический парк пришли старшеклассники одной из пермских школ. Выездной урок на площадке парка провела их учитель.*

**Кто?** Старшеклассники одной из Пермских школ

**Где?** В мультимедийном парке «Россия-моя история» Перми

**Что?** Готовят к ЕГЭ

**Когда?** 28 февраля

**Как?** Урок на выездной площадке

**Основа:**

*В занятии приняли участие десять школьников 10 и 11 классов, которые намерены сдавать единый госэкзамен по истории. Тема занятия — «Дворцовые перевороты в России».*

*«Тема «Дворцовые перевороты в России» — одна из самых сложных для ребят, ведь за короткий промежуток учебного времени необходимо запомнить внушительный список сменяющихся правителей, понять причины этой череды дворцовых переворотов. В мультимедийном парке хронология этих событий визуализирована и рассказана очень доступно. Во время нашего выездного занятия мы с ребятами рассмотрели события в России с 1725 до 1801 гг: от Петра I до Павла I», — уточнила педагог Наталья Кузнецова.*

В этой части пресс-релиза раскрывается информационный повод. Объясняется как именно проходит подготовка к ЕГЭ, почему важно и интересно изучать историю с помощью мультимедийных технологий.

**Цитата:**

*По словам главного научного сотрудника мультимедийного парка «Россия — моя история. Пермский край» Вероники Козловой, выставочный комплекс востребован учителями истории в плане подготовки к ЕГЭ. «Мы предлагаем учителям истории использовать наши экспозиции для подготовки к ЕГЭ. Практически на любую тему они могут провести здесь занятие с использованием наших материалов и лекционного зала», — говорит Вероника Козлова.*

Использование цитаты позволяет выразить мнение эксперта в данной отрасли. Так ,например, Вероника Козлова с научной точки зрения объясняет значение использования мультимедийного парка в образовательном процессе.

**Бэкграунд:**

*Выездные занятия по подготовке к ЕГЭ проводятся в парке регулярно. С декабря 2017 года в мультимедийном парке «Россия – Моя история. Пермский край» побывали почти 64 тысячи посетителей, больше половины из них – 32 729 – дети и школьники до 17 лет.*

В заключении пресс-релиза приведена статистика, которая доказывает значимость и актуальность мультимедийного парка (64 тысячи посетителей) и подводит определенный итог работы.

**И еще пару технических моментов:**

1. Фотографии обязательны;
2. Фотографии присылать отдельно, а не вставлять их в документ ворда;
3. Фотографии должны быть отличного качества и предпочтительно горизонтальные.
4. Не писать «на базе КГАПОУ «Пермский строительный колледж», пишите просто «в Пермском строительном колледже»;
5. Вместо «начальник отдела содержания профессионального образования Министерства образования и науки Пермского края Вельможина О.В.» пишем «начальник отдела содержания профессионального образования Министерства образования и науки Пермского края Ольга Вельможина». Сначала должность, потом имя и потом фамилию. Отчества можно писать только у объективно глубокоуважаемых людей, ветеранов, заслуженных деятелей РФ.