



# 33

## СОВЕТА

ПО ПРИМЕНЕНИЮ  
В БИБЛИОТЕКЕ  
ИНТЕРНЕТА

Е. Н. ЯСТРЕБЦЕВА



## **ЕЛЕНА ЯСТРЕБЦЕВА**

**Кандидат педагогических наук  
Координатор «Школьного сектора»  
Ассоциации RELARN  
Член Правления Лиги образования**

Автор и куратор дистанционных курсов для библиотекарей: «Я учусь работать в блоге», «Двухлетний библиотекарь», «23 дела с мобильным», «Возможности библиотечных сетевых сообществ» и «Детские библиотеки в вики проектах».

Инициатор виртуальных обучающих мастерских и проектов для библиотекарей, работающих с детьми.

Автор статей и книг, среди которых «Как создать в школе медиатеку» (1994), «Школьный библиотечный медиациентр: От идеи до воплощения» (2002), «Пять вечеров: Беседы о телекоммуникационных образовательных проектах» (1998, 2002, 2003), «Моя провинция — центр Вселенной: Развитие телекоммуникационной образовательной деятельности в регионах» (1999, 2002) и др.

ISBN 978-5-90663-818-2



9 785906 638182 >

**Елена Ястребцева**

# **33** **СОВЕТА**

**ПО ПРИМЕНЕНИЮ  
В БИБЛИОТЕКЕ  
ИНТЕРНЕТА**

**Москва**

**«БИБЛИ  МИР»**

**2015**

ББК 78.305.8  
УДК 02:004  
Я85

*Издано при финансовой поддержке  
Федерального агентства по печати  
и массовым коммуникациям  
в рамках Федеральной целевой программы  
«Культура России (2012–2018 годы)»*

В работе использованы материалы авторского коллектива рубрики  
«IT-Школа современного школьного библиотекаря»  
журнала «Школьная библиотека: сегодня и завтра»:  
О.С. Алексеевой, С.Д. Гиндеберя, В.П. Короповской,  
Н.В. Кубрак, И.Н. Огневой, М.А. Орешко, Н.М. Панасенко,  
О.И. Подъяпольской, Е.Н. Ястребцевой

**Ястребцева Е. Н.**

Я85 33 совета по применению в библиотеке Интернета — М.:  
Библиомир, 2015. — 224 с.

ISBN 978-5-906638-18-2

Развитие социальных медиа, появление мобильных устройств и приложений для работы в облачных средах влияют на изменения в библиотеках, улучшение их имиджа, наполнение новым интересным содержанием.

Готовности библиотекаря принять эти новшества для продвижения чтения и новых услуг, организации самостоятельной исследовательской, творческой и коммуникативной деятельности в библиотеке, создания культурных и образовательных сетевых событий посвящена книга.

33 совета – это практические рекомендации по многим важным сегодня для библиотек темам, которые показывают формы и приемы работы в Сети, помогут библиотекарям использовать в повседневной деятельности интернет-технологии. Особый акцент сделан на работе школьных библиотек с подростками среднего и старшего школьного возраста.

Издание открывает большие возможности для самообразования, показывает путь профессионального развития специалиста.

ISBN 978-5-906638-18-2

© Е.Н. Ястребцева, автор, 2015  
© Библиомир, издательство, 2015

# Содержание

<b>ВСТУПЛЕНИЕ. «ВЫЗОВЫ» И НОВЫЕ ПОТРЕБНОСТИ</b> .....	6
<b>Совет первый:</b> Учитесь постоянно! .....	7
<b>ЧАСТЬ I: «ОБЪЕКТЫ», ИЛИ КАК МЕНЯЕТСЯ КНИГА И НАШИ С НЕЙ ОТНОШЕНИЯ</b> .....	17
<b>Совет второй:</b> Интересуйтесь электронными книгами! .....	18
<b>Совет третий:</b> Узнавайте больше об онлайн-сервисах для чтения электронных книг! .....	20
<b>Совет четвертый:</b> Осваивайте приложения для работы с электронными учебниками и чтения книг для удовольствия! .....	27
<b>Совет пятый:</b> Становитесь куратором контента! .....	30
<b>Совет шестой:</b> Боритесь с плагиатом в учебных работах учащихся! .....	36
<b>ЧАСТЬ II: «МЕСТО», ИЛИ ГДЕ ПОСЕТИТЕЛИ МОГУТ ПОЛУЧИТЬ БИБЛИОТЕЧНУЮ УСЛУГУ</b> .....	42
<b>Совет седьмой:</b> Работайте над тем, чтобы контент библиотеки был доступен пользователям в любом месте и в любое время! .....	43
<b>Совет восьмой:</b> Осваивайте дополненную реальность! .....	45
<b>Совет девятый:</b> Учитесь проводить со школьниками виртуальные экскурсии по культурным и историческим местам! .....	49
<b>ЧАСТЬ III. «ЛИЦА»: КАК В ИНТЕРНЕТЕ ДОЛЖНЫ ВЫГЛЯДЕТЬ БИБЛИОТЕКА И БИБЛИОТЕКАРЬ</b> .....	58
<b>Совет десятый:</b> Представляйтесь в Интернете оригинально и весело! .....	59
<b>Совет одиннадцатый:</b> Рассказывайте в портфолио о себе интересно! .....	61

<b>Совет двенадцатый:</b> Создавайте виртуальные представительства своей библиотеки! .....	69
<b>Совет тринадцатый:</b> Продвигайте библиотеку в социальных сетях! .....	74
<b>ЧАСТЬ IV. «ПОВСЕДНЕВНОСТЬ», ИЛИ КАК ИНТЕРНЕТ ПОМОГАЕТ «РУТИННОЙ» РАБОТЕ БИБЛИОТЕКАРЯ</b> .....	83
<b>Совет четырнадцатый:</b> Управляйте своим временем! .....	84
<b>Совет пятнадцатый:</b> Используйте Google в библиотечной работе! .....	90
<b>Совет шестнадцатый:</b> Планируйте работу с ментальными картами! .....	96
<b>Совет семнадцатый:</b> Делайте скучные отчеты творческими! .....	97
<b>Совет восемнадцатый:</b> Рекламируйте книги для школьников красиво! .....	101
<b>ЧАСТЬ V. «ИНТЕРЕС», ИЛИ КАК ЗАИНТЕРЕСОВАТЬ ЧИТАТЕЛЕЙ ХОРОШЕЙ КНИГОЙ</b> .....	108
<b>Совет девятнадцатый:</b> Учите подростков умению увлекательного «цифрового» рассказа! .....	109
<b>Совет двадцатый:</b> Изобретайте новые формы существования книг — в лентах времени, инфографике, плакатах и саундреках! .....	113
<b>Совет двадцать первый:</b> Создавайте видео по прочитанным книгам в новом формате! .....	122
<b>Совет двадцать второй:</b> Играйте в библиотеке! .....	126
<b>ЧАСТЬ VI. «АДЕКВАТНОСТЬ», ИЛИ КАК БИБЛИОТЕКЕ СТАТЬ ПОЛЕЗНОЙ СЕТЕВЫМ ПОСЕТИТЕЛЯМ-ШКОЛЬНИКАМ</b> .....	139
<b>Совет двадцать третий:</b> Выстраивайте живое общение с посетителями-школьниками в Интернете! .....	141
<b>Совет двадцать четвертый:</b> Применяйте программы мобильного оповещения читателей! .....	143
<b>Совет двадцать пятый:</b> Создавайте видеолекции, видеопрезентации и скринкасты для самообразования школьников-читателей! .....	146
<b>Совет двадцать шестой:</b> Работайте в Интернете совместно с учителями и учащимися! .....	150

<b>Совет двадцать седьмой:</b> Усиливайте свое внимание на углубление учебных знаний и исследовательских навыков подростков!.....	153
<b>ЧАСТЬ VII. «ОПАСНОСТЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ», ИЛИ КАК «ОБЕЗОПАСИТЬ» СЕБЯ И ЧИТАТЕЛЯ.....</b>	162
<b>Совет двадцать восьмой:</b> Помогайте школьникам сделать пребывание в Интернете безопасным и комфортным!.....	163
<b>Совет двадцать девятый:</b> Предупреждайте подростков-читателей о важности сохранности авторских прав!.....	169
<b>Совет тридцатый:</b> Научите школьников защищать свою личную информацию на мобильном устройстве! .....	174
<b>Совет тридцать первый:</b> Учите школьников побеждать в информационной войне! .....	180
<b>ЧАСТЬ VIII. «ТВОРЦЫ», ИЛИ ДЛЯ ЧЕГО НУЖНЫ КОНКУРСЫ И ПРОЕКТЫ В БИБЛИОТЕКЕ .....</b>	194
<b>Совет тридцать второй:</b> Помогайте школьникам становиться создателями и творцами контента! .....	195
<b>Совет тридцать третий:</b> Принимайте участие в обучающих проектах! .....	210
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ: СВОБОДА ЧИТАТЬ, ОБЩАТЬСЯ, ОБСУЖДАТЬ И ДЕЛАТЬ ВЫВОДЫ! .....</b>	220

# Вступление

## «Вызовы» и новые потребности

Школьные библиотеки всего мира, невзирая на их различные форматы, имеют общую цель: повышение уровня преподавания и обучения для всех.

*(IFLA School Library Guidelines, 2-е изд., 2015)*

По меньшей мере четыре последних десятилетия проводимые международные исследования демонстрируют значительное влияние на успеваемость учащихся школьных библиотек, где в тесном сотрудничестве с учителями действует квалифицированный специалист–школьный библиотекарь. Помощь библиотекарей школ учителям-предметникам в улучшении качества преподавания может оказаться бесценной.

Публичная библиотека все чаще становится центром досуга и социальной коммуникации, «пространством-активатором», сконцентрировав свое внимание на акциях, событиях и проведении мероприятий, связанных с интересом к книге и чтению, а ее сотрудники выступают организаторами и кураторами активности. Библиотека образовательных учреждений продолжает оставаться местом, где малышей и учащихся среднего школьного возраста посредством различных мероприятий приучают любить книгу, а основные изменения в ее деятельности происходят в работе со старшеклассниками. Постепенно школьные библиотеки становятся центрами образовательной деятельности учащихся, влияя на их умение самостоятельно учиться и приобретать знания, грамотно использовать для этого различные ресурсы.

Следуя за современными читателями-подростками, не менее современные библиотеки продолжают старые традиции в выполнении основных задач, издавна стоящих перед библиотеками как хранилищами знаний. Обеспечение доступа каждому участнику педагогического процесса к книгам и информации в новой ситуации многообразия и доступности цифровых технологий и ресурсов,

изменивших традиционное представление о функционировании библиотек, постепенно переносят акцент в деятельности библиотекаря на внедрение инноваций. И выражается это чаще всего в предоставлении услуг не только тем школьникам-читателям и педагогам, которые приходят непосредственно в библиотеку, но и тем, кто уже взаимодействует за ее пределами — в Интернете.

Профессия библиотекаря образовательного учреждения, как и учителя-предметника, меняется на наших глазах.

Серьезная трансформация происходит под влиянием вызовов времени — изобретении Интернета, революции мобильных технологий, трансформации образования, меняющегося в сторону индивидуализации, «цифровизации» и геймификации, изменений потребностей читателей в потреблении знаний, их желании получать информацию «здесь и сейчас» и самим участвовать в процессе создания контента. В этой ситуации библиотекарю школы необходимо активнее ориентироваться на происходящие в образовании изменения, что означает освоение новых подходов к своей работе.

Новое время, продиктовавшее новые подходы к учебной работе с учащимися, потребовало от библиотекарей навыков, которые не похожи на те, что требовались ранее. Сегодня школьная библиотека нуждается в специалистах с новой медиаграмотностью — способностью критически воспринимать и обрабатывать выбранный контент, эффективно использовать интернет-сервисы и инструменты для продвижения своих услуг, умением удаленно работать в различных культурных средах, продуктивно взаимодействовать в команде, и самое главное — передавать свое умение школьникам, способствуя улучшению качества их обучения, которое невозможно без интереса к новым знаниям!

Наш первый совет связан с тем, что новые компетенции, навыки и умения, которыми следует овладевать, характеризующие, пожалуй, уже не просто библиотекаря, а мультидисциплинарного специалиста, могут быть сформированы только в процессе систематического собственного профессионального роста. Во-первых, современный темп жизни предполагает обучение в течение всей жизни (lifelong learning), а во-вторых, существует потребность в установлении прочной связи между запросами повседневной практики и обучению новым методам работы.



**УЧИТЕСЬ ПОСТОЯННО!**

**Рисунок-инфографика навыков, которые помогут добиться успеха в 2020 году**  
Подробнее на <https://insider.pro/ru/article/37161/>



## РАБОЧИЕ НАВЫКИ БУДУЩЕГО



Долголетие



Умные  
машины



Мир как  
компьютер



Новая  
медиасреда



Рабочие  
структуры



Новая  
иерархия





Самообразование стало важной составляющей жизни не только молодых людей, оно стало «всевозрастным». Развитие массовых открытых онлайн-курсов, появление множества обучающих вебинаров, наличие открытых источников позволяют и библиотекарям разного возраста, располагающим онлайн-доступом, постоянно повышать уровень своей профессиональной квалификации. Что же нужно уметь, чтобы стать библиотекарем современной школы?

Сегодня образование по-настоящему меняется впервые за много сотен лет: становится индивидуализированным, игровым, цифровым, поэтому учиться нужно тому, чем овладели или овладевают с раннего возраста наши дети наравне с чтением и письмом, что становится у них к старшему школьному возрасту совершенно обязательным, без чего они не чувствуют себя «равными среди равных» — использованию мобильных устройств с доступом к Интернету для эффективной деятельности и развлечений.

Библиотекарю же надо стремиться стать «первым среди равных» (Primus inter pares), чтобы

помогать учащимся осуществлять эффективную учебную деятельность — находить необходимый материал или книгу, используя поиск в Интернете,

проводить исследования и представлять результаты с помощью интернет-сервисов и инструментов,

делать закладки и создавать свои визуальные коллекции,

общаться и сотрудничать, используя видеочаты,

играть в различные интеллектуальные квесты и игры,

совершать литературные QR-путешествия и др.

«Доступность» через мобильные устройства библиотечных «приложений» и мобильных веб-сайтов / блогов, которые позволяют получить доступ читателям к библиотекам и вести поиск в базах данных, сегодня все еще представляется довольно сложным для многих работников отечественных библиотек, но в обществе уже пришло понимание того, что это должно стать нормой в области библиотечных услуг, стать «простым» для современного библиотекаря, который учится влиять на выбор чтения своих пользователей на этапе предоставления доступа к цифровым / электронным библиотекам, оказывать консультации и помощь посетителям в скачивании доступных электронных изданий на различные мобильные устройства, в разъяснении читателям школьного возраста авторского права и безопасной работы в Интернете.



**Готовность специалистов к предоставлению услуг в Интернете — одна из важнейших задач на сегодня**

**нышний день для отечественных библиотекарей. Индикатором этой готовности служит систематическое обучение / самообучение библиотекарей.**

**Множество простых, несложных, бесплатных мобильных приложений помогают выстраиванию эффективной сетевой библиотечной деятельности:**

мобильные версии веб-сайтов и каталогов библиотек, коллекции бесплатных книг с интуитивно понятным интерфейсом, приложения для обучения, групповой деятельности (обсуждений книг, например) и коммуникации со своими клиентами, для виртуальных туров по читальным залам, для синхронизации и обмена файлами в Интернете с разных компьютеров, для обзора и поиска необходимых мобильных приложений и др.

Будет ли библиотекарь использовать в своей работе мобильное устройство или настольный ноутбук (компьютер), необходимыми сервисами и инструментами для него должны стать те, которые позволяют:

- создавать (например, визуализировать) и публиковать контент;
- выстраивать коммуникацию и обратную связь;
- распространять рекламу (формировать общественное мнение);
- сотрудничать;
- оценивать;
- проводить интернет-маркетинг (реклама online);
- создавать сообщества;
- проводить опросы и исследования.

Понятно, что библиотекарям в современной ситуации необходимо постоянно прилагать самостоятельные усилия, чтобы совершенствовать собственные навыки владения интернет-технологиями, поскольку приоритеты в библиотечных услугах связаны с этапом преобразования библиотекарем самого себя. Ему приходится:

- ориентироваться на потребности пользователя;
- использовать все доступные технологические новшества;
- вовлекать пользователей в совершенствование библиотечных сервисов;

- охватывать как можно большее количество посетителей, учитывая принцип «лонг тэйл» (длинный хвост), например не только обслуживать детей, но и их родителей, знакомых, случайных посетителей;
- постоянно развиваться — осваивать новое оборудование, интернет-сервисы, мобильные приложения;
- широко использовать интернет-сервисы и инструменты;
- использовать облачные технологии.

Из этого перечня можно явно увидеть проявления «новой» библиотеки, увидеть, как меняются взаимоотношения с конечным пользователем, на что библиотекарю следует обратить внимание в самообразовании. Короче говоря, библиотекарю необходимо приступать к построению информационно-обучающего пространства вокруг себя так, чтобы держать руку на пульсе важнейших событий.

В такое время — время самостоятельного обучения — нужно постоянно учиться, для того чтобы достичь своих целей. В обучении действует принцип — научись самостоятельно делать то, что можно будет применить к реальной практике работы над книгой в Сети с читателями. Развивая свои практические навыки, осваивая в процессе обучения инструменты и сервисы, библиотекари одновременно примеряют их к «старым» библиотечным формам и разрабатывают «новые» формы работы над книгами. Этот подход позволит если не вернуть читателя в библиотеку как «физическое» место, то связать его с помощью социальных сервисов с библиотекой виртуальной.

Библиотекарь, обучаясь в Интернете, исследуя его ресурсы и возможности, создает вокруг себя некое учебное пространство, сам для себя являясь центральной фигурой в своей собственной **персональной учебной среде**. Это — своеобразная «точка доступа» к сети коллег и своему учебному сообществу. Она развивается постепенно с пополнением списка полезных ресурсов, новых инструментов и сервисов, выдвиганием новых идей, участием в дискуссиях с коллегами, при создании нового контента, завязывания контактов с коллегами и экспертами.

Термин «персональная учебная среда» (PLE — Personal Learning Environment) появился несколько лет назад в связи с появлением и реализацией идей e-learning 2.0, базирующихся на облачных сервисах. Необходимость систематического обучения педагогов и библиотекарей, работающих с детьми и подростками в новых условиях развития Интернета, позволяет говорить и о персональной учебной среде библиотекаря как совокупности ресурсов и связей, позволяющих ему ставить и решать

цели и задачи, связанные с получением знаний, формированием умений и развитием навыков, находить ответы на волнующие библиотекаря вопросы, создать нужный контекст для своего обучения и проиллюстрировать изучаемые процессы. Создание персональной учебной среды — дело рук самого пользователя, в том числе и библиотекаря!

Эта работа очень важна, поскольку такая сеть:

- а) выполняет функцию «поставки» информации и контента через инструменты агрегации,
- б) выполняет функцию сети экспертизы содержания полученной информации.

Ориентировочный алгоритм создания персональной учебной среды библиотекарем

- Создание аккаунта (на Yandex, Mail.ru, Gmail.com, Twitter.com, Google+, Facebook).
- Создание своего блога.
- Регистрация в библиотечных группах на Facebook.com, Google+, в ВКонтакте.
- Создание своего канала на Diigo, Feedly, YouTube.
- Подключение пользователей к Twitter.
- Рассказ о своем блоге (в Twitter, FB, G+).
- Создание своей сети связей (Twitter, RSS, Facebook).
- Изучение особенности инструментов, добавление новых.
- Анализ своей персональной учебной среды и корректировка плана ее развития.
- Осмысление и представление своей персональной среды в каком-то обобщенном виде, например в виде ментальной карты.
- Размещение ссылки или скана со ссылкой на персональную учебную среду в своем портфолио библиотекаря.



## Выводы

1. Международные исследования последних четырех десятилетий показали, что библиотеки образовательных учреждений, правильно распорядившись кадрами и ресурсами, могут оказывать значительное влияние на успеваемость учащихся. При этом наиболее важным ресурсом в школьной библиотеке является

квалифицированный специалист — школьный библиотекарь, который в тесном сотрудничестве с учителями-предметниками способствует развитию качественных знаний у учащихся.

2. Для отечественных библиотек образовательных учреждений, стремящихся сохранить свою библиотеку, свой статус и профессию — готовность к предоставлению услуг пользователям в Интернете и на мобильных устройствах, — одна из важнейших задач на сегодняшний день. Умения и навыки в использовании интернет-сервисов помогут решать им те или иные современные задачи по привлечению читателей-школьников к книге и чтению, получению ими новых и закреплению полученных на уроках знаний, привитию вкуса к самостоятельным учебным исследованиям по различным предметам.
3. Библиотекари, которые готовы меняться и менять пространство вокруг себя, должны быть открыты новому — использованию интернет-технологий в рутинных и творческих процессах своей деятельности. Это требует больших усилий посредством систематического обучения / самообучения, которое почти всегда — «чередa поражений, неудач и ошибок», что вызывает, как считают специалисты, «ситуацию травмирования». Но без ошибок нет продвижения вперед, и самостоятельное обучение должно стать частью повседневной профессиональной деятельности сотрудников библиотек.
4. Настал век самостоятельного обучения, и персональная учебная среда библиотекаря как своеобразная «точка доступа» к сети коллег и своему учебному сообществу как совокупности ресурсов и связей, развивающаяся постепенно с пополнением списка полезных ресурсов, новых инструментов и сервисов, выдвиганием новых идей, участием в дискуссиях с коллегами, при создании нового контента, завязывания контактов с коллегами и экспертами становится делом рук самого библиотекаря.



### **Материалы к самостоятельному ознакомлению:**

1. **The NMC Horizon Report Europe (2014 Schools Edition):** Доклад о перспективных технологиях, которые изменят школы в

ближайшие пять лет [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/1of0Qt8>

2. **Кто будет востребован в 2020 году** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://insider.pro/ru/article/37161/>
3. **Школам нужны аналитики:** Интервью с Патриком Гриффином [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.edutainme.ru/post/griffin/>
4. **Ээльмаа Ю.** PLE, или Как создать образовательную экосистему? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://eelmaa.blogspot.ru/2013/06/ple.html>
5. **Ярмахов Б.** Личная учебная среда в картинках [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://intel.ly/1PwuK6t>

## Часть I: «Объекты», или Как меняется книга и наши с ней отношения

Само по себе наличие коллекции объектов в современном сетевом мире, где информация легко может быть скопирована, воспроизведена и изменена, больше не является конкурентным преимуществом. С начала 90-х годов XX века были начаты многочисленные проекты оцифровки коллекций музеев, библиотек и архивов, **превращая эти материалы в цифровые ресурсы** — е-книги, мобильные приложения, видеокурсы, открытые образовательные ресурсы, игровой образовательный контент, самостоятельно созданные библиотекарями и посетителями библиотеки веб-ресурсы, пригодные к повторному использованию. Библиотекари вынуждены научиться работать с новыми видами информации и по-новому предоставлять услуги.

Для современного библиотекаря важной составляющей его деятельности является работа с контентом (информационное содержание сайта — тексты, графическая, звуковая информация и др., а также книги, газеты, сборники статей, материалов и др.). Библиотекари всегда профессионально занимались информационным наполнением своих фондов. Время внесло коррективы и в эту деятельность, расширив ее не только до предоставления подросткам тщательно выверенной информации, но и до научения их умению определять уникальность и истинность текстов и цифровых ресурсов.

В этой части библиотекарям даются несколько советов, связанных с изменениями формата представления книги и связанных с ним отношений между библиотекарем и учащимися.



**ИНТЕРЕСУЙТЕСЬ ЭЛЕКТРОННЫМИ КНИГАМИ!**



**УЗНАВАЙТЕ БОЛЬШЕ ОБ ОНЛАЙН-СЕРВИСАХ  
ДЛЯ ЧТЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ!**



**ОСВАИВАЙТЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ РАБОТЫ  
С ЭЛЕКТРОННЫМИ УЧЕБНИКАМИ  
И ЧТЕНИЯ КНИГ ДЛЯ УДОВОЛЬСТВИЯ!**



**СТАНОВИТЕСЬ КУРАТОРОМ КОНТЕНТА!**



**БОРИТЕСЬ С ПЛАГИАТОМ  
В УЧЕБНЫХ РАБОТАХ УЧАЩИХСЯ!**



## **СОВЕТ ВТОРОЙ:**

**Интересуйтесь электронными книгами!**

**Электронная книга** — это книга, в которой информация представлена в электронном (цифровом) виде. Данный термин применяется как для произведений, представленных в цифровой форме, так и в отношении устройств, используемых для их прочтения. Электронные книги представляют в виде файлов всевозможных форматов, как обычных (например, .txt, .doc, .htm, .chm, .pdf, .rtf, .djvu), так и специфических (например, .fb2). Электронные книги можно читать как на специальных цифровых гаджетах, так называемых ридерах (напр., PocketBook, Wexler, TeXet, ONYX, Kindle, Kobo, Sony и др.), так и на ноутбуках и мобильных устройствах. Иногда ридеры предпочтительнее планшетного компьютера или смартфона, т.к. их экран позволяет легко читать при ярком солнечном свете, а его зарядное устройство, как правило, служит дольше. С другой стороны, планшетный компьютер или мобильное устройство могут загрузить несколько «читающих» программ, тем самым предоставив доступ к более широкому спектру контента.

Популярность чтения электронных книг среди детей стремительно растет. Опрос на тему «Электронные книги в руках читателей 7–15 лет» провела в июне 2013 года компания Digital Parenting Russia. Исследование проходило среди 1477 детей в возрасте от 7 до 15 лет и показало, что 48% российских школьников этого возраста читают электронные книги. Для чтения используются разные устройства: букридеры, компьютеры, планшеты и смартфоны. По результатам опроса, 88% детей от 7 до 15 лет скачивают е-книги бесплатно, 17% покупают их, еще 3% хотели бы это делать, но не знают, как. 33% опрошенных читают в режиме «онлайн».

С 2013 года компания Google начала реализацию проекта Google Play for Education. По состоянию на апрель 2013 года, количество отсканированных книг, размещенных по проекту, составило более 30 миллионов. В приложении Google Книги можно найти любые книги, какие только можно себе представить: художественную литературу, научную и научно-популярную литературу по разным отраслям знаний, справочники, учебники, детские книги, научно-технические и профессиональные издания и многое другое.

Согласно статье 18 Закона «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ библиотечный фонд образовательного учреждения должен быть укомплектован печатными и (или) электронными учебными изданиями (включая учебники и учебные пособия), методическими и периодическими изданиями по всем входящим в реализуемые основные образовательные программы учебным предметам.

Начиная с 1 января 2015 года, учащимся школ наряду с учебниками в печатной форме необходимо предоставлять электронный учебник. Электронные учебники предлагают следующие издательства: «ДРО-ФА» совместно с платформой «Азбука» (<http://e-azbuka.ru/>), издательский центр «ВЕНТАНА-ГРАФ», издательство «Русское слово» ([http://русское\\_слово.рф](http://русское_слово.рф)), «Ювента» (Петерсон) и другие.

Какой бы тип мобильного устройства чтения не предпочитали пользователи, специалисты библиотек при их обслуживании с помощью мобильных устройств обращают внимание на:

- соблюдение авторского права при выдаче электронных книг. Библиотекарь не может предлагать е-книги с незащищенным авторским правом контентом, а также ссылки на «пиратские» электронные библиотеки;
- проблему низкого уровня технической грамотности пользователей. Библиотекарю необходимо самому знать и знакомить

посетителей с форматами е-книг, принципами работы с определенными моделями и определенными операционными системами, и др.



### **СОВЕТ ТРЕТИЙ:**

Узнавайте больше об онлайн-сервисах для чтения электронных книг!

**Электронная библиотека** — упорядоченная коллекция разнородных электронных документов (в том числе книг, журналов), снабженных средствами навигации и поиска. Может быть веб-сайтом, где постепенно накапливаются различные тексты (чаще литературные, но также научные и любые другие, вплоть до компьютерных программ) и медиафайлы, каждый из которых самодостаточен и в любой момент может быть востребован читателем. Электронные библиотеки могут быть универсальными, стремящимися к наиболее широкому выбору материала (как Библиотека Максима Мошкова или Либрусек), и более специализированными, как Фундаментальная электронная библиотека или проект «Сетевая Словесность», нацеленный на соби́рание авторов и типов текстов, наиболее ярко заявляющих о себе именно в Интернете (Википедия).

Электронные библиотеки представляют собой сайты, содержащие миллионы электронных книг, газет и журналов, которые можно читать в онлайн-режиме или на мобильных устройствах, а некоторые книги можно и скачивать для чтения в режиме офлайн. Крупнейшими на сегодняшний день электронными библиотеками являются:

Электронная библиотека РГБ,  
Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»,  
поисковая система Академия Google,  
Либрусек,

которые позволяют без труда выполнить обширный поиск в различных дисциплинах и по разным источникам. Академия Google помогает школьникам в выполнении домашних заданий и заданий на лето по внеклассному чтению, а также при проведении исследований с использованием различных научных источников.

### **Электронная библиотека РГБ**

Российская государственная библиотека — крупнейшая в Европе и вторая в мире после Библиотеки Конгресса США. Имеются коллекции:

«Электронная библиотека диссертаций»,  
«Старопечатная книга»,  
«Универсальное собрание»,

«Нотная коллекция»,  
«Научная и учебная литература»,  
«Коллекция рукописей»,  
«Картографическая коллекция».

Часть документов Электронной библиотеки находится в открытом доступе. Для того чтобы обратиться к их полнотекстовой версии, достаточно установить подключение к Интернету и программу Acrobat Reader. Документ откроется в формате pdf, что позволяет читать его с экрана. В результатах поиска уровень доступа к документу обозначен следующим образом: зеленым цветом обозначаются ресурсы, находящиеся в свободном доступе, красным — в ограниченном. Если доступ к нужному вам документу ограничен, значит, произведение защищено авторским правом и полностью с его содержанием вы сможете ознакомиться в одном из читальных залов библиотеки РГБ.

**КиберЛенинка** — это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой являются популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии и повышение цитируемости российской науки.

**НЭБ** — Национальная электронная библиотека, проект Российской государственной библиотеки, призванный предоставить доступ каждому человеку к оцифрованным документам, размещенным в архиве, а также обеспечить возможность сбора, архивации и описания электронных документов со свободным доступом через Интернет.

**Библиотека ЛитРес** — уникальная система, позволяющая библиотекарю за несколько простых действий выдавать электронную книгу читателю, а читателю, в свою очередь, получить доступ к электронной книге на любом мобильном устройстве с доступом в Интернет. Удобный сервис для читателя: получив логин и пароль в библиотеке, читатель может «посещать» свою библиотеку и брать книги семь дней в неделю и 24 часа в сутки, находясь в любой точке мира. Чтение книги на мобильном устройстве доступно в режиме офлайн (в транспорте, на даче, в отпуске). Широкий выбор электронных книг (более 100 000 наименований) и быстрая доступность через библиотеку к новинкам книжного рынка. Система запущена в работу в 2012 году и активно применяется уже более чем в 300 библиотеках.

**Бесплатная электронная библиотека «Либрусек»** — это веб-сайт, который дает возможность зарегистрированным пользователям читать онлайн и скачивать новинки и любимые произведения, даже защищенные авторским правом.

**Сервис для чтения книг Bookmate** — может предоставлять свои ресурсы бесплатно для посетителей библиотек. В каталоге Bookmate находится около 250 тысяч книг, причем некоторые из них можно почитать бесплатно, а другие — только по платной подписке (150 рублей в месяц). Но для книголюбов есть отличная новость: в трех московских библиотеках (библиотека-читальня им. И.С. Тургенева, библиотека им. Ф.М. Достоевского и библиотека «Проспект») доступ к электронной базе будет бесплатным. Подключившись к wi-fi в библиотеке, читатели получают доступ ко всему электронному каталогу сервиса на три часа. Продлить бесплатное пользование можно в любой момент, для этого достаточно просто снова подключиться к библиотечной беспроводной сети.

**Каталог MyBook** — это современная библиотека в Интернете, которая открывает доступ к каталогу бестселлеров и классической литературы, включая новинки художественной, научно-популярной и деловой литературы. В каталог MyBook сейчас попадает вся коллекция изданий из книжного магазина ЛитРес, который заключает прямые договоры с авторами и издательствами. После регистрации читатель сразу может начать читать любые книги — почти для каждой есть пробный фрагмент, чтобы вы могли бесплатно полистать и попробовать ту или иную книгу. Понравившиеся книги можно добавить в список чтения и оплатить подписку — книги будут в распоряжении читателя до конца оплаченного времени. Их можно читать на сайте через браузер, воспользоваться приложением MyBook для iPhone и iPad или для Android.

**Литературный портал Проза.ру** — крупнейший российский портал, предоставляющий авторам возможность свободной публикации произведений. На сегодня в портале опубликовали свои работы более 220 тыс. авторов, коллекция в общей сложности составляет более 5 млн произведений. Все авторские права закрепляются за авторами на основании пользовательского договора. Портал Проза.ру работает под эгидой Российского союза писателей.

**Google Books (Google Книги)** — своеобразная электронная библиотека с миллионами электронных книг, газет и журналов, кото-

рые можно читать в онлайн-режиме или на мобильных устройствах. Библиотека может помочь школьникам в выполнении домашних заданий и заданий на лето по внеклассному чтению, а также при проведении исследований с использованием различных научных источников. Читать книги с помощью сервиса можно на компьютере, планшете, смартфоне или ридере, причем как из «облаков», что позволяет пользователям сохранять настройки просмотра, делать закладки и заметки, так и в офлайн-режиме.

В поисковую строку вводится запрос и нажимается кнопка «Искать книги». На странице результатов появляется перечень книг, в тексте которых встречается данная фраза, указывается страница. Также доступен расширенный поиск книг, который позволяет уточнять критерии поиска. Нажав кнопку «Инструменты поиска», можно выбрать дополнительные настройки, например искать

- по всему Интернету или только на русском,
- любые книги или только электронные,
- или бесплатные электронные книги,
- ограничить поиск периодом лет или выбрать век и т.п.

Издания представляются как в формате PDF, так и в текстовом виде. Все слова книг индексируются, в качестве результата поиска выдается отрывок из книги. Кликнув по названию книги, можно получить общие сведения о ней. Кроме того, на странице результатов можно будет увидеть фрагменты книги, содержащие ключевое слово или фразу. В некоторых случаях есть возможность изучить страницу полностью или даже часть книги, если издателем или автором было выдано соответствующее разрешение. Каждый автор или издатель, участвующий в партнерской программе Google Книги, сам определяет процент содержания книги, который будет доступен для просмотра. Если книга не защищена авторским правом, можно будет просмотреть ее полностью.

Можно получить дополнительные сведения о найденной книге, кликнув по ссылке «Об этой книге». Например, можно узнать ее библиографические данные, прочитать отзыв на книгу или написать свою рецензию, найти заданную фразу или слово в книге и другое. Найденные книги можно добавлять в библиотеку, распределяя их по полкам:

- «Мои книги в Google Play»,
- «Избранное»,
- «Читаемые сейчас»,
- «Прочитать»,
- «Прочитанные».

Google Книги позволяет пользователям бесплатно просматривать до 20% объема книг, а затем — приобрести цифровые копии через магазин Google Play Книги.

**Google Play Книги.** Книги в Google Play предлагаются в семи категориях:

- детская литература,
- бизнес-книги,
- документальные произведения,
- компьютерные книги,
- научно-техническая,
- художественная литература,
- учебная литература.

Компания предлагает пользователям тысячи русскоязычных изданий, полученных в результате соглашений с издательствами, среди которых можно отметить «Рипол Классик», «Питер», «Олма Медиа Групп», «Манн, Иванов и Фербер». Использование Android или iOS устройств в образовательном процессе позволяет учителям и ученикам через приложение Google Play Книги покупать учебную и художественную литературу по более низким ценам, чем традиционные бумажные издания, брать книги напрокат во временное пользование, а также загружать и читать имеющиеся в открытом доступе бесплатные книги. Это стало возможно благодаря тому, что Google в рамках проекта Google Play for Education заключил соглашение с крупными издательствами учебников.

Для того чтобы просмотреть список представленной учебной литературы, необходимо перейти на Google Play Книги, в разделе «Жанры» выбрать «Учебная литература», в разделе «Поджанры» — предмет или тему. Ассортимент учебной литературы на русском языке пока не очень большой. Есть учебники по алгебре, истории, информатике (от начальной школы до вуза), математическому анализу, художественная литература, изучаемая в школе, книги по теме «Компьютеры и технологии», материалы для воспитателей детских садов и дошкольных учреждений, по здоровью и спорту. Приобретение книг идет через Google Кошелек с вводом данных вашей банковской карточки.

По каждой представленной в Google Play книге или учебнику можно получить следующую информацию: название, автор, дата размещения в Google Play, издательство, цена. Можно прочитать описание книги, для некоторых книг доступен бесплатно просмотр фрагмента, что позволяет оценить книгу перед приобретением, можно добавить книгу в список желаний, чтобы купить ее позже. Есть и бесплатные

книги, которые можно загрузить на мобильные устройства или читать прямо в Интернете с компьютера. Некоторые книги имеют отзывы и оценки читателей, с которыми можно ознакомиться, можно написать свой отзыв о книге после ее прочтения и поставить оценку. В разделе «Дополнительная информация» есть данные о количестве страниц в книге, на каких устройствах ее можно читать. Также предлагается список книг, похожих по содержанию, и другие книги автора выбранной книги.

Книги с Google Play доступны для всех устройств. Например, можно открыть книгу в браузере на компьютере, а потом продолжить чтение на планшетном ПК. Также можно сохранять книги на мобильных устройствах и читать их без подключения к Интернету.

**Возможности приложения:**

чтение в офлайн-режиме;

добавление закладок, выделение текста цветом, добавление примечаний;

3D-эффект при перелистывании страниц;

синхронизация закладок, примечаний и сведений о том, где вы закончили чтение в прошлый раз, для смартфонов, планшетов и компьютеров;

поиск в тексте книги и в Интернете, использование словарей и Википедии, поиск географических сведений — все это доступно во время чтения;

выбор шрифта и его размера, а также настройка разметки страницы при чтении книг в адаптированном формате;

режимы чтения «День», «Ночь» и «Сепия»;

чтение книг вслух с помощью функции синтеза речи (при наличии разрешения издателя);

загрузка собственных документов в форматах EPUB и PDF через сайт <<http://play.google.com/books>> и возможность читать их с помощью приложения на мобильных устройствах.

**Google Академия.** Наряду с сервисами Google Книги и Google Play Книги учащимся и всем, кто занимается серьезной исследовательской деятельностью, рекомендуем обратить внимание на возможности сервиса Академия Google, который ранее назывался Google Scholar. Академия Google позволяет, используя единую форму запроса, выполнять поиск в различных дисциплинах и по разным источникам, включая прошедшие рецензирование статьи, диссертации, книги, рефераты и отчеты, опубликованные издательствами научной литературы, профессиональными ассоциациями, высшими

учебными заведениями и другими научными организациями. Таким образом, поиск будет выполняться по достоверным источникам информации, что очень важно.

Если неизвестен автор книги, то можно искать по ключевым словам, включая все издания или ограничившись статьями из научных журналов. В этом случае лучше воспользоваться возможностями расширенного поиска. При переходе в режим расширенного поиска откроется окно, в котором можно задать:

- поиск статей, где встречается одно или несколько ключевых слов; где могут встречаться заданные ключевые слова (в любом месте статьи или только в заголовках);
- задать автора, если он известен;
- написать название журнала;
- ограничить даты поиска информации, если нужны источники не ранее указанного года;
- задать поиск книг по ISBN и журналов по ISSN.

При поиске нужно учитывать, что название одного и того же журнала может писаться по-разному (например, название «Успехи физических наук» часто сокращают до «Усп. физ. наук»), поэтому для получения полных результатов поиска для одного и того же издания может потребоваться ввод нескольких вариантов написания названия.

Информация о найденных источниках включает в себя следующую библиографическую информацию: название статьи, имена и фамилии соавторов, источник публикации.

Также имеются ссылки:

- на реферат или на полный текст статьи, если он доступен в Сети; работы, цитирующие статьи из данной группы;
- похожие статьи — другие материалы, похожие на статьи из этой группы;
- на библиотеки (в Интернете), в которых есть электронная версия статьи;
- на библиотеки (автономные), в которых есть печатный экземпляр данной работы, и др.

В сервисе можно создавать свою коллекцию статей по теме проводимого исследования или для подготовки доклада, реферата. Если найдена ссылка на интересную статью, опубликованную в журнале, но нет ее полной электронной версии, то можно получить доступ к полному документу через свою библиотеку, если она участвует в этом проекте и если в ней есть это издание. Или можно прийти в библиотеку самому и спросить нужный журнал или узнать, как получить электронную версию статьи.

С июня 2013 года партнер РГБ — научная электронная библиотека «КиберЛенинка» — стал полноценно индексироваться в системе научного поиска Google Академия. На сегодняшний день проиндексировано более 60 % полных текстов из фонда электронной библиотеки, что соответствует примерно 50 тысячам научных статей по наиболее востребованным научным дисциплинам, среди которых медицина, экономика, юриспруденция, техника, история и др. Все новые статьи, поступающие в «КиберЛенинку», продолжают индексироваться и становятся доступными широкому кругу исследователей.

В сервисах Google Книги, Google Play Книги, Google Академия есть функция под названием «Моя библиотека», которая позволяет пользователям создавать личные пользовательские библиотеки с книгами и статьями по различным направлениям. Рассмотрим подробнее, как можно создать свою библиотеку, на примере сервиса Google Книги.

Все эти приложения, особенно Google Академия, могут быть хорошей отправной точкой для исследований школьников, поскольку дают обзор того, какие материалы уже существуют и опубликованы по теме. Google Книги и Google Play Книги помогут учащимся в подготовке домашних заданий, помогут найти и прочитать художественные произведения по учебной программе.



### **СОВЕТ ЧЕТВЕРТЫЙ :**

**Осваивайте приложения для работы с электронными учебниками и чтения книг для удовольствия!**

Считается, что комфортнее читать электронные тексты с ридеров, которые специально для этого предназначены: читать в них можно в любом месте и практически в любых условиях, да и никаких программ для чтения в устройства устанавливать не требуется (нужное ПО уже встроено). Во многих современных мобильных телефонах приложение для чтения электронных книг также встроено в программное обеспечение устройства. У пользователей смартфонов выбор еще шире — для популярных ОС в соответствующих магазинах приложений можно найти как минимум несколько неплохих приложений, предназначенных для чтения электронных книг.

Для выбора приложения для чтения можно ориентироваться на следующие его характеристики:

- поддержка приложением различных форматов электронных книг и русского языка;

- пользовательский интерфейс с простым листанием страниц;
- переключение режимов день / ночь;
- возможность изменения масштаба отображения текста;
- возможность поиска и выделения фрагмента текста и копирование его в буфер обмена, комментирования;
- поддержка интеграции со словарем.

**FBReader** — поддерживает форматы книг fb2 (.zip), ePub, mobi, rtf, plain text. Источниками книг для FBReader могут быть папки на карте памяти, OPDS-каталоги, в том числе ЛитРес. В отличие от ряда других приложений, в FBReader нет «книжной полки», а библиотека в этом приложении представлена в виде списка книг, которые могут быть упорядочены по авторам, названиям, сериям или категориям. Есть возможность поиска книг по всем подключенным онлайн-каталогам и добавление собственных каталогов. При желании для онлайн-библиотек можно задать фильтр по языку. Дополнительный модуль для FBReader позволяет представить список книг в виде полки и позволяет создавать новые полки, список недавно добавленных книг, удалять книги из списка открытых и др.

**Bookmate** — это не просто приложение, а целый сервис для чтения, который поддерживает Android, iOS, Windows Phone и PC. Загружать книги в приложение можно двумя способами: просто загрузить файл с компьютера или с помощью ссылки на книгу из Интернета. Приложение абсолютно бесплатно, но существует возможность платной подписки, которая позволяет пользоваться огромной библиотекой Bookmate.

**ЛитРес: Читай!** — это удобный способ читать любимые книги на мобильных устройствах. Ваша библиотека и закладки синхронизируются на всех устройствах. Доступ к 100 000 книг — фантастика, любовные романы, детективы, боевики, бизнес-книги, книги по саморазвитию, психологии и многое другое. 20% любой книги — бесплатно, более 26 000 бесплатных книг.

**ЛитРес: Слушай!** — это простой и удобный способ выбирать и слушать любимые аудиокниги. Скачав приложение, вы получаете доступ к каталогу ЛитРес — самому большому каталогу аудиокниг, включающему более 6000 наименований — от горячих новинок до классики. Широкий выбор лицензионных аудиокниг — от сказок и классических произведений до современной деловой литературы.

Функции и особенности:

слушайте и оценивайте отрывки книг, прежде чем купить целую аудиокнигу;

книжная полка — все купленные когда-либо аудиокниги доступны на всех устройствах и на сайте ЛитРес (при условии использования одной учетной записи);

подробные аннотации книг;

возможность фонового воспроизведения аудиокниг;

возможность читать отзывы на книги других покупателей и писать свои отзывы;

страница автора с биографиями, рецензиями, удобным доступом к сериям книг;

возможность слушать скачанные книги без наличия связи с Интернетом;

возможность стриминга аудиокниг через 3G-сети — начните слушать книгу, не дожидаясь окончания загрузки.

Купить и скачать книги можно и без регистрации в формате для компьютера, телефона или любого MP3-плеера, в том числе iPhone, iPad, iPod, устройств на базе Google Android.

**ЛитРес: Библиотека** — сервис доступен для читателей библиотек: Российская государственная библиотека для молодежи, Центральная городская публичная библиотека имени В.В. Маяковского (Санкт-Петербург), Ставропольская централизованная библиотечная система, МБУ «Централизованная библиотечная система» (Норильск), муниципальное казенное учреждение культуры «Охотская районная библиотека», Свердловская областная библиотека для детей и юношества. Для всех книг доступны большие бесплатные фрагменты. Чтобы читать бесплатно, обратитесь в вашу районную библиотеку и используйте ваш номер читательского билета для доступа к книжной полке.



**Использование Android или iOS устройств в образовательном процессе позволяет учителям и ученикам работать с электронными учебниками с помощью специально разработанных для этого приложений**

**Браузер «Азбука»** — позволяет работать с электронными учебниками на устройствах под управлением операционных систем Windows, Android, iOS. «Азбука» — крупнейшая в России платформа агрегации электронных учебников и дополнительного образовательного кон-

тента с собственной DRM-технологией. Подключившись к «Азбуке», школа получает возможность оснащать классы электронными учебниками, создавать электронную школьную библиотеку, приобретать, распределять и использовать электронные учебники в единой системе. Бессрочная лицензия на приложение «Азбука» предоставляется бесплатно.

**Приложение «ДАЙ 5!»** позволяет работать на планшетах (iPad, Android, Windows) с учебниками нового поколения от таких издательств, как «ДРОФА», «Вентана-Граф», «Ювента» (Петерсон), «Русское слово» и др., учебники которых входят в «Федеральный перечень учебников» Минобрнауки России на 2015/16 учебный год.

**ЛитРес: Школа** — приложение с полным набором учебников по всем предметам школьной программы с 1-го по 11-й класс. Предоставляется возможность работать с онлайн-библиотекой на планшетах и смартфонах под управлением Android, iOS (iPhone, iPad), Windows Phone 8, а также Windows 8.

**Google Play Книги** — позволяет покупать учебную и художественную литературу по более низким ценам, чем традиционные бумажные издания, брать книги напрокат во временное пользование, а также загружать и читать имеющиеся в открытом доступе бесплатные книги. Доступно для Android, iOS (iPhone, iPad), Windows.



### **СОВЕТ ПЯТЫЙ:**

**Становитесь куратором контента!**

**Курирование контента** — это сбор, систематизация и повторная публикация информации по теме или проблеме, то есть то, чем всегда профессионально занимались библиотекари, разрабатывая рекомендательные списки, создавая тематические книжные выставки и др.

В Интернете существуют сегодня замечательные сервисы и инструменты, позволяющие сделать процесс курирования для библиотечарей делом интересным, а для читателей-школьников, которые подписываются на тематические коллекции, — просто захватывающим. При этом библиотечарь-куратор для привлечения внимания школьников-читателей может использовать разные приемы курирования контента:

- в своих новостных лентах делать просто перепубликации чужих материалов со ссылкой на оригинал (репостинг);

- давать краткую аннотацию на публикуемый на сайте или в библиотечном блоге материал (резюмирование);
- объединять в публикации несколько материалов, посвященных одной тематике, используя при этом сервисы Storify, Scoop.it и др.;
- делиться выбранной публикацией, изменив ее название и добавив провокационный комментарий для привлечения большего внимания к материалу (провокация);
- выделив наиболее интересные части материала, опубликовать их на библиотечном сайте со своими комментариями, отражающими собственные взгляды специалиста на обсуждаемые проблемы.

Особенностью работы специалиста библиотеки школы, влияющей на качество знаний учащихся, является необходимость «держать руку на пульсе», быть в курсе книжных и библиотечных новостей, следить за публикациями в различных источниках, в том числе и за появлением интернет-контента как некоего информационного наполнения. Дело это непростое, но необходимое. Что может помочь библиотекарю в этом процессе? — Использование ряда сервисов для **агрегирования контента**.

**Feedly** — популярный и очень удобный сервис, позволяющий агрегировать новости из различных источников. Он поддерживает категории, тэги, различные режимы представления новостных лент. Сервис позволяет настроить то, что будет показываться на стартовой странице, вид статей (в виде одних лишь заголовков, в журнальном виде, в виде карточек или статья будет отображаться полностью). При помощи функции Preview можно просматривать полный текст статьи без перехода на сайт (страница откроется в небольшом окне, поверх открытой вкладки). Feedly позволяет легко обмениваться материалами с Twitter, Facebook, Google+ и др.

**Netvibes** — мощное средство управления практически любым контентом (электронная почта, RSS, соцсети и т.д.), позволяющее сэкономить много времени, давая просматривать все необходимое в одном месте. Сервис позволяет делать личные и публичные страницы. Функционально Netvibes состоит из двух больших частей — Рабочего стола и RSS-ридера, каждая при этом имеет свой режим отображения. Режим Рабочего стола позволяет добавлять специальные виджеты, отображающие нужную вам информацию (погода,

почта, блокнот и т.д.), и располагать их так, как вам удобно. Режим чтения RSS представляет собой разделенное на две части окно, при этом слева отображаются ваши ленты, а справа — их содержимое. Добавление новых подписок происходит с помощью зеленой кнопки «Добавить» в левом верхнем углу. Можно организовать подписки по темам в папки. Для этого можно воспользоваться простым перетаскиванием элемента в нужный каталог. При щелчке по названию фида его содержимое открывается в области просмотра. Оно может быть представлено в виде простого списка, развернутой записи или в виде плиток. Переключение между режимами происходит с помощью кнопки в верхнем правом углу окна. При наведении курсора на название новости появляются кнопки, с помощью которых эту статью можно отметить как прочтенную, поделиться с друзьями в социальных сетях, перейти по ссылке или добавить в свой список отложенного чтения. Можно открыть полный текст статьи прямо в интерфейсе Netvibes.

**Slick RSS** — это встраиваемый в браузер RSS-ридер, позволяющий читать потоки непосредственно из Google Chrome. Простой и понятный интерфейс понравится тем, кто не любит ничего лишнего и не нуждается в множественных вариантах отображения и сортировки новостей. Для отслеживания информации по интересующей теме удобно использовать **Оповещения Google**. Результаты поискового запроса будут поступать на электронную почту с заданной периодичностью (по мере поступления результатов, раз в день, раз в неделю). Можно выбрать язык, страны, тип результата (все, новости, блоги, видео, обсуждения, книги), количество (только лучшие или все результаты). Например, в поисковом запросе могут быть слова: библиотека, электронные книги в библиотеке, интернет-маркетинг и др. Это экономит время на поиск нужной информации и дает возможность быть в курсе новых публикаций.

Для эффективной «кураторской» работы важно соблюдать определенные правила:

- Постарайтесь сделать запрос как можно более точным. Чем точнее условия поиска, тем более релевантными будут оповещения.
- Чтобы найти словосочетание, в котором слова находятся в указанном вами порядке, заключите запрос в кавычки, например «библиотеки и социальные медиа».

- Кавычки вокруг отдельного слова означают, что оно должно быть найдено именно в таком виде, исключая варианты его написания и синонимы, например «Библиомания».
- Чтобы исключить слово из поиска, поставьте перед ним знак «-», например золотая рыбка -пушкин.
- Пользуйтесь оператором site:, чтобы выполнять поиск только на определенных сайтах, например книги site:kommersant.ru.
- Пользуйтесь оператором site: со знаком «-», чтобы исключить определенные сайты. Пример: «социальные сети» -site:twitter.com.

**Scoop.it** можно также использовать в качестве агрегатора. Это несложный сервис, который представляет материал в виде своеобразной интерактивной газеты, точнее, топики. Можно создавать топики, посвященные конкретным темам и аккумулировать в них материалы из различных источников. После введения названия, описания и ключевых слов сервис изучит различные источники в поисках информации, содержащей подходящие слова. Можно просмотреть предложения, чтобы выбрать, какие именно публикации вы хотите добавить. Статьи в топики можно добавлять вручную, менять местами, удалять, комментировать, снабжать тэгами, «расшаривать» в социальных сетях.

### **Примеры курирования контента библиотечных специалистов в этом сервисе:**

- Библиотечные технологии, сервисы, инструменты — <http://www.scoop.it/t/libr-technol-serv-tools>.
- Libraries & Social Media. Библиотеки и библиотекари в социальных медиа — <http://www.scoop.it/t/social-media-for-libraries-by-kudriavtseva-olga>.
- Сетевые сервисы и инструменты — <http://www.scoop.it/t/tiasluci>.
- Сказки народов мира — <http://www.scoop.it/t/plakenti>.
- Язык сказки — <http://www.scoop.it/t/stanterr>

### **Сервисы отложенного чтения**

Часто мы не имеем возможности сразу прочитать какую-то интересную публикацию в Сети. Сервисы отложенного чтения позволяют сохранять найденный в Интернете материал в облачном хранилище для последующего прочтения на компьютере или мобильном устройстве. При этом они оптимизируют контент, удаляя не относящийся

к делу материал, например рекламные вставки. Кроме того, можно выбрать размер шрифта, поставить тэги, отметить «любимые» материалы и удалить или отправить их в архив после прочтения.

**Pocket** — один из лучших сервисов, в котором можно сохранить любую информацию из Интернета «на потом», и она будет постоянно доступна на всех устройствах. Можно сохранять статьи, видеоролики с YouTube и даже целые сайты. Pocket доступен на всех основных платформах: iOS, Android и всех браузерах. Большинство сторонних приложений (например, Feedly) поддерживают сохранение материалов в Pocket. Сервисом поддерживается создание ссылок на видео и изображения, добавление и редактирование тэгов, архивирование записей, добавление в избранное, сортировка материалов по наличию видео и изображений, а также отправка ссылки на почтовый ящик, в Twitter, Facebook или Buffer. Есть возможность поиска по названию и URL-адресу.

**Хранить контент в виде гиперссылок библиотекарь может, например,** используя средства коллективного хранения ссылок на необходимые и интересные веб-страницы. Закладки можно делать общедоступными или видимыми только автору. При помощи сервисов можно вести поиск не только в своих закладках, но и во всей коллекции. Есть возможность подписываться на все или определенные категории закладок другого автора или группы авторов. Но возможности сервисов могут различаться.

**В чем отличия от хранения закладок в собственном компьютере:**

- ссылки можно добавлять с любого компьютера, подключенного к Интернету;
- ссылки будут доступны с любого устройства, имеющего доступ к Интернету;
- каждая закладка должна быть помечена одним или несколькими тэгами.

Некоторые считают **сервисы социальных закладок** устаревшими, но для многих они остаются актуальными.

**Примеры таких сервисов:**

**Delicious** — <https://delicious.com/>

**В закладки** — <http://vzakladki.com.ua/>

**Сто закладок** — <http://www.100zakladok.ru/>

**RuSpace** — <http://www.ruspace.ru/>

**Вариант хранения контента — сервисы Symbaloo и Pinterest.**

Тем, кто хочет сохранить нужные материалы, красиво представить свои подборки, иметь возможность встраивать их в сайты и блоги, можно обратить внимание на эти сервисы.

**Symbaloo** — простой и удобный сервис для хранения закладок, который позволяет представить материалы в форме вебмиксов. С помощью таких страниц удобно хранить тематические коллекции, обучающие материалы к занятиям, ссылки на полезные ресурсы и т.д. Подборки могут быть личными и публичными, есть возможность поделиться через электронную почту, разместить в социальных сетях и блогах (сайтах). Можно находить и добавлять интересные вебмиксы других пользователей. Интерес представляет и добавление RSS-лент. Symbaloo будет интересен и методистам, и библиотекарям, и читателям.

**Pinterest** поможет сохранять визуальную информацию, объединяя ее в тематические коллекции (доски). Можно загружать как свои изображения, так и найденные в Сети. Особенностью сервиса является сохранение ссылки на сайт-первоисточник, таким образом можно найти не только саму картинку, но и сопровождающий ее материал. Привлекают такие возможности сервиса, как:

- простота добавления визуального содержимого;
- ведение совместных досок (удобно для коллективной работы в конкурсах, проектах и т.д.);
- создание «секретных» досок (подготовительная работа к мероприятиям и выступлениям);
- добавление подборок в блоги и сайты;
- возможность комментирования, оценивания материалов для зарегистрированных пользователей (обсуждение материалов, голосование за конкурсные работы);
- возможность поделиться изображениями в Facebook и Twitter (можно настроить автоматическую публикацию в социальных сетях).

С помощью специальных кнопок (социальные кнопки шаринга, Pin It) можно легко и быстро добавлять материалы из интернет-ресурсов в Pinterest. В том случае, если страница сайта не содержит картинок или они кажутся неподходящими, можно загрузить картинку со своего компьютера или использовать сервис [Url2pin.it](http://Url2pin.it). С его помощью можно быстро создать скриншот любой страницы и поместить в Pinterest.



## СОВЕТ ШЕСТОЙ:

Боритесь с плагиатом в учебных работах учащихся!

Библиотекарь, осуществляя консультирование и помощь учащимся в подготовке учебных материалов, так же, как и учитель-предметник, несет ответственность за использование школьниками в своих работах чужого текста (плагиат) или его переложений (rewriting). Поэтому ему важно самому разобраться в том, как использовать правильно чужие материалы и как защитить свои собственные от копирования другими, прежде всего для того, чтобы научить затем этому своих подопечных — детей и подростков.

Основное назначение **проверки уникальности текста** — определение степени самостоятельности автора-школьника при подготовке текста. Необходимость в этом чаще всего возникает в учебных заведениях при проверке сочинений, рефератов учащихся. В связи с активным развитием блоггерства также актуален вопрос заимствования чужого текста путем копирования и вставки цитат из нескольких источников (copypast) или его переложение (rewriting).

Плагиатом может стать не оформленная верным образом цитата или перепечатка статьи (или ее части) без указания авторства или источника информации.

Для проверки уникальности написанного текста есть специальные программы, которые можно установить на свой ПК, а можно воспользоваться интернет-сервисами, которых сейчас достаточно много. Рассмотрим некоторые из средств для проверки статьи на уникальность.

**Advego Plagiatius (Адвего Плагиатус)** — бесплатная программа для поиска частичных или полных копий текстовых документов. Плагиатус показывает степень уникальности текста, адреса исходных текстов, процент совпадения текста. Advego Plagiatius находит не только точные копии, но и измененные, переписанные тексты, что позволяет эффективно находить источники «рерайта». Программу можно скачать на официальном сайте Advego и установить себе на компьютер.

Для проверки текста на уникальность необходимо запустить программу Адвего Плагиатус, скопировать текст который нужно проверить в окно программы. В поле игнорировать домены можно написать адреса сайтов, на которых проверку делать не нужно. Например, если вы хотите проверить свою написанную статью на уникальность, исключите из проверки адрес блога или сайта, на котором она опу-

бликована. После проверки вы увидите результат в процентах, желтым будет выделены совпадения текста.

**Advego Plagiatus (Адвего Плагиатус)** — бесплатная программа для поиска частичных или полных копий текстовых документов. Плагиатус показывает степень уникальности текста, адреса исходных текстов, процент совпадения текста. Advego Plagiatus находит не только точные копии, но и измененные, переписанные тексты, что позволяет эффективно находить источники «рерайта». Программу можно скачать на официальном сайте Advego и установить себе на компьютер.

Для проверки текста на уникальность необходимо запустить программу Адвего Плагиатус, скопировать текст, который нужно проверить, в окно программы. В поле «игнорировать домены» можно написать адреса сайтов, на которых проверку делать не нужно. Например, если вы хотите проверить свою написанную статью на уникальность, исключите из проверки адрес блога или сайта, на котором она опубликована. После проверки вы увидите результат в процентах, желтым будет выделены совпадения текста.

Альтернативной программой Адвего Плагиатус является **Etxt антиплагиат**. Эту программу можно установить на свой ПК, а можно воспользоваться онлайн-проверкой (есть ограничения по количеству бесплатных проверок и объему текста).

Российский сервис «**Антиплагиат**» изначально был предназначен для определения степени самостоятельности при подготовке учебных работ школьников старших классов, студентов, аспирантов, соискателей. Для поиска используются проиндексированные страницы сети Интернет, коллекция полных текстов диссертаций и авторефератов Российской государственной библиотеки, коллекция текстов юридических и нормативных документов Lexpro, коллекция полных текстов статей научной электронной библиотеки Elibrary.ru. Кроме того, каждое учебное заведение или компания, использующие систему «Антиплагиат», имеют возможность наполнения и включения в область проверки собственной коллекции.

Зарегистрировавшись на сервисе бесплатно, можно проверить каждые шесть минут один документ с показом краткого отчета и поиском только по Интернету. Для проверки необходимо либо скопировать текст документа в окно проверки или загрузить файл со своего ПК. Форматы загружаемых документов могут быть: pdf, txt, html, htm,

docx, doc, rtf, odt, odf. Можно использовать и формат архивов: 7z, tar, gz, bz2, rar, zip. Максимальный размер загружаемого файла — 21 Мб.

Отчет о проверке представляет собой таблицу источников, содержащую следующие сведения: процент заимствования по данному источнику, наименование источника, порядковый номер источника, прямую ссылку на источник, дату последнего обновления источника в модуле поиска, наименование модуля поиска нашедшего источник. Кроме того, выдаются сведения оценки оригинальности, заимствования и цитирования в %.

Сервис **Copyscape** позволяет проверить на уникальность статьи, написанные как на русском, так и на английском языке и размещенные в сети Интернет. Для проверки достаточно в окне поиска сервиса вставить URL-адрес статьи. Этот сервис условно бесплатный и позволяет с одного компьютера ввести ограниченное количество запросов и просмотреть только 10 первых результатов поиска совпадений. Premium аккаунт позволит отслеживать в автоматическом режиме сайты, которые копируют ваш контент, отправляя вам уведомления на e-mail.

Для того чтобы избежать неприятных моментов при написании учебных текстов, можно научить школьников правильно использовать чужой текст в своих сообщениях:

- Заимствованную часть текста из другой статьи следует оформлять как цитату. Для этого в инструментах редактора есть кнопка «Цитата».
- Обязательно добавлять активную ссылку на источник информации.

Можно научить их проставлять на созданных и размещенных в Интернете изображениях и фотографиях водяные знаки. Бесплатный сервис — **ВОДЯНОЙЗНАК.РФ** (<http://водянойзнак.рф/>) позволит быстро добавить водяные знаки в виде изображения или текста на фотографии.



## Выводы

1. Основой библиотечного фонда продолжают оставаться книги, которые сами тоже меняются, **преобразуясь в электронные**. Эксперты считают, что книги в электронном формате в конечном итоге станут наиболее распространенным способом чтения во всем мире.

2. Современный библиотекарь держит в поле своего внимания не только развитие **открытого и бесплатного доступа к электронным библиотекам**, в том числе к Электронной библиотеке РГБ, Bookmate, MyBook, Проза.ру, Проект «Гутенберг», ЛитРес, Google Books (Google Книги), Google Play Книги, Google Академия, но и **развитие рынка приложений к мобильным устройствам** с полным набором учебников по всем предметам школьной программы с 1-го по 11-й класс. К сожалению, на представление о том, каким должен быть учебник, в России сильно влияет то, что для школ созданы «компьютерные книги», представляющие собой просто оцифровку бумажной версии, что вряд ли может считаться полноценным электронным учебником.
3. Многие существующие интернет-сервисы представляют библиотекарям возможность стать настоящими **кураторами контента, грамотно и на современном уровне осуществляя** сбор, систематизацию и повторную публикацию информации по теме или проблеме. Освоение этих сервисов позволит им самим не потеряться в информационном потоке и стать реальными навигаторами в мире информации для школьников. При этом библиотекарь-куратор для привлечения внимания школьников-читателей может использовать разные приемы.
4. Библиотекарь, осуществляя консультирование и помощь посетителям-учащимся в подготовке учебных материалов, несет ответственность за **использование ими в своих материалах — учебных исследованиях, рефератах и сочинениях — чужого текста (плагиат) или его переложений (rewriting)**. Ему важно, прежде всего, самому разобраться в том, как использовать правильно чужие материалы и как защитить свои собственные от копирования другими для того, чтобы научить затем этому своих подопечных. Интернет-грамотность библиотекарей и педагогов, владеющих системами типа Антиплагиата, постепенно делает невозможным «списывание», «скачивание» и представление школьниками материалов в качестве выполненных «самостоятельно» заданий, ведь от этого страдает качество обучения самих школьников, и в целом — образование, становясь, по сути, фальсификацией.



## Материалы к самостоятельному ознакомлению:

1. **20 электронных библиотек**, где можно брать книги бесплатно и легально [Электронный ресурс] // ReadRate. — 03.04.2015/ — Режим доступа: <http://bit.ly/1i32dr3> (дата обращения 24.10.2015)
2. **23 дела с мобильным. Тема 14:** Курирование контента [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ru23mobilethings.blogspot.ru/2013/10/14.html>
3. **Advego Plagiat** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://advego-pro.ru/advego-plagiat.html>
4. **Etxt антиплагиат** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.etxt.ru/>
5. **Google Scholar Блог** [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://googlescholar.blogspot.ru/>
6. **Бугайчук К.** Курирование контента (Неделя № 4. Задание «Scoop.it и Rebel Mouse»). — Режим доступа: <http://bugaychuk.blogspot.ru/2013/04/4-scoopit-rebel-mouse.html>
7. **Интернет-сервис «Антиплагиат»** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.antiplagiat.ru/>
8. **Калинин А.** Литрес и свободное чтение [Электронный ресурс] / А. Калинин // KAA EDU/ — 02.11.2013. — Режим доступа: <http://kaa-edu.blogspot.ru/2013/11/blog-post.html>
9. **Ключевые проблемы** развития коллекций электронных ресурсов: руководство для библиотек [Электронный ресурс] / Шэррон Джонсон в соавт. с Оле Гуннарсом Эвенсеном, Джулией Гельфанд [и др.]; ред.: Жером Фронти [и др.]; [пер. с англ. яз.: Н. Н. Литвинова]; Междунар. федерация библиотечных ассоциаций и учреждений, Рос. библиотечная ассоциация, 2012. — 52 с. — Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/650/78650/files/book531.pdf>
10. **Количество обращений к документам НЭБ:** статистическая информация по использованию ресурсов НЭБ [Электронный ресурс] // Российская государственная библиотека. — Режим доступа: <http://www.rsl.ru/ru/s410/nebstat>

11. **Короповская В.П.** Проверка уникальности текста // Школьная библиотека: сегодня и завтра. — 2015. — № 1.
12. **Нечай О.** 6 лучших сервисов для отложенного чтения. — Режим доступа: <http://bit.ly/1ScVEkB>
13. **Огнева И., Кудрявцева О.** Pinterest для библиотек <http://neconference.ru/?p=112>
14. **Огнева И.** Электронные книги ebook и приложения [Электронный ресурс] / И.Огнева // 23 дела с мобильным. — 17.10.2013. — Режим доступа: <http://ru23mobilethings.blogspot.ru/2013/10/16-ebook.html>
15. **Планшеты способствуют раннему развитию** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/23dSLoT>
16. **Урок живой, а учебники электронные** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/23dTrKW>
17. **Что такое электронная книга?** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://netler.ru/pc/e-book.htm>
18. **Школьные уроки в видеоформате** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://univertv.ru/>
19. **Электронная книга:** материалы Википедии [Электронный ресурс] // Википедия. — Режим доступа: <http://bit.ly/1i31nL0>
20. **Электронные книги:** подборка Pinterest [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://goo.gl/VsMqvj>

## **Часть II: «Место», или Где посетители могут получить библиотечную услугу**

Школа, которая раньше представляла собой «физическое» пространство, где учащиеся учатся, получая учебную информацию «из уст» учителя, сегодня значительно расширяет стены классов до междисциплинарных интернет-сообществ, поддерживаемых технологиями, в которых школьники и преподаватели занимаются, общаются и сотрудничают друг с другом, с учителем и различными «экспертами» — носителями знаний виртуально.

В этой кардинально изменившейся, сложной информационно насыщенной учебной среде для школьника-подростка с ноутбуком под мышкой и с мобильным устройством в руках для качественного обучения становится недостаточным существование библиотеки только как места с библиотечной кафедрой и стеллажами книг, книжными выставками и распечатками рекомендательных списков книг, громкими чтениями и литературными праздниками. Ему необходима уже библиотека с хорошо развитым и систематически обновляемым виртуальным присутствием, с имеющимся доступом к Интернету для работы школьника со своего мобильного устройства. Он нуждается уже не только в поддержке библиотекарем своего умения читать и писать, но в поддержке и развитии информационной грамотности и культуры — цифровой, визуальной, текстовой, технологической, то есть всего того, что составляет сегодня основу для использования развивающихся технологий как важного средства обучения человека в настоящем и будущем, и того, что влияет на эволюцию профессий в целом и карьеру каждого.

В этой части даются несколько рекомендаций, связанных с возможностью предоставления библиотеками школ разнообразных услуг учителям, родителям и учащимся.



**РАБОТАЙТЕ НАД ТЕМ,  
ЧТОБЫ КОНТЕНТ БИБЛИОТЕКИ  
БЫЛ ДОСТУПЕН ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ  
В ЛЮБОМ МЕСТЕ И В ЛЮБОЕ ВРЕМЯ!**



**ОСВАИВАЙТЕ ДОПОЛНЕННУЮ РЕАЛЬНОСТЬ!**



**УЧИТЕСЬ ПРОВОДИТЬ СО ШКОЛЬНИКАМИ  
ВИРТУАЛЬНЫЕ ЭКСКУРСИИ ПО КУЛЬТУРНЫМ  
И ИСТОРИЧЕСКИМ МЕСТАМ!**



### **СОВЕТ СЕДЬМОЙ:**

Работайте над тем, чтобы контент библиотеки был доступен пользователям в любом месте и в любое время!

Библиотеки благодаря активно осваиваемым читателями простым мобильным устройствам, сервисам и инструментам утрачивают преимущества (физического) места, в которых есть исключительный доступ к информации и ресурсам. Современные пользователи могут получать и использовать информацию, поиск которой раньше требовал специального образования. Человек сегодня может оставаться в информационной сети постоянно — ему доступен необходимый контент в любом месте и в любое время, будь то реальное пространство библиотеки, улица, парк, двор, пляж и др.

Современная школьная библиотека продвигает книги и чтение как в стенах самой библиотеки, выполняя при этом множество социально значимых функций — образовательных (поддержка обучения), просветительских, досуговых и даже мемориальных, так и за ее пределами — посредством выступлений на совещаниях, семинарах и конференциях, или в Интернете для читательского школьного общества с помощью различных интернет-ресурсов.

В библиотеках современной школы возникают медиacentры, библиотечно-информационные, культурные и образовательные центры,

организуются мастерские, работают «театры книги» и даже создаются мини-музеи, но немногие из них готовы работать с предоставлением контента школьникам в цифровом виде на их мобильные устройства. Вот только несколько приложений, которые могут быть использованы в библиотеках:

- **Мобильное приложение «TeenBook»** (Свердловская областная библиотека для детей и юношества) разработано для смартфонов и планшетов на базе операционных систем Android и iOS, доступно для скачивания бесплатно в магазине приложений Google Play и AppStore. При помощи приложения каждый пользователь сможет:
  - ✓ просмотреть афишу мероприятий библиотеки; познакомиться с новинками библиотеки (с учетом возрастных маркеров);
  - ✓ сделать заказ на книги;
  - ✓ продлить срок пользования книгами;
  - ✓ пролистать страницы истории библиотеки (режим дополненной реальности меняет время в одно касание);
  - ✓ зайдя в раздел «Мобильная библиотека», каждый желающий может скачать книгу из фонда Мобильной библиотеки МТС.
- **Мобильное приложение «DneprLibrary»**. Проект Днепропетровской центральной городской библиотеки «Мобильная библиотека для мобильных людей». Он представляет культурную карту города Днепропетровска с его театрами, музеями, кинотеатрами, центрами досуга для детей, молодежи и, конечно же, библиотеками, с их контактными данными, адресами, сайтами и месторасположением на карте города; виртуальную справку, где можно задать вопросы библиотекарям он-лайн (2013). Также в проекте есть рубрика ТОП-10 книг месяца, где можно прочесть аннотацию и демо-версию книг, задать вопрос библиотекарю онлайн, разместить свои впечатления о книге (2014).
- **Мобильное приложение The Braille and Audio Reading Download (BARD)**, позволяющее скачивать книги, журналы и музыкальные партитуры в форматах аудио и Брайля тем, кто зарегистрирован на сервисе Библиотеки Конгресса — **National Library Service for the Blind and Physically Handicapped (NLS)**

- **Приложение для iPad «Радуга Чтения» (Reading Rainbow)** обеспечивает учащимся начальных классов школы свободный доступ к сотням книг разных жанров. Приложение содержит более 100 образовательных видеоэкскурсий. С помощью приложения на iPad ученики могут сообща слушать тексты книг или индивидуально читать выбранные ими издания. Каждая книга имеет встроенную анимацию.

Приведем еще один интересный пример применения приложений к мобильным устройствам в библиотеках. 1 сентября 2015 г. публичная библиотека округа Харрис (Техас, США) ввела в обращение **цифровой читательский билет — iKnow**, с помощью которого можно пользоваться многими библиотечными услугами на своих электронных устройствах. С помощью цифрового читательского билета местные жители не могут брать во временное пользование реальные библиотечные книги, но зато могут использовать многие другие услуги, не посещая саму библиотеку. Директор библиотеки Эдвард Мелтон (Edward Melton) планирует сделать участниками программы всех детей и подростков округа для того, чтобы они познакомились с библиотечными онлайн-ресурсами.



## СОВЕТ ВОСЬМОЙ:

Осваивайте дополненную реальность!

**Дополненная реальность** — это использование технологии наложения цифровой информации на изображение чего-либо при просмотре через мобильное устройство. Дополненная реальность — составляющая часть смешанной реальности, в которую также входит «дополненная виртуальность», когда реальные объекты интегрируются в виртуальную среду. В 2010 году было выпущено первое в истории России приложение с дополненной реальностью для iPhone, которое позволяло смотреть через камеру смартфона, в какой стороне и на каком расстоянии от пользователя расположены городские достопримечательности и заведения и где в данный момент находятся его друзья.

Одной из простых составляющих такой реальности являются **QR-коды**, которые полностью переворачивают представления о школьной наглядности. QR-код («быстрый отклик») был разработан в 1994 году компанией «Denso-Wave», входящей в состав организации Toyota для сохранения большого объема информации на небольшой площади поверхности. Это — графическая картинка, легко распознаваемая

мобильным устройством, оснащенным фотокамерой с установленным соответствующим программным обеспечением, в котором может быть закодирован информационный фрагмент.

Представить в виде QR-кода можно достаточно широкий спектр информации:

- событие календаря,
- контактную информацию (визитные карточки),
- e-mail,
- геолокационные координаты,
- телефонные номера,
- содержание sms,
- небольшие тексты,
- ссылки на интернет-ресурсы (URL) и т.д.

С помощью программы-распознавателя можно моментально занести в телефон любую информацию, включая отправку sms-сообщений, добавление контактов в адресную книгу, а также переход по веб-ссылкам. QR-коды являются «точкой», в которой объединяются физический и виртуальный миры, расширяя и дополняя реальность каждого.

Способы использования QR-кодирования достаточно разнообразны. В библиотеках

- можно разместить указатели в виде QR-кодов, отсылающие к информации о конкретном писателе или литературном событии, о наиболее читаемых авторах и комментарии самих читателей;
- можно размещать QR-коды в любом месте библиотеки для бесплатного скачивания на свои мобильные устройства книг или отрывков из них;
- можно оживить библиотечные инсталляции (например, использовать QR-коды со ссылками на видеоролики на YouTube с фрагментами выступлений авторов произведений, мнениями читателей, экранизациями и т.п.);
- можно размещать QR-коды со ссылками на веб-сайт библиотеки или видеоролик о ней на стеллажах, на окнах или даже на полу;
- можно провести с подростками–читателями библиотеки детективную игру с QR-кодами или игру-путешествие по Википедии или по родному городу;

- можно заказать для библиотечных конкурсов или проектов подарочные майки для лучших читателей с QR-кодами для скачивания небольших поэтических произведений или сказок (QR-сторителлинг).

Библиотекари вполне в состоянии создавать сами или вместе с подростками–пользователями библиотеки свою собственную дополненную реальность. Существует немало приложений, способных помочь созданию дополненной реальности. Минимально для этого нужны четыре составляющие, обеспечивающие создание эффекта дополненной реальности:

веб-камера,  
смартфон или планшет,  
маркер и  
программа.

Большинство приложений дополненной реальности использует GPS (они выполняют роль маркера), чтобы определять местонахождение в окружающей среде. Маркером является любой статичный, не изменяющийся во времени, объект. Чаще всего, это такие информационные фрагменты — фотография, обложка, страница книги или журнала, картина, рекламный постер... После запуска приложения и наведения веб-камеры на маркер, картинка распознается и поверх нее появляется аура — видео, текст, фотография, объемный объект и т.д.

**Word Lens** — переводчик слов с помощью видеокамеры мобильного устройства в режиме реального времени. Применяется технология распознавания текста, а затем реализуется автоматический перевод слова или предложения на новый язык. В библиотеке очень удобно читать книги и журналы и с помощью этой технологии понимать то, что написано на другом языке. Необходимо лишь навести камеру смартфона или планшета на незнакомые слова, и на экране появится уже переведенная фраза, при этом она сохраняет оригинальный шрифт, стилистику и цвет надписи. Чтобы пользоваться программой, не требуется выход в Интернет.

**Layar** — приложение, отображающее в дополненной реальности слой информации, привязанной к географическим координатам. Информация сгруппирована по так называемым слоям (layer). В зависимости от задачи библиотекаря, выбирается тот или иной слой, то есть включается «фильтр» окружающей реальности. Через видеокамеру своего смартфона или планшета можно увидеть только те

объекты, которые относятся к выбранному слою. Любой желающий может создать на сайте браузера свой собственный слой.

Благодаря приложению **Aurasma** каждый образ, объект и даже место может иметь собственную ауру: простую (например, видео и ссылки на веб-страницы) или сложную (например, реалистичные 3D-анимации). Сегодня уже существуют каналы журналов, которые продаются в печатном виде, но при чтении и наведении мобильного устройства на иллюстрации, они начинают «оживать», и ВМЕСТО или В ДОПОЛНЕНИЕ к чтению, вы смотрите видео. В библиотеках выпускаются газеты, оформляются стенды. Благодаря аурам они могут быть более информативны, интересны читателям

**Star Walk** — дополнительная реальность звездного неба, которая поможет школьникам узнать все о звездах. Достаточно поднять мобильное устройство к небу, и вы увидите на экране названия звезд и планет, и неважно, день сейчас или ночь. Можно узнать много нового о созвездиях, туманностях и метеоритных дождях, которые раньше были доступны человеческому взгляду только с помощью телескопа в безлунную ночь вдалеке от города. В программе есть основная необходимая информация для изучения небосклона. При помощи «Машины времени» можно отследить движение астрономических объектов во времени и в пространстве, ускорить его, замедлить или повернуть вспять. Функция «Дополненной реальности» накладывает виртуальное изображение созвездий и планет на изображение с вашей камеры.

Библиотекарь, освоив сервис **Historypin**, может вместе со старшеклассниками добавить свою собственную часть истории и вывести ее на карту. Наибольший интерес представляет особый режим дополненной реальности, в который можно перейти при помощи кнопки камеры, находящейся в правом верхнем углу меню главной страницы. Здесь можно наглядно увидеть, как менялся город или место, где находится школа, — на современные изображения накладываются фото, сделанные в разные периоды. Можно настроить разный уровень прозрачности фотографий и увидеть сразу два уровня улицы или здания — старый и современный. При помощи удобной шкалы можно выбирать как расстояние, так и время, когда были сделаны фотографии. Достаточно лишь с помощью личного смартфона создать цифровую копию старых фотографий и запечатлеть современный вариант этого момента. При простом покачивании смартфона приложение от-

кроет несколько лучших фотографий со всего мира. С главной страницы ресурса можно перейти к различным тематическим коллекциям фотографий — около 60 000 изображений и историй, а можно даже загрузить свою собственную фотографию. Отсюда же можно перейти на карту — данные смоделированы таким образом, что можно посмотреть, как выглядели раньше окрестности тех мест, где сейчас находится школа или место, где живут учащиеся.

#### **Пример дополненной реальности:**

- **«Герои сказок» (2015 г. — н.в.)** — проект с дополненной реальностью. Курская областная библиотека для детей и юношества, г. Курск — <http://obdu-kursk.ru/238/3d/>
- **School in the Park** (на англ. яз.). В этом проекте ученики с 3-го по 6-й класс посещают два местных музея и зоопарк, где рассматривают экспонаты посредством своих смартфонов и получают дополнительную информацию. Более того, учителя даже учат их создавать собственные объекты дополненной реальности! — <http://schoolinthepark.net/>



#### **СОВЕТ ДЕВЯТЫЙ:**

Учитесь проводить со школьниками виртуальные экскурсии по культурным и историческим местам!

Интерактивные виртуальные экскурсии могут стать интересным библиотечным событием, позволяющим вовлечь участников в активное взаимодействие, подтолкнуть к «самостоятельному» исследованию объекта или объектов экскурсии, привлечь внимание общественности к самой библиотеке и ее деятельности.

Прежде чем начать подбирать материал для создания таких экскурсий, необходимо определиться с темой будущей виртуальной экскурсии по культурным и историческим местам и набором ключевых пунктов. Это может быть тема, связанная с историческими или культурными памятниками, известными земляками, жившими / проживающими, например, на территории вашей малой родины.

#### **Примеры тем таких виртуальных экскурсий:**

- «Листая страницы истории...»,
- «Путешествие в (название населенного пункта)...»,
- «Памятные места (название населенного пункта)...»,

«Дорогие мои земляки»,  
«Ими гордится наш...» и т.п.

Поскольку у пользователей нет возможности увидеть реальный объект, важно предусмотреть наличие графической информации: фотографии, иллюстрации, карты, планы. Хорошо, если дети, работающие над виртуальной экскурсией, сами сделают фотографии и фотопанорамы, снимут небольшие видеозарисовки о памятниках и достопримечательностях.

В качестве материалов для будущей экскурсии могут выступать: место нахождения объекта, о котором будет идти речь в экскурсии (город, адрес или координаты), тексты и рассказы, видео, аудио (например, рассказ «старожилов», собственные комментарии), ссылки на статьи с описанием памятников культуры и интересных мест или с информацией о знаменитых личностях. При подборе материалов особое внимание необходимо уделить фиксации источников информации. Это можно сделать в виде отдельного документа, где будут указаны источники информации и материалов. Можно из подобранных материалов создавать презентации, видео, аудиозаписи, ленты времени и т.п.

Информацию можно подбирать в библиотеке, краеведческом музее, архиве, Интернете, делать свои фотографии и брать интервью у старожилов или специалистов.

Если предполагается, что над созданием виртуальной экскурсии будет работать группа учащихся под руководством учителя или библиотекаря, нужно распределить участников команды по направлениям работы:

- сбор информации в библиотеках, краеведческих музеях и архивах,
- фотографирование и создание видеointервью со «старожилами»,
- обобщение всех материалов совместно с координатором (библиотекарем, педагогом, сотрудником музея, краеведом).

Все материалы лучше размещать в общей папке, к которой есть доступ у всех участников, работающих над будущей виртуальной экскурсией. Удобнее это делать с использованием специальных хранилищ файлов, в которых можно организовать доступ определенному кругу пользователей (Диск Google, Dropbox, Яндекс.Диск, Облако Майл.ру.).

Виртуальную экскурсию можно создать в виде сайта, видеофильма, как интерактивный плакат или интерактивную карту, 3D-панораму и даже как мультимедийную презентацию, если нет возможности

работать в Интернете. Как правило, у библиотеки и школы нет возможности приобрести профессиональные пакеты программ по созданию виртуальных туров, но можно воспользоваться бесплатными интернет-сервисами и создать не менее интересные проекты.

Каждый сервис имеет свои особенности по размещению и представлению материалов виртуальной экскурсии. Выбор того или иного сервиса для создания виртуальной экскурсии будет зависеть от того, ЧТО именно и КАК вы хотите представить — набор визуального ряда, количество текстовой информации, необходимой для представления объектов экскурсии, и т.п. Хорошо, если перед началом работы учащимся будут показаны различные примеры уже готовых интерактивных экскурсий в различных сервисах, чтобы была возможность посмотреть, что может у них получиться, и выбрать тот сервис, который позволит лучше всего представить будущую экскурсию.

**Meograf** — сервис по визуализации информации, который совмещает в себе временную шкалу (таймлинию), фотографии (с собственного компьютера, из Facebook, Instagram, Dropbox, Google Drive и др.), видео с YouTube, аудио (записанное как комментарий или фоновую музыку), карты Google, текст и гиперссылки (с дополнительной информацией). В результате работы получается мультимедийное слайд-шоу. Готовой работой можно делиться в социальных сетях, встраивать в блоги и сайты. Можно создавать виртуальные экскурсии или путешествия, интерактивные биографии (писателя, литературного героя, исторического персонажа, знаменитого земляка и т.д.), интерактивный список книг для детского чтения (дата и место создания произведения, иллюстрация, видеофрагмент и др.), использовать в портфолио, для создания отчетов.

### **Достоинства:**

добавление соавторов историй,  
подписка на обновления интересующих историй,  
возможность отметить свое участие в истории,  
уровни конфиденциальности добавляемых историй,  
разрешение и запрет на комментирование.

«В сервисе можно:

- создать виртуальное путешествие, включающее в себя: карту с обозначением посещаемых мест, видео и фото мест, ссылки на ресурсы Интернета о данном месте, запись дикторского текста с рассказом о посещаемом месте или сопроводить все выбранной музыкой.

- Записать рассказ о знаменитом человеке (писатель, поэт, ученый, знаменитый спортсмен, политический деятель), особенно если герой истории жил или работал в разных городах или странах.
- Создать интерактивный рассказ о книгах одного автора со ссылками на буктрейлеры, размещенными в YouTube по книге, с иллюстрациями из отсканированных детских рисунков, со ссылками на историю создания произведений и географическими координатами города, в котором было написано произведение.
- Создать дневник путешествий, используя фото, карту, видеорепортажи, музыкальное сопровождение или аудиорассказы участников путешествия.
- Использовать сервис как своеобразную “ленту времени” при рассказе о каком-либо историческом событии.
- Создать рассказ о растениях, которые были завезены в Россию из других стран (такую историю можно использовать на уроках по предмету “Окружающий мир” в 3-м классе при изучении темы “Многообразие растений”») (С. Пулина)

### **Примеры виртуальных экскурсий:**

- **Лермонтовский Ставрополь XXI века**, авт.: Злата Звонко. — <http://www.meograph.com/zlatazvonok/131851/--xxi->
- **Памятники воинской славы Мурманска**, авт.: Марина Орешко - <http://www.meograph.com/zlatazvonok/131851/--xxi->

Виртуальные экскурсии позволяют увидеть архитектуру города и его памятники, увидеть места, где жили писатели и поэты, побродить по залам музеев и выставок и т.д. Привлечение учащихся к разработке виртуальных экскурсий — это возможность развить и повысить их интерес к малой и большой Родине.

Создание виртуальных экскурсий по культурным и историческим местам можно разбить на несколько этапов:

1. Выбор темы, подбор и подготовка материалов, составление маршрута.
2. Выбор инструментов для создания виртуальной экскурсии.
3. Публикация материалов.

**Mapwing** — сервис для создания интерактивных изображений и виртуальных экскурсий на основе имеющихся или нарисованных

планов здания, города, карты страны и т.п. Нужно создать интерактивные точки, которые объединяются в маршрут. Есть возможность задать последовательность изображений. Продукт — путешествие с интерактивными картами, изображениями, текстовыми комментариями и ссылками на веб-ресурсы. Можно создать карту или план здания для виртуального тура непосредственно в сервисе Mapwing с помощью имеющихся в нем инструментов рисования. Готовой работой можно поделиться в социальных сетях, встроить в блог или сайт. Можно оставлять комментарии к экскурсии.

### **Примеры экскурсий:**

- Экскурсия по библиотеке-музею — <http://bit.ly/20neQio>
- История создания и публикации сказки «Маленький принц» — <http://bit.ly/1RHo0EW>
- Виртуальный тур по Сицилии — <http://bit.ly/1S44TFz>

**MyHistro** — сервис для создания интерактивных историй с возможностью геолокации. Можно добавлять текст, видео и фотографии, чтобы сделать истории более динамичными и привлекательными. Сервис позволяет легко размещать на карте любые события, создавая полноценные презентации.

Любые публичные истории можно конвертировать в pdf-файл или экспортировать в Google Earth для просмотра и хранения историй на своем компьютере. Все истории могут быть также размещены в блоге или на сайте при помощи кода. Три уровня приватности позволяют выбрать, какие истории сделать публичными, а какие открыть для просмотра только друзьям. Есть возможность совместной работы, просмотра в режиме слайд-шоу в хронологическом порядке или конкретных событий и мест.

Можно создать отдельное событие, а можно — историю. Одно и то же событие можно добавить в разные истории. События и истории можно создавать в любое время, по отдельности друг от друга. Удобно, что для каждого события можно тут же указать на карте место действия. При проигрывании таймлайна слайды будут отображать нужные участки карт. Также для события можно задать время начала и время конца (или только время начала), а в описание события вставить ссылку на другой сайт. Сервис поддерживает интеграцию с социальными сетями Foursquare, LinkedIn и сайтом генеалогических древ Geni.

### **Плюсы:**

- русскоязычный интерфейс
- совместное использование.



**В сервисе можно также создавать ленты времени, виртуальные экскурсии, путешествия героев книг.**

**Примеры экскурсий:**

- Путешествия библиомобиля по Псковской области - <http://bit.ly/1nrq07K>
- Литературное путешествие «М.Ю. Лермонтов на карте» - <http://goo.gl/ztRgBg>

**Thinglink** — сервис для создания интерактивного изображения, на которое при помощи специальных меток (маркеров) можно добавлять текст, видео, фотографии, вставлять гиперссылки. Сервис поддерживает загрузку по URL фото, видео, звука. При наведении курсора на маркер пользователь видит добавленную информацию. Можно создать собственный канал (stream), который представлен в виде интерактивного альбома, или сделать канал из понравившихся изображений (функция «Touch» — касание). Имеется возможность добавлять комментарии. Можно создавать копии понравившихся интерактивных изображений, которые можно позднее редактировать. Плакаты могут быть личными или доступными для редактирования другим пользователям, причем без регистрации. Готовым изображением можно поделиться через социальные сети, электронную почту, встроить в блог, сайт или wiki при помощи кода. Есть мобильное приложение, позволяющее добавлять к фотографиям текстовые заметки, видео, вставлять видео с YouTube, делиться готовыми изображениями.

Можно использовать в групповой, исследовательской, проектной работе, провести коллективную акцию. При помощи сервиса можно создавать:

- интерактивные плакаты;
- виртуальные выставки;
- виртуальные путешествия, экскурсия по городу, маршрутные карты, карты путешествий;
- тематические подборки;
- игры, викторины, квесты;
- афиши и т.д.

**Примеры:**

**Интерактивный плакат «Друзья мои, пишите дневники»** — <http://bit.ly/1ZX9vBu>

«**Выставка «Не родись не умен, не пригож, а счастлив...**» — <http://bit.ly/1nhSErp>

**Карта вранья Пеппи** — <http://bit.ly/1Sdc4JF>

С помощью **сервиса для создания Карты** — Google-карт, сервисов типа Tripline. Meograph и других геолокационных инструментов — можно отразить работу библиотеки, связанную с организацией и проведением исследовательских и творческих проектов с учащимися, или ярко представить месторасположение и деятельность самой библиотеки.

Например, интересный проект КИБО, связанный с библиомобилями, курсирующими между сельскими населенными пунктами, может быть представлен на карте. Библиотекарь может не только обозначить свой маршрут, но и рассказать об истории сел и о проводимых там библиотечных мероприятиях, о своих читателях и др.

Так, в своей виртуальной истории «Путешествие библиомобиля по Псковской области» с помощью сервиса **MyHistro** псковские мобильные библиотекари (<http://kibo.pskovlib.ru/>) рассказали о том, что КИБО (мобильный комплекс информационно-библиотечного обслуживания) может выполнять функцию культурно-просветительского центра (<http://www.myhistro.com/stories/кибо.псков>)



## **Выводы:**

1. Библиотекари школ, думая о виртуальных услугах, могут сосредоточить свое внимание на организации предоставления школьникам–читателям контента в цифровом виде на мобильные устройства справок, заявок на продление книг и учебных материалов, оповещений о проводимых школьных и библиотечных мероприятиях, об учебных проектах и о конкурсах, опросов и исследований, в которых можно принять участие.
2. Для такого рода услуг библиотекари создают сайты, блоги, группы и страницы в социальных сетях, которые можно использовать как представительство библиотеки, где размещен доступ к электронному каталогу и ресурсам, необходимая учебная информация и рекомендации по ее использованию, осваивают приложения к мобильным устройствам. Для организации совместной учебной, проектной или досуговой работы используются существующие системы.

3. В результате технологий кодирования различного типа (QR-коды, сервис Augasma и др.) объекты библиотек, музеев, выставок, архитектурные здания и их фрагменты могут быть дополнены информацией, расширяющей представления пользователей и посетителей.
4. Географическая осведомленность приложений к мобильным устройствам позволяет предложить пользователю, в зависимости от информации о том, когда и где он находится и в какую сторону смотрит, наиболее значимую для данного места и времени информацию, расширяющую представление и дополняющие знания. **Поэтому все чаще появляются «сценарии» деятельности библиотеки, которые предусматривают использование окружающего библиотеку мира. И в этом заложен огромный потенциал «места»,** который при условии многочисленных изменений сценариев деятельности библиотеки — предоставление помещения для различных акций и мероприятий культурного назначения, повсеместный доступ к информации в виртуальных библиотечных средах, организация новых сетевых форматов, связанных с отбором, выбором, анализом, рекомендациями — позволяет включить посетителей библиотеки в совместную деятельность.



### **Материалы к самостоятельному ознакомлению**

1. **Короповская В.П.** Thinglink. [Электронный ресурс] // GoogleDocs. — Режим доступа: <http://goo.gl/L2KtDA>
2. **Короповская В.П.** Как создать виртуальное путешествие по историческим и культурным местам Москвы // Школьная библиотека: сегодня и завтра. — 2015. — № 3.
3. **Кубрак Н.В.** Мобильные приложения: варианты использования // Современная библиотека. — 2014. — № 8. — С. 24–27.
4. **Куортти М.М.** Библиотечные мобильные приложения и интернет-ресурсы // Библиотечный вестник Карелии. — 2015. — Вып. 45 (52) «Библиотеки меняются: новые формы работы библиотек — местному сообществу». — С. 38–40.

5. **Орешко М.** Сервис Mapwing — для создания интерактивных изображений (виртуальная экскурсия). — Режим доступа: <http://goo.gl/XwJ6CW>
6. **Петрова О.** Дополненная реальность. Создание ауры. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://intel.ly/1PttiSe>
7. **Подъяпольская О.** Все начинается с игры (Расширяем реальность с QR-кодами) // Школьная библиотека: сегодня и завтра. — 2013. — № 5.
8. **Пулина С.** Meograf — сервис для создания мультимедийных презентаций, рассказов. — Режим доступа: <http://goo.gl/qnEyFk>
9. **Федоров А.** Нужен ли библиотечный блог? // Библиотечное дело. — 2011. — № 8. — С. 9–11.

## ЧАСТЬ III. «Лица»: Как в Интернете должны выглядеть библиотека и библиотекарь

Нет мелочей в работе библиотекаря с детьми школьного возраста в сети Интернет. Виртуальное присутствие библиотеки и самого библиотекаря должно быть привлекательным для подростков — содержательно и визуально. Как только мы начинаем действовать в сетевом сообществе читателей-школьников, посетителей наших библиотечных веб-ресурсов, появляется потребность как-то выделиться на фоне других, обрести какой-то свой «зрительный образ», с которым будет ассоциироваться наша сетевая активность. Это имеет отношение не только к «лицу» самой библиотеки, но и к «лицам» тех, кто в ней работает.

Библиотекари создают яркие, смешные «аватарки», размещают интересные веб-портфолио. Содержательные информативные или обучающие **веб-сайты** библиотек или **веб-странички библиотек** на сайтах школ наполняют сами библиотеки новым контентом. Многие библиотекари создали авторские библиотечные **блоги**, более шести тысяч библиотекарей, работающих с детьми и подростками (треть из них работает в школах) освоили **wiki-среду** для совместной деятельности с читателями-подростками.

Но даже «красивое лицо» библиотеки и библиотекаря предполагает важность наличия тех, кто может быть ими заинтересован — пользователей веб-ресурсов. Продвижение деятельности библиотекаря и библиотеки к читателям-подросткам — важная составляющая профессиональной работы в Интернете.

Определенные навыки функционирования в **FaceBook, Twitter, ВКонтакте** могут помочь библиотекарю грамотно выстраивать деятельность по продвижению книги и чтения, воздействовать на удовлетворение запросов в новых знаниях.

В социальных сетях, где созданы и действуют тематические библиотечные и педагогические сообщества, в которых состоит много

библиотекарей и учителей школ, можно оперативно получать профессиональную информацию, отслеживать события и опыт коллег.

В социальных сетях, где «тусуются» подростки-школьники, можно именно выявлять их интересы и потребности и осваивать их площадки для проведения интеллектуальных квестов и организации сетевых проектов.

В этой части даются несколько рекомендаций, связанных с уникальностью представления и продвижения в Интернете библиотеки и ее деятельности.



**ПРЕДСТАВЛЯЙТЕСЬ В ИНТЕРНЕТЕ  
ОРИГИНАЛЬНО И ВЕСЕЛО!**



**РАССКАЗЫВАЙТЕ В ПОРТФОЛИО О СЕБЕ  
ИНТЕРЕСНО!**



**СОЗДАВАЙТЕ ВИРТУАЛЬНЫЕ  
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА СВОЕЙ БИБЛИОТЕКИ!**



**ПРОДВИГАЙТЕ БИБЛИОТЕКУ В СОЦИАЛЬНЫХ  
СЕТЯХ!**



### **СОВЕТ ДЕСЯТЫЙ:**

**Представляйтесь в Интернете оригинально и весело!**

В 2009 году зрители были потрясены, просмотрев американский научно-фантастический фильм Джеймса Кэмерона под названием «АВАТАР», продемонстрировавший им, насколько может быть прекрасным мир вокруг нас и люди (гуманоиды), которые живут в нем по законам совести. Аватарами были названы в фильме генетически спроектированные тела — гибриды нави и людей, которые исполь-

зуются командой исследователей для изучения новых планет и взаимодействия с их жителями... Но мы говорим о других аватарах — маленьких картинках, которые при размещении в сети Интернет могут отражать нашу сущность так, как и красивые трехметровые синекожие разумные гуманоиды: внешность, характер и даже настроение. На форумах и в социальных сетях, даже действуя под собственным ником, мы становимся неотличимы от других таких же «обезличенных» людей. Эта ситуация не напрягает, если используется только электронная почта, но как только мы начинаем действовать в сетевом сообществе коллег, читателей, посетителей наших библиотечных веб-ресурсов, появляется потребность как-то выделиться на фоне других, обрести какой-то свой «зрительный образ», с которым будет ассоциироваться наша сетевая активность.

**Аватар любого библиотекаря как профессионала «несет ответственность» за представление своей библиотеки в Интернете.** В какой-то мере, являясь узнаваемым брендом, аватар библиотекаря воспринимается читателями или посетителями библиотечных веб-ресурсов не как отражение личности библиотекаря, а как отражение самой библиотеки, поэтому выбор оригинального аватара — «важное» занятие.

Подобрать интересный красивый аватар — статичный, динамичный или «говорящий» — можно в многочисленных коллекциях, представленных в Интернете. Что выбрать библиотекарю, действующему на библиотечных веб-ресурсах «от лица» своей библиотеки, которая работает с детьми и подростками? — Наверное, такой аватар, который у читателей школьного возраста будет ассоциироваться с интеллектом, мудростью. И пусть он будет неагрессивным, доброжелательным, веселым и привлекательным...

Библиотекарям можно попробовать создать свою «говорящую» аватарку, для чего нужно воспользоваться, например, возможностями **сервиса Voki**. На главной странице сервиса (<http://www.voki.com/>) необходимо: нажать кнопку Create (Создать) и... перед вами откроются совершенно неограниченные возможности для творчества. Сначала для своей аватарки нужно выбрать героя (вкладка Hero). Можно сделать его максимально похожим на себя и придать ему человеческий облик, можно выбрать животное или предстать в виде мультяшного героя, монстра или лаконично ограничиться смайликом. Настраивается цвет глаз, волос, кожи выбранного «героя». Затем персонажа можно приодеть.

Для озвучивания (Give It A Voice) сайт предлагает несколько вариантов. Например, написать буквами текст, который аватарка будет произносить вслух. Для этого нужно загрузить аудиофайл (значок с изображением папки). Текст можно наговорить на микрофон и записать. Не хотите, чтобы аватарка разговаривала? Так пусть она поет! Главное, чтобы аудиофайл по длительности не превышал 60 секунд.

Осталось только сохранить новый шедевр и опубликовать на радость зрителям и слушателям (кнопка Publish). Например, дать ссылку на FaceBook и, конечно, скопировать html-код для вставки в блог.

Библиотекарю школы стоит придумать себе «поющую» или «говорящую» аватарку. Во-первых, это совершенно нескучное занятие и, во-вторых, учащиеся оценят по достоинству вашу оригинальную, нестандартную и веселую работу!

#### **Примеры «говорящих аватарок»:**

- Коллективная страничка участников мини-конкурса в вики-среде «О себе: Создаем говорящую аватарку» — <http://bit.ly/1Ptx4ei>
- Кот Матроскин — <http://bit.ly/1PtxbXt>
- Исповедница — <http://bit.ly/1PtxnGe>
- Винни-Пух — <http://bit.ly/1Ptxt0l>



#### **СОВЕТ ОДИННАДЦАТЫЙ:**

**Рассказывайте в портфолио о себе интересно!**

**Портфолио** по определениям, данным в литературе, обозначает «подборку сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них».

Портфолио библиотекаря — накопитель его достижений, отражающий динамику профессионального развития, форма обсуждения и самооценки результатов работы, отслеживание индивидуального прогресса, представление деятельности и профессионального развития за определенный период времени. Портфолио невозможно разработать однажды и на всю оставшуюся жизнь. Это означало бы, что рост профессионализма остановился. Поэтому накопление и систематизацию необходимо вести в течение всей деятельности специалиста.

С середины 90-х гг. XX века появился термин *электронное портфолио*, который был использован для описания коллекции работ, представленной в электронном виде. С возможностью размещения данных в Интернете стал использоваться термин **«веб-портфолио»**, ресурс, на котором собрана и систематизирована коллекция работ зарегистрированного пользователя (грамоты, сертификаты, свидетельства и благодарности, коллекция **документов** по основным направлениям и видам своей деятельности), с описанием основных форм собственной творческой активности и достижений читателей / пользователей библиотеки. Наличие такого портфолио позволяет позиционировать себя как компетентного специалиста, готового жить и работать в условиях информационного общества. Главным правилом является регулярность добавления своих новых достижений.

Коллекция документов портфолио включает:

- конкурсные работы,
- проекты и программы, направленные на развитие библиотеки,
- тезисы выступлений на различных мероприятиях (в текстовом, аудио- или видеоформате),
- сценарии массовых мероприятий,
- электронные ресурсы, подготовленные библиотекарем в помощь учебной работе школьников,
- видеозаписи и фотоальбомы с внеклассных или внешкольных мероприятий,
- авторские программы развития чтения,
- печатные публикации и др.

Коллекция документов, представленная в портфолио библиотекаря с помощью широкой палитры социальных сервисов, может наиболее ярко отобразить его профессиональные достижения.

Портфолио может быть комплексным и раскрывать все стороны деятельности библиотекаря, а может рассказать лишь об одной стороне своей деятельности, например о своих сетевых активностях. Библиотекарь школы сегодня разделяет с учителями-предметниками бремя повышения качества обучения школьников и их подготовленности к новым требованиям рынка труда. В связи с этим от портфолио библиотекаря ждут демонстрации соответствия уровня систематически приобретаемых навыков и квалификации меняющимся потребностям учащихся, а также предъявления более тесной зависимости учебных и

жизненных успехов учащихся от высокого уровня профессионализма специалиста-библиотекаря и содержания работы библиотеки в целом.

В комплексном портфолио библиотекаря можно открыто продемонстрировать уровень своего профессионального развития и систематического освоения нового, предоставив в портфолио ссылку на алгоритм собственных шагов в направлении саморазвития и самообучения в виде персональной учебной среды (например, ментальная карта овладения библиотекарем интернет-инструментами).

В случае, если портфолио отражает одну из сторон деятельности библиотекаря, в нем могут быть размещены ссылки на анализ динамики изменения у школьников уровня информационной грамотности и культуры, содержания их поисковых запросов, обращений в библиотеку, процент охвата чтением, статистику совместных уроков с учителями-предметниками. Так, можно предъяснить ожидаемую результативность работы библиотекаря с учащимися.

Интернет дал в руки библиотекарей школ замечательные инструменты и конструкторы для яркого представления на сайтах, в блогах, на страничках wiki-сред важных составляющих своего портфолио, которое продемонстрирует умение качественно работать по всем указанным направлениям. И это важное доказательство всем участникам педагогического процесса — от учащихся до директора школы: библиотекари знают себе цену и без них не может существовать современная школа.

Любое портфолио, в традиционном или электронном виде, должно не просто передавать сухие статистические данные, а рассказывать историю о своем владельце. Только тогда эта история привлечет внимание круга коллег, администрации школы, учителей, учащихся и их родителей, потенциальных партнеров из других школ. Выбор — за библиотекарем! Но если уж библиотекарь решил создавать веб-портфолио, ему необходимо использовать при этом несколько веб-сервисов, чтобы элементы портфолио стали взаимодополняющими, всесторонне и ярко раскрывали деятельность его автора.



**Сегодня для создания каждого элемента портфолио библиотекарь может использовать различные инструменты и сервисы, практически каждый из которых дает возможности для обобщения и трансляции своих профессиональных достижений.**

**«Визитка» библиотекаря.** Если при создании своего виртуального портфолио планируется располагать материалы в порядке прямой или

обратной хронологии, то для отражения результатов своей деятельности или деятельности учреждения в целом удобно использовать ленты времени (таймлайны). В этом случае можно порекомендовать такие сервисы, как **Dipity**, **Meograph** или **TimeRime**. При создании визитки библиотекаря в виде ленты времени можно добавлять в информационную карточку иллюстрации (с компьютера, по адресу URL), текст, ссылки, видео. Можно добавлять даты, указывать места событий (например, Москва, Брюссель) или широту и долготу. Место события может определяться на основе информации из ссылки, видео, описания и т.д.

С помощью сервиса **Calameo** можно создать памятный 3D-альбом, в котором разместятся **все грамоты и благодарственные письма**, свидетельствующие об успешном профессиональном пути. **Calameo** — это сервис для мгновенного создания интерактивных публикаций в Интернете. Можно создавать журналы, брошюры, каталоги, отчеты, презентации и др. Интерактивная публикация — это интерактивный электронный документ для чтения с компьютера. При этом создается ощущение чтения бумажного документа: можно перелистывать страницы, отмечать интересные места, увеличивать масштаб изображения в журналах, брошюрах, каталогах, отчетах, презентациях, и не только. Сервис позволяет создавать виртуальную книжную полку с документами, которая также может занять достойное место в веб-фолио библиотекаря.

Визуально представить свое собственное **продвижение в профессиональном плане** и / или результаты своей профессиональной деятельности можно с помощью ментальной карты (интеллект-карты). В этом могут помочь такие сервисы, как **MindMeister**, **Mindomo**, **Mind42**, **SpiderScribe.net**. **Собственный профессиональный путь** также удобно визуализировать с помощью сервиса **ResumUp**. Сервис позволяет расставить в хронологическом порядке акценты, самые важные моменты в профессиональной деятельности. Так, образование и опыт предыдущей работы будут представлены в виде временной шкалы; навыки — в виде диаграмм, увлечения — в форме значков-иконок. Чтобы подготовить документ в среде **ResumUp**, нужно зарегистрироваться на сайте **resumup.com**. При этом могут быть использованы данные из профиля Facebook или LinkedIn. Если информации в профилях социальных сетей окажется недостаточно, ее всегда можно дополнить прямо на сайте. В результате получается текстовое или графическое представление вашего резюме, которое можно экспортировать, например, в pdf-файл.

Для представления в портфолио разработанных / проведенных **библиотечных программ** (например, программы летнего чтения) в виде интерактивного плаката можно использовать сервис **Thinglink**, который поможет сделать библиотечную программу интерактивной, превратить ее из «афиши» в привлекательную, постоянно заполняемую информацией о планируемых и затем проведенных летних акциях и мероприятиях. **ThingLink** — сервис, позволяющий превращать статические картинки в интерактивные объекты, где для каждого объекта на картинке можно выбрать и установить ссылку на веб-страницу, презентацию, видео и т.п. Есть возможность коллективной работы по созданию меток для изображения. Можно добавить приложение в блог и сделать уже имеющиеся фотографии, рисунки в блоге интерактивными. В сервисе ведется статистика кликов, переходов. Готовыми изображениями с интерактивными компонентами можно делиться в социальных сетях и получить код для встраивания изображения на сайты, в блоги.

Даже **отчет библиотеки** можно размещать в портфолио творчески, если используешь при этом возможности интернет-инструментов и сервисов.

- Школьники могут заинтересовать отчеты (например, о праздниках книги) в виде видеоролика, мультфильма, интерактивной фотографии.
- Для педагогов сухие цифры статистики «оживут» в инфографике.
- Для родителей, интересующихся как проводятся занятия в библиотеке по развитию информационной грамотности, можно сделать отчетные материалы в виде презентации, видеоролика или той же инфографики.
- Для руководства и коллег-библиотекарей аналитический текстовый электронный материал можно дополнить гиперссылками.

Инфографика — популярный способ представления информации, позволяющий совмещать в себе диаграммы, таймлайны, графики и другие элементы. Используя сервисы по созданию инфографики (**Easel.ly**/, **Piktochart.com**, **Easy Web Content Presenter**), можно создать и разместить творческий отчет о деятельности библиотеки за определенный период (например, за прошедший год). Сервис **PiktoChart** — удобный инструмент для создания инфографики в Сети. Созданной работой можно поделиться в социальных сетях, сохранить на своем ПК и получить код и ссылку для встраивания инфографики

на сайт. Вся прелесть сервиса — в наличии заготовок-шаблонов и возможности их полной модификации. Имеется возможность «поиграть с фоном, картинками». Есть множество пиктограмм и мастер построения графиков. Имеется возможность привязывать ссылки к любому объекту на работе. Информационный отчет, который создают по итогам года все библиотеки на основе данных 6-НК (основополагающего статистического документа библиотекаря), можно также представлять, используя **диаграммы и графики**. Простая диаграмма может стать частью портфолио, характеризуя различные динамические показатели — уровень информационной грамотности и культуры школьников, содержание поисковых запросов на основании результатов социологических исследований, проведенных в стенах библиотеки. Положительная динамика посещений сайта или блога — это также одно из достижений библиотеки, которое можно представить визуально и разместить в портфолио. При этом удобно работать с **таблицами Google** — облачным аналогом таблиц Excel, где данные таблицы по запросу можно визуализировать в виде диаграмм и графиков (как и в офисном варианте).

Для создания портфолио существует также **несколько специализированных сервисов (конструкторы портфолио)**, в которых можно представить свои достижения в наглядной форме. Разнообразие таких **готовых специализированных сервисов** для создания личных и библиотечных веб-портфолио дает каждому библиотекарю возможность выбора продемонстрировать результаты образовательно-профессиональных достижений в виртуальном пространстве. Основное преимущество специализированных ресурсов для создания портфолио — это простота использования в силу заданности конструктора, когда требуется лишь загрузить свои работы и заполнить информацию о себе в соответствии с предложенными позициями. Некоторым неудобством таких ресурсов является зависимость от разработчиков порталов, которые могут просто закрыть проект.

**4Portfolio** — это интернет-портал, включающий в себя конструктор портфолио четырех видов, а также социальную сеть, которая дает пользователям возможность общаться со своими друзьями, создавать и вступать в сообщества. Пользователь может легко и просто вести веб-портфолио в виде страничек сайта, размещать свои наиболее значимые достижения в учебе или в работе и общаться в Сети. На портале можно создавать веб-портфолио обучаемых (от детского сада до студентов вуза), учителей и преподавателей,

специалистов (набор достижений деловой личности, занятой в любой профессиональной области, в частности портфолио библиотекаря) и даже организаций (библиотека, школа, фирма и т.п.).

**Личные портфолио состоят из четырех разделов:**

личное портфолио,  
портфолио достижений,  
портфолио отзывов,  
портфолио документов.

Можно разместить в нужных разделах личные материалы, информацию о профессиональных достижениях, отзывы о вашей работе и цифровые копии необходимых документов. Например, текстовые, графические файлы, фото- и видеоматериалы о вашей деятельности, презентации, документы об образовании, свидетельства, сертификаты. На странице портфолио можно размещать работы, созданные в различных социальных сервисах. Если вы добавите к каждой страничке или разделу тэги (ключевые слова), то это облегчит поиск нужных страничек вам и другим пользователям Сети. Если у вас есть желание показать свои достижения незарегистрированным пользователям сети 4Portfolio, просто отправьте им ссылку на вашу страничку.

Портфолио библиотеки в социальной сети 4Portfolio может представлять собой коллекцию

- выполненных работ как библиотекарей, так и читателей,
- демонстрацию индивидуальных или коллективных достижений в той или иной области,
- наглядное представление коллекции проектов и мероприятий, которые проводились в библиотеке.

В портфолио можно разместить текстовые файлы, презентации и фотографии, видео- и анимационные ролики. В портфолио документов размещаются коллекции грамот, дипломов, свидетельств, сертификатов, лицензий. В портфолио отзывов можно собрать отзывы читателей о библиотеке, качестве обслуживания. Таким образом, у автора портфолио появится возможность рассказать об уже реализованных проектах, опубликовать наиболее значимые продукты профессиональной деятельности библиотеки.

**УчПортфолио** — это всероссийский бесплатный конструктор электронных портфолио. Здесь можно создать свое электронное портфолио, мини-сайт, сообщество, а также делиться учебными материалами, публиковать статьи, участвовать в различных обсуждениях

ях. При создании портфолио можно добавлять более 20 различных информационных блоков, выбирая их из предложенных шаблонов, а можно создать свой. Например если необходимо показать в своем портфолио работы детей — участников творческого конкурса, проводимого библиотекарем, то для этой цели необходимо создать свой информационный блок. Можно также добавлять в портфолио страницы, различные медиаобъекты, фотографии. Сервис дает возможность посмотреть статистику: сколько портфолио создано в каком регионе, посмотреть эти портфолио, если к ним открыт доступ.

**Социальная сеть работников образования Nportal** — позволяет создать свой персональный мини-сайт в виде веб-портфолио. Зарегистрированные пользователи могут создавать не только личные портфолио, но и портфолио или сайты образовательных организаций, библиотек, где можно рассказать о своей работе, добавлять новости и объявления, создавать обсуждения и фотоальбомы. На сайтах образовательных организаций можно создавать сайты классов, групп, кружков и т.д. Сотрудники, создавшие мини-сайты в социальной сети Nportal, могут добавить свой мини-сайт в список сайтов сотрудников организации.

Дополнительно к странице портфолио можно вести блог — интернет-дневник, где автор публикует свои размышления о важных для автора событиях или темах. Читатели могут комментировать и обсуждать эти статьи, высказывать свои мысли. Все это часто перерастает в интересные дискуссии.

Хорошей возможностью построить свой круг общения — создать группы по интересам (сообщества). Группа может иметь свои фотоальбомы, опросы, новостную ленту, библиотеку учебно-методических материалов и т.д. На основе расширяемой функциональности групп можно создавать большие образовательные проекты.

Данный проект имеет официальный статус электронного средства массовой информации. Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-43268 выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций 28 декабря 2010 г.

**Примеры портфолио библиотекаря Ирины Огневой в разных сервисах:**

- в виде ленты времени — <http://bit.ly/1Ptyg1j>
- в виде ментальной карты — <http://bit.ly/1PtyXaQ>
- в виде карты талантов — <http://kartatalanta.ru/profile/d01a8397/>



## СОВЕТ ДВЕНАДЦАТЫЙ:

Создавайте виртуальные представительства своей библиотеки!

Эффективное присутствие — это когда библиотека всюду в Интернете — на сайте, в блоге, соцсетях. И все это регулярно пополняется, обновляется и имеет обратную связь с читателем-пользователем.

*(Вера В., участник дистанционного обучения библиотекарей по курсу «Возможности библиотечных сетевых сообществ», 2013)*

Каждый веб-ресурс, который использует в своей деятельности библиотекарь в качестве виртуального представительства, имеет свои особенности. Кратко охарактеризую некоторые из них.

**Блог** — это возможность заявить о себе, самовыразиться, поделиться с другими библиотечными новостями, опытом и своими разработками, адресовать нужную информацию по определенному интересу и для определенной возрастной группы, создать «виртуальную справочную службу», организовать работу учащихся в проекте или неформальное обучение учителей своей школы и др.

**Вики-среда** — это среда для коллективных действий и совместной работы, возможность соединения, сопряжения специализированных узлов и источников знаний («знание — в связях и отношениях»), возможность формирования самостоятельного мышления (видеть связи между областями, идеями и концепциями), зона ближайшего развития подростков-читателей, систематическое приобретение новых умений, отучение от копипаста (во многом присущего блогосфере), общение с «умными» людьми (все — на равных), возможность самому стать «экспертом» (даже подросткам).

**Твиттер** — возможность публиковать краткие сообщения и оперативно распространять информацию о новинках и мероприятиях библиотеки, одновременно группой обсуждать темы или выступления.

**FaceBook** — возможность публиковать приглашения на библиотечные акции и мероприятия, размещать рецензии на книги, аудио- и видеоролики о них, отвечать на запросы необходимых книг.

**К признакам эффективного виртуального «присутствия» библиотеки, работающей с детьми и подростками школьного возраста, можно отнести:**

- наличие библиотечного веб-ресурса или сочетания ресурсов (сайт, блог, страничка в вики-среде, на FaceBook, в Twitter);
- направленность созданных веб-ресурсов на конкретную аудиторию — подростков школьного возраста, родителей учащихся, учителей;
- тесное взаимодействие библиотечных веб-ресурсов с ресурсами учителей-предметников (например, в FaceBook может быть создана совместно с литератором одна общая группа — любителей фэнтези);
- четкость задачи каждого из веб-ресурсов:
- например, в Twitter школьной библиотеки заносится информация о новых поступлениях литературы и интересные ссылки на полезный учебный интернет-контент,
- в блоге размещается описание литературного проекта, даются задания к нему и приводятся ссылки на полезные материалы,
- на вики-страничках размещаются создаваемые самими школьниками материалы: ленты времени, ментальные карты, интерактивные плакаты, связанные с жизнью и творчеством писателей;
- постоянная наполняемость веб-ресурсов — любой из них требует регулярного обновления, иначе интерес к просмотру ресурсов у подростков быстро угаснет;
- организация на веб-ресурсах систематического прямого или опосредованного консультирования подростков-школьников тому, как определять точность и достоверность найденной информации в поисковых системах. Это проще делать через проекты и обучающие конкурсы, ход которых отражается на библиотечных веб-ресурсах. Совместная работа в проектах в период обучения позволит еще в школе выработать у школьника навыки самостоятельного обучения, стремление к использованию этого навыка, а также чувство ответственности и умения к самооценке (рефлексии);
- привлечение самих школьников к наполнению библиотечных веб-ресурсов фотографиями, видеороликами, «историями» (аудио и видео) про книги и чтение, про животных, героев, памятники архитектуры, историю своей семьи. На этот пункт библиотекаря следует обратить особое внимание, т.к. эффективность обучения и восприятия информации значительно увеличивается при воз-

возможности взаимобучения и совместной деятельности. Библиотека посредством веб-ресурсов может развивать у учащихся умения делиться знаниями и учиться вместе с другими, как при непосредственном общении, так и с помощью технологий.

### **Пример**

Нью-Йоркская публичная библиотека решила провести информационную кампанию в социальных сетях, чтобы мотивировать аудиторию записываться и посещать библиотеку. Подписчиками ее каналов на Facebook, Twitter, Tumblr, Google+ и Pinterest являются более 550 тысяч человек, но одной из важнейших задач было и привлечение новых читателей.

Говоря о сайтах и блогах, необходимо сказать и об их конструкторах. Начинающему осваивать азы сайто- или блогостроения библиотекарю тяжело определить, с каким именно конструктором работать.

**Приведем несколько примеров ресурсов, которые получили популярность в педагогической и библиотечной среде благодаря своей простоте и удобству использования.**

**Google-сайт** может создать любой владелец аккаунта Google. Здесь есть возможность добавлять и изменять текст; создавать новые страницы, изменять шаблон и тему сайта, добавлять изображения, видео, календари, презентации, документы и делиться им, настраивать доступ к сайту. **Основные преимущества:**

- простота, не нужно знание верстки HTML, изменение страниц напоминает работу в текстовом редакторе;
- использование готовых шаблонов и модификация их под свои нужды;
- возможность коллективной работы над сайтом и назначение пользователям разных прав;
- возможность отменить изменения на сайте, восстановив одну из его предыдущих версий;
- возможность добавлять информацию из других приложений Google, а также и из других источников;
- добавление объектов и приложений.

**Wix** — бесплатный конструктор сайтов различной тематики: от информационных визиток на одну страницу до бизнес-сайтов и портфолио фотографов. Можно настроить шрифты, цветовую палитру, оформление фотографий. У сервиса есть платные Premium версии, возможность

интегрировать с сайтом веб-приложения сторонних разработчиков из Wix App Market, вести блог и оформить страницу в Facebook.

**Плюсы:**

сотни дизайнерских шаблонов,  
интуитивно понятный редактор,  
оптимизация для мобильных устройств,  
тысячи бесплатных изображений в коллекции.

**Weebly** позволяет легко создавать качественные сайты и блоги, не обладая специальными знаниями. Простой и понятный интерфейс, красивое оформление Weebly, возможность работы с мобильными устройствами. Есть загрузка изображений непосредственно из фотоколлекции, широкий набор текстовых и мультимедийных элементов, а также тем оформления. Особенностью этого конструктора является то, что помимо обычных страниц можно создавать страницы-блоги.

**Media-wiki** — свободный движок для создания сайтов по технологии wiki.

Позволяет создавать wiki-сайты, содержимое которых может быть изменено или дополнено самими пользователями. Посетители сайта могут не просто добавлять комментарии или обсуждать прочитанное, как это происходит на обычных сайтах и форумах, но и имеют возможность самостоятельно добавлять статьи, создавать новые страницы и целые разделы, вносить правки в уже опубликованные материалы и т.д. Единственной трудностью на сегодня является то, что необходимо знать так называемую «вики-разметку», чтобы полноценно контролировать редактирование и создание статей. Уже разработан редактор «Visual Editor», который упрощает процесс написания статей и не требует знания какой-либо разметки. Для начала работы необходимо скачать программное обеспечение MediaWiki на официальном сайте и загрузить файлы на сервер своего хостинга.

**Jimdo.com** — простой и удобный конструктор сайтов. Русифицирован. Есть бесплатный тарифный план. Есть возможность обновлять сайт с мобильных устройств. «...Я хочу максимально упростить наш продукт. Для нас это важнее. Чем проще будет процесс обновления сайта, тем больше удовольствия он будет приносить нашим пользователям. Поэтому мы фокусируемся на маленьких компаниях и предоставляем функции, которые нужны им», — говорит основатель конструктора сайтов Jimdo Фридтьеф Детцнер.

**Плюсы:**

простота в использовании,  
полностью редактируемые дизайнерские шаблоны.

Применяется чаще всего как сайт учреждения, сайт-визитка, портфолио.

**WordPress** — популярная платформа для интернет-публикаций, позволяет создать сайт или блог. Практически все в WordPress.com предоставляется бесплатно.

**Возможности:**

пригласить соавторов и разграничить права,  
есть настройки конфиденциальности,  
публикация с помощью приложений для мобильных устройств.

**Пример:** ВООКитека — блог Детской библиотеки № 5 (филиал Центральной библиотеки для детей г. Николаева).

**Thumblr** — сервис микроблогов, включающий в себя множество картинок, статей, видео и gif-изображений по разным темам и позволяющий пользователям публиковать посты в их тамблелогах (англ. tumblelog). **Пример:** «Истории кошки Маякошки» — корпоративный блог МБУК «Библиотечная информационная система города Кургана».

**LiveJournal** — блог-платформа для ведения онлайн-дневников (блогов), а также отдельный персональный блог, размещенный на этой платформе. Предоставляет возможность публиковать свои и комментировать чужие записи, вести коллективные блоги («сообщества»), добавлять в друзья («френдить») других пользователей и следить за их записями в «ленте друзей» («френдленте»).

**Пример:** «Живность цвета огня» — блог Центральной городской детской библиотеки им. А.С. Пушкина города Сарова Нижегородской области.

**Diary.ru** — российский сервис для ведения блогов. Поддерживает ведение собственных дневников и сообществ. В отличие от Живого Журнала, в котором один блоггер может создать неограниченное число сообществ, на Diary.ru для каждого сообщества необходимо регистрировать отдельный логин с отдельной почтой. Есть возможность оставлять комментарии от имени аккаунта сообщества. Поддерживает платные сервисы.

**Пример:** «Хозяйка книжной горы» — блог Нижегородской государственной областной универсальной научной библиотеки (НГОУНБ им. В.И. Ленина).



## СОВЕТ ТРИНАДЦАТЫЙ:

Продвигайте библиотеку в социальных сетях!

**Google+** — социальная сеть от компании Google. Сервис предоставляет возможность выстраивания общения через Интернет с помощью специальных компонентов: *Круги*, *Темы*, *ВидеоВстречи*, *Мобильная версия*. Компания Google при анонсировании сети заявила, что основополагающими принципами действия сервиса являются: пользователи, приватность и живое общение.

**Instagram** — бесплатное приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети, позволяющее снимать фотографии и видео, применять к ним фильтры, а также распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей. Это интуитивно понятный и простейший в использовании фоторедактор для мобильных устройств. Традиционно аккаунты библиотек представляют книжные обложки, выставки, фотографии с мероприятий.

Популярностью пользуются такие формы, как

- история в фотографиях,
- селфи — автопортрет в библиотеке или с книгой,
- shelfie — снимки книжных полок или шкафов,
- «игры с обложками» — фотографии, на которых живой человек продолжает книжную обложку.

Один из золотых жанров Instagram — приключения забавного персонажа.

Например, Библиотечная Штучка (блог Е. Шибаевой) или Кошка-Маякошка (г. Курган).

### Примеры:

инстаграмм-акции «Я прочитал — советую тебе!» (Саров, ЦГДБ им. А.С. Пушкина). Сфотографируйтесь со своей любимой книгой (или с одной из последних прочитанных книг, которая понравилась). Опубликуйте фотографию на своей страничке в инстаграмм с хэштегом #япрочиталсоветуютебе.

А вот Нью-Йоркская общественная библиотека предлагает посетителям вбить свой отзыв на печатной машинке, рассылает постоянным читателям красивый брендированный мерч — блокноты, стикеры, ручки и даже временные татуировки, а потом собирает признания в любви. Кроме того, это место бурной литературной жизни, где проводятся чтения, встречи с современными писателями и открытые

презентации новых книг. В своем инстаграмме NYPL регулярно устраивает «баттлы» между авторами, предлагая подписчикам выбрать любимого писателя. Это бесплатный и веселый способ провести социологический опрос и лучше узнать свою аудиторию.

Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина в инстаграмме представила VI Международный ежегодный конкурс фотографии «Взгляд иностранца» для любителей и профессионалов. Для пользователей Instagram введена отдельная номинация — «Москва — город дружелюбный». Номинация проводится при поддержке Московского городского библиотечного центра и призвана отразить гостеприимство российской столицы и возможности ее библиотек.

Нью-Йоркская публичная библиотека собирает в своем аккаунте в Instagram фотографии, на которых лица читателей совмещаются с обложками книг. Снимки с хэштегом #bookfacefriday публикуются раз в неделю. В среднем за месяц читатели присылают в Instagram Нью-Йоркской публичной библиотеки около 500 снимков.

**YouTube** — платформа для распространения видео, на которой пользователи могут комментировать ролики, оценивать их и делиться ими друг с другом. YouTube — это не только видео платформа, как считают многие, но и сообщество.

**Pinterest** — сервис, позволяющий добавлять в закладки изображения, проставлять тэги, создавать тематические коллекции (доски) и делиться ими с другими пользователями. Сервис характеризуется исключительно простым пользовательским интерфейсом, лаконичностью входных сообщений и механизмом социальных связей типа «читающий вас — читаемый вами». Pinterest часто называют социальной сетью, так как здесь можно следовать за другими людьми на основе общих интересов, отмечать понравившиеся фотографии, оставлять комментарии, делиться контентом. Особенность Pinterest состоит в том, что, независимо от того, сколько человек поделится конкретным изображением, каждый раз, когда пользователь будет «кликать» по картинке, он будет попадать на сайт-первоисточник.

#### **Преимущества сервиса:**

ведение совместных досок (удобно для коллективной работы в конкурсах, проектах и т.д.);

создание «секретных» досок (подготовительная работа к мероприятиям и выступлениям);

добавление подборок в блоги и на сайты;

возможность поделиться изображениями в Facebook и Twitter.

**ВКонтакте** — российская социальная сеть.

**Преимущества:**

популярность у молодежи;  
многочисленная и активная аудитория;  
популярность сообществ, в которые пользователи склонны вступать, общаться в них и получать оттуда информацию;  
наиболее подробно заполненные профили.

**Facebook** — крупнейшая международная социальная сеть, в которой зарегистрировано более миллиарда пользователей со всех точек земного шара. Постоянно развивается.

**Преимущества:**

отличные технологии;  
отсутствие нелегального контента;  
популярность в крупных городах.

Библиотеки могут создавать две большие категории сообществ — **Группы и Страницы**, которые кажутся похожими на первый взгляд: каждая объединяют пользователей по интересам и позволяет обмениваться сообщениями и материалами. Однако на деле эти сообщества имеют различия.

**Группа** чаще всего направлена на общение между людьми по узкой тематике. Группу может создать любой. Можно регулировать доступ к группе (открытые, закрытые и секретные группы). По достижении группой определенного размера некоторые функции ограничиваются. Есть возможность отправлять сообщения участникам группы (если в ней не более 250 участников). Участники группы по умолчанию получают уведомления, когда кто-то из ее членов размещает материал в группе. Члены группы могут участвовать в чатах, загружать фотографии в альбомы с совместным доступом, совместно работать над документами группы и приглашать тех участников, которые являются друзьями, на групповые события.

**Страницы** могут создаваться и управляться только официальными представителями организаций, компаний, брендов или известных личностей. На страницах можно публиковать новости и взаимодействовать с людьми. Страницы обычно открыты и доступны всем пользователям. Любой может отметить страницу как понравившуюся и получать обновления в ленте новостей. Не ограничено число пользователей, которые могут отметить («лайкнуть») страницу.

Можно оформлять так же, как профили, добавляя в них публикации, приложения, размещая мероприятия и выполняя другие действия. Есть возможность знакомиться со статистикой. Публикации страницы могут появляться в лентах новостей пользователей, которые отметили ее как понравившуюся.

**Пример:**

Всплеск популярности вызвала публикация о бесплатном открытом доступе к авторефератам всех диссертаций. Новость об этом в сети Facebook в сумме собрала почти 600 отметок «Нравится» и повторных публикаций (при стандартной реакции в 10–20 откликов). Сообщение о выпуске приложения eRSL для iPad, который обеспечивает доступ к электронному каталогу библиотеки, библиографическим описаниям книг и документов, также обрадовала подписчиков. (После вступления в силу в 2014 году поправок к Гражданскому кодексу РФ приступила к оцифровке более 50 тыс. произведений научной и образовательной литературы.) Реакция аудитории красноречива: читатели ждут от библиотек развития современных онлайн-сервисов.

Каким образом можно продвигать библиотеку в социальной сети Facebook? — Для начала библиотекарю необходимо создать личную страничку, подписаться на библиотечные и околобиблиотечные страницы, чтобы сформировалась лента на соответствующую тему, откуда в дальнейшем можно черпать информацию.

Полезно поддерживать контакты с коллегами, известными личностями из книжно-библиотечной среды. Затем важно определить свою целевую аудиторию, при этом не забыть о пользователях своей школы — школьниках, педагогах, родителях учащихся. Их может быть немного, но тем не менее совсем незатруднительно установить с ними дружеские контакты в социальной сети. После этого нужно создать страницу своей библиотеки и пригласить ознакомиться с ней круг друзей-подписчиков. После создания корпоративной страницы нужно ее оформить — добавить фото, видео, информацию о библиотеке и проч., интегрировать страницы с веб-сайтом библиотеки путем размещения на сайте (блоге) соответствующих плагинов.

**Вот далеко не полный перечень того, о чем можно рассказывать на библиотечной странице Facebook:**

- информация об услугах, новых поступлениях;
- рекомендации книг, полезные ссылки на электронные библиотеки;

- важные, интересные новости книжного мира, например о выходе в свет бестселлера или о книге–победителе книжной премии, которая при этом находится в фонде данной библиотеки;
- важные, интересные отзывы известных людей о книгах;
- фотографии книжных выставок, ссылки на виртуальные выставки, библиотечные репортажи;
- информация о мероприятиях в библиотеке;
- шутки, анекдоты, веселые истории, связанные с книгой;
- поздравления с текущими праздниками;
- интересные факты на книжную и библиотечную тему;
- ответы на вопросы читателей;
- голосования по разным вопросам;
- викторины, конкурсы;
- информация из разряда «О нас пишут», о достижениях библиотеки;
- публикация материалов, которые можно скачать (с соблюдением авторского права).

Можно также оформлять страницы крупных ежегодных школьных мероприятий. В этом случае, расширив разделы страницы, можно открыть онлайн-регистрацию на мероприятие, разместить форму обратной связи, материалы конференции для скачивания, презентации участников и видео.

**Примеры продвижения книг, издательств и библиотек в FB:**

1. **Динка:** [Электронный ресурс]. — Режим доступа <https://www.facebook.com/KnigaDinka>
2. **Издательский дом «Самокат»:** [Электронный ресурс]. — Режим доступа <https://www.facebook.com/SamokatBook>
3. **Российская государственная библиотека:** [Электронный ресурс]. — Режим доступа [www.facebook.com/Leninka.ru](http://www.facebook.com/Leninka.ru)
4. **Электронные книги на ЛитРес:** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.facebook.com/mylitres>

**Twitter** — сервис микроблогов. Благодаря ему можно быстро распространять информацию, формулировать свои мысли кратко и конкретно, оперативно вести трансляции с событий, обсуждать общие темы группой людей.

**Преимущества:**

оперативность,  
мобильность аудитории,  
быстрота публикаций.

**Недостатки:** ограничение 140 символами (в 2015 г. появились сообщения о новом продукте Twitter, который позволит пользователям публиковать твитты длиннее 140 символов), небольшое количество возможностей.

Twitter может помочь школьному библиотекаря, который часто работает в библиотеке один, расширить круг профессионального общения, услышать рекомендации библиотечных специалистов, познакомиться с интересным опытом других библиотек.

Например, @Lkazachenkova (Lyubov Kazachenkova, главный редактор журнала «Современная библиотека») 6 мая опубликовала такие сообщения:

- Школьный библиотекарь Елена Коптяева и сайт ее библиотеки <http://schoolbiblio.ucoz.ru/>
- Что можно устроить в библиотеке, используя конфетные фантики с героями сказок, читайте в № 2 «Современной библиотеки»!
- Поздравляем! Хакасская республиканская детская библиотека стала лауреатом XI Международного конкурса на получение премии ИФЛА.

Twitter позволяет систематизировать тех, на кого мы подписываемся, и предоставляет более удобный способ чтения твиттер-ленты — списки. В зависимости от интересов и потребностей списки могут включать:

- образовательные ресурсы;
- библиотечных специалистов;
- местное сообщество;
- писателей;
- преподавателей школы и т.д.

Для того чтобы познакомиться с сообщениями людей (аккаунтов) из конкретного списка, достаточно будет лишь его открыть. Такие списки могут быть личными или публичными — в этом случае на него сможет подписаться любой пользователь Twitter.

**Примеры открытых списков:**

libraries (библиотеки) — <https://twitter.com/kraevushka/libraries>;

издательства, книжные магазины и СМИ — <https://twitter.com/Bibliomaniya>/Книжное-и-СМИ;

интересующиеся дистанционным образованием, e-learning — [https://twitter.com/Vladyslav\\_S](https://twitter.com/Vladyslav_S)/ДО.

Если подобрать в такой список твиттер-аккаунты определенной тематики, например образование (люди, пишущие об образовании), то его можно будет использовать для группового информирования учителей.



## Выводы

1. Виртуальное присутствие библиотеки и самого библиотекаря должно быть привлекательным для подростков — содержательно и визуально. Для общения библиотекаря в Интернете с подростками рекомендуется создать «зрительный образ», с которым будет ассоциироваться его сетевая активность. Этим образом может стать аватар библиотекаря, который, являясь узнаваемым брендом, может восприниматься читателями или посетителями библиотечных веб-ресурсов как отражение самой библиотеки. Выбор оригинального аватара — «важное» и увлекательное занятие.
2. Библиотекарь школы сегодня разделяет с учителями-предметниками бремя повышения качества обучения школьников и их подготовленности к новым требованиям рынка труда. В связи с этим от портфолио библиотекаря ждут демонстрации соответствия уровня систематически приобретаемых навыков и квалификации меняющимся потребностям учащихся, а также предъявления более тесной зависимости учебных и жизненных успехов учащихся от высокого уровня профессионализма специалиста-библиотекаря и содержания работы библиотеки в целом. Существующие конструкторы веб-портфолио позволяют библиотекарю рассказать о себе информативно и интересно.
3. К признакам эффективного виртуального «присутствия» библиотеки, работающей с детьми и подростками школьного возраста, относят не только наличие одного библиотечного веб-ресурса или сочетания нескольких — сайт, блог, страничка в вики-среде, — но и четкость задачи, поставленной перед каждым веб-ресурсом, а также постоянная их наполняемость. Для веб-представительств школьных библиотек важна ор-

ганизация систематического прямого или опосредованного консультирования подростков-школьников — как определять точность и достоверность найденной информации в поисковых системах.

4. Современные технологии многое изменили в способах общения и получения информации. Работа библиотек в социальных сетях позволяет быть ближе к своей аудитории, делает быстрее и проще размещение и распространение информации, а общение — комфортнее. На FaceBook, в Twitter, ВКонтакте можно создавать группы или странички, тесно связанные с ресурсами учителей-предметников школы, которые также способны участвовать в процессе продвижения книг к читателям (например, в FaceBook может быть создана совместно с литератором одна общая группа — любителей фэнтези).



### **Материалы к самостоятельному ознакомлению**

1. **Google-сайт шаг за шагом** [Электронный ресурс] // URL: <https://sites.google.com/site/onlinedelo/home>
2. **Сервис Voki.com** [Электронный ресурс] // ТолВики : Тольятинский вики-портал. — Режим доступа: <http://bit.ly/1Qtyuq8>
3. **Баданов А.А. Сервисы для быстрого создания инфографики.** [Электронный ресурс]: Режим доступа <http://intel.ly/1lluk0A>
4. **Жесткова Н., Короповская В.** Активизация интереса к книге на библиотечном Google-сайте // Школьная библиотека: сегодня и завтра. — 2013. — № 1.
5. **Кубрак Н.** Виртуальное представительство школьной библиотеки на Facebook // Школьная библиотека: сегодня и завтра. — 2013. — № 1.
6. **Огнева И.** Twitter в деятельности школьного библиотекаря // Школьная библиотека: сегодня и завтра. — 2013. — № 1.
7. **Орешко М.** И тут Сова запела... Как сделать говорящую аватарку [Электронный ресурс] / Марина Орешко // Роза ветров. Север. — Режим доступа: [http://murmansk-nordika.blogspot.ru/2012/08/blog-post\\_6.html](http://murmansk-nordika.blogspot.ru/2012/08/blog-post_6.html)

8. **Ответы на основные вопросы 4portfolio** [Электронный ресурс]. — Режим доступа [http://4portfolio.ru/faq\\_4.php](http://4portfolio.ru/faq_4.php)
9. **Панюкова С.** Новые инструменты для создания личного сайта-портфолио. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/20nwYbX>
10. **Рождественская Л.** Э-портфолио учителя — для кого и для чего? : [Электронный ресурс]. — Режим доступа <http://intel.ly/1UkXbnD>
11. **Хорн (Лаура Пеовски).** Стратегии продвижения библиотеки в Интернете для привлечения современной молодежи [Электронный ресурс] // YALS. — V9. — № 2. — PP. 24–27. — Режим доступа: <http://bit.ly/1PtFcxu>
12. **Хромова Е., Свистунова Л.** Портфолио: Методические рекомендации по организации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/1PwaAVR>
13. **Что такое «эффективное присутствие» библиотеки в Интернете?** Обсуждение библиотекарей–участников обучения-2013 в ВикиСибириаде [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://wiki-sibiriada.ru/Статья/Поддержка\\_присутствия\\_библиотеки\\_в\\_Интернет](http://wiki-sibiriada.ru/Статья/Поддержка_присутствия_библиотеки_в_Интернет)
14. **Ярмахов Б. Вебфолио учителя** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://intel.ly/1PwaPjL>

## **Часть IV: «Повседневность», или Как Интернет помогает «рутинной» работе библиотекаря**

Однообразная, повседневная работа — ведение списков дел, координация времени встреч, акций и событий библиотеки, планирование и отчетность, даже действия по созданию всевозможных таблиц и рекомендательных списков, «накопителей» документов, закладок и ссылок с доступом к виртуальным музеям, электронным библиотекам — почти всегда становится для человека «рутинными» действиями, если занимают большую часть рабочего времени. Но, работая в школе, которая меняется каждый день, обновляясь вместе с новыми образовательными идеями и технологиями, библиотекарю надо постоянно быть интересным для учеников-читателей, нести позитивный заряд, демонстрировать современные представления о своих услугах, даже если они и кажутся на первый взгляд самому библиотекарю «рутиной».

И здесь на помощь приходят технологии, в том числе мобильные приложения, которые позволяют

- ✓ улучшить производительность труда библиотекаря школы,
- ✓ сделать удобным планирование дел,
- ✓ доступными календари мероприятий библиотеки,
- ✓ привязать списки дел по одной теме с другими событиями,
- ✓ по sms направить сообщения школьникам и их родителям — членам Клуба любителей книги о предстоящей акции к дате известного писателя или о новых поступлениях,
- ✓ подготовить красивую презентацию к выступлению на педагогическом совете,
- ✓ заменить скучные рекомендательные списки созданными вместе с подростками яркими буктрейлерами.

В этой части библиотекарям даются несколько советов, связанных с применением ряда интернет-сервисов в помощь рутинной библиотечной работе, — поддержке производительности труда.



**УПРАВЛЯЙТЕ СВОИМ ВРЕМЕНЕМ!**



**ИСПОЛЬЗУЙТЕ GOOGLE  
В БИБЛИОТЕЧНОЙ РАБОТЕ!**



**ПЛАНИРУЙТЕ РАБОТУ  
С МЕНТАЛЬНЫМИ КАРТАМИ!**



**ДЕЛАЙТЕ СКУЧНЫЕ ОТЧЕТЫ ТВОРЧЕСКИМИ!**



**РЕКЛАМИРУЙТЕ КНИГИ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ  
КРАСИВО!**



**СОВЕТ ЧЕТЫРНАДЦАТЫЙ:**  
Управляйте своим временем!

Мобильность сегодня является важным фактором поддержки производительности труда, поэтому неуклонно растет ценность тех специалистов, которые овладевают рядом специальных приложений, способных помочь им работать эффективно и результативно, грамотно организовывать свои задачи, планировать деятельность и управлять своим временем.

Все приложения подобного рода можно разделить на два типа:

1. Органайзеры — помогают спланировать время и организовать других людей для решения совместных задач.

2. Таймеры — помогают сконцентрироваться на личном выполнении какого-то важного дела.

Незаменимость подобных приложений для мобильных устройств заключается в том, что:

- **Записи делаются в одном месте** — на компьютере, смартфоне или планшете и их можно видеть на всех устройствах тогда, когда это необходимо. Библиотекарь получает напоминания, оповещения о выполнении запланированного дела в конкретное время или в конкретном месте.
- **Библиотекарь всегда и все помнит**, потому что у него все записано и назначено по времени и месту.
- **Полная видимость = полный контроль**. Приложения дают наглядный обзор библиотечной деятельности, полную картину происходящего — начиная от плана на этот час до глобальных планов.
- **Удобство применения**. Быстрый доступ к плану и напоминания. Хранение абсолютно любой информации. Библиотекарь может легко хранить всю сопутствующую информацию (документы, изображения, схемы), которая относится к какой-либо позиции плана.
- **Гибкий интерфейс**. Библиотекарь может настроить интерфейс полностью под себя: расположение основных панелей, оформление дерева задач, раскраска категорий задач, гибкие настройки и многое другое.

Прежде чем оценить возможности различных приложений к мобильным устройствам, надо решить, для каких задач библиотекарь планирует их применять:

- для личного тайм-менеджмента,
- для коллективного,
- для решения смешанных задач.

Библиотекарю очень важно организовать рутинные профессиональные действия и грамотно выстроить работу с читателями.

В Сети существует множество различных таймеров, планировщиков и прочих способов управления своим временем. Для ведения списков дел индивидуально или в команде, для координации времени встреч, для мониторинга прогресса **существуют приложения-органайзеры:**

**ЛидерТаск** — приложение-органайзер для личного использования и работы в команде. Есть русскоязычная версия. Для мобильных устройств версия бесплатна. Приложение позволяет эффективно организовать работу библиотекаря:

- Планировать день, неделю, месяц. Для этого необходимо внести все дела, проекты, мероприятия. Все контакты сотрудников, читателей, партнеров всегда под рукой. Поэтому легко отправить приглашение, напоминание о событии. В любой момент с помощью компьютера или мобильного устройства можно просмотреть список дел на выбранный период. Можно настроить получение напоминаний в нужное время (за некоторое время до события).
- Синхронизация дел на всех своих мобильных устройствах, что обеспечивает доступ в любой момент времени к полной информации.
- Организация совместной работы. Если вы руководите группой людей, ведете проект с читателями, можете поручить выполнение задачи конкретным людям и отслеживать их выполнение. Вы всегда будете точно помнить, кому поручили дело и к какому сроку оно должно быть выполнено. К указанному сроку выполнения вы и исполнитель получите напоминание о том, что дело должно быть выполнено.

**Doodle** — отлично подходит для координации времени встреч с большой группой людей. Вы можете планировать совместно время читательской конференции, встречи с писателем или издателями, встречу проектной группы и т.п. У приложения удобный интерфейс. Для использования Doodle не нужна регистрация. Необходимо создать «событие» и ввести даты и время. Пригласить участников. После получения приглашения адресат может просмотреть предстоящее событие, принять решение об участии. Таким образом можно получить информацию о том, кто планирует посетить мероприятие. Существуют приложения для iOS и Android.

Для разграничения времени на работу и на отдых существуют **приложения-таймеры**:

**Pomodoro** — это таймер, основанный на 25-минутных усилиях по концентрации внимания и систематических 5-минутных перерывах. Суть метода — четко разграничить время для работы и отдыха. Как использовать Pomodoro?

1. Создаем список задач.
2. Выбираем задачу, которую нужно выполнить.

3. Устанавливаем в приложении таймер на 25 минут.
4. Работаем над задачей, максимально концентрируясь, стараясь в это время не отвлекаться.
5. Берем 5-минутный перерыв, даже если задача до конца не решена.
6. После перерыва вновь заводим Pomodoro на 25 минут для продолжения решения задачи (если она не была решена) или для решения новой задачи.
7. После четырех рабочих периодов (работа 25 минут + перерыв 5 минут), берем длительный перерыв в 15–30 минут.

Приложения Pomodoro разработаны для ОС iOS и Android. Pomodoro 0.28 интегрирована с Twitter, что позволяет сообщать друзьям о своих текущих действиях.

**Календарь** — незаменимая составляющая жизни деловых людей и одна из тех многочисленных вещей, которая всегда должна быть под рукой, как дома, так и на работе. Сегодня бумажную версию календаря почти везде заменила версия электронная в мобильном телефоне либо на компьютере. Современные мобильные устройства имеют встроенные приложения, позволяющие планировать свои дела, назначать встречи, следить за тем, что мы сделали и что предстоит сделать.

В календарь можно добавить события и мероприятия, которые рекламируются на сайте библиотеки школы, можно отобразить разное время работы библиотеки по дням недели с датами и часами, чтобы школьники могли импортировать их в свой календарь, размещенный на их мобильном устройстве. Библиотека может предоставить возможность читателям-школьникам и их родителям подписаться на серию библиотечных мероприятий (например, на участие во встрече с писателями в книжном клубе, на даты начала–окончания конкурса по созданию буктрейлеров или обучающих курсов по конфиденциальности своих мобильных устройств и т.д.) и разместить информацию в свои календари.

Электронные календари могут значительно облегчить различного рода рутинную работу библиотекаря:

- Планирование дел. В календаре удобно планировать дела разной степени важности: от заметок до срочных встреч.
- Уведомления по почте и sms. Календарь напомнит библиотекарю о делах сам, прислав письмо на его электронную почту или отправит ему бесплатное sms-сообщение на его мобильный телефон.

- Тематические календари. Библиотекарь может создать несколько календарей различных цветов на разные темы: книги, обучение, акции и мероприятия и т.д. Так ему будет удобнее ориентироваться в назначенных событиях.
- Привязка дел к датам. Можно создавать списки дел, связанные одной темой, и «привязывать» дела к другим событиям в календаре.
- Мобильный доступ к календарям. Где бы ни находился библиотекарь, календарь всегда будет у него под рукой в его мобильном телефоне.
- Совместный календарь. Можно использовать календарь совместно с другими пользователями, например с учителями-предметниками, что позволяет планировать общие дела и встречи. Календари можно сделать доступными для отдельных пользователей-школьников, групп учащихся или опубликовать в Интернете.
- Интеграция с картами. Можно отметить место встречи в календаре (например, у музея книги), и посмотреть на карте, как удобнее до него добраться (эта функция есть не во всех приложениях).

Можно использовать для работы встроенное в мобильное устройство приложение Календарь, но если вы чувствуете, что его не хватает, то можно найти и установить бесплатное приложение, имеющее расширенные возможности. Приведем пример некоторых таких приложений.

**Sunrise** — сочетает Facebook, Календарь Google, LinkedIn, Twitter, Foursquare и даже показывает погоду. Можно интегрировать с Google Maps или Apple Maps. Подходит для iOS.

**aCalendar** — бесплатный календарь для Android. Им можно управлять при помощи жестов, его можно поместить на рабочий стол смартфона как виджет, он экономно расходует батарею, способен создать QR-код для обмена событиями, есть возможность сохранять в календаре дни рождения с фотографиями именинников и др.

**Jorte** — это функциональный планировщик событий, который вы можете изменить под себя, так как вам это будет нужно. Используйте свои стили: вы можете установить день, с которого будет начинаться неделя, получить список государственных выходных или забить выходные в календарь самостоятельно. Возможно совместное использование календарей. Синхронизация с Календарем Google.

Yahoo!, Microsoft® Exchange, Facebook и другими при помощи Jorte Sync (бесплатно). Заметки и события могут быть привязаны к Google Maps и надиктованы через Google Speech. Подходит для Android OS.

**iSender** — мобильное приложение «Умный календарь» с функцией «Автопоздравление» не позволит вам пропустить дни рождения друзей. iSender использует дни рождения ваших знакомых из ВКонтакте, Facebook и телефонной книги устройства. Подходит для iOS.

**Event Book** — бесплатное приложение. Пользователи могут дополнительно настроить дизайн программы под себя, то есть выбрать из нескольких предложенных тем оформления нужную. Event Book интегрируется с Apple Maps и Google Maps, что позволяет добавлять адрес предстоящего события. Подходит для iOS.

**TimePad** — простой и удобный инструмент для организации событий. Можно добавить организацию, от имени которой вы будете создавать событие, подробно описать событие, добавить логотип или фотографию, указать контактные данные и место проведения мероприятия и т.п. Создав анкету для регистрации, можно добавить в нее вопросы и поля для ввода данных, которые понадобятся для рассылки сообщений и анализа мнений участников по теме мероприятия, а также просмотреть статистику о тех, кто ответил на приглашение на ваше мероприятие.

**Календарь Google** — личный и / или коллективный органайзер для ведения списков дел с указанием даты и времени их проведения. Для пользования календарем, как и другими сервисами Google, необходимо иметь аккаунт в Google.

Вы можете вести сразу несколько календарей:

личный (только вы будете видеть события, касающиеся только вас);  
рабочий (отмечаете все дела и время их выполнения, связанные с вашими должностными обязанностями; отмечаете все события — занятия по информационной культуре, консультации, совещания с коллегами, конференции, семинары, встречи, клубы и т.п.);

проектный (вы ведете проект и создаете календарь своего проекта, отмечая все сроки, встречи...);

календарь конкурсов, олимпиад, проектов.

Можно просматривать все события дня, недели, месяца. Регулировать, корректировать события с тем, чтобы рациональнее распределить свое время. Можно встроить любой публичный календарь в блог или сайт и тем самым координировать работу читателей, сотрудников.

Можно настроить: оповещение тех людей, кто имеет доступ к конкретному календарю, по электронной почте или sms; приглашение на мероприятие с указанием программы; напоминание о событии.

### Main-ip

С помощью этого сервиса в библиотечном блоге можно выполнять **функцию онлайн-продления литературы**. Пример использования формы для продления и заказа документов онлайн — <http://goo.gl/sO80P1> (ЦБС г. Белово).

С помощью генератора создаются поля формы, настраивается ее цветовая гамма. Можно предварительно посмотреть, как будет выглядеть форма, и получить код для вставки на веб-страницу. После размещения формы обратной связи на странице вашего сайта необходимо зарегистрировать сайт в базе данных.

### Примеры существующих календарей с общим доступом на сайтах библиотек.

- Российская государственная детская библиотека — <http://rgdb.ru/>
- Свердловская областная библиотека для детей и юношества — <http://www.teenbook.ru/>
- публичная библиотека Топика и Shawnee County — <http://calendar.tscpl.org/>
- библиотека The Grove — <https://aus.evanced.info/thegrovelibrary/lib/eventcalendar.asp>
- публичная библиотека Ванкувера — <https://www.vpl.ca/branches/>



### СОВЕТ ПЯТНАДЦАТЫЙ:

Используйте Google<sup>1</sup> в библиотечной работе!

Компанию Google называют «интернет-гигантом» не только потому, что она занимает лидирующие позиции на рынке поиска, но

---

<sup>1</sup> Google перенес свои сервера на территорию Российской Федерации, поэтому запретов на его использование быть не должно. Чтобы полностью разобраться с вопросом, почему иногда в школе блокируются интернет-ресурсы, рекомендуется скачать и внимательно ознакомиться с содержанием последних Методических рекомендаций (<http://goo.gl/5ST9gq>), которые, в свою очередь, основаны на Решении Совета при Президенте России (<https://goo.gl/xbUuHG>) и Правилах Минобрнауки России (<http://goo.gl/sdsTUL>). Можно однозначно утверждать, что любые попытки блокировать сервисы Google в целом являются незаконными. Все, кто занимается блокированием Google в России, могут быть привлечены к ответственности по суду по иску любого физического лица, чьи права были нарушены (например, от лица любого учителя).

и в связи с тем, что она предоставляет интернет-пользователям наиболее широкий спектр социальных сервисов и приложений, в том числе для мобильных устройств. Перечень таких Google-сервисов, которые могут быть полезны в разнообразных видах библиотечной деятельности, достаточно велик.

Библиотекарь создает свой Google-аккаунт, который позволяет ему работать с Gmail, Google+, YouTube и многими другими сервисами Google. Он включает в себя адрес Gmail и профиль Google, который улучшает и персонализирует использование Google, поскольку позволяет объединить несколько почтовых ящиков (например, mail.ru и yandex.ru) под одним аккаунтом, чтобы получать все входящие письма со всех ящиков на один и отвечать на них тоже с одного почтового адреса — Gmail. По ключевым словам в почте Gmail можно осуществлять поиск затерявшихся писем, к которым можно также присваивать различные тематические «ярлыки». Здесь же доступна функция индивидуального и группового чата (текстового / голосового / видео).

Сервис **Google Документы** позволяет сотрудникам библиотеки, педагогам и школьникам создавать совместно документы, электронные таблицы, презентации. В **Google Календаре** можно не только создавать мероприятия, управлять несколькими календарями, но и получать оповещения о предстоящих событиях. С помощью сервиса **Google Групп** библиотекари могут создавать и управлять группами читателей, совместно с ними работать и общаться. С сервисом **Google Книги** — электронной библиотекой с миллионами электронных книг, газет и журналов, читаемых в онлайн-режиме или на мобильных устройствах, можно сформировать свою электронную библиотеку, добавляя туда любимые книги и найденные интересные материалы, делать ссылки и закладки. Сервис **Google Переводчик** способен переводить тексты на любые языки мира, **Google Sites** поможет создать библиотечный сайт, а **Google Art Project** позволит путешествовать вместе со школьниками по любым «виртуальным музеям». Сервис **Google Hangouts** предназначен для проведения видеоконференций, на которые можно пригласить поэтов и писателей, коллег-библиотекарей, педагогов и школьников. Облачное хранилище с возможностью онлайн-просмотра различных типов файлов, которые можно создавать, редактировать, в том числе коллективно, поддерживается сервисом **Google Диск**. Даже блоги, столь популярные сегодня среди библиотекарей, размещающих в них сообщения о новых

книжных поступлениях, знаменательных датах и встречах с писателями, в большинстве своем созданы с помощью Google-инструмента — **Blogger**.

В **GoogleApps**, объединяющем названные выше сервисы, вся работа учащихся, учителей, администрации и библиотекарей конкретной школы автоматически сохраняется в облаке, а каждый из участников педагогического процесса, в том числе библиотекарь, имеет при этом защищенный доступ к своей электронной почте, календарю, документам и сайтам независимо от того, где он находится и какое устройство использует.

### **Документы Google**

Текстовый редактор Google позволяют библиотекарю создавать интерактивные текстовые документы. Удобный чат при совместной работе с документом, возможность обсуждать отдельные фрагменты текста в комментариях, сохранение истории вносимых правок в содержание и визуализация хода работы в виде цветных маркеров редакторов делают Документ Google незаменимым помощником библиотекаря при организации групповой работы над данными. Привлечь пользователей к работе с текстом можно и в результате размещения Документа Google на веб-ресурсах библиотеки, публикации в социальных сетях и т.д.

**В библиотечной практике Документ Google может применяться для:**

- создания и ведения внутрибиблиотечной документации, не требующей сложных сортировок данных и обработки информации, печатных форм библиотечной техники (нормативные акты, программы развития библиотеки, разделители, бланки, графики, планы, отчеты и т.п.);
- реализации индивидуальных и совместных проектов при участии пользователей по формированию информационной культуры и привлечению к чтению (электронный рабочий лист формирования навыков работы с интерактивным текстом <http://goo.gl/PJ97tA>, электронный читательский дневник);
- организации работы с интернет-аудиторией пользователей через размещение Документов Google на веб-ресурсах библиотеки (списки чтения с обсуждением).

## Электронные таблицы Google

Приложение предназначено для создания и редактирования таблиц данных в Интернете. Обладает функционалом, имеющим много общего с известным редактором электронных таблиц Microsoft Office Excel, поэтому не вызывает больших трудностей в освоении. К таблицам можно открывать совместный доступ для просмотра и коллективного редактирования. Готовые таблицы встраиваются в блоги или веб-сайты. Способность приложения обрабатывать большие табличные массивы данных и представлять результат в виде диаграмм и иных визуальных форм позволяет школьному библиотекарю использовать Таблицы Google для:

- оптимизации ресурсного обеспечения школьной библиотеки (участие в формировании обменного фонда учебной литературы, форма таблицы <http://goo.gl/wg7rZ1> для организации обменного фонда);
- составления учетных документов движения фонда (списки документов <http://goo.gl/FX4b0d> к акту на исключение литературы);
- формирования заказа на учебную литературу (пример <http://goo.gl/of9wBP> табличной реализации дополнительной формы заказа);
- ведения статистической внутрибиблиотечной документации (например, форма дневника <http://goo.gl/JnNUO2> работы библиотеки БОУ СОШ № 2 г. Грязовца <http://goo.gl/EScCxs>, журналы выдачи литературы из фондов);
- предоставления отчетных документов (отчеты школы о полном количестве учебников по параллелям и областям знаний);
- реализации коллективных творческих проектов (хронология жизни и творчества писателей, сравнение героев произведений).

## Презентации Google

Отличный инструмент для создания и редактирования мультимедийных презентаций в Интернете, а также совместной работы над ними. К основным возможностям приложения можно отнести вставку различных объектов мультимедиа (видео, изображений, диаграмм, блок-схем и пр.), добавление анимации к объектам и переходам между слайдами, настройку дизайна, форматирование слайдов и текста, гибкое изменение структуры презентации. Удобно организовать коллективную работу с презентацией позволят цветные маркеры авторов и комментирование текстовых фрагментов, объектов и слайдов. Открытие доступа интернет-аудитории для просмотра и / или редактирования

Презентации Google осуществляется в том числе путем публикации в блоге или на сайте библиотеки. Сохранение готовой презентации на устройство пользователя в универсальном формате позволит делиться ею с пользователями других социальных сервисов и социальных сетей. Презентации Google будут незаменимы в творчестве библиотекаря как:

- платформа для реализации совместных проектов с пользователями и коллегами (многоавторские продукты);
- среда создания интерактивных мультимедийных информационных ресурсов (электронные книги);
- инструмент создания визуальных отчетных и аналитических документов для веб-ресурсов (публичный отчет о деятельности библиотеки);
- помощник при подготовке мультимедийных материалов к вебинарам и видеоконференциям (например, готовая презентация, выполненная в онлайн-офисе Google, может быть загружена на сервис Slideshare и в дальнейшем использована при проведении видеовстречи с читателями и коллегами средствами приложения Google+ Hangout).

### **Формы Google**

Данный сервис представляет собой удобный инструмент для сбора информации, данных и их дальнейшей обработки. Разнообразие тем оформления, возможность выбора типа вопросов, гибкая настройка работы респондентов позволяют создавать опросы, анкеты, тесты, викторины и т.п. Сервис является визуальной надстройкой к Таблицам Google, что дает возможность эффективно обрабатывать результаты сбора данных с помощью инструментов для работы с электронными таблицами и просматривать статистику работы респондентов с формой. Формы Google могут быть встроены в другие веб-ресурсы (сайты, блоги), что привлекает интерес интернет-аудитории пользователей библиотеки. На практике Формы Google могут быть использованы как инструмент для организации:

- виртуальных справочных служб массовых и школьных библиотек;
- различных форм обратной связи с пользователями Интернета на веб-ресурсах библиотеки (блогах, сайтах).

### **Рисунки Google**

Офис Google позволяет создавать, редактировать и хранить целые коллекции рисунков в Интернете. Редактор Рисунки Google оснащен

достаточным набором инструментов и графических объектов (текст, фигуры, линии, изображения, стрелки, «каракули») для создания новых и редактирования существующих и загруженных на Диск Google картинок. Возможность передвигать элементы в готовых рисунках будет полезна для создания интерактивной графики. Рисунки Google могут быть размещены и изменены в других сервисах Диска Google (документах, электронных таблицах, презентациях). Реализованы инструменты поддержки коллективного просмотра и редактирования изображений. Публикация рисунков на веб-ресурсах улучшит их визуальное решение, позволит представить информацию в более привлекательном для интернет-аудитории виде. Рисунки Google помогут библиотекарю:

- организовать физическое и виртуальное пространство библиотеки (оформление выставок, в том числе виртуальных);
- создать тематические коллекции графики (портреты писателей, галереи произведений искусства и пр.);
- содержательно дополнить внутрибиблиотечные документы (иллюстрации, схемы);
- реализовать проекты по формированию информационной культуры с коллегами и читателями (коллективная работа с интерактивными рисунками, создание кластеров, ментальных карт);
- организовать развлекательные и конкурсные мероприятия (например, конкурс рисунков-иллюстраций к художественным произведениям).

Ориентируясь на спрос и идя «в ногу со временем», многие крупные разработчики облачных приложений создают **мобильные версии своих сервисов**. Google не стал исключением, и сейчас пользователи смартфонов и планшетов на популярных платформах Android и iOS могут работать с онлайн-офисом Google на своих устройствах благодаря мобильному приложению Диск Google.

Основные функции мобильной версии:

- хранилище информации, доступное в любой момент;
- удобная система поиска;
- привлечение к работе с документами других заинтересованных пользователей;
- офлайн-доступ к документам;
- обмен файлами с пользователями из списка контактов;

- платформа для совместного творчества в режиме реального времени;
- просмотр анимированных презентаций;
- сканирование документов с последующей загрузкой в хранилище;
- виртуальный принтер.



## **СОВЕТ ШЕСТНАДЦАТЫЙ:**

Планируйте работу с ментальными картами!

**Ментальная карта**, ассоциативная карта, карта ума, карта памяти, интеллект-карта — какое бы наименование мы ни взяли для характеристики этого способа развития мышления, она может явиться эффективной формой работы библиотеки школы. Концепцию ментальных карт впервые ввел **Тони Бьюзен**, когда, будучи студентом, искал способы заставить свой мозг работать более эффективно.

Библиотекаря можно планировать и свою библиотечную работу с помощью создания интеллект-карты, которая помогает к решению любой проблемы подойти более осмысленно, разложив ее по полочкам, и позволит увидеть ситуацию в целом. Можно составлять планы на учебный год, месяц и неделю, расставляя дела по приоритетам и затрагивая всевозможные аспекты библиотечной деятельности.

Интеллект-карты — это и прекрасный способ подготовиться к выступлению на педагогическом совете школы. Грамотно составленная карта ума помогает не сбиться и не потерять основную мысль, при этом удерживая общую картину речи. Ключевые слова запоминаются проще, чем десять страниц текста. Ментальную карту можно представить как наглядный пример (слайды, плакаты, распечатка).

В школьной библиотеке с помощью ментальных карт можно также эффективно заставить размышлять и школьников, если предложить им такую форму работы в библиотеке по какой-либо теме или проблеме.

### **С интеллект-картами можно:**

проводить мозговые штурмы, решая учебную проблему,  
подготовить к уроку презентацию по теме,  
создать читательскую карту,  
разработать проект и др.

Умение составлять ментальные карты, помимо того что способствует лучшему усвоению и запоминанию текста, еще и влечет за

собой развитие у учащихся творческого и креативного мышления. Такое умение пригодится школьникам при написании рефератов и конспектировании материалов лекций.

Главным в разработке карты является основная идея, от которой во все стороны идут ветви-ассоциации, каждая из которых детализируется, рождая новые ассоциации.

На этапе выбора программ для создания ментальной карты следует определить — какая версия подходит для занятий:

бесплатная (базовый набор инструментов, существуют ограничения возможностей),

платная (полный пакет услуг),

online-софт.

Красивых интернет-инструментов, которые помогут построить ментальную карту, много.

Вот лишь несколько online-программ, позволяющих эффективно структурировать и обрабатывать информацию, мыслить, используя весь свой творческий и интеллектуальный потенциал:

**MindMeister,**

**Bubbl.us,**

**Mindomo Basic,**

**Mind42.**

**Примеры применения ментальных карт в работе со школьниками:**

- Карта ума «Илья Муромец и Соловей-разбойник», авт.: Коновалова Н.Б — <http://bit.ly/1PEOKpQ> (Сервис <http://bubbl.us>).
- Обобщающий урок по былинае «Илья Муромец и Соловей-разбойник», авт.: Панихина М.Н — <http://bit.ly/1PEOUwW> (Сервис <http://mindomo.com/>).
- Безопасность детей в Интернете — <https://www.mindmeister.com/12485180/>
- Роман «Война и мир», авт. Киселева М. — <https://www.mindmeister.com/200673705/>



## **СОВЕТ СЕМНАДЦАТЫЙ:**

**Делайте скучные отчеты творческими!**

Я все эти отчеты давно сдала на вечное хранение, так пыли меньше.

*В. Пелевин. «Священная книга оборотня»*

Помимо ежегодного обязательного отчета библиотеки есть еще один вид необязательной отчетности. Каждая библиотека решает сама, делать или не делать годовой публичный **творческий отчет**. Но именно он может послужить библиотеке школы в решении важной задачи — популяризации библиотеки и ее деятельности среди интернет-аудитории — учащихся, их родителей и учителей.

При подготовке годового публичного творческого отчета важен анализ целевой аудитории. Прежде всего, необходимо определить потребности своей аудитории в получении отчетной информации. Проведите собственное исследование (анкетирование, опросы), результаты которого можно будет ежегодно корректировать. Это станет залогом востребованности публичного отчета у участников педагогического процесса. Существует множество сервисов, которые позволят библиотекарю проводить опросы систематически:

- **Typeform** — сервис для создания эффективных мультиплатформенных онлайн-опросов и веб-форм.
- **Micropoll** — сервис для создания быстрых мини-опросов. Позволяет создавать лаконичные мини-опросы, состоящие из одного вопроса. Мини-опросы можно размещать на различных ресурсах, а также рассылать по e-mail. Имеется возможность использовать и размещать мини-опросы, уже ранее созданные другими пользователями сервиса.
- **Сервис опросов** — сервис позволяет создать опрос и разместить его на сайте или в блоге. Каждый опрос состоит из одной или более страниц. На странице размещается один вопрос и несколько вариантов ответа.

Если для обязательного отчета есть четко заданные параметры, известные библиотекарям, то для публичного творческого отчета (созданного на основе обязательного) возможны любые форматы. Какую форму подачи информации конкретный библиотекарь считает наиболее привлекательной для разных групп читателей-школьников? — Можно выложить весь текст отчета или изложить его кратко на своем библиотечном сайте, а можно поискать для размещения такого отчета «золотую середину».

Чтобы отчет не был «скучным», сразу можно отказаться от простого текстового изложения. Вот некоторые варианты форм отчетных материалов:

Целевая группа	Предпочтительная форма отчетного материала
Читатели — дети и подростки	Видеоролик, мультфильм, презентация, интерактивная фотография

Педагоги-предметники	Текст с фотографиями и иллюстрациями, инфографика
Родители	Видеоролик, инфографика, презентация
Коллеги-библиотекари	Аналитический текстовой, дополненный инфографикой и гиперссылками

Есть смысл подготовить и опубликовать отчет в нескольких форматах. Совмещение разных форматов представления публичного творческого отчета повысит его доступность для разных целевых групп.

В отличие от официального отчета библиотеки, диктующего четкую структуру и определенный набор показателей, творческий отчет позволяет «гулять» фантазии составителя. При этом он должен базироваться на конкретных фактах и отражать результаты проделанной работы. В любом изложении публичный отчет может и должен содержать количественные и качественные показатели, дающие посетителям библиотеки представление о масштабах деятельности библиотеки, о том, какое место она занимает в школе. Не отягощая внимание своего читателя «библиотечными штампами» и «интересными» только коллегам подробностями, составитель найдет возможность сообщить ему самое интересное и важное. Нужно лишь поработать над структурой отчета и отобрать информацию. В отчет могут быть включены все или наиболее значимые пункты:

- название и местонахождение библиотеки;
- миссия и задачи библиотеки;
- организационная структура библиотеки;
- количественные показатели результатов деятельности за отчетный год;
- завершенные за отчетный год проекты и программы, проекты;
- наиболее яркие библиотечные / школьные события;
- собственные публикации и лучшие проекты учащихся, созданные с участием библиотеки;
- упоминания в СМИ (их количество, названия СМИ);
- благодарности лучшим читателям;
- награды и дипломы учащихся в библиотечных проектах и предметных олимпиадах;
- организационные изменения и повышение квалификации самого библиотекаря;
- планы на будущее, перспективы развития;
- контактная информация.

Помня о потребностях своей целевой аудитории, библиотекарь выберет из предлагаемого списка необходимые пункты или создаст свои. На основании своего списка можно составить структуру будущего отчета. Для создания схемы вашего отчета, например в виде ментальной карты, предлагается использовать интернет-сервисы: Spiderscribe, Cacoо. Они помогут создать стройную структуру той задачи, в результате которой родится ваш креативный публичный отчет.

В соответствии с разработанной структурой библиотекарь проведет отбор информации для творческого отчета, обдумает, в какой форме выгодней представить те или иные показатели. На этом этапе пригодится то, что библиотекарем делалось в течение года: презентации, инфографика, видео, фотографии, буклеты. Вряд ли стоит выкладывать сразу все — пусть творческий отчет продвинутыми интернет-читателями смотрится «на одном дыхании». Главное при этом — не забыть осветить успехи своих читателей в проектах и конкурсах прошлого года. Такой отчет очень важен и интересен не только для самих участников, их родителей и педагогов, но и для всех читателей-детей библиотеки. Библиотека указывает им путь для развития и реализации своих творческих способностей.

В библиотеке, ведущей открытый диалог со своими читателями, библиотечный творческий отчет — отражение общих достижений. Библиотеки, так представляющие отчетную информацию, всегда будут привлекательны для разных групп читательской аудитории.

Облечь сухие статистические данные в креативную и компактную форму позволит, например, инфографика. Несложную инфографику можно сотворить, используя привычные и давно освоенные программы Word и PowerPoint. Эти приложения содержат достаточное количество инструментов и шаблонов.

Возможно ограничиться отчетным видеороликом, смонтированным из отдельных видеофрагментов и фотографий, иллюстрирующих самые яркие события года. Потребуется инструменты для монтажа видео. Самый простой вариант — смонтировать ролик в стандартной программе **Windows Movie Maker** или **Киностудия**. Если же ваши библиотечные видеофильмы загружались на **YouTube** в течение года, с ними можно поработать в **Видеоредакторе YouTube**.

Наверняка читателям-подросткам понравится «анимированное видео». Сделать его кажется делом невозможным без хорошей программы и особых умений, однако можно опять призвать на помощь хорошо изученную нами программу Microsoft PowerPoint. Если у вас есть конвертер, позволяющий преобразовать презентацию в видео и

сохранить при этом анимационные эффекты, — отлично. Если же нет, задача усложняется, но все еще решаема. Создайте анимированную презентацию в программе Microsoft PowerPoint, запустите показ слайдов и снимите скриншот с экрана. Один из лучших сервисов для снятия видеоскриншота — облачный сервис **Screencast-o-Matic**. Он хорош тем, что конвертирует скриншот в удобный формат AVI, и по вашему выбору загружает его на компьютер или отправляет прямо на YouTube.

Также можно создать анимированную презентацию творческого отчета с помощью онлайн-сервиса **Powtoon** или **Animoto**.

Больше возможностей для создания интерактивного отчета представляет сервис **Prezi**. С помощью инструментов этого сервиса можно поместить в презентацию все созданные вами формы, фотографии, видеоматериалы, инфографику, дополнив их ссылками на библиотечные web-ресурсы. **Prezi** является презентацией «нелинейного типа», в отличие от привычной нам презентации, сделанной в программе Microsoft PowerPoint.

В Prezi мы предоставляем возможность читателю посмотреть то, что ему покажется интересным, а «неинтересное» пропустить. Достаточно уменьшить масштаб, чтобы увидеть всю презентацию целиком. Таким образом, можно выбирать для просмотра наиболее интересную для себя область и определять, стоит ли смотреть дальше.

#### Примеры творческих отчетов библиотек:

- Творческий отчет Центральной городской детской библиотеки им. А.С. Пушкина, г. Саров, Нижегородская область — <https://youtu.be/bdzHoCqdMCE>
- Творческий отчет библиотеки №15, г. Симферополь — <https://www.youtube.com/watch?v=brWkbfHXv6g>
- Фильм-отчет детской библиотеки № 2 г. Смоленск — <https://www.youtube.com/watch?v=OLQrpwicE9s>
- Репортаж об основных событиях и достижениях Луганской ОУНБ им. Горького в 2012 году — <https://www.youtube.com/watch?v=tIC1TX40sbM>



#### СОВЕТ ВОСЕМНАДЦАТЫЙ:

Рекламируйте книги для школьников красиво!

Простые текстовые рекомендательные списки постепенно уходят в прошлое. Среди новых форм поддержки чтения в последнее время все активнее заявляет о себе **буктрейлер** — новая форма попу-

ляризации книги, своеобразная книжная реклама в виде короткого видеоролика, рассказывающего в произвольной форме о какой-то книге, представляемая обычно в Интернете. Буктрейлер — трех-четырёхминутный видеоролик, создающий визуальный образ книги.

Первые буктрейлеры появились в 2003 году на книжной ярмарке в Луизиане (США), их использовали только в качестве рекламы книг. В сложных условиях, возникающих у издательств в деле продвижения новых изданий на бумажных носителях, буктрейлеры стали почти обязательной частью рекламной кампании, сопровождающей выпуск нового литературного произведения.

Сегодня в связи с распространением простых интернет-сервисов и инструментов в интернет-пространстве все большую популярность приобретают самостоятельные буктрейлеры, рассказывающие в произвольной форме о какой-то книге и способные передать новые ее качества в зависимости от восприятия тех или иных читателей. Создаваемые любителями чтения видеоролики-буктрейлеры по-разному обыгрывают сюжеты книг и позволяют по-новому взглянуть на литературных персонажей или места действия. Буктрейлер помогает передать зрителям атмосферу книги и побуждает ее прочесть.

Создание буктрейлера, включающего самые яркие моменты книги или в том или ином виде визуализирующего ее содержание, вполне по плечу и современному библиотекаря, который использует виртуальное пространство как активную среду для продвижения книги и чтения в среде старших подростков. Создание буктрейлеров — одно из важных направлений работы, пришедших на смену книжным выставкам, с этой категорией посетителей.

Во многих библиотеках школ, постепенно преобразуемых в соответствии с ФГОС в информационно-библиотечные центры, сегодня библиотекарями самостоятельно создаются буктрейлеры по интересным книгам для учителей и учащихся. Несколько реже (но уже есть опыт) буктрейлеры разрабатываются вместе с ребятами в рамках общешкольных и всероссийских конкурсов, компьютерных фестивалей или проектов.

Некоторые библиотекари-педагоги в рамках работы видеостудий на базе библиотек знакомят ребят с основами видеомонтажа, работой видеооператора, сценариста, телерепортера. На таких занятиях подростки получают опыт компьютерного монтажа видео и звука. Одни из них с увлечением углубляются в тонкости компьютерного монтажа, другие — развивают в себе навыки журналистской работы, третьи начинают писать свои первые сценарии, а есть и такие, кто пробует себя в роли телеведущего или актера в небольших игровых роликах.

Коллективная работа над буктрейлером является средством развития творческой активности подростков. В процессе работы над видеопроектами учащиеся приобретают навыки работы с современным мультимедийным оборудованием, изучают новые программы и сервисы, глубже познают окружающий мир. У школьников развивается умение видеть, выражать свои мысли и чувства через самостоятельную работу над созданием авторских видеороликов, при этом обращая особое внимание на соблюдение авторских прав. Работа в группе над созданием буктрейлеров помогает учащимся приобрести умение взаимодействовать друг с другом, способствует приобщению их к чтению.

### **Основные этапы создания буктрейлера:**

- выбор книги, которая станет основой для буктрейлера;
- создание сценария, в сюжет которого важно внести интригу и выстроить его таким образом, чтобы непременно читателю-школьнику захотелось узнать, что же будет дальше;
- подбор иллюстративного материала — картинки, иллюстрации из книг, собственное видео или видео по данной тематике в Интернете.

Скачанное из Интернета видео лучше конвертировать в формат *avi*. Для видеомонтажа можно использовать различные спецэффекты — футажи, что позволяет повысить зрелищность буктрейлера. Футажом может являться просто снятое некое изображение восхода солнца, полета птицы, движения автомобиля, картины природы, которое вставляется в ту или иную часть своего видео. Особое внимание ребят при создании видео необходимо обратить на соблюдение авторских прав (через указание ссылок на использованные материалы из Интернета).

Буктрейлер можно дополнить аудиотекстом. Для озвучивания сценария необходимо выбрать ребят с хорошей дикцией, подобрать соответствующее музыкальное сопровождение и записать аудио-файл. Для этого можно использовать самый простой аудиоредактор, входящий в набор стандартных программ.

После того как подобран весь материал для буктрейлера, необходимо выполнить заключительную и самую ответственную часть — **видеомонтаж**. Необходимо вырезать / склеить несколько фрагментов видео, добавить звуковую дорожку, изменить размер видео, субтитры, наложить эффекты, переходы, разнообразную музыку, «свести» звук и записать на жесткий диск ПК. Для работы над монтажем буктрейлера

можно использовать как программное обеспечение, установленное на компьютере, так и интернет-сервисы.

Видеомонтаж онлайн с использованием различных видеосервисов Интернета избавляет пользователя от необходимости устанавливать программное обеспечение на компьютер, вся работа ведется непосредственно в Интернете.

### **YouTube Video Editor**

Наиболее популярный сервис для редактирования видео. Функции видеоредактора доступны только для зарегистрированных пользователей YouTube, и обрабатывать можно только свои ролики. Все загруженные вами на YouTube видео добавляются в Видеоредактор автоматически. При создании нового видео в проект можно добавить до 50 клипов и до 500 изображений. При работе со звуком можно накладывать только одну дорожку, изменять громкость и длину, а вот свои аудиофайлы вставлять нельзя. С помощью аннотаций можно накладывать на видео текст, ссылки и зоны нажатия. Это делает ролик более интерактивным и информативным, а также позволяет эффективно взаимодействовать с пользователями. Например, при создании буктрейлера можно делать ссылку на другое видео с рассказом о книге или экранизацию фильма по книге.

### **Animoto**

Еще один сервис для создания буктрейлеров на основе фотографий или своего видео. Фотографии и иллюстрации на сайт Animoto можно загружать со своего компьютера, со страницы Facebook, с iPhone, iPad. После этого выбирается аудиофайл (это может быть музыка, ваша начитка или интервью). Программа сама работает режиссером и редактором, она анализирует фото и аудио и автоматически создает слайд-шоу, в котором фотографии движутся в темпе выбранного звукового ряда. Можно выбрать подходящий по теме буктрейлера фон (в Animoto 45 шаблонов). Созданный видеоролик можно загрузить на YouTube, Facebook, скачивать на свой компьютер. В бесплатных аккаунтах длина ролика ограничена 30 секундами. У платной версии сервиса гораздо больше возможностей и инструментов. **Разработчики сервиса предлагают преподавателям для работы со школьниками версию Animoto Plus бесплатно.** Для этого необходимо подать на сайте заявку, указав название образовательного учреждения, его электронный адрес, адрес сайта школы и т.п. **Образовательный аккаунт выдается учителям бесплатно на 180 дней.** По окончании действия образовательного аккаунта можно снова запросить его бесплатное же

продление. Очень существенным минусом является невозможность привязать конкретную фотографию к выбранному отрывку мелодии. Кроме того, мелодия ограничена по длине 10 минутами.

Готовый буктрейлер необходимо разместить в Интернете. Если он выполнялся на компьютере, то необходимо загрузить его на сервис YouTube или Vimeo. Размещенный на видеосервисе или созданный с помощью сервиса буктрейлер можно добавить в сообщение блога или разместить на сайте библиотеки, получив предварительно код для вставки или ссылку.

### Примеры буктрейлеров:

- Колямба и друзья — <http://bit.ly/1PELhXM>
- Истории об Иккинге Кровожадном Карасике III — <http://bit.ly/1PELElh>
- Сын полка (по книге В. Катаева) — <http://bit.ly/1PELUkn>
- Путешествие с капитаном Врунгелем — <http://bit.ly/1PEMbDI>
- Герой нашего времени — <http://bit.ly/1PEMDC3>
- Остров сокровищ — <http://bit.ly/1PEMMoY>
- Теодосия и магия Египта. Волшебные приключения девочки-археолога — <http://photopeach.com/album/16ph3dj>
- Гениальный сыщик — <http://bit.ly/1PENqTj>
- Тайная сила (Хозяйка Медной горы) — <http://bit.ly/1PENSB3>



### Выводы:

1. Значительно облегчить различного рода рутинную работу библиотекаря — ведение списков дел, координацию времени встреч, мониторинг прогресса — позволяют различные таймеры, планировщики и прочие интернет-инструменты для управления своим временем. **Календарь** в мобильном устройстве, позволяющий планировать свои дела, назначать встречи, следить за тем, что сделано и что предстоит сделать, и инструменты для онлайн-продления литературы в библиотечном блоге — незаменимая составляющая жизни библиотекаря.
2. Возможности современных **облачных приложений**, направленные на создание и развитие информационного пространства библиотеки школы за счет простых действий по созданию презентаций, электронных таблиц, «накопителей» документов, закладок и ссылок, доступом к виртуальным музеям, электронным

библиотекам и созданием собственных «полок» электронных книг, возможностью для проведения видеоконференций, на которые можно пригласить поэтов и писателей, коллег-библиотекарей, педагогов и школьников, позволяют максимально открыто и эффективно организовать работу самих библиотек, расширить способы получения информации пользователями-школьниками и учителями-предметниками, раскрыть их творческий потенциал и привлечь к продуктивной совместной деятельности в Сети.

3. **Интеллект-карта** — не только эффективная форма для развития мышления школьников, но и прекрасный способ для подготовки специалиста-библиотекаря к выступлению на педагогическом совете школы в качестве наглядного примера к сообщению (слайды, плакаты, распечатка). Такая карта позволяет планировать свою библиотечную работу, помогая подойти более осмысленно к решению проблемы. Можно составлять планы на учебный год, месяц и неделю, расставляя дела по приоритетам и затрагивая всевозможные аспекты библиотечной деятельности.
4. В библиотеке, ведущей открытый диалог со своими читателями, библиотечный отчет — отражение общих достижений. Библиотеки, представляющие обычно скучную отчетную информацию с использованием интернет-сервисов и инструментов, всегда будут привлекательны для разных групп читательской аудитории, сделают библиотеку и ее услуги по продвижению чтения и знаний более значимыми для подростков-старшеклассников.
5. Простые текстовые рекомендательные списки, на составление которых у библиотекаря обычно уходит много времени, а результативность близка к нулю, постепенно уходят в прошлое. Среди новых форм поддержки чтения все активнее заявляет о себе **буктрейлер** — видеоролик, создающий визуальный образ книги. Буктрейлер изменяет с точностью до наоборот традиционную схему, существовавшую до наступления эры развитого Интернета: «читаю, а затем смотрю». Теперь читатель сначала «смотрит», а затем уже обращается к заинтересовавшей книге. В интересном и привлекательном ролике продолжительностью не более трех минут информация о книге подается так, что сразу хочется взять ее и прочитать



## Материалы к самостоятельному ознакомлению

1. **Бугайчук К.** Сервис Kahoot: мобильные опросы / Константин Бугайчук // E-learning Pro [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://e-lpro.blogspot.ru/2014/01/kahoot\\_14.html](http://e-lpro.blogspot.ru/2014/01/kahoot_14.html)
2. **Бухтоярова С.** Видеоурок «Как работать в программе Movie Maker» [Электронный ресурс] / Светлана Бухтоярова. — Режим доступа: <http://bit.ly/1PrBuPm>
3. **Измеряем время в помидорках:** тайм-менеджмент на службе библиотекарей [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/1QjUpLU>
4. **Как экспортировать файлы из популярных календарных приложений** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/1WNmbFS>
5. **Короповская В.П.** Проекты Google для работы с книгой для школьников // Школьная библиотека: сегодня и завтра. — 2014. — № 3, № 4.
6. **Красносельская Е.** Как сделать фото\_слайд\_шоу в программе Movie Maker [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://youtu.be/3ny4nQ7V8Dk>
7. **Максимова Н.** Мастер-класс «Буктрейлер — современный способ продвижения книг» [Электронный ресурс] / Надежда Максимова. — Режим доступа: <http://bit.ly/18RexnU>
8. **Путеводитель по облачным офисам.** — Режим доступа: <http://www.ixbt.com/soft/google-docs.shtml>
9. **Использование Google Drive** при изучении русского языка и литературы. — Режим доступа: <http://bit.ly/1S79wOT>

## Часть V. «Интерес», или Как заинтересовать читателей хорошей книгой

Поскольку неумение школьников связно выражать свои мысли существенно влияет на качество их обучения, важно учить их еще с детства умению увлекательного рассказа, управлению словами. Включая в эту деятельность освоение интернет-сервисов, библиотекари не только дадут школьникам уверенные навыки их применения, но и сделают эту работу особенно привлекательной, ведь **«цифровые» истории** содержат текст, графику, фото, иллюстрации, аудио-, видеозаписи, мелодии.

Работа над **«цифровыми»** историями дает возможность библиотекарям вовлечь учащихся в творческую читательскую деятельность, в которой от основной истории, заложенной в книге, они переходят в увлекательный мир совместной групповой работы и исследований с использованием интернет-сервисов. Используя различные интернет-сервисы и инструменты для ненавязчивого «изучения» хорошего текста, выявления смыслов книги и представления в новом виде понятий подростками содержательных аспектов — характеров героев книги, исторического фона происходящего действия и др., — библиотекарь способствует развитию воображения учащихся и их аналитических способностей, помогает во многом решить проблему функциональной неграмотности.

В этой части библиотекарям даются советы, связанные с применением интернет-сервисов в процессе творческой деятельности библиотекаря, работающего самостоятельно, совместно с учителями или просто вместе с учащимися над созданием и представлением «цифровых» историй о книгах и героях, писателях, географических местах или исторических событиях, описанных в книге.



**УЧИТЕ ПОДРОСТКОВ УМЕНИЮ  
УВЛЕКАТЕЛЬНОГО «ЦИФРОВОГО» РАССКАЗА!**



**ИЗОБРЕТАЙТЕ НОВЫЕ ФОРМЫ СУЩЕСТВОВАНИЯ КНИГ — В ЛЕНТАХ ВРЕМЕНИ, ИНФОГРАФИКЕ, ПЛАКАТАХ И САУНДРЕКАХ!**



**СОЗДАВАЙТЕ ВИДЕО ПО ПРОЧИТАННЫМ КНИГАМ В НОВОМ ФОРМАТЕ!**



**ИГРАЙТЕ В БИБЛИОТЕКЕ!**



### **СОВЕТ ДЕВЯТНАДЦАТЫЙ:**

Учите подростков умению увлекательного «цифрового» рассказа!

**Сторителлинг** — это как раз тот самый способ передачи информации, которым может воспользоваться библиотекарь школы в своей работе с ребятами над умелым рассказыванием историй о том, как они провели лето, как ходили на экскурсию в зоопарк, как ездили в воскресенье с родителями на речку...

А начать эту работу можно пересказывая сюжеты прочитанных книг, делая акцент в своем «рассказывании» на найденных смыслах, обучаясь тому, как удержать внимание слушателей и как вызвать у них эмоциональный отклик.

С учащимися среднего и старшего школьного возраста библиотекарь может проводить занятия по сторителлингу, способствующему развитию литературных навыков школьников — составлению связного, яркого рассказа. Включая в эту деятельность освоение интернет-сервисов, библиотекари не только дадут школьникам уверенные навыки их применения, но и сделают эту работу особенно привлекательной, ведь «цифровые» истории содержат текст, графику, фото, иллюстрации, аудио-, видеозаписи, мелодии.

«Истории», или сторителлинг, получили такое название «с легкой руки» Роберта МакКи (по другим источникам — Дэвида Армстронга),

американского сценариста, ставшего широко известным благодаря написанной им «Истории на миллион долларов», звучащей в англоязычном варианте «Story». **Сторителлинг — это способ воздействия на человека через умелое рассказывание историй.**

В зарубежных и некоторых отечественных библиотеках успешно применяют работу с детьми и подростками по развитию навыков увлекательного рассказа, управлению словами. Дело в том, что одна из проблем современных школьников — неумение связно выражать свои мысли, что влияет на качество обучения, на полноценное развитие. Использование в этом процессе технологий дает уверенные навыки использования интернет-сервисов и инструментов, т.к. цифровые истории содержат графику, текст аудио- или видеозаписи.

И все же не следует забывать, что главное в «цифровых» историях — сюжет! Это хорошо понимают бизнес-компании, которые широко используют сторителлинг. Например компании Twitter, Intel, Evernote иницируют и коллекционируют интересные истории простых людей об использовании их продуктов и услуг, способные привлечь внимание других людей к продукту или услуге. Почему бы не начать в школьной библиотеке собирать «цифровые» истории о любимых книгах?!

Посетители библиотек могут иметь различные цели для создания цифровых историй — для преподавания, для работы в проекте над семейными историями, для представления в классе ребятами историй о том, как прошла экскурсия в зоопарк. Библиотекари могут использовать цифровой сторителлинг в проектах по созданию, обмену и сохранению уникальных историй, созданных пользователями библиотек, по прочитанным книгам.

### **Онлайн-сервисы для создания цифровых историй.**

1. Сервисы для создания историй на основе изображений:
  - **Closr** — сервис для создания истории на основе одного изображения с помощью интерактивных меток и масштабирования.
  - **Storybird** — инструмент для создания интересных и поучительных историй; истории можно вставить в блог или на сайт; есть мобильная версия сервиса.
  - **Storyjumper** — сервис для создания иллюстрированных интерактивных книг с эффектом перелистывания страниц.
  - **ZooBurst** — сервис для создания иллюстрированных книг, просматривать которые можно под любым углом в 3D-пространстве.
  - **ThingLink** — сервис для создания интерактивного плаката.

2. Сервисы для создания комиксов (graphic novel):
  - **Chogger** — сервис для создания рисованных комиксов с обязательной регистрацией.
  - **Pixton** — сервис для создания комиксов с возможностью моделирования, есть мобильная версия сервиса.
  - **WriteComics** — сервис для быстрого создания комиксов без регистрации.
3. Сервисы для создания аудиовидеоисторий
  - **Animoto** — сервис, позволяющий соединять быстро и легко изображения и звук, поможет школьникам понять силу образов, требуя критического осмысления выбранных образов, титры и музыку можно добавить в каждую работу; есть мобильная версия сервиса (IOS и Android приложения).
  - **VoiceThread** — способ представления истории ученикам, коллегам, родителям, друзьям, одноклассникам. Истории можно вставить в блог или на сайт. Есть IOS приложение.
  - **Vimeo** — позволяет создавать и добавлять видео с интересными историями для использования в обучении.
  - **Vine** — приложение, запущенное социальной сетью Twitter, позволяющее снимать видео и обмениваться с другими для освещения мероприятий.
  - **Creaza** — инструменты приложения позволяют создавать свою цифровую историю и вставлять ее в блог.
  - **Emaze.com** — сервис для создания красочной презентации с использованием изображений, аудио и видео.
  - **Prezi.com** — сервис для создания необычных презентаций на основе изображений, аудио и видео; есть мобильная версия для iPad App.
  - **Smore** — сервис для создания мультимедийных объявлений (флаеров) и постеров на основе шаблонов.
  - **Utellstory** — сервис для создания цифровых историй на основе изображений, аудио и видео. Есть функция добавления опросов.
  - **Storify** — сервис для создания целой статьи (или поста) в Сети, в которой можно собрать тексты, изображения и видеосюжеты.
  - **Tilda** — сервис для создания цифровых историй на основе текста, изображений и видео в формате «лонгрид», бесплатный аккаунт — 50 страниц.

4. Сервисы для создания виртуальных экскурсий и интерактивных карт:
- **ArcGIS** — облачный сервис, позволяющий публиковать, хранить и использовать интерактивные карты, а также создавать на их основе визуальные истории.
  - **Google Maps** — сервис для создания и публикации карт, в том числе с использованием изображений и видео.
  - **Mapwing** — сервис для создания виртуальных экскурсий на основе имеющихся или нарисованных планов здания, города, карт стран и т.п.
  - **Meograph** — сервис совмещает в себе таймлинию, фото, видео, аудио, карты Google и возможность добавления гиперссылок.
  - **MyHistro** позволяет создавать события во времени и на карте, дает возможность совместной работы нескольких участников над рассказом; есть мобильное приложение, позволяющее создавать события и истории непосредственно на iPhone или iPade.

#### **Примеры «цифровых» историй:**

- В проекте **«Литературные герои в социальной сети ВКонтакте»** участники создавали странички литературных героев, по сути рассказывая новые «цифровые» истории об известных персонажах — <http://chтение-21.ru/heroes/uchastniki>
- Библиотеки сотрудничают с местными сообществами в различных проектах, так или иначе связанных со сторителлингом «в цифре». Например, Новосибирская областная детская библиотека провела в рамках проекта ВикиСибириаДа конкурсы для детей, проживающих в Новосибирской области. В результате проекта **«Дети пишут историю родных городов и поселков»** <http://bit.ly/Нусcd9K> были созданы вики-странички не только с текстами историй, но и с фотогалереями, видеointервью, лентами времени, а также карта **«Дети пишут историю Сибири»** <https://goo.gl/CEh7Gx> с метками и ссылками, ведущими на исследования школьников.
- Участники проекта **«Малая Родина — центр Вселенной»** (Фонд «Пушкинская библиотека», 2012) создавали «истории» своих сел и небольших городов в текстах блогов, видео, презентациях и размещали их в виде меток на общую Google-карту <http://goo.gl/maps/U69s8>, объединяющую метки на все карты команд.

- С помощью «цифровой» истории можно рассказать о своей библиотеке. Например, конкурсы: «**Жила-была библиотека**» — <http://bit.ly/1PZVjN5> или «**Создаем говорящую аватарку про свою библиотеку**» — <http://bit.ly/GOcU8R>
- «Цифровая» история может помочь процессу продвижения чтения и книги в библиотеке. Пример истории: Шерлок Холмс — <http://youtu.be/f4PKMVED3YU>

### СОВЕТ ДВАДЦАТЫЙ:



Изобретайте новые формы существования книг — в лентах времени, инфографике, плакатах и саундреках!

Каждый школьник сегодня может принять участие в **изобретении новых форм существования книг XXI века**, если попробует создать их мультимедийные форматы. Эта работа педагога и / или библиотекаря со школьниками, поддержанная организованной библиотекарем дискуссией «вокруг» созданных школьниками тематических лент времени, инфографики, саундтреков или интерактивного плаката, способна заинтересовать школьника более глубоким прочтением выбранных книг.

Кроме того, представляя такие новые формы книги с помощью различных интернет-сервисов, например в виде **электронных читательских дневников**, участники напишут не только свои эссе или мнения о прочитанной книге, расскажут о самой книге, включающей данные об авторах, редакторах, иллюстраторах, наградах, полученных книгой, ее жанре, экранизациях, но и смогут реализовать свои творческие способности, создадут:

ленты жизни и творчества писателя,  
инфографику событий, происходящих в сюжете,  
буктрейлеры к книге, где действуют заинтересовавшие школьника-читателя персонажи,  
интерактивный словарик важных слов из книги,  
викторину по содержанию книги  
или виртуальное путешествие героя книги.

Такая деятельность позволит библиотекарям организовать эффективную работу с детьми и подростками школьного возраста по продвижению чтения.

**Ленты времени** — это интернет-приложения, которые позволяют пользователям просматривать, создавать, обмениваться и сравнивать интерактивные графики. На линейку времени наносятся

отрезки в виде конкретных дат или периодов для событий исторического / географического периода, жизни и творчества персонажа. Любые события в лентах времени можно представлять в виде текста, картинки или видео. Можно описать событие, вставить ссылку на ресурсы в Интернете, связанные с этим событием.

Сервисы по созданию лент времени могут использовать не только библиотекари, но и сами школьники, которые проводят в стенах библиотеки индивидуально или в группах свои собственные учебные исследования. Совместная работа по созданию ленты времени вовлекает библиотекаря и учащегося в творческий познавательный процесс, который требует алгоритмизации действий. Ведь какой будет лента времени зависит от ее создателя и является авторским продуктом.

С помощью несложных сервисов-таймлайнов школьники могут проводить учебные и читательские исследовательские работы, используя следующий алгоритм:

- поиск и отбор подходящего по теме материала, фотографий, видео;
- просмотр и анализ веб-ресурсов с различной информацией;
- представление отобранного материала в виде дат, событий, сведений. Все материалы, представленные в лентах времени, можно сделать доступными только одному автору-школьнику или всем одноклассникам. Можно создавать как точечные события, привязанные к конкретной дате, так и протяженные.

Включение лент времени в работу библиотеки школы дает возможность самим школьникам увлекательно рассказать:

- о жизни и творчестве писателей и поэтов;
- об истории возникновения, развития населенных пунктов, страны;
- о культурных особенностях народов мира;
- о жизнедеятельности знаменитых людей;
- о результатах и этапах собственных исследований;
- кратко проиллюстрировать содержание прочитанной книги;
- создать собственную биографию.

Поддержка библиотекаря и / или педагога-библиотекаря состоит в том, чтобы данный процесс получился интересным и познавательным, ведь самостоятельно не каждый учащийся сможет пройти такой путь. Отсеять ненужную информацию, а также помочь оформить текст

и материалы кратко, грамотно и лаконично — задача организатора такой работы в библиотеке, например в рамках проекта / конкурса или специальным образом организованного занятия.

Существует множество сервисов в интернет-среде для создания лент времени, каждый из них имеет какое-либо преимущество, а также недостатки.

**TimeToast** — сервис, который позволяет размещать события в хронологическом порядке. Линия (шкала, лента времени, линейка) времени служит для создания временно-событийных лент. Хронология включает в себя фиксированную дату, описание, возможность связать событие со сторонним ресурсом. Простота в использовании этой ленты времени очевидна, хоть сервис и англоязычный, но интуитивно можно разобраться, как добавлять ту или иную дату. Хронология событий будет включать в себя фиксированную дату, описание, ссылку, имеется возможность связать описываемое событие со сторонним интернет-ресурсом. Рекомендуется для начинающих.

**Dipity** — данный сервис позволяет из достаточно монотонного процесса подготовки хроники сделать увлекательное действие. На выходе получается мультимедийный продукт, который доступно, понятно, со всеми ссылками, рассказывает о событии. Есть возможность использовать фотохостинг, Picassa и др. В ленте времени информация о событии может быть представлена в текстовом варианте, видеоролике, фото, географической координатой на карте Google maps. Сервис дает возможность интеграции на другие сайты, блоги. Также возможен выбор дизайна и функций таймлайна, который определяется самим пользователем. В дате обязательно нужно указывать число и месяц — по одному году лента не создается. Попробовать поработать с лентой времени может любой пользователь, кто регистрируется и нажмет кнопку Follow. Готовую ленту времени можно просматривать на экране в разных режимах:

- Timeline — как ленту времени;
- Flipbook — каждое событие отдельно;
- List — список событий;
- Map — места событий, указанных при создании на карте.

**TimeRime** — сервис представляет собой веб-приложение, которое позволяет пользователям просматривать, создавать, обмениваться и сравнить интерактивные графики — линейку (шкалу)

времени. TimeRime стал популярным сайтом для школ и студентов, проводящих свои собственные исследования. Они могут делать это индивидуально или в группах. Регистрация простая, сервис русскоязычный, имеется возможность добавления текста, изображения, звука. При вставке изображения иногда возникают ошибки, возможно, из-за большого «веса» фотографий.

**WhenInTime** позволяет своим пользователям создавать, просматривать, изучать интерактивные цифровые строки на любую тему по собственному выбору. В данном сервисе можно менять макет, подложку, прикреплять ссылки стороннего сайта или веб-страницы. Он прост в использовании и создании материала. Здесь очень легко редактировать даты и описания, названия, фото, также имеется возможность предварительного просмотра. Созданная лента легко интегрируется на сайты, блоги и в вики-среду с помощью html-кодирования.

Сервис **Capzles** предназначен для создания публикации (позволяет объединить фотографии, видео и тексты) мультимедийных и текстовых файлов, объединенных в некой единой временной ленте. Зарегистрировавшись, пользователь может начинать составлять «capzles» — линии с датами, то есть комбинации мультимедийного контента, показанные на таймлайне. Просматривать такой продукт гораздо интереснее, чем отдельные снимки или видеофрагменты. Система сама определит, когда была сделана та или иная фотография, фото и видео, презентация, текстовый документ и таблица и добавит файл в нужное место. Получившийся таймлайн можно оформить по вкусу, выбрав фон из предлагаемых или загрузив свой и сопроводив музыкой, которую нужно будет загрузить со своего компьютера. Можно распространить ссылку по социальным сетям, e-mail и поставить кодом на сайт. Аудио накладывается на весь проект. Поэтому многие авторы в Capzles используют музыку. Можно выбрать готовый фон, их в сервисе предусмотрено больше 200 вариантов, или загрузить свое фото.

**My Timeline (Timeline.thinkport)** — сервис доступен в рамках образовательной среды thinkport, которая задумывалась для учителей, учеников и их родителей. Один из разделов предлагает простенький ресурс по созданию лент времени. Лента времени доступна начинающим пользователям.

После того как определена тема ленты времени и участники ознакомлены со всеми сервисами, выбирается самый приемлемый вариант. Здесь следует учитывать возраст учащихся, скорость Интернета, объем информации, который будет размещен в ленте.

В подготовительный этап создания Ленты времени входит:

- сбор информации;
- подготовка фотографий (сканирование, при необходимости — обработка: уменьшение, увеличение);
- запись исторических дат с описанием событий (кратко и лаконично, грамотно);
- выстраивание материала по возрастанию — при этом к каждой дате подбирается либо фотография из личного архива, либо тематическая из Интернета;
- запись видео, съемка сюжета, если в этом есть необходимость, либо подбор в Интернете способом поиска.

Сбор информации для ленты времени осуществляется через: поиск исторических материалов (о ветеранах, о военных действиях и т.д.) производится в музеях города или села, в библиотеке, в архиве (только достоверные источники) — важно не забывать об авторстве;

поиск фото в личных архивах, музеях, библиотеках, госархивах.

При сборе информации на листе бумаги рисуется и логически выстраивается структура будущей ленты времени, которая поможет в дальнейшей работе. В ленте времени важна сама ДАТА, и только потом описание.

После того как один из веб-сервисов выбран, процесс регистрации пройден, собраны все даты с описаниями, каждая из которых имеет фото, возможно, некоторые из них будут ссылаться на интернет-сайты или веб-страниц, найдены или сняты видеоролики, структура нарисована и лежит перед вами, **начинаем работать над лентой времени.**

Создание лент — это творческое занятие, итоговый результат и привлекательность которого полностью зависит от вас. В некоторых сервисах с помощью видео-, аудиозаписей можно создать «живую» ленту времени. В ленте дата разворачивается при наведении на нее курсором мышки, именно поэтому каждая дата требует описания-пояснения всех исторических моментов в жизни ваших героев, событий, фотографий.

Ну вот — лента времени создана. До ее публикации обязательно проверьте правильность написания всех дат, названий, а также ссылки на прикрепленные сторонние веб-ресурсы, отображение видео, музыки и фотографий. Лента готова — ее можно обследо-

вать с помощью социальных сетей, сайтов школы или библиотеки с помощью html-кодов, которые легко вставляются в вики-среды, блоги и на сайты.

**Примеры лент времени, созданных библиотекарями:**

- Сказки Пушкина — <http://bit.ly/1ThYMfl>
- Михаил Лермонтов — <http://bit.ly/1ThYvzM>
- Жизнь и творчество Д.Н. Мамина-Сибиряка — <http://bit.ly/1VhMfHP>
- Жизнь Ивана Алексеевича Бунина — <http://bit.ly/1VhMouR>

**Саундтреки** — музыкальное сопровождение какого-либо материала: фильма, мюзикла, аниме, телепередачи, компьютерной игры. Теперь стало возможным самому придумывать саундтреки к книгам. Это могут делать сами школьники. Сервис **Booktrack** — новозеландский проект, который создан специально для школьников и предлагает придумывать саундтреки к книгам им самим или вместе с ними. Смысл состоит в том, что к файлу с любым произведением (может быть, даже собственного авторства) человек прикручивает подходящую звуковую дорожку.

Сам процесс создания книжных треков, кроме формирования цифровой грамотности, развивает воображение и аналитические способности. Пользоваться такой книгой приятно — можно отвлечься от шума, например в слушать в автобусе в наушниках не громкие песни, а, скажем, подходящие по сюжету крики чаек. Авторы проекта уверяют, что пилотное использование сервиса на уроках чтения повысило понимание текста на 17%, а вовлеченность — и вовсе на треть.

Новый ресурс **Booktrack Classroom** позволяет школьникам бесплатно пользоваться электронными книгами, на которые уже наложены саундтреки, а также создавать собственные связи «книга + музыка». Школьники смогут делиться собственными «буктреками» с одноклассниками. Приложение можно загрузить на устройства с iOS и Android, а также в браузер Google. ChromeBooktrack Classroom можно использовать индивидуально и в группах, что пригодится в учебе школьникам и студентам, в работе педагогов и библиотекарей.

Используя сервис **Booktrack** в библиотеке совместно с детьми, можно:

- сочинять свои истории и добавлять в них музыку;

- писать очерки, эссе, стихи, статьи и подбирать к ним звуковое сопровождение;
- подбирать звуковой фон для изучаемого в школе художественного произведения.

**Примеры саундтреков** к стихам о Великой Отечественной войне участников конкурса «Огнем опаленные строки» (Фонд «Пушкинская библиотека», 2015), собранные в агрегаторе Pinterest — <http://bit.ly/1CdPsnk>.

### **Инфографика**

Графическое представление знаний и информации появилось за долгие годы до письменности в виде наскальных рисунков, позднее — карт с описанием местности. Первые карты с пометками датируются 7500 годом до н.э. и были найдены на территории Турции в городе Чатал-Хююк. Позднее древние инфографики использовались для ведения учета скота, инвентаря, путешествий и т.п.

В современном понимании **инфографика** — простое и наглядное графическое представление информации о предметах, включая сложные взаимоотношения между ними. Красивые понятные графики и диаграммы лучше воспринимаются и запоминаются, а Интернет — это новый способ делиться знаниями и результатами исследований.

### **Создание инфографики предполагает следующие этапы:**

- Формулирование цели создания инфографики и определение аудитории. Разрабатываемый информационный дизайн обычно предназначен для какой-то целевой аудитории. В нашем случае — это либо коллеги-библиотекари, либо дети и подростки.
- Сбор определенного количества данных, материала по теме. Данные могут быть представлены в различных форматах: текстовый контент, графика, видеоматериалы, страницы таблиц и др.
- Аналитика и обработка информации. Собранный материал необходимо проанализировать и обработать, привести к одному знаменателю.
- Построение доступной визуализации, верстка. Весь материал компоуется, приводится в красивый наглядный вид. Выбирается формат (в зависимости от целей и количества данных): презентация, слайд-каст, одностраничная картинка, видеоролик.
- Создание литературной инфографики предполагает некоторое продумывание хода работы:

- Выбор книги или героя, которым будет посвящена работа.
- Сбор, анализ информации, выделение ключевых моментов, расстановка акцентов, на которые нужно обратить внимание читателя.
- Создание эскиза инфографики. Необходимо продумать, какой она должна быть: комбинация различных визуальных элементов или отражение хроники события в виде таймлайна и др.
- Определение оптимального для использования сервиса, который поможет максимально передать и раскрыть идею.

Вооружившись инструкцией и творческим вдохновением, приступайте к созданию инфографики. Помимо текстовых фрагментов, визуальных элементов используйте фото, иллюстрации, ссылки, если это позволяют возможности сервиса.

**Школьники могут** делиться результатами созданных **инфографик** по прочитанным книгам в социальных сетях или вставить их на сайты библиотек.

**Sprites** — сервис для создания анимированной многостраничной инфографики.

Интернет-сервисы по созданию инфографики позволяют визуально описать хронику событий, показать взаимоотношения фактов и закономерностей. Информация представляется в компактном виде, что способствует лучшему пониманию материала. Сочетая визуальные элементы (диаграмма, график, таймлайн, карта и др.), можно передавать факты, смыслы и идеи четко и лаконично. Эти элементы должны привлечь внимание школьника-читателя, дать ему возможность узнать больше и предложить ему интерактивные средства, чтобы изучение материала стало увлекательным. В итоге создается инфографика, которая доступно и понятно рассказывает о герое или сюжете книги.

**Infogr.am** — сервис с возможностью создания различных видов инфографики с помощью готовых шаблонов.

**Piktochart.com** — сервис, позволяющий создать инфографику в три шага.

**easel.ly** — сервис, предоставляющий пользователям возможность конструировать красивую инфографику, используя меню с массой предварительно загруженного «перетаскиваемого» контента и богатым выбором редактируемых шаблонов в соответствии с любыми запросами.

**Easy Web Content Presenter** — очень удобный и мощный онлайн-инструмент для создания профессиональных мультимедийных цифровых продуктов (презентаций, баннеров, инфографики).

**Sprites** — сервис для создания инфографики в виде анимированной презентации.

**Примеры инфографики, созданной школьниками и библиотекарями:**

- Героические подвиги Иккинга Кровожадного Карасика III в серии книг Крессиды Коуэлл — <http://bit.ly/1VhN3fC>
- Капитан Врунгель — <http://bit.ly/1VhNalb>
- Пеппилотта — <http://goo.gl/NzVCiO>
- Имущество идальго (Дог Кихот) — <http://bit.ly/1Q3GuJJ>
- по сказке «Репка» — <http://bit.ly/1OYQ4A3>
- по поэме «Руслан и Людмила» — <http://bit.ly/1OYQouP>
- по иностранным изданиям серии книг «Теодосия и магия Египта» — <http://bit.ly/1OYQTbW>
- по рассказам о Шерлоке Холмсе — <http://bit.ly/1OYR33h>
- Гарри Поттер. Мальчик, который выжил — <http://bit.ly/1OYRo5U>

### **Интерактивные плакаты**

В библиотеке традиционно организуют обсуждения со школьниками прочитанных книг. При этом библиотекари, чтобы заинтересовать читателей-подростков подобной формой работы, готовят наглядные плакаты. Освоение нескольких сервисов для наглядного выражения школьниками своих ощущений и эмоций от прочитанной книги помогут реализовать эту потребность с помощью размещения на плакатах видео, аудио, рисунков, фото, музыки.

### **Порядок работы по созданию интерактивного плаката:**

- Продумать примерный макет плаката.
- Определить тип плаката (рассказ, инструкция, схема или др.) для более четкого выбора фоновой картинки.
- Дать название плакату исходя из задачи, которая ставится при его создании.
- Создать макет плаката.
- В соответствии с основной задачей создания плаката следует подобрать:

- ✓ текст или текстовые документы (в зависимости от сервиса),
- ✓ иллюстрации и фотографии,
- ✓ видео (размещенное предварительно на YouTube),
- ✓ набор гиперссылок по теме,
- ✓ аудиофайлы (в зависимости от сервиса),
- ✓ сервис для создания мультимедийного плаката (исходя из возможностей сервиса и имеющегося у автора материала).

**Сервис Glogster** — позволяет создавать мультимедийные плакаты, на которых могут быть представлены тексты, фото, видео, звуковые файлы, графика, ссылки и др. Их можно отправлять на другие ресурсы, которые принимают html-коды. Так на одном плакате можно разместить фото автора, ссылку на текст книги в Интернете (оформив ее картинкой самой книги), цитаты, изображения героев, звук, видео (экранизацию книги) и многое другое.

**ThingLink** — сервис для создания интерактивного изображения, который превращает обычные картинки в интерактивные объекты. Интерактивность изображения достигается за счет добавления в него меток с текстовыми подсказками, ссылками на видео, музыку или изображения. Такой интерактивный плакат легко встроить на свой сайт или в блог.

**Примеры интерактивных плакатов**, созданных библиотекарями:

- Дед Мазай — <http://ru.padlet.com/wall/3v2q7ohjn0in>
- Любимая писательница Ирина Краева — <http://bit.ly/1VhNOWe>
- Наш герой — Кот да Винчи — <http://bit.ly/1VhOcnr>



## **СОВЕТ ДВАДЦАТЬ ПЕРВЫЙ:**

**Создавайте видео по прочитанным книгам в новом формате!**

Одно из наиболее интересных, важных и востребованных направлений в работе библиотеки — это краеведение. Современные библиотеки стараются вызвать интерес читателей к малой родине, организуя различные мероприятия, становятся центрами изучения истории родного края, организуют исследовательскую деятельность школьников. Огромные возможности, заложенные в краеведческом материале, позволяют воспитывать не на абстрактных примерах, а на жизненном опыте земляков, на событиях из истории своего города, края.

В библиотечном краеведении сегодня все чаще используются возможности интернет-сервисов, например при создании видеofilьмов и презентаций об истории и о культуре родного края. Небольшую видеоработу вместе с юными читателями можно создать, используя новейшую технику создания презентаций — скрайбинг.

**Скрайбинг** — техника презентации, при которой речь выступающего иллюстрируется «на лету» рисунками фломастером на белой доске (или листе бумаги). Получается «эффект параллельного следования». Скрайбинг сегодня — новый и перспективный способ визуализации и представления информации в школе и библиотеке. Книга, «нарисованная» таким способом, запомнится читателям-подросткам надолго, а информация усвоится намного проще и быстрее.

**Классический скрайбинг** — это рисование в кадре. Еще в скрайбинге можно использовать готовые картинки (аппликация) или воспользоваться услугами онлайн-сервисов и специальных программ. А можно и совместить в одной работе все эти технологии. Как правило, скрайб-презентация сохраняется в формате видео.

### **Особенности скрайб-презентаций**

- Длительность видеосюжетов зависит от задумки авторов и колеблется от 45 секунд до 10 минут.
- В скрайбинге используются, как правило, листы бумаги или презентационная доска, цветные карандаши, маркеры, фломастеры, кисти и краски, а также элементы аппликации. Создавать скрайбинг на компьютере помогают сервисы, программы и приложения: PowToon, Moovly, VideoScribe, Объясняшки.
- В скрайб-презентациях используются различные типы изображений: рисунки, пиктограммы, символы, отдельные ключевые слова (надписи, лозунги), схемы и диаграммы. Скрайбинг может умещаться как на одном листе бумаги, так и на нескольких.
- Аудиоряд является важной частью скрайбинга. Четкая дикция говорящего за кадром, хорошее звучание усиливают зрительный эффект. Таким образом, «озвучка» ведет за собой весь изобразительный ряд (голос диктора) или становится эффектным дополнением презентации (музыка).

**Скрайбинг «рисовательный»** — классический вариант скрайбинга. Рука художника (скрайбера) рисует в кадре картинки, пиктограммы, схемы, диаграммы, записывает ключевые слова параллельно с текстом, звучащим за кадром. Чтобы «озвучка» и рисование идеально

совпали по времени, при создании видео процесс рисования уско-ряют в 2–4 раза, добавляют титры, делают монтаж.

**Скрайбинг «аппликационный»** — на лист бумаги или любой другой фон в кадре выкладываются (наклеиваются) готовые изображения, соответствующие звучащему тексту.

Часто скрайбинг используют в работе с книгой.

### **Этапы работы над такой скрайб-презентацией**

- Выбор книги и темы презентации. Распределение ролей. Выбираем «хорошо иллюстрируемую» тему, которую возможно нарисовать или представить в картинках и схемах. На подготовительном этапе читаем книгу вместе с ребятами, выбираем наиболее интересные фрагменты текста для «иллюстрирования». Распределяем роли участников: кто рисует и работает в кадре, кто снимает, кто озвучивает, кто монтирует готовый фильм.
- Составление сценария. Отобранный для презентации материал делим на несколько ключевых эпизодов, к каждой части пишется сценарий (текст, который будет произносить голос за кадром или появляться на экране). Главное требование к тексту сценария — простота и краткость. Оптимальный объем текста к каждому слайду — пять — семь предложений (в звучащем виде — 30–40 секунд).
- Визуализация. К каждому эпизоду презентации разрабатывается свой рисунок (группа рисунков и надписей), в итоге появляются эскизы (макет) будущей презентации. Для каждого изображения подбираем оптимальное место на слайде, уточняем размер, время нахождения на экране.
- Запись «голоса за кадром» (если необходимо). Звучащий текст записывается с помощью микрофона и любой программы для записи звука. Каждый кусочек звучащего текста соответствует одному эпизоду презентации.
- Съемка презентации / работа в сервисе, программе, приложении. На видео снимается отдельно каждый эпизод презентации, либо в сервисе (программе, приложении) создаются слайды презентации в соответствии со сценарием.
- Монтирование («рисовательный» или аппликационный скрайбинг). В видеоредакторе на каждый эпизод презентации накладывается звук, а потом части презентации скрепляются между собой в единое целое.

## **При создании компьютерного скрайбинга используются специальные программы и онлайн-сервисы.**

**PowToon** — англоязычный генератор анимационных презентаций — онлайн-сервис с набором готовых шаблонов и возможностью создания презентации с «чистого листа». Бесплатные возможности сервиса несколько ограничены: по готовому шаблону можно создать видео до 45 секунд, а без шаблона — до 5 минут. Готовые работы можно напрямую загружать на YouTube.

**Moovly** — англоязычный онлайн-сервис для создания анимированных презентаций с элементами скрайбинга. После прохождения регистрации сервис предлагает один слайд, на котором и будет разворачиваться действие. В презентации можно разместить изображение (выбрать из галереи или загрузить свое), аудио- и видеофайлы. Кириллица поддерживается. К объектам презентации можно применить различные анимационные эффекты, в том числе и эффект «пишущей руки» (скрайбинг). Готовую презентацию можно озвучить и сохранить на ПК.

**VideoScribe** — англоязычная программа, которая позволяет создавать отличные видеоскрайбинги всем, кто не умеет рисовать. Ее можно скачать на официальном сайте компании и бесплатно протестировать в течение 7 дней. Изначально программа предложит белый холст, который предстоит заполнить своим контентом. Поддерживается кириллица (любой шрифт, установленный на ПК, можно загрузить в программу и использовать). В библиотеке иллюстраций хранятся сотни картинок по разнообразным темам. Можно загрузить свои изображения. К видеоскрайбингу можно записать свой голос или добавить подходящий саундтрек из имеющейся библиотеки. Готовая презентация сохраняется в формате видео. Ее можно скачать на компьютер или разместить напрямую в YouTube.

**Объясняшки** — приложение для создания видеоскрайбинга для iPad. На планшете рисуется сюжет «объясняшки», записывается звук. «Озвучка» и видео синхронизируются и сохраняются в формате видеофайла. Приложение платное.

### **Примеры использования скрайбинга в работе с книгой:**

- Готовим вместе с Дон Кихотом — <https://goo.gl/G8edy4>
- Знакомьтесь: Джон Сильвер! — <https://youtu.be/JKwgyUc2G8A>
- Кот да Винчи — [https://youtu.be/UHrhE3p\\_6Og](https://youtu.be/UHrhE3p_6Og)
- Урбан В. Тевтонский орден — <https://youtu.be/Lyn6MsrH9Ok>



## **СОВЕТ ДВАДЦАТЬ ВТОРОЙ:** Играйте в библиотеке!

**Игровой фактор** вошел в жизнь и деятельность современного человека вне зависимости от его социального статуса и ступени социального развития. В своем нынешнем значении — использование игровых элементов и игровых механик в неигровом контексте — термин «**геймификация**» («игрофикация») появился в 2003 году.

Среди причин широкого использования геймификации:

- удовольствие (основная идея игры заключается в том, что вы получаете удовольствие в результате решения игровых задач и приобретении опыта в конкретной игре).
- Необходимость видеть свой прогресс. Все задачи, выполняемые по ходу игры, должны продвигать игрока на следующий уровень таким образом, чтобы он видел свой статус и достижения. Важным фактором является обратная связь, помогающая понять игроку, как улучшить свой успех.
- Право на ошибку (создание и развитие игроком стратегий, как обойти, избежать и исправить ошибки).

Развлечение мотивирует людей. **Геймификация** — процесс управления развлечением, который служит целям реального мира. Библиотеки стремятся обеспечить разные потребности своих пользователей в информации, отдыхе и обучении. И работа с информацией как процесс имеет право быть развлекательным. Геймификация может сделать его простым и увлекательным, обеспечить высокие показатели восприятия и запоминаемости информации, влиять на стимулирование воображения читателей. Потенциал геймификации и игр в деятельности библиотек достаточно высок. Элементы геймификации способствуют развитию критического мышления, информационной («цифровой») грамотности и навыков социализации.

Элементами геймификации являются баллы, бейджи, награды, уровни, задания, аватары, рейтинги и многое другое. Все это в геймификации называется PBL-элементы:

- Points (очки, виртуальная валюта),
- Badges (награды, медали, бейджи),
- Leaderboards (доски почета, рейтинги).

Игры высвобождают непередаваемую сущность развлечения, но в геймификации необходимы алгоритмы для измерения и реагирования на действия. Кроме того, действия пользователя должны легко записываться или отслеживаться.

**Восемь методик геймификации, на которые можно опираться при проектировании игровой деятельности с читателями в библиотеке.**

1. **«Путь игрока» или «Путь джедая».** Как игроки идут «от А до Я», шаг за шагом приближаясь к уровню магистра игры. Путь неоднороден. Бросается вызов — битвы или препятствия, которые нужно преодолеть, чтобы перейти на следующий уровень. Потом простой период и снова — тяжелый.
2. **«Типы мотивации»** («достигатели», «исследователи», «социализаторы» и «убийцы»). «Достигатели» — те, кто хочет преодолеть вызовы в игре. «Исследователи» ищут что-либо новое. «Социализаторы» хотят общения, командной игры или хотят поделиться своими достижениями с друзьями. «Убийцы» — любят доминировать над другими игроками. Они хотят не только выиграть, но и чтобы другие проиграли. Известный игровой дизайнер Бардис считает, что необходимо создавать игры, удовлетворяющие потребности всех четырех типов игроков.
3. **«Игровой баланс».** Игра должна быть не слишком простой, но и не слишком сложной.
4. **«Загадки» («пазлы»).** В игру должны быть встроены элементы, стимулирующие внимательность игроков или требующие решить не слишком сложную головоломку или загадку.
5. **«Сюрприз».** В игре должен присутствовать элемент неопределенности, она не должна быть механистичной, выстроенной по принципу «если я сделаю это — получу то». В игре должны происходить приятные для игрока сюрпризы, желательно непредсказуемо.
6. **«Обратная связь пользователю».** Очки и награды — примеры обратной связи. Обратная связь в геймифицированной системе дает полную картину того, как люди работают. Это толкает людей двигаться дальше. Важно, чтобы обратная связь предоставлялась как можно быстрее, в режиме реального времени.
7. **«Тестирование».** То, что нравится разработчику, вовсе обязательно понравится пользователю. Есть такая концепция — «игровое тестирование». Вы берете игру, создаете прототип, базовую версию. Можно просто на бумаге создать базовую

игровую структуру. Даете читателям и просите их поиграть. Как угодно. Затем поинтересуйтесь мнением: нравится ли им игра, ее дизайн и т.д.

8. **«Социальная динамика».** Игра должна предусматривать поддержку коммуникаций и отношений между людьми во всех их проявлениях: конкуренцию, взаимодействие, поддержку.

**Литературные игры** в библиотечной практике становятся не только отличным способом интеллектуального досуга, они помогают поновому представить творчество писателей и поэтов, сделать их ближе и понятнее современным юным читателям. Провести интересное и запоминающееся «игровое» мероприятие для читателей-школьников в библиотеке всегда непросто. Им уже неинтересно слушать длинные тематические обзоры и смотреть презентации PowerPoint. Они уже не хотят быть просто пассивными слушателями, им интересно проявлять себя, показывать свои способности, принимать участие в соревнованиях. На помощь библиотекаря может прийти игра: викторины, кроссворды, ребусы, пазлы не только делают информацию интересной и запоминающейся, но и дают школьникам возможность почувствовать себя активными участниками происходящего. Воспользовавшись несложными **онлайн-сервисами и стандартными офисными программами**, библиотекарь может подготовить интересную интеллектуальную игру по творчеству писателя или поэта.

### **Игры и викторины в PowerPoint**

Несложную игру-викторину библиотекарь может создать на основе презентации PowerPoint. На первом слайде презентации помещают название игры, кнопки навигации (переходы на различные этапы игры) и условия игры (если необходимо). К каждой кнопке прикрепляется гиперссылка на соответствующий слайд с заданием, добавляется анимация (например, «исчезновение») и триггер. Триггер — эффект анимации, срабатывающий после нажатия на объект. Добавление триггера даст эффект нажатой кнопки (текст внутри станет невидимым), таким образом при возврате к титульному слайду будет видно, какие этапы игры уже пройдены.

Для игры создается необходимое количество слайдов с заданиями викторины. Например, размещаются на слайдах портреты писателей, имена которых нужно назвать, и варианты ответов. Участник игры выбирает верный ответ, кликает по нему мышкой и узнает свой результат. В случае неверного ответа вариант исчезает и участнику

предлагается попробовать ответить еще раз. В случае правильного ответа может появиться слайд с надписью «Молодец!» или любая другая поздравительная анимация. Созданную интерактивную игру можно разместить в сети Интернет с помощью сервиса **SlideBoom**, а затем вставить в блог или на сайт.

### **Викторина с помощью Форм Google**

Чтобы создать и разместить викторину на сайте или в блоге библиотеки, можно воспользоваться возможностями Форм Google Drive (Гугл Диск). Редактор форм позволяет: добавить вопрос, иллюстрацию, видео. К каждому вопросу формы можно добавить пояснение, сделать его открытым («текст», «абзац») или закрытым («один из списка», «несколько из списка»). Ответ на вопрос можно представить также в виде шкалы, сетки, даты. Можно получить html-код и вставить на нужную страницу блога (вкладка «HTML» в редакторе сообщений Blogger).

Для удобства все ответы участников викторины можно сохранять в виде таблицы. На вашем Гугл Диске появится еще один файл — таблица, название которой будет совпадать с именем созданной вами формы, только в скобках будет указано — «Ответы». Информацию в ней можно смотреть в виде таблицы, или в виде диаграммы (вкладка «Форма» — «Показать сводку ответов»).

### **Онлайн-кроссворды и игры в LearningApps**

Сервис LearningApps предлагает большой набор разнообразных шаблонов для создания викторин. На сайте можно создать традиционную викторину с вводом текста, кроссворды, пазлы и др. Для работы в сервисе необходимо его русифицировать (нажать на соответствующий флажок в верхнем правом углу) и зарегистрироваться. Вопрос викторины можно представить не только в виде текста, но и с помощью изображения, аудио и видео.

В сервисе LearningApps также можно создать кроссворд по творчеству писателя или поэта. Получившуюся работу можно вставить с помощью кода на сайт и в блог («Привязать») или поделиться ссылкой в Интернете («Адрес в Интернете» или «Адрес полной картинке»).

Еще один интересный шаблон для создания игр называется «Найти пару». Название говорит само за себя: можно предложить школьникам соединить «в пару» автора и его книгу, портрет писателя и его имя, героев одной книги и т.д.

### **Пазлы**

Пазл — это игра-головоломка, в которой требуется составить изображение из множества фрагментов различной формы. При разга-

дывании интеллектуального пазла в случае правильных ответов на вопросы по кусочкам открывается загаданное автором изображение. Простой интеллектуальный пазл можно собрать с помощью конструктора LearningApps (шаблон «Пазл “Угадай-ка”»). В сервисе задается до шести различных категорий (например, имена писателей, названия произведений, направления в литературе, жанры и т.д.). К каждой категории подбираются соответствующие имена, термины, названия. Например, в категории «Достоевский» указываем названия его произведений: «Идиот», «Преступление и наказание», «Братья Карамазовы» и т.д. Для разгадывания пазла участникам необходимо «расставить» все слова по категориям.

### **Генератор ребусов**

На литературные темы можно создавать ребусы, воспользовавшись сервисом «Генератор ребусов». Это русскоязычный сервис, позволяющий «зашифровать» любое слово или фразу: программа моментально сгенерирует по вашему запросу ребус. Используя соответствующий переключатель, можно создавать специальные ребусы для маленьких читателей, в которых будут использоваться изображения сказочных персонажей и героев мультфильмов.

К сожалению, пока не реализована возможность копирования всего ребуса полностью (копируются только отдельные картинки, входящие в ребус) и сохранение его в виде графического файла. Можно копировать ссылку на ребус или сделать скриншот.

С помощью таких ребусов можно «зашифровать» имя писателя, название книги, героя произведения.

### **Игры с использованием мобильных устройств**

На занятии в библиотеке можно организовать интеллектуальную игру с помощью имеющихся у школьников мобильных устройств. Сделать это можно в сервисе **Kahoot**. Он позволяет создавать викторины с выбором правильного ответа. При этом можно еще и провести соревнование между участниками: кто быстрее ответит на вопрос. За выполнение каждого задания участникам можно присваивать баллы.

В зарубежных библиотеках часто используют игры, считая, что геймификация позволяет использовать игровое мышление и механику игры в контексте привлечения внимания пользователей и решения множества задач. В библиотеках, например, для сбора информации об активности пользователей используют **Librarygame** — мобильное веб-приложение, работающее на сервере, дистанционно или в локальной сети управления библиотекой.

Большинству сегодняшних активных пользователей библиотек максимально доступны **возможности «мобильного мира»**. Мобильные гаджеты будут оставаться «основным железом» для игр. Многие люди, в том числе большая часть детской аудитории, используют свои мобильные устройства, чтобы играть в игры:

- Многопользовательские онлайн-игры (67% от общего объема игровой индустрии, к 2016 году объем этого рынка увеличился до 1,625 млрд долларов).
- Социальные игры (28% общего объема игрового рынка). Распространяются в социальных сетях. Особенности: социальная вовлеченность в игру, бесконечный сценарий, игровая валюта за реальный «донат». Пример — различные фермы, пираты и пр.
- Сессионные / казуальные игры. Игры «одной сессии» (азартные игры, интернет-казино, аркады и пр.). Пример — **Angry Birds**.

Как определить, какие мобильные приложения используют геймификацию? В их механике всегда присутствуют награды для пользователей (PBL-элементы), есть определенные внутренние правила, как и в любой игре, например валюта, уровни достижений, индикаторы выполнения той или иной миссии. Для того чтобы поддерживать заинтересованность пользователей в процессе, проводятся соревнования между участниками. Среди интересных интернет-сервисов и приложений для геймификации, которые можно использовать в библиотечном обслуживании, назовем следующие:

**Геоэкшинг** — мобильный клиент для работы с сайтом <http://www.geocaching.su>.

Возможности приложения:

- просмотр на карте тайника из базы данных сайта geocaching.su;
- поиск выбранного тайника с помощью карты или компаса;
- просмотр информации о тайнике;
- заметки;
- поиск тайников, сохраненных в Избранном в автономном режиме без Интернета.

**GeoQuestion** — позволяет определить местоположение пользователя. Также возможно задать вопросы другим пользователям по всему миру. Данные по ответам собираются вместе для дальнейшей обработки. Пользователям добавляются баллы за ответы на вопросы. Рейтинг лидеров по баллам обновляется каждый час. В соответст-

вии с ним можно сделать вывод, кто больше всех помогает другим пользователям в сборе данных

**WildernessQuest** — квест-приложение, благодаря которому дети от пяти до 12 лет могут изучать и исследовать окружающий мир даже если за окном «холодно и идет дождь».

**Mozilla Open Badge** — значки, выпущенные в рамках проекта Open Badges, являются цифровыми показателями навыков и знаний, полученных в учебной аудитории или за ее пределами. Это мини-дипломы стандартного образца, которые можно разместить в «социальных» профилях и профилях профессиональных сообществ, на персональном сайте или в резюме. Выпускать значки может любая организация.

**Youtopia** — онлайн-платформа, использующая игровые механики и широкий набор возможностей, с помощью которых школьные учителя, преподаватели, библиотечные специалисты могут создавать для групп игроков самые разные задания. За каждый положительный поступок игроки получают призовые очки, в то время как организаторы полностью контролируют процесс, отмечая успехи своих воспитанников. В процессе игры повседневные и самые заурядные дела кажутся маленькими приключениями. С помощью платформы можно организовать весь процесс дополнительного обучения.

**GameSalad** — конструктор для создания игр для Windows, iOS и Android. Подходит для создания простых игр с простой механикой. Программа не требует никаких начальных знаний и умений. Все блоки имеют понятное описание и понятное действие.

**PlayScape Studio** — свободное приложение для проектирования мобильных игр. Студия позволит сэкономить время на разработке настоящих мобильных игровых «хитов».

**Stencyl** — инструмент для создания двухмерных Flash-игр. Программой можно пользоваться без знания языков программирования. При создании игры в графическом интерфейсе оформляется игровое пространство и уровни, добавляются игровые персонажи.

**Примеры использования геймификации в зарубежных библиотеках:**

- Проект **Digitalkoot** — <http://www.digitalkoot.fi> — Национальной библиотеки Финляндии выглядит так: перед пользователями

стоит задача распознать текст, но люди не просто занимаются скучным вводом букв и цифр, они помогают кротам добраться до дома. Печатая текст правильно, игроки строят мост, по которому передвигаются кроты, то есть спасают их от неминуемой гибели. **Основная цель проекта — оцифровать национальный финский архив. Digitalkoot пользуется невероятным успехом: 55 тысяч участников совершенно добровольно потратили более трех тысяч часов своего времени, оцифровывая записи.** И таким способом сотрудники исправили около восьми миллионов ошибок в цифровом архиве библиотеки.

- Одна из американских газет столкнулась с проблемой привлечения читателей к цифровому формату. Руководство вышеупомянутой газеты поставило цель — превратить пассивных читателей в активных участников. И предложило им оставлять целевые комментарии по каждой из статей. За определенное количество постов участник получал статусный бейдж, который могли видеть все. Действия руководства газеты привели к тому, что количество комментариев за три месяца увеличилось на 10%, а время, проводимое пользователями на сайте издания, — на 25%.
- В начале 2014 года компанией из Лондона Independents United была запущена новая онлайн-платформа для сбора средств «**Dare to Donate**» с использованием элементов геймификации. С помощью «Dare to Donate» любой человек или организация предлагают список небольших заданий, которые они готовы выполнить, чтобы собрать средства для своего проекта. Все эти задания выставляются на голосование, чтобы выбрать, какое из них выполнит фандрайзер. В голосовании может принять участие каждый, и для этого нужно пожертвовать указанную сумму.
- Используя игровую механику, можно также собирать необходимые в исследовательских целях мнения людей. Так и сделала лаборатория BMW Guggenheim Lab, создав приложение **Public/Private**. Это игра про публичные и приватные места в городе, помогающая исследовать тему публичного и приватного в городском пространстве.

#### **Примеры игровых технологий в российских библиотеках:**

- Пазл «По литературным местам России», авт.: Надежда Шутова; режим доступа: <http://LearningApps.org/39721>.

- Игра «Русские поэты 19 века», авт.: Мария Смирнова; режим доступа: <http://LearningApps.org/17435>;
- Игра «Сказки С. Козлова», авт.: Natalie; режим доступа: <http://LearningApps.org/39304>;
- Игра «Герои романа “Война и мир”», авт.: Саша Глебов; режим доступа: <http://LearningApps.org/56650>.“
- «Гоголевская викторина», авт.: tania543, режим доступа: <http://urls.by/21qk>
- Кроссворд «“Война и мир”. Персонажи», авт.: Анастасия Климова; режим доступа: <http://LearningApps.org/55641>;
- Кроссворд «Сказки К.И. Чуковского», авт.: Елена Щербакова; режим доступа: <http://LearningApps.org/173401>;
- «Н.В. Гоголь. “Ночь перед Рождеством”», авт.: gemini44; режим доступа: <http://LearningApps.org/386469>
- Кроссворд «Иллюстрации к литературным произведениям», авт.: Ирина Мельникова; режим доступа: <http://LearningApps.org/439749>)
- Викторина с выбором правильного ответа по сказке «Алиса в стране чудес», авт.: Елена Леженина; режим доступа: <http://LearningApps.org/66108>.



## Выводы:

1. Библиотекарь, работая вместе с учителями и школьниками **над «цифровыми» историями**, способствует развитию литературных навыков школьников, таких как составление связного рассказа, пониманию ими правовых вопросов, например использования авторского права и безопасного поведения в Интернете, предоставляя библиотеке, таким образом, возможность для продвижения знаний по этим темам. Также в этом случае библиотекарь помогает приобрести школьникам навыки XXI века:
  - от чтения и письма — до уверенных навыков использования интернет-сервисов и инструментов, так как цифровые истории содержат графику, текст аудио- или видеозаписи;
  - от творческих умений, требующих использования воображения, — до коммуникативных навыков, так как истории представляются перед аудиторией одноклассников, читателей библиотеки, учителей и родителей.

2. Деятельность над изобретением **новых форм книг**, разработка их в одном из мультимедийных форматов — увлекательный для подростков процесс. «Нарисованная» с помощью **скрайбинга** или озвученная собственным **саундтреком** книга запомнится читателям-подросткам надолго, а суть прочитанного усвоится намного проще и быстрее.
3. Создание учащимися-читателями **лент времени, интерактивных плакатов или инфографики** при поддержке библиотекаря позволит школьникам интересно рассказать о жизни и творчестве писателей и поэтов, о результатах и этапах собственных читательских исследований, кратко проиллюстрировать содержание прочитанной книги. Отсеять ненужную информацию, а также помочь оформить текст и материалы кратко, грамотно и лаконично — задача организатора такой работы в библиотеке, например в рамках проекта / конкурса или специальным образом организованного занятия.
4. Библиотеки стремятся обеспечить разные потребности своих пользователей в информации, отдыхе и обучении, поэтому работа с информацией как процесс имеет право быть развлекательным. **Геймификация** может сделать его простым и увлекательным, обеспечить высокие показатели восприятия и запоминаемости информации, влиять на стимулирование воображения читателей-школьников. Потенциал геймификации и игр в деятельности библиотек достаточно высок. Элементы геймификации способствуют развитию критического мышления, информационной («цифровой») грамотности и навыков социализации, делают процесс работы над книгой интересным занятием.



### **Материалы к самостоятельному ознакомлению**

1. **14 методов онлайн-сторителлинга:** тексты, графика, анимация [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://blog.sibirix.ru/2014/01/16/storytelling/>
2. **Баданов А.** Как создать в PowerPoint викторину с эффектом «по наведению мыши» / Александр Баданов // Total e-learning blog [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/1TL8BD4>

3. **Баданов А.** Как создать игру «Лабиринт» в PowerPoint / Александр Баданов // Total e-learning blog [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/1nPCQwa>
4. **Баданов А.** Как создать интерактивную викторину в PowerPoint / Александр Баданов // Total e-learning blog [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/1L6r1aQ>
5. **Баданов А.** Создаем обучающую игру в PowerPoint / Александр Баданов // Total e-learning blog [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/1K5phTN>
6. **Василькова Е.** Сторителлинг «Жила-была библиотека» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://sbiblioteka.blogspot.ru/2012/07/blog-post\\_14.html](http://sbiblioteka.blogspot.ru/2012/07/blog-post_14.html)
7. **Вебрах (Кевин):** уроки геймификации — от Angry Birds до «Аль-Каиды» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://digitaloctober.ru/player/content/83>
8. **Воднева Г.** Карты в работе библиотекаря, работающего с подростками (из опыта работы детского библиотекаря) [Электронный ресурс]
9. **Горчаков Д.** «MyHistro» — совместное создание хронологических презентаций [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://te-st.ru/tools/myhistro/>
10. **Далецкая М.** Сторителлинг в детской библиотеке [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/20glcgs>
11. **Запись вебинара «Как создать Ленту времени»** на портале ВикиСибириада [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/1tLZIC>
12. **Каптерев А.** Что-то там про сторителлинг [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/1Pehv94>
13. **Короповская В.П.** Как создать свою «цифровую историю» путешествия в сервисе MyHistro [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://goo.gl/zAHzgL>
14. **Короповская В.П.** Мастер-класс «Создаем виртуальный тур» / WikiSibiriada. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/1Q0djqR>

15. **Короповская В.П.** Сервис создания совместных лент времени Dіpiti [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/Y62Bw8>
16. **Курс (МООС) «Badge 101: The Discovery of Badging»** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/1VZCpKM>
17. **Мастерская «Литературная инфографика»** / Кубрак Н.В. // ВикиСибириаДа [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/1mSbUnh>
18. **Мухамедьярова М.** Сторителлинг [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://marinamb485.blogspot.ru/2013/09/blog-post\\_30.html](http://marinamb485.blogspot.ru/2013/09/blog-post_30.html)
19. **Орешко М.А.** Мастерилки от Полярной Совы. Игра «Найти пару» / Марина Орешко // Роза ветров. Север [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/1Ps7Eu7>
20. **Орешко М.А.** Раз словечко, два словечко... Как создать онлайн-кроссворд / Марина Орешко // Роза ветров. Север [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://murmansk-nordika.blogspot.ru/2012/11/blog-post\\_22.html](http://murmansk-nordika.blogspot.ru/2012/11/blog-post_22.html)
21. **Орешко М.** Видеоинформация в новом формате. Скрайбинг [Электронный ресурс] // ВикиСибириаДа. — Режим доступа: <http://goo.gl/C7gZIM>
22. **Орешко М.** Не попробовать ли Moovly?, или Еще раз о скрайбинге [Электронный ресурс] // Роза ветров. Север. — Режим доступа: <http://murmansk-nordika.blogspot.ru/2015/03/moovly.html>
23. **Павлова С.** Истории, притчи, байки... Модные «фишки» или эффективные инструменты в обучении [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/1AJl6B3>
24. **Павперов А.** Три эволюционные причины развития сторителлинга [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/1rYTPHf>
25. **Панасенко Н.М.** Мастер-класс на портале ВикиСибириаДа «Ленты времени в представлении творчества писателей и поэтов» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/1q6Glab>

26. **Панасенко Н.М.** «Обучалка» по работе с сервисом When In Time [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/1w0ldHA>
27. **Полянский А.** Рисуйте, рисуйте простое и сложное: 4 способа создать скрайбинг своими руками [Электронный ресурс] // Zillion. — Режим доступа: <http://goo.gl/xJj6bs>
28. **Полянский А.** Скрайбинг как способ визуального мышления [Электронный ресурс] // Zillion. — Режим доступа: <http://goo.gl/dZ0n7v>
29. **Пулина С.Е.** Описание сервиса MEOGRAPH [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://goo.gl/JylhFy>
30. **Работа с сервисом TimeRime** // Ээльмаа Ю.В. Использование таймланов в практике учителя истории [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/1nm87jQ>
31. **Справка по работе с сервисом ArcGIS** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://doc.arcgis.com/ru/arcgis-online/>
32. **Степанова Н.** Сторителлинг [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/1q0qw5J>
33. **Тема 23: Цифровой сторителлинг** / Е. Ястребцева, Н. Жесткова // 23 дела с мобильным [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ru23mobilethings.blogspot.ru/2013/10/23.html>
34. **Шесть сервисов для сторителлинга** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/XcrXHB>

## **Часть VI. «Адекватность», или Как библиотеке стать полезной сетевым посетителям-школьникам**

Роль библиотекаря в поддержке учащихся в их самостоятельных, «свободных» исследованиях, и, возможно, даже в обучении «поиску истины», на наш взгляд, оценена на сегодня еще недостаточно. Библиотека школы имеет волнующие перспективы за счет появления качественно нового показателя эффективности ее работы — реальной возможности значительно больше влиять на учебный процесс и уровень знаний учащихся. Понимание цифрового этикета, соблюдения авторских прав, умение работать самостоятельно и в коллективе, совместно находить решение проблем, применять интернет-сервисы и инструменты для представления результатов учебной деятельности становятся приоритетными для овладения этим еще в школьные годы. Библиотекарь может поддержать преподавание и обучение каждого учащегося и каждого преподавателя в школе, помогая сегодняшним школьникам найти свой путь, пробираясь через огромные объемы информации, доступные теперь в Интернете. Библиотекарь может помочь ученикам всех возрастов найти, отобрать, организовать, синтезировать, оценить и обменяться информацией. Вопрос лишь только в том, как научиться это делать эффективно...

Интернет за последние годы перестал быть лишь средством передачи и получения информации. Он расширил границы классов и предоставил возможность получения образования за пределами учебных заведений, тем самым беспрецедентно реорганизовав среду обучения. За счет новых систематических разработок в области сервисов и инструментов Интернет прочно закрепил за собой позицию среды присутствия и поддержки самостоятельных и коллективных действий в ней учителей, учащихся и их родителей — их общения, обучения и поддержки профессионального развития, тем самым воздействуя на изменение модели обучения. Модель обучения, когда сбор, класси-

фикация и представление учебной информации школьникам всегда были ответственностью учителя-предметника, изменяется на ту, в которой учащиеся самостоятельно осваивают различные способы деятельности в Интернете, приобретая главные компетенции нового века — готовность к переменам и обучению. Дав в руки учеников интернет-сервисы и инструменты, доступ к Интернету, школа должна помочь им научиться лучше думать и эффективнее обучаться.

В этой части библиотекарям даются советы, связанные с сервисами и приемами применения интернет-сервисов, способных помочь библиотекарям сделать свою библиотеку для сетевых посетителей-школьников привлекательной и полезной, эффективно проводить совместную сетевую работу с ними и коллегами-педагогами над общими документами, выстраивать различного рода оповещения и информирование, поддерживать живое общение в Интернете.



**ВЫСТРАИВАЙТЕ ЖИВОЕ ОБЩЕНИЕ  
С ПОСЕТИТЕЛЯМИ-ШКОЛЬНИКАМИ  
В ИНТЕРНЕТЕ!**



**ПРИМЕНЯЙТЕ ПРОГРАММЫ МОБИЛЬНОГО  
ОПОВЕЩЕНИЯ ЧИТАТЕЛЕЙ!**



**СОЗДАВАЙТЕ ВИДЕОЛЕКЦИИ,  
ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИИ И СКРИНКАСТЫ  
ДЛЯ САМООБРАЗОВАНИЯ  
ШКОЛЬНИКОВ-ЧИТАТЕЛЕЙ!**



**РАБОТАЙТЕ В ИНТЕРНЕТЕ СОВМЕСТНО  
С УЧИТЕЛЯМИ И УЧАЩИМИСЯ!**



**УСИЛИВАЙТЕ СВОЕ ВНИМАНИЕ  
НА УГЛУБЛЕНИЕ УЧЕБНЫХ ЗНАНИЙ  
И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ  
ПОДРОСТКОВ!**



## **СОВЕТ ДВАДЦАТЬ ТРЕТИЙ:** Выстраивайте живое общение с посетителями-школьниками в Интернете!

Причин сегодняшней неэффективности выстраивания взаимодействия и сотрудничества в сети Интернет школьным библиотекарем с коллегами и участниками педагогического процесса несколько:

- некачественный Интернет в библиотеке школы,
- отсутствие привычки библиотекарей и педагогов оперативно реагировать и отвечать на запросы в сети Интернет,
- неумение подавать информацию привлекательно для ребят школьного возраста,

- несовпадение интересов взрослых, слабо владеющих интернет-технологиями, и подростков, родившихся уже практически с мобильными устройствами в руках с доступом в Интернет,

- незнание того, где найти в сети Интернет профессиональное сообщество со схожими самому библиотекарю интересами.

Дело доходит до того, что многие библиотекари сегодня считают: этой самой «сетевой активностью» в библиотеке должен заниматься какой-то отдельный «специальный» человек — настолько тяжело дается сетевое взаимодействие, а, соответственно, оно приносит разочарования.

Вот мнения многих:

- «не с кем обсудить возникающие у меня проблемы»,
- «трудно привлечь молодежь к обсуждениям по книге»,
- «этому надо, наверное, учиться параллельно с освоением возможностей интернет-сервисов» и т.д.

Новые технологии позволяют не только рассказывать о библиотеке и рекламировать ее услуги, но и выстраивать живое общение с читателями и даже организовывать совместную работу в Сети.

**Skype** — бесплатное приложение для звонков, видеосвязи, обмена мгновенными сообщениями и файлами с другими пользователями, где бы они ни находились. Сервис можно использовать на компьютере, мобильном телефоне, планшете, телевизоре и даже домашнем телефоне. Существуют версии Skype для iOS (iPhone, iPod touch и iPad), Android и др.

Skype уже с успехом применяется в библиотеках. Библиотечный блогер Андрей Федоров предлагает несколько идей его использования, выделяя пять преимуществ его использования:

- бесплатные звонки со Skype на Skype, общение по видео;

- возможность организовать групповую конференцию с обменом видео, текстовыми файлами, изображениями;
- работа через мобильный телефон, iPad;
- возможность использовать Skype в любой точке мира, с любого компьютера.

Поскольку библиотека школы работает с детьми школьного возраста, то можно организовать с ними игру с использованием возможностей Skype. **MysterySkype** — это образовательная игра, в которой участники находятся в двух помещениях библиотеки и общаются по Skype с целью угадать расположение другого класса, задавая соответствующие вопросы. Это отличный способ узнать географию, языки, историю. Игра подходит для всех возрастных групп учащихся.

Все большую популярность набирает кросс-платформенное приложение **WhatsApp Messenger**, название которого происходит от приветствия «Как дела?» («what's up?»), для Android и других смартфонов, позволяющее обмениваться сообщениями.

Все сообщения, которые пользователь отправляет и получает, полностью синхронизируются между телефоном и компьютером. На обоих устройствах их можно видеть, так как все действия, которые пользователь выполняет на своем телефоне, будут отражены в WhatsApp Web, и наоборот. Кроме стандартного обмена текстовыми и голосовыми сообщениями, звонками, фотографиями и видео пользователи WhatsApp могут создавать группы, отправлять друг другу неограниченное число файлов. По некоторым данным, в 2015 году WhatsApp стал самым используемым мессенджером на территории Российской Федерации. Уже есть примеры объединения родителей школьников в группы, чтобы решать сложные домашние задания, которые задают детям, писать поздравления друг другу. Педагоги выкладывают фотографии школьной жизни и создают группы для выкладывания домашних заданий. Библиотекари сегодня проводят квесты с использованием школьниками сервиса WhatsApp, размещая вопросы, цитаты, фото и видео, консультируя и выстраивая общение с участниками.

**Сервис Google+ Hangout** позволяет провести групповой чат с читателями с добавлением в сообщения фотографий и смайликов, устраивать видеовстречи с коллегами или читателями одновременно, при этом возможна одновременная трансляция беседы в YouTube. Дополнительные приложения и эффекты делают общение ярким и запоминающимся. Можно вести беседу, переходя с устройства на устройство: выключив компьютер и выйдя из библиотеки, можно переговариваться

с собеседником уже в своем смартфоне. Это делает любые переговоры по-настоящему мобильными. А благодаря тому, что Hangouts легко интегрируется с другими сервисами Google и некоторых сторонних разработчиков, собеседники могут удаленно работать над совместными проектами, используя Google Drive или SlideShare. Приложение используется на мобильных телефонах и планшетах Android и Apple.

### **Примеры использования сервисов для выстраивания общения:**

- Skype-приемная для читателей в библиотеке имени А.П. Чехова (Пермь) — <http://l-media.livejournal.com/45843.html>
- Встреча с писателем в детской библиотеке Яйвинского городского поселения (Пермский край) — <http://goo.gl/MWUwlh>
- Skype-консультации для читателей с ограниченными возможностями в детской библиотеке г. Краматорска — <http://goo.gl/FoA6pO>
- Виртуальные экскурсии через Skype в библиотеке Нижневартовска — <http://goo.gl/tMdqRk>
- Видеоконференции с использованием Google+ Hangout в библиотеках Вермонта — <http://goo.gl/MltOvK>
- «Книжный клуб» Нью-Йоркской публичной библиотеки — <https://youtu.be/DNRjTs7cbTA>



### **СОВЕТ ДВАДЦАТЬ ЧЕТВЕРТЫЙ:**

**Применяйте программы мобильного оповещения читателей!**

**Электронная почта** — старейший, но все еще популярный сервис Интернета, являющийся неотъемлемой частью повседневной жизни. Обрастая со временем все новыми функциями, она не позволяет своим пользователям забыть о себе.

Библиотекарь школы, имея электронную почту на своем мобильном устройстве, может подключить к простой общей рассылке своих читателей-школьников, отправляя им оповещения и напоминания о сроках сдачи книг, о новых поступлениях, о событиях и мероприятиях, проходящих в библиотеке. По рассылке можно направлять важные для учебы и прочтения книг цитаты, ссылки на необходимые для учебы журнальные статьи. Библиотекарь может также отправить необходимый опрос для получения отзывов после проведения школьного или библиотечного мероприятия.

Библиотекарь может направить интересное письмо с информацией о географических открытиях не только нескольким учителям-предметникам или школьникам–участникам географического клуба школы одновременно, а также в Twitter, Facebook, Google+ или другим удобным библиотекарю способом туда, где «живут» участники педагогического процесса данной школы. Для этого ему достаточно отправить письмо по адресу **p@mailp.in** и сообщение «превратится» в веб-страничку, адрес которой будет получен по электронной почте.

**Библиотекарь-блогер, создавший свой блог на платформах Blogger, WordPress, Tumblr, может создавать посты (сообщения) в блоге с помощью отправки письма по электронной почте. Тема становится заголовком, а тело письма — содержимым сообщения блога.** Для этого библиотекарь откроет настройки своего блога, разрешит создание сообщений на основе электронных писем и получит свой секретный адрес электронной почты, на который и будет отсылать сообщения о новых поступлениях или библиотечных событиях.

Сегодня можно использовать функцию электронной почты, встроенную в само мобильное устройство, или можно найти соответствующее приложение для работы со своей почтой. Посмотрите в настройках своего мобильного устройства раздел, где можно ввести данные вашего аккаунта Gmail или другой адрес электронной почты (вам может потребоваться некоторая дополнительная информация, чтобы присоединить электронный адрес POP или IMAP сервера настройки и порты).

Если вы используете всего один ящик, то лучшим вариантом будет выбрать мобильное приложение этой почтовой программы. Если вы пользуетесь почтовой программой Mail.ru, то нужно выбрать мобильное приложение Mail.ru. Наиболее распространенные почтовые клиенты, которые выбирают российские пользователи:

- Мобильная Яндекс.Почта — <http://mobile.yandex.ru/mail>
- Мобильная Mail.Ru — <http://mobile.mail.ru/>
- Почта Gmail — <http://www.google.ru/mobile/gmail/#maia-header>
- Outlook.com — <http://windows.microsoft.com/ru-ru/windows/outlook-to-go>

Чтобы выбрать для дальнейшей работы то, что вам удобней, опробуйте выбранные мобильные версии почтовых программ и сравните с работой встроенной почты. Снимки, сделанные на смартфоне, очень быстро можно отправить по электронной почте. Для этого перейдите в хранилище фотографий на своем устройстве, отметьте фото и выберите отправку его по электронной почте.

В последнее время весьма популярными становятся **мессенджеры** (удобные приложения для мобильных устройств, расширяющее границы интернет-общения), среди которых наиболее известен **WhatsApp**. Благодаря ему можно общаться с участниками педагогического процесса — учителями и школьниками в любое время без ограничений. Приложение позволяет отправлять сообщения и передавать медиафайлы — аудиофайлы и видеоролики в неограниченном количестве, а также сохранять сообщения (почтовые сообщения, адреса, имена, номера телефонов) в архиве.

Кроме основных задач отправки неограниченного количества сообщений, приложение имеет множество дополнительных функций. Оно позволяет отправлять места положения, выбирать персональные обои и звуковое уведомление, отправлять истории чатов и e-майлов и много других интересных возможностей, которых нет в обычных sms-сообщениях.

Чтобы создать группу в **WhatsApp**, например участников Клуба любителей чтения, библиотекарю необходимо:

1. Запустить WhatsApp и перейти на экран Чаты.
2. В верхней части экрана Чаты выбрать кнопку Новая группа. Внимание: потребуется существующий чат, перед тем как создавать новый групповой чат.
3. Ввести тему или название. Создастся имя группы, которое будет видно всем участникам.
4. Добавить участников группы, выбрав (+) или введя имя контакта.
5. Нажать на Готово, чтобы завершить создание группы.

Добавить участников в существующий групповой чат можно, став «админом» группы (админов может быть несколько). В группе может быть до 100 участников. Чтобы добавить участника, надо:

1. Открыть групповой чат.
2. Нажать на тему группы, чтобы перейти на страницу с информацией о группе.
3. Выбрать Добавить участника... в верхней части списка участников.
4. Найти или выбрать контакты для добавления в групповой чат.
5. Отправляйте интересные сообщения школьникам о новых авторах и книгах!



## **СОВЕТ ДВАДЦАТЬ ПЯТЫЙ:**

**Создавайте видеолекции, видеопрезентации и скринкасты для самообразования школьников-читателей!**

Одним из средств для изучения теоретического материала самостоятельно или при дистанционном обучении является видеолекция, записанная библиотекарем в целях реализации школьной библиотекой образовательной функции. Методом нелинейного монтажа (с помощью компьютерных программ или интернет-сервисов) видеолекция может быть дополнена мультимедиа приложениями, иллюстрирующими изложение темы, видео самого педагога-библиотекаря или объектов, о которых идет речь. Несомненным достоинством такого способа изложения теоретического материала является возможность прослушать лекцию в любое удобное для учащегося время, повторно обращаясь к наиболее трудным местам.

Для создания таких видеолекций можно использовать сервис **Movenote**, позволяющий записать видео- и аудиосопровождение учебной презентации. Видео, созданное в Movenote, легко встраивается на веб-страницы и в системы дистанционного обучения (например, Moodle), размещается в **YouTube**, а также его можно скачать в формате MP4 для просмотра в режиме офлайн.

**Тема видеопрезентации может быть любой, главное, чтобы она была актуальной и полезной:**

- Как искать нужную книгу в Интернете.
- Как рассказать в блоге или социальной сети о прочитанной книге.
- Как представить свое учебное исследование с использованием сервиса...
- Как отличить правду от лжи в Интернете.
- Как работать с командой одноклассников над одним докладом.
- Как безопасно работать в Интернете.
- Как защитить персональную информацию в Интернете.

Процесс создания видеопрезентации заключается в нескольких этапах:

1. Выбор темы.
2. Подготовка сценария и текста: не обязательно писать весь текст, достаточно написать краткие тезисы, ключевые момен-

ты вашего видео. Это необходимо, чтобы лучше ориентироваться в демонстрируемом материале во время записи.

3. Подбор иллюстративного ряда и создание презентации: в качестве материалов для видеопрезентации могут быть использованы документы (Google Docs, MS Office, PDF или картинки) с устройства или из облачного хранилища (Drive, Dropbox, Vox и т.д.).
4. Озвучивание презентации и запись видео.
5. Конвертирование видеопрезентации в нужный цифровой формат.
6. Видеомонтаж (обрезка и вставка кадров в нужное место).
7. Генерация титров и спецэффектов.
8. Размещение на веб-странице.

**На что нужно обратить внимание** при записи в сервисе **Movenote**:

- Проверьте свое устройство на качество, сделав тестовую запись. Возможно, если идут посторонние шумы, лучше записывать на другом устройстве. Если есть смартфон, то можно установить на него приложение Movenote — в этом случае запись получается чистая.
- Говорить нужно достаточно громко, т.к. это будет максимальная громкость и громче потом уже не сделать!
- Не стесняйтесь себя показывать в камеру! С вашим видео работа будет только выигрывать. Смотреть на белый квадрат в углу не очень интересно.
- Не забывайте представиться в начале или в конце своей записи. Если уже сделали запись и что-то забыли, то можно записать недостающий кусочек и затем в редакторе Youtube соединить обе записи.
- Перед записью составьте сценарий и напишите текст того, о чем будете говорить, чтобы потом не заикаться.
- Если вы ни разу не делали запись на видео, порепетируйте, чтобы привыкнуть к камере.
- Во время записи вы можете выделить ключевые моменты ваших слайдов. Нажатие кнопки мыши превращает курсор в своего рода лазерную указку, которая создает исчезающую линию.
- После того как запись в Movenote будет сделана, ее необходимо сохранить на своем ПК (обратите внимание, что название видео должно быть написано латинскими буквами), а затем

загрузить на Youtube. После загрузки на Youtube видео можно отредактировать, например удалить какие-то кадры.

Библиотекари школ уже довольно давно научились создавать видеоролики о своих библиотеках и размещать их на **YouTube**. Для тех, кто еще только собирается создать такой видеоролик, нужно знать, что для этого можно использовать мобильное приложение, а также придерживаться следующих рекомендаций:

- Запишите свое видео на мобильное устройство, воспользовавшись рекомендациями.
- Создайте учетную запись на YouTube для загрузки видео (канал):
  - ✓ Создайте канал библиотеки.
  - ✓ Настройте канал.
  - ✓ Оформите его по-своему.
  - ✓ Загрузите свое видео на YouTube.

Узнайте заранее о возможностях **YouTube** по редактированию загруженного видео:

- добавление звуковой музыкальной дорожки;
- видеоредактирование (объединение нескольких роликов в один клип, добавление эффектов, обрезка и удлинение видео, настройка громкости и т.д.).

Также библиотекарь может создать свой **скринкаст** — видеозапись, показывающую, что происходит на экране компьютера или другого устройства. С его помощью можно показать, как пользоваться поисковыми системами на сайте библиотеки, осуществлять различные виды поиска в электронном каталоге, работать в правовых базах данных и т.д.

- Если у вас устройство Android, можно воспользоваться программами: **Android Screen Capture** (бесплатная пробная версия). Другие программы для создания скринкастов: **Screen Recoder, Screen Recoder Pro, Z-Screen Recoder**.
- Если у вас iPad, iPhone, iPod touch, можно воспользоваться программой **Record My Screen**. Другие программы для записи скринкастов: **My Screen Recorder, Screenium** (платная).
- Если у вас ноутбук (нетбук), можно использовать одну из бесплатных программ для создания скринкастов.

Ознакомьтесь также с возможностями некоторых программ, сервисов и приложений для мобильных устройств по работе с видео: **Vine, Vimeo, Viddy, SocialCam, Animoto, uStream и др.**

Для трансляции видео в реальном времени совсем с недавнего времени педагоги начали использовать новое приложение от Twitter — **Periscope**.

Это приложение для Android и iOS, с помощью которого, сделав лишь один клик на смартфоне, любой человек из любой точки земного шара может выйти в эфир и начать вещать в режиме онлайн<sup>2</sup>.

Библиотекари, освоив роль «перископера», то есть активного пользователя Periscope, могут проводить онлайн-трансляции в любое время и из любого места.

С помощью этого приложения библиотекари могут непосредственно из библиотеки после получения новой интересной книги тут же рассказать об этом со своего мобильного устройства,

могут запустить трансляцию непосредственно с библиотечного занятия и продемонстрировать выступления — «громкие чтения» для родителей тех школьников, которые принимают в них участие,

могут провести опросы своих читателей или их родителей, не выходя из стен библиотеки,

могут помочь заинтересованным учителям-предметникам, рассказав учащимся еще до урока о тех или иных фактах из области практического применения физики или химии или любопытных фактах из событий исторической давности.

Поскольку при запуске трансляции библиотекарем извещение тут же приходит учащимся на телефон, то они могут собраться «в библиотеке» через пару минут и узнать о том, что интересного приготовил для них библиотекарь или встретиться с писателем недавно прочитанной всеми книги и смогут сами задать ему вопросы. Эти идеи подсказаны автором блога «Мастерская Марины Курвитс».

### **Примеры видеолекций:**

- Видеокопилка «Библиотекарь–библиотекарю»: Раздел к Дню «Ной-Хау» в рамках секции «IT-Школа современного библиотекаря» на конференции «Новая школа: Мой маршрут» — 2014 содержит 21 видеолекцию по актуальным для библиотекарей вопросам [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/1NrAY6P>
- Сообщение для читателей об услугах и возможностях библиотеки (Библиотека — литературный музей им. Н.Н. Блинова,

---

<sup>2</sup> Курвитс М. 7 способов использования приложения Periscope в учебной работе. — Режим доступа: <http://bit.ly/1mkKBt0>

Мурманск) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://youtu.be/1OexEa4Yeuk>

- Творческий отчет библиотеки о проделанной работе (Библиотека — литературный музей им. Н.Н. Блинова, Мурманск) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://youtu.be/RIqDXbbynEY>
- Виртуальные выставки (Виртуальная выставка Голоса блокадного Ленинграда, Библиотека им. Б. Лавренева) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://youtu.be/o1hCiJKf3D8>
- Буктрейлеры (Буктрейлер по книге Булгакова «Мастер и Маргарита», авт.: Т. Плохотник) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://youtu.be/ND7Tj5NrYc>
- Скрайб-презентации в формате видео, созданные совместно с читателями библиотеки («Так вот ты какой, северный олень!», авт.: М. Орешко) [Электронный ресурс]. — Режим доступа <http://youtu.be/WKfLTcfqI40>
- Информация об акциях библиотеки (Акция «Книга 2013 — детям Лисичанска», Библиотека для детей № 1 г. Лисичанска) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://youtu.be/sY30HwVouM;>
- Промо-ролики [Электронный ресурс]. — Режим доступа <http://youtu.be/n5w02QEMUu4> (Промо-ролик Всероссийской научно-практической конференции «Молодежь в реальном и виртуальном мире». 14–15 ноября 2012 года).



### **СОВЕТ ДВАДЦАТЬ ШЕСТОЙ:**

Работайте в Интернете совместно с учителями и школьниками!

**Общий доступ к файлам или совместное использование файлов** — это распространение или предоставление доступа к цифровой информации или ресурсам, таким как документы, мультимедиа (аудио / видео), графика, компьютерные программы, изображения и электронные книги. Это частное или публичное распространение данных или ресурсов в Сети с различными уровнями предоставления прав доступа: доступ только для чтения, право чтения и изменения и т.п.

В современном Интернете популярностью пользуются файлообменные сети, предоставляющие доступ (только для чтения, чтения и комментирования, редактирования) к избранным популярным файлам достаточно широкому (нередко и вовсе неограниченному) кругу пользователей, с целью обмена файлами (файлообмен). Этот процесс называется раздачей файлов.

Вторым значением термина «совместное использование файлов» является одновременная правка файла несколькими пользователями. Примером такой работы может служить совместная таблица по созданию списка библиотечных блогов (см. примеры), куда каждый может добавить ссылку на интересный блог.

Немаловажная роль в деятельности школы по научению школьников лучше думать и эффективнее обучаться может принадлежать школьному библиотекарю. Организуя систематическую работу по совместному использованию образовательных ресурсов с учащимися, привлекая учителей и, возможно, в ряде случаев родителей школьников, к такой совместной деятельности, которая позволяет действовать в общих документах, библиотекарь тем самым выстраивает сетевое сотрудничество, которое может способствовать интересу к чтению и повышению качества обучения учащихся.

Работая в своей библиотеке с учащимися, библиотекарь может сегодня:

оставаться на связи с ними и с другими людьми — коллегами, учителями-предметниками, родителями школьников уже и за пределами собственной школы,

он может давать доступ к какому-то одному файлу, например к программе проведения школьной конференции, или к общей папке коллегам-учителям по тематике планируемого педагогического совета, куда все учителя могут вписать свои предложения.

Совместная работа над учебными проектами, электронными читательскими дневниками с учащимися и учителями может отражаться в общей презентации. В общей папке проведенного школьного мероприятия учащиеся могут размещать свои фотографии, а с помощью некоторых сервисов — коллективно создавать школьные СМИ. Можно совместно собирать и хранить ссылки, используя интернет-сервис Pinterest, коллективно хранить файлы в Dropbox. Предварительную запись на мероприятие можно сделать с помощью Google-формы или провести исследование по выявлению запросов читателей библиотеки.

Мобильные устройства позволяют выстраивать совместную деятельность практически в любом месте, так как и библиотекари, и учителя, и учащиеся со своих мобильных устройств могут иметь доступ к необходимым файлам с помощью мобильной версии приложений тех ресурсов для хранения, которые используются библиотекарем школ.

**Dropbox** — это сервис хранения файлов, который предоставляет доступ, синхронизацию файлов, в том числе и на мобильных устройствах (iOS, Android, Kindle fire, iPad и Blackberry). После установки программы Dropbox на компьютер файлы, которые вы добавляете в

свой Dropbox, автоматически появятся на ваших компьютерах, мобильных устройствах и даже на веб-сайте Dropbox.

**Google Drive** — облачное хранилище данных, принадлежащее компании Google Inc., не только служит для хранения файлов, но и позволяет создавать и совместно работать над документами. Можно настроить офлайн-режим Диска в Google Chrome и редактировать, комментировать документы, рисунки и презентации, а также просматривать таблицы без подключения к Сети. Начните работать в Google диском. Приложение доступно для платформ Android, iOS, Windows Phone.

**Skydrive Microsoft** — представляет собой файл-хостинг — интернет-сервис, базирующийся на облачной организации хранения файлов с функциями файлообмена, и управляемый компанией Microsoft. Является частью спектра онлайн-услуг Windows Live. Вы можете получить доступ к SkyDrive из приложений на устройствах Windows Phone, iOS и Android для просмотра, публикации и отправки файлов где угодно.

**Яндекс.Диск** — облачный сервис, принадлежащий компании Яндекс, позволяющий пользователям хранить свои данные на серверах в облаке и передавать их другим пользователям в Интернете. Работа построена на синхронизации данных между различными устройствами.

#### **Примеры общего доступа к документам:**

- Общий дневник: Результаты совместной деятельности команд школьников и взрослых по проекту «Литературные герои в социальной сети ВК» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/1VjZckj>
- Коллективная презентация «Лестница, ведущая вверх: Успехи за 2010 год школьных библиотекарей, прошедших дистанционное обучение по курсу “Я учусь работать в блоге” в конце 2009 г.» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/1VjZojC>
- Коллективный список библиотечных блогов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://goo.gl/9ICBMa>
- Коллективная книга рецептов «Сибирская кухня» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/1Vk2DYk>
- Форма коллективной записи на участие в «Живой Библиотеке», г. Омск [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/1VjYuDH>
- Примеры опросов в ВКонтакте [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://vk.com/polls4you>

- Примеры опросов в Twitter (на англ. яз.) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://twitter.com/search?q=twtpoll>
- Примеры анкетирования (проведение исследований):
  - ✓ «Ваши библиотечные предпочтения» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bonikz61.blogspot.ru/2013/04/blog-post.html>
  - ✓ «Потребности и предпочтения читателей детской библиотеки г. Бердска» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/1VjYRhA>
  - ✓ «Подросток и библиотека» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/1VjYVOg>



### СОВЕТ ДВАДЦАТЬ СЕДЬМОЙ:

Усиливайте свое внимание  
на углубление учебных знаний  
и исследовательских навыков подростков!

В 2014 году в Москве проводилась 43-я ежегодная конференция Международной ассоциации школьных библиотек. Конференция сама по себе очень значима в плане внимания к этой категории библиотек. Но прозвучала здесь еще и важная мысль о том, что в условиях все большей ориентации современных школ на **исследовательскую работу** учащихся, школьные библиотеки выходят на новый уровень: от библиотек — ресурсных центров — к **библиотекам — центрам образования**. Такое понимание школьной библиотеки не ограничивает ее функции предоставлением доступа учителям и учащимся к информации, а значительно расширяет, подчеркивая важность усиления внимания библиотекарей на углубление учебных знаний подростков, совершенствование их навыков работы с различными видами информации, формирование у них медиаинформационной грамотности, критического мышления и аналитических способностей. Этот процесс протекает наиболее эффективно, когда библиотекарь действует в равноправном партнерстве с учителями-предметниками и, существуя в окружении книг и цифровых материалов, использует исследовательские методы.

Целенаправленно обучая тех школьников, кто еще не владеет навыками проведения самостоятельных учебных исследований, и поддерживая тех из них, кто уже знает, как обрабатывать информацию и ее представлять, библиотекарь поощряет не только поисковую активность учащихся, но и обращает внимание на умения ребят использовать в качестве аргументации информационные и

литературные тексты, подкреплять свою точку зрения информацией из качественных источников, анализировать полученную информацию и результаты, оценивать их и даже прогнозировать дальнейшее развитие, использовать современные интернет-сервисы и инструменты для представления получаемых результатов.

Приоритеты в образовании определяются сегодня направленностью на воспитание самостоятельного, критически мыслящего гражданина, стремящегося к совершенствованию общества, в котором он живет. В связи с этим наиболее важными для школьников становятся способности самостоятельно, активно и инициативно искать средства решения новых задач, которые формируются в разнообразных видах учебной и внеурочной деятельности, в частности исследовательской и проектной.

Учебные исследования и проекты в настоящий момент полноправно входят в практику многих школ, обеспечивая возможность освоения большинством учащихся норм исследовательской деятельности, информационной грамотности и проектной культуры. Школьники, особенно те, кто активно участвует в олимпиадах, конкурсах и проектах, на деле применяют исследовательские методики, формируя и развивая тем самым свои ключевые компетентности, которые, с одной стороны, определяют современное качество образования, а с другой — обеспечивают успех каждого учащегося сегодня и в будущем. Чтобы учащиеся смогли добиться успеха за пределами их формального образования, их учебная деятельность и творчество, приобретаемые ими навыки должны быть в равной степени важны как для качественного выполнения заданий к урокам, так и для реализации учебных проектов и самостоятельных учебных исследований.

Для понимания места и новой роли библиотеки школы в проведении и поддержке учебных исследований учащихся разберемся сначала с тем, что собой представляет собственно учебное исследование и чем оно отличается от учебного и исследовательского проектов.

- **Учебный проект**<sup>3</sup> — совместная учебно-познавательная, творческая или игровая деятельность учащихся-партнеров, имеющая общую цель, согласованные методы, способы деятельности, направленная на достижение общего результата по решению какой-либо проблемы, значимой для участников проекта. В учебном проекте есть такая характеристика, как социальная значимость, которая возникает в момент применения знаний.

---

<sup>3</sup> Учебный проект // Википедия. — Режим доступа: <http://bit.ly/1oibg88>

- К исследовательским проектам относят самостоятельные (или групповые) проекты учащихся, направленные на поиск решения какой-то проблемы, в которых так же, как и в учебных проектах, присутствует социальная значимость. Исследовательские технологии, применяемые при этом, позволяют изучать пути достижения запланированного результата. Примерами исследовательских проектов могут служить проекты, связанные с решением какой-то проблемы, например озеленением класса или планированием природоохранного мероприятия, выяснением причины того, почему местную реку можно назвать «экосистемой», и др.
- В собственно исследованиях<sup>4</sup>, в том числе, учебных, по сути не может быть социальной значимости. Это творческий процесс изучения объекта или явления с определенной целью, но с изначально неизвестным результатом. Учащийся, проводящий исследование, следует алгоритму — поиск и анализ источников, наблюдение, фиксация, анализ полученных данных и поиск путей их интерпретации. Известный психолог, специализирующийся в области исследовательского поведения и обучения детей, Б. Хендерсон<sup>5</sup> называет такие исследования, базирующиеся на любознательности, «свободными», не предполагающими достижение определенного заранее результата или представленного в виде какой-либо практической задачи. На его взгляд, это вариант бескорыстного поиска истины. Учебное исследование, как и научное, — это всегда получение нового знания, «нового для всех» или «нового для самого школьника», который делает для себя это «открытие», что и является самым ценным в этой самостоятельной деятельности учащегося.

Следует признать, что основная нагрузка в организации и проведении школьниками самостоятельных учебных исследований ложится на учителя-предметника, но для достижения эффективности использования исследовательских методов учащимися современный библиотекарь и / или педагог-библиотекарь действует с учителями в равноправном партнерстве.

---

<sup>4</sup> Учебное исследование и учебный проект // Школьная Лига РОСНАНО. — Режим доступа: <http://schoolnano.ru/node/4588>

<sup>5</sup> Henderson B. *Exploration by preschool children: Peer integration and individual differences* // Merrill-Palmer Quarterly. 1980. № 27. P. 241–245.

Учащиеся в библиотеке учатся самостоятельному поиску и сбору необходимого материала для раскрытия темы (понимания проблемы), работе с литературой, обобщению полученных данных, анализу источников, умению делать обоснованные выводы, получая при этом более глубокие знания и формируя свое мировоззрение. В библиотеке также может проходить подготовка презентации к уроку о процессе исследования и полученных результатах. Библиотекарь или педагог-библиотекарь школы фокусирует свое внимание в процессе такой работы со школьниками на углубление их учебных знаний, формирование у них медиаинформационной грамотности, критического мышления и аналитических способностей, совершая при этом следующие действия:

- от рекомендаций, где искать необходимый материал, — до оказания помощи в выборе конкретных ресурсов по теме;
- от уточнения формулировок задач учебного исследования — до подсказки того, как использовать в качестве аргументации информационные и литературные тексты;
- от обучения подкреплять свою точку зрения информацией из качественных источников — до научения умению отличать «фейки» от истины;
- от обучения анализу полученной информации и результатов — до консультаций в умении оценивать их и даже прогнозировать дальнейшее развитие;
- от привития навыков использования современных интернет-сервисов в поиске необходимого — до умений представлять с их помощью получаемые результаты;
- от предоставления одноразовых консультаций учащимся, которые владеют уже некоторыми навыками обработки информации и могут работать в библиотеке самостоятельно, — до систематической поддержки тех, кто такими навыками не обладает.

Развитие интернет-сервисов и стремительное освоение их возможностей подростками-школьниками инициируют развитие новых форм деятельности школьной библиотеки — неформальное их обучение проведению самостоятельных учебных исследований. Библиотекарь, используя интернет-технологии в своей деятельности в поддержку самостоятельных учебных исследований школьников, демонстрируя их возможности для поиска, анализа, интерпретации и

презентации результатов, может сделать эту учебную деятельность не только привлекательной для подростков, но и позволить им достичь гораздо большей эффективности.

Сервисы, с помощью которых возможно организовывать, проводить и представлять результаты ученических исследований:

- **Audioboo** — для создания аудиожурналов, подкастов и историй онлайн.
- **Booktrack Studio** — для создания озвученных книг.
- **WikiWall** — для коллективного создания wiki-стенгазеты («показать, придумать, накидать макет, обсудить»).
- **Emaze** — для создания газеты и презентаций.
- **Calameo, ZooBurst** — для создания книг.
- **Photoshop Express Editor, Phixr** — графические веб-редакторы для обработки фотографий и добавления к ним различных эффектов со множеством опций.
- **Sketch Swap, Flame, Scribbler Too** — для рисования.
- **Сервисы Google** — для создания презентации, документа, рисунков и диаграмм.
- **Google Academia** — позволяет проводить поиск по различным источникам статей, рефератов, библиографических ссылок, полных текстов документов.
- **Google Books («Google Книги»)** — для полнотекстового поиска по книгам.
- **Scribble Maps, Tripline** — для создания карт.
- **Jigsaw Planet** — для создания пазлов.
- **Picasa, Flickr, Instagram** — для размещения и обмена фотографиями.
- **Twitter** — для кратких отчетов.
- **Glogster** — для создания интерактивных плакатов.
- **Pinterest, Scoop.it** — для создания и представления коллекций.
- **Blimp Boad** — для сохранения коллекций.
- **Movenote** — для создания видеопрезентаций.
- **Evernote** — для репортажей.
- **Google-анкета** — для проведения опросов.

- **XMind, Bubbl.us, Mind Map, Mindmeister** — для создания карт знаний и др.
- **AnyChart** — для создания графиков.
- **Smore** — для создания рекламных постеров.
- **Google Ngram Viewer** — анализ и визуальное представление частоты упоминания слова или словосочетания в русскоязычных книгах или книгах на других языках.
- **Issuu, Calameo** — для размещения журнала или самодетальной книги.
- **YouTube** — для размещения и редактирования видео.
- **Prezi** — для создания интерактивных презентаций.
- **Narrable** — для размещения историй, рассказов, поэм и пр.
- **Stripgenerator** — для создания комиксов.
- **Benettonplay** — для создания «рисованных» анимаций, комиксов и др.
- **Croco** — совместная работа с документами и рецензирование.
- **Google Hangouts** — для видеовстреч, поддерживаются в мобильных приложениях для Android и iOS.
- **ooVoo** — для общения, многопользовательский видеочат, интегрирован с Facebook.
- **Viber** — приложение интернет-телефонии для мобильных устройств.
- **Shoutcast** — для организации потокового вещания цифрового аудио / видео сигнала в сеть в формате MP3, AAC, AACplus, NSV как в локальную, так и в Интернет.
- **Skype-чат** — для организации общения и дискуссий.
- **OneDrive (Microsoft)** — для сохранения всех файлов.
- **Blogger** — для создания и ведения блогов.
- **Google-сайт** — для создания веб-сайтов.



### **Выводы:**

1. Библиотекарь может поддержать преподавание и обучение каждого учащегося и каждого преподавателя в школе, помогая сегодняшним школьникам найти свой путь, пробираясь через огромные объемы информации, доступные теперь в

Интернете, помочь ученикам всех возрастов найти, отобрать, организовать, синтезировать, оценить и обменяться информацией. Вопрос лишь только в том, как научиться это делать эффективно, применяя для этого интернет- технологии.

2. Интернет-технологии позволяют выстраивать «живое» общение с читателями-школьниками и даже организовывать совместную с ними работу в Сети. WhatsApp, Skype и Google+ Hangout уже с успехом применяются в библиотеках школ. С детьми школьного возраста с их помощью организуются различные образовательные игры, способствующие приобретению знаний школьниками в области географии, языков, истории и пр.
3. Есть темы, которые библиотекарь, работающий по сути своей профессии с книгой и учебной информацией, просто обязан разъяснить учащимся. Они связаны не только со знанием основ безопасного поведения в Сети, но и с соблюдением в сочинениях авторских прав, с правильным поиском нужного материала в Интернете, с умением интересно рассказать (в блоге или социальной сети) о прочитанной книге, знанием того, с помощью каких интернет-сервисов можно отличать правду от лжи или представить свое учебное исследование, с умением защищать персональную информацию. Одним из средств для возможного теоретического изучения школьниками такого рода материала самостоятельно является видеолекция, записанная библиотекарем при реализации школьной библиотекой образовательной функции.
4. Следует признать, что основная нагрузка в организации и проведении школьниками самостоятельных учебных исследований ложится на учителя-предметника, но для достижения эффективности использования исследовательских методов учащимися современный библиотекарь и / или педагог-библиотекарь действует с учителями в равноправном партнерстве. На уроках учитель инициирует выбор учащимися темы исследований, фактически обучает их умению ставить цели и конкретизировать задачи, выработать гипотезы и выбирать методы исследования. В библиотеке в ходе выполнения школьниками учебного исследования при квалифицированной помощи специалиста-библиотекаря совершенствуются навыки работы с информацией во всех ее форматах.



## Материалы к самостоятельному ознакомлению:

1. **12 бесплатных программ для записи скринкастов** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elearn23.blogspot.ru/2011/05/12.html>
2. **Hangouts** [Электронный ресурс] // ВикиСибириаДа. — Режим доступа: <http://wiki-sibiriada.ru/index.php/Hangouts>
3. **Henderson В.** Exploration by preschool children: Peer integration and individual differences // Merrill-Palmer Quarterly. 1980. № 27. P. 241–245.
4. **О’Коннелл Д.** An international school library perspective / Джу-ди О’Коннелл // «HeyJude: Learning in an online world» [Блог] [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/1RWWyTI>
5. **Алексеев Н.Г. и др.** Концепция развития исследовательской деятельности учащихся / Алексеев Н.Г., Леонтович А.В., Обухов А.В., Фомина Л.Ф. // Исследовательская работа школьников. — 2001. — № 1. — С. 24–34.
6. **Горчаков Д.** Как использовать электронную почту на полную мощность [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/20qsVvq>
7. **Даниел Р. Тобин.** Создай персональную учебную сеть (Building Your Personal Learning Network) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/1S8KK13>
8. **Как пользоваться мобильным приложением WhatsApp** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/1UFqAZS>
9. **Как правильно писать электронные письма** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://goo.gl/25gm85>
10. **Кузьмин Е.** Библиотеки на службе общественному прогрессу. Модернизация и сотрудничество библиотек. Приоритеты государственной политики Министерства культуры России [Электронный ресурс] / Кузьмин Е.И. — Режим доступа: [http://www.gpntb.ru/win/ntb/ntb98/1/f1\\_02.html](http://www.gpntb.ru/win/ntb/ntb98/1/f1_02.html)
11. **Курвитс М.** Periscope: Транслируй и наблюдай события со своего [телефона] [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/1Perife>

12. **Курвитс М.** Как поднять Перископ? Пошаговая инструкция для установки приложения Periscope на телефон [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/1Qkfo77>
13. **Курвитс М.** Пошаговая инструкция по работе с приложением Periscope. Ответы на многие вопросы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/23Qf7wS>
14. **Орешко М.** Программы, сервисы и приложения для мобильных устройств по работе с видео. Как использовать в библиотеке? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/20myn2i>
15. **Патаракин Е.** Построение учебной среды из множества личных «кирпичиков» [Электронный ресурс] / Евгений Патаракин // Высшее образование в России. — 2008. — № 8. — С. 59–64. — Режим доступа [http://ispu.ru/files/HiScool-c59-64\\_08-2008.pdf](http://ispu.ru/files/HiScool-c59-64_08-2008.pdf)
16. **Рейнгольд Г.** О сотрудничестве [Электронный ресурс] // Говард Рейнгольд; пер. А. Семенов; ред. Л. Ларионова. Лицензия (запись доклада в видео) CC BY-NC-ND [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/1RWWCTw>
17. **Рекомендации** для настроек своего телефона:
  - **для iPhone** — <http://goo.gl/Dk0dSH>,
  - **для мобильных телефонов** — <http://bit.ly/1Pskadh>,
  - **для Android** — <http://goo.gl/BaF627>.
18. **Справочный центр — Hangouts** [Электронный ресурс] // Справка — Google. — Режим доступа: <http://bit.ly/23QfoQy>
19. **Тапскотт Д.** Четыре принципа сотрудничества [Электронный ресурс] // ДонТапскотт; пер. Анастасия Гурова, ред. Александр Аютаев. — Режим доступа: <http://bit.ly/1RWWqn8>
20. **Федоров А.** Нужен ли Skype в библиотеке [Электронный ресурс] // Идеи простых решений. — Режим доступа: <http://ideafor.info/?p=2665>
21. **Тема 19: Общий доступ к файлам и Dropbox** // 23 дела с мобильным. — Режим доступа: <http://ru23mobilethings.blogspot.ru/2013/10/19-dropbox.html>
22. **Учебное исследование и учебный проект** // Школьная Лига РОСНАНО. — Режим доступа: <http://schoolnano.ru/node/4588>

## **Часть VII. «Опасность и безопасность», или Как «обезопасить» себя и читателя**

По мнению многочисленных зарубежных и отечественных исследователей, Интернет представляет собой для ребят зону повышенного риска. Важная задача, связанная с новой ролью и ответственностью школьного библиотекаря, — подсказать учащимся, как, используя преимущества цифрового общества, заботиться о своей собственной безопасности в Интернете. Библиотекари в своих поисках новых форм работы поставлены перед дилеммой:

ограничивать свободный поиск школьниками необходимых ресурсов в Интернете, что в какой-то мере воздействует на их естественную склонность к любознательности и творчеству,

или допускать учащихся к различным ресурсам, при этом обучая их определенным позитивным действиям, которые можно предпринять, чтобы защитить себя в цифровой сфере, в том числе от невольного нарушения тех или иных существующих правил.

В последние годы авторское право, наравне с безопасностью информации, играет все более существенную роль в жизни библиотек. В образовательных учреждениях с целью «нарушения» авторских прав и безопасности информационной среды образовательного учреждения устанавливаются контент-фильтры, жестко ограничивающие доступ детей к веб-ресурсам. Нередко они полностью запрещают выход даже на добросовестные, но «неизвестные» фильтрам, ресурсы. Но надо понимать, что проблему безопасного использования детьми Сети нельзя полностью решить только за счет применения «запрещающего» специального программного обеспечения и путем полного или частичного запрета ресурсов. Библиотекари, переосмысливая свои полномочия в цифровой среде в связи с тем, что все большее количество ресурсов и услуг предоставляется в электронном виде, стараются привлечь внимание к той важной роли, которую они играют в предоставлении свободного доступа к информации.

В этой части библиотекарям даются советы, связанные с тем, как с помощью различных сервисов и приложений помочь школьникам разобраться с опасностями в Интернете, действовать там безопасно и научиться защищать информацию на своих мобильных устройствах:



**ПОМОГАЙТЕ ШКОЛЬНИКАМ СДЕЛАТЬ  
ПРЕБЫВАНИЕ В ИНТЕРНЕТЕ БЕЗОПАСНЫМ  
И КОМФОРТНЫМ!**



**ПРЕДУПРЕЖДАЙТЕ ПОДРОСТКОВ-ЧИТАТЕЛЕЙ О  
ВАЖНОСТИ СОХРАННОСТИ АВТОРСКИХ ПРАВ!**



**НАУЧИТЕ ШКОЛЬНИКОВ ЗАЩИЩАТЬ  
СВОЮ ЛИЧНУЮ ИНФОРМАЦИЮ  
НА МОБИЛЬНОМ УСТРОЙСТВЕ!**



**УЧИТЕ ШКОЛЬНИКОВ ПОБЕЖДАТЬ  
В ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЕ!**



### **СОВЕТ ДВАДЦАТЬ ВОСЬМОЙ:**

**Помогите школьникам сделать пребывание в Интернете безопасным и комфортным!**

На государственном уровне уже предприняты некоторые попытки ограничения доступа детей к негативному интернет-контенту путем введения Закона № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», призванного урегулировать отношения, связанные с защитой детей от подобной информации, и путем создания федеральных образовательных порталов, доступных в любое время педагогам и школьникам (например, Единое окно, Единая коллекция ЦОР, ФЦИОР и др.).

Для того чтобы обезопасить ребенка от угроз, с которыми он может столкнуться в Интернете, эксперты «Лаборатории Касперского» рекомендуют следовать следующим правилам:

- выбирая защитное решение для домашнего компьютера или мобильного устройства, которым пользуется ребенок, убедитесь в том, что оно оснащено модулем «Родительский контроль»;
- используйте специальные «детские» режимы в поисковых системах, уделите внимание образованию ребенка в области угроз, с которыми он может столкнуться в Сети;
- технологии «Родительского контроля» могут помочь заблокировать сайты с нежелательным контентом, но едва ли смогут обезопасить от ситуаций, в которых безопасные по умолчанию интернет-сервисы, такие как социальные сети и чаты, становятся инструментами манипулирования ребенком. Принимайте активное участие в жизни ребенка, чтобы не упустить момент, когда ему может потребоваться ваша поддержка<sup>6</sup>.

Не остались в стороне от решения этой проблемы и компании, разрабатывающие веб-ресурсы и предоставляющие услуги Интернета физическим и юридическим лицам. В частности, крупные интернет-компании и операторы сотовой связи («Билайн», «Мегафон», «МТС» и др.) предложили веб-браузеры для детей и специальные плагины, ограничивающие доступ несовершеннолетних пользователей к ресурсам, не предназначенным для их возраста.

Компания Microsoft при разработке ОС Windows 8.1 повысила уровень безопасности детей при работе за компьютером, Яндекс предлагает пользователям установить на домашнем компьютере «Семейный поиск». В браузере Mozilla Firefox появилось бесплатное расширение Гугль.тв, которое адресовано родителям, желающим ограничить и детально контролировать серфинг своих детей в сети Интернет. Сервис предлагает детям от пяти до 12 лет более 7000 развивающих и обучающих, познавательных русскоязычных детских сайтов, свыше полумиллиона фотографий и видео на самые разные темы: от культуры и науки — до комиксов и сетевых игр. Отбором ресурсов, допущенных в Гугль, занимается специально созданная группа, состоящая из родителей, профессиональных детских психологов и педагогов из различных регионов России. Интерфейс Гугля специально ориентирован на восприятие маленького пользователя.

Кроме этого, в образовательных учреждениях с целью создания безопасной информационной среды установлены контент-фильтры, жестко ограничивающие доступ детей к веб-ресурсам (например, NetPolice, SkyDNS, Интернет Цензор и др.) и, к сожалению, нередко

---

<sup>6</sup> Исследование «Лаборатории Касперского»: дети онлайн [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/1PHq7q5>

полностью запрещающие выход даже на добросовестные, но «неизвестные» фильтрам, ресурсы.

Несмотря на вышесказанное, надо понимать, что проблему безопасного использования детьми Сети нельзя полностью решить только за счет применения специального программного обеспечения и путем полного или частичного запрета ресурсов. Любого школьника нужно не ограничивать, а обучать правильному поведению в Сети, воспитывать сетевую культуру и развивать критическое мышление для того, чтобы он смог самостоятельно избежать недобросовестных людей и некачественного контента. И здесь, конечно, не обойтись без специалистов, непосредственно работающих с детьми — библиотекарей и педагогов, которые могут воспитать в учениках грамотных интернет-пользователей.

В этом направлении **формы организации работы** библиотекаря и педагога с учащимися могут быть различными, это:

- классные часы на тему безопасного Интернета и курсы информационной культуры;
- разработка и проведение игр и викторин;
- подготовка библиотекарем информационных (в т.ч. и интерактивных) плакатов, листовок и буклетов, видеороликов для размещения на сайтах библиотек;
- участие подростков во всероссийских online-конкурсах, олимпиадах и чемпионатах.

Некоторые доступные и самые популярные для библиотекаря школы формы работы с учащимися по развитию безопасного поведения в Сети — библиотечный урок, урок информационной культуры / грамотности, тематический классный час.

При проведении библиотечных занятий по подобным, непростым для школьников темам, выделим два важных аспекта, на которые желательно опираться библиотекарю, — **интерактивность и визуализация**. Внимание к ним позволит не превратить занятия по безопасной работе в Интернете в нравоучительные лекции на тему «что такое хорошо...». Школьники могут прийти к осознанию проблем путем непосредственного участия в обсуждении и взаимодействии друг с другом. Важное отличие интерактивных упражнений и заданий от обычных в том, что, выполняя их, школьники не столько закрепляют уже изученное, сколько изучают новый материал. А новое — всегда действует захватывающе, тем более если оно основано на открытии интересных сервисов для визуализации, которые позволят им быстрее постичь смысл предложенных идей.

Возможные темы для занятий с подростками по безопасности в сети Интернет, которые полезно проводить в библиотеке, предлагаются в пособии для учителей, разработанном при поддержке компании Google <sup>7</sup>:

- Вирусы
- Грамотный поиск информации
- Достоверность информации
- «Пираты» в Интернете
- Социальные сети
- Агрессия
- Фишинг
- Реклама
- Мошенничество
- «Ловушки» интернет-игр.

Такие занятия, основной целью которых является знакомство с правилами безопасной работы в Сети, библиотекари могут проводить в форме беседы, дополняя игровыми элементами, работой над разными заданиями в группах, созданием интерактивных плакатов и другими видами деятельности. **Приведем примеры.**

### **Вариант № 1**

Библиотекарь и / или учитель рассказывает о безопасном поведении в Сети, демонстрируя основные правила поведения, предлагает учащимся ответить на вопросы тематической игры или викторины. При подготовке можно использовать готовые игры по интернет-безопасности, например «Безопасный Интернет с Disney», или подготовить викторину самостоятельно, используя формат «Своей игры», программы для создания презентаций или сервис **LearningApps**.

### **Вариант № 2**

Учащиеся разделены на несколько групп. Библиотекарь и / или учитель демонстрирует видеоролики о безопасной работе в Интернете (например, с сайта **Началка.com**), ребята комментируют видеоролики, самостоятельно делают выводы. Каждая группа получает карточку с ситуацией, которая может произойти в Интернете, обсуждает и составляет «Вредный совет», как поступить в данной ситуации. Представитель группы зачитывает сочинение и сообщает, какими должны быть действия на самом деле. Например, вредный

---

<sup>7</sup> «Безопасный Интернет: увлекательные уроки для школьников». — Режим доступа: <http://detionline.com/assets/files/journal/13/prak-13.pdf>

совет от пятиклассников, обучающихся по курсу «Информационная культура личности» (МБОУ гимназии № 25 г. Ставрополя, 2009 г.):

*Если в вашей электронке  
Вдруг появится реклама:  
«Покупайте самолеты  
Дешево и про запас», —  
Не раздумывайте долго,  
Покупайте сразу оптом  
И не думайте про деньги,  
Все равно они не ваши:  
Папа будет очень рад.*

В результате работы групп появляется целая книжка «Вредных советов», написанная самими учениками!

### **Вариант № 3**

Можно сыграть с учащимися в журналистов школьной газеты «\*\*\*» (или школьного сайта).

Дайте им такое задание: Напишите **репортаж** для первой полосы (или главной страницы) под названием «За безопасную работу в Сети!».

Затем среди подготовленных ребятами работ можно провести небольшой конкурс или сделать один репортаж, включив цитаты из лучших сочинений.

### **Вариант № 4**

Библиотекарь и / или учитель рассказывает школьникам об основных принципах Интернета, дополняя объяснение презентацией «Полезный Интернет». Учащимся предлагается составить карту ума на тему «В каких сферах деятельности может использовать Интернет современный школьник». Задание предназначено для учащихся 6–8-х классов. При выполнении можно использовать уже знакомые сетевые сервисы для построения мозговых карт, например **Bubbl.us**, **MindMeister.com** или **Mindomo.com**.

Существуют созданные специалистами **online-игры и конкурсы**, формирующие безопасное поведение в Интернете. Для библиотекарей, работающих с детьми по проблеме формирования безопасного поведения в Сети, будут полезны online-игры, элементы которых можно включать в уроки информационной культуры или проводить школьные соревнования на лучшего пользователя Интернета, приуроченные, например, к Дню безопасного Интернета.

Помимо существующих ресурсов библиотекарь вместе с учениками-читателями могут подготовить свои небольшие викторины, крос-

сворды, игры по теме «Безопасный Интернет» с использованием, например, сервиса **Learningapps.org** или **Фабрика кроссвордов**.

В **Learningapps.org** имеется достаточно много шаблонов, которые можно подобрать в зависимости от возраста учащихся, от проводимого мероприятия (совместная игра, игра-соревнование в парах, индивидуальная игра). Можно быстро наполнить игру своим содержанием. В сервисе **Фабрика кроссвордов** можно быстро создать онлайн-кроссворд, распечатать и получить его бумажную копию. На многих сайтах в Интернете есть уже готовые игры, которые также можно использовать на занятиях.

### **Примеры online-игр и конкурсов по теме:**

- **«Дикие web-леса»** — игра, созданная в 2009 году Советом Европы в рамках программы «Строим Европу для детей и вместе с детьми». В игре участники должны спасти всех детей, нуждающихся в помощи, собрать ключи, разные монеты (безопасности, личной тайны, информации и бдительности), а также свитки, которые помогут узнать о правах ребенка. Только выполнив все задания, а заодно и проверив свои знания о правилах безопасного поведения в Сети, участник сможет добраться до E-города под названием Комета и стать его жителем. Игра предназначена для детей от трех лет и старше.
- **Безопасный Интернет с Disney.ru**. В ходе игры ребенок получает полезные советы и рекомендации, как работать в Интернете, и проверяет полученные знания, отвечая на вопросы викторины. Игра предназначена для детей до 10 лет и для детей 10+. Успешно завершившие викторину получают сертификат с краткими советами по безопасности в Интернете.
- **Игра «Необычные приключения в Интернете»**. Игробродилка с препятствиями, которая сопровождается информацией о безопасной работе в Интернете.
- **Проект «Разбираем Интернет»** разработан компанией Google и направлен на повышение цифровой компетентности учеников российских школ. Учебная часть проекта состоит из четырех обучающих модулей для школьников. Для учителей имеется методическое пособие и практикум для проведения занятий. Интерактивная часть включает в себя игру и тестирование, которые призваны оценить уровень подготовки ученика. Игра формирует основные знания о сетевых сервисах Google и правилах безопа-

сного поведения. При успешном прохождении тестирования ученик награждается специальным сертификатом.

- Библиотекарям стоит обратить внимание на Международный детский творческий онлайн-конкурс по безопасному использованию Интернета и мобильной связи **«Интернешка»**. Конкурс проводится уже несколько лет для школьников от шести до 17 лет, проживающих на территории России и других стран, и способствует повышению их интернет-грамотности путем создания разнообразных тематических творческих работ (рисунков, плакатов, сказок) или прохождения интернет-олимпиады по безопасности.
- Повысить грамотность интернет-пользователей школьного возраста и приучить их к осознанному и ответственному использованию Сетью призван Всероссийский чемпионат по онлайн-игре **«Изучи Интернет — управляй им!»**, организованный Координационным центром национального домена сети Интернет и компанией «Ростелеком». В 2015 году в чемпионате приняли участие 15 820 человек, из которых 4359 человек объединились в 676 школьных команд со всей страны, включая Крым. Игра создана с применением flash-технологии по образу «Своей игры». Перед выполнением каждого задания пользователям дается информация по какому-либо вопросу, связанному с Интернетом. Задача игроков — правильно ответить на вопросы и набрать максимальное количество баллов. Игра подходит для учащихся среднего и старшего школьного возраста.



### **СОВЕТ ДВАДЦАТЬ ДЕВЯТЫЙ:**

**Предупреждайте подростков-читателей о важности сохранности авторских прав!**

Актуальность тесной взаимосвязи авторского права и доступности библиотечных фондов сегодня особенно обострилась в связи с развитием интернет-технологий и повсеместным распространением электронных книг. С одной стороны, это создает неограниченные возможности для распространения информации и вместе с тем порождает проблемы с авторскими правами тех, кто их создал. Обеспечивая свободный доступ к информации, библиотеки должны научиться соблюдать авторское право. Международная ассоциация библиотечных ассоциаций и учреждений (ИФЛА) изложила свою позицию по этому поводу в заявлении Пекинской конференции ИФЛА 1996 года. Она считает, что «пользователям

библиотек должны быть бесплатно и беспрепятственно предоставлены возможности частным образом читать или просматривать в режиме удаленного доступа имеющиеся в свободной продаже материалы, чье использование защищено авторским правом».

Многие книгоиздающие организации продвигают свои бизнес-интересы, несовместимые во многом с задачами образования и открытости. Трудно не согласиться с Иваном Засурским, президентом Ассоциации интернет-издателей, который уверен, что «человек, неспособный получить доступ к информации иначе, чем за деньги, не может считаться равноправным гражданином». Библиотека школы является основным посредником между владельцами авторских прав — авторами учебных книг и книг для чтения для удовольствия и пользователями информации — учителями и учащимися. Поэтому, обеспечивая доступ к информации, в том числе к электронной, уважая авторское право, библиотека может предупреждать своих пользователей-читателей о сохранности права автора на использование своего произведения, и о том, что читатель не имеет права тиражировать и распространять в коммерческих целях полученные в библиотеке материалы и документы. Воспитание привычки соблюдения авторских прав у подрастающего поколения постепенно становится приоритетным. Библиотеки могут не только учить подростков-школьников уважительно относиться к соблюдению авторских прав, но и формировать их гражданскую позицию в «цифровой среде» в отношении к происходящим процессам в обществе, связанным, в том числе, с ограничением доступа к знаниям.

Библиотекари в основной своей массе сегодня лишь готовятся обучать школьников определенным действиям, которые те могут предпринять, чтобы защитить себя в цифровой сфере, в том числе от невольного нарушения тех или иных существующих правил.

Связано это с тем, что в последнее время появились новые законы о защите авторских прав, с которыми надо разобраться и самим библиотекарям, чтобы в дальнейшем действовать в правильном направлении,

разъясняя школьникам справедливость тех или иных позиций законодательства,

сравнивая отечественные законы с законодательством других стран,

развивая у них чувство собственной ответственности и представлений о том, что можно и что недопустимо в Интернете,

к чему надо относиться осторожно,

как не причинить вреда окружающим,

куда обратиться при столкновении с негативной информацией.

Знание об авторском праве завтрашними художниками, учеными, поэтами, архитекторами, музыкантами и пр., привитое с детства, регламентируемое посредством законов и этических правил поведения, правил безопасности ограничивает использование многого, но также и многое разрешает использовать. От библиотекарей и педагогов требуются дополнительное внимание и усилия, чтобы постепенно в течение всего времени пребывания ребенка в школе формировать его цифровую культуру как культуру гражданина информационного общества.

Некоторые библиотекари проводят библиотечные занятия по авторскому праву, на которых используют составление ментальных карт, размышляют вместе с учащимися о проблемах, связанных с авторским правом. Темы таких карт могут быть следующие:

- История законодательства в области авторских прав
- Свобода слова и современное авторское право
- Кому принадлежат авторские права
- Цифровые права и обязанности
- Свободный доступ к цифровым ресурсам в библиотеках
- Авторское право в России и за рубежом
- Правила соблюдения авторского права в учебных исследованиях.

Результат работы по созданию школьниками ментальных карт по любой из приведенных тем, связанных с авторским правом, можно оформить с помощью соответствующих сервисов — **MindMeister**, **MindMup**, **Mind42**, **Maptini**, можно демонстрировать в качестве готового варианта — в виде итогового исследования, выполненного самостоятельно или в группе. Чем оригинальнее получится ментальная карта у школьника или у группы учащихся, тем лучше. Ментальная карта должна продемонстрировать библиотекарю, который проводит занятие, понимание школьниками правил использования авторского права — не «книжное», а собственное. Поэтому при оценивании готовых карт учащихся главным критерием становятся полнота раскрытия темы, умение анализировать и обобщать его, выдвигать гипотезы и делать выводы. Обсуждение готовых ментальных карт может проходить сразу в коллективном формате. Положительными моментами при этом станут:

формирование самостоятельного мышления,  
уменьшение боязни публичных выступлений,  
развитие речи.

Библиотекари также могут познакомить школьников со знаком **копирайта**. Если создаются авторские уникальные материалы для размещения в блоге, на сайте, в презентации или даже в социальной сети, то для защиты авторства можно разместить **знак Creative Commons** на свои материалы, воспользовавшись специальным сайтом для его получения. Для этого нужно перейти на сайт **Creativecommons.org**, заполнить открывшуюся форму, выбрав необходимые разрешения по использованию материалов и данные о самом произведении.

*Форма для создания знака Creative Commons*

После заполнения формы на странице отобразится значок Creative Commons в виде графического изображения и его код. Полученное изображение знака можно вставить на страницу сайта или блога, используя полученный код. Можно скачать и сам знак в виде картинки для вставки, например, в презентацию.

В Интернете существуют **готовые ресурсы для школьников**, студентов и даже для библиотекарей, темы и уроки которых можно использовать на библиотечных занятиях:

- **Учебный курс компании Microsoft «Авторские права в цифровом пространстве»** для школьников и студентов.

Поясняет следующие позиции:

регулирование цифровой среды законами РФ и других стран, объекты авторского права, передаваемые по цифровым каналам, владельцы авторских прав,

стоимость интеллектуальных прав и др.

В печатном пособии для учителей, разработанном при поддержке компании Google («Безопасный Интернет», 2013), содержатся разработки серии уроков–мини-лекций, игр, практикумов и тренингов, направленных не просто на приобретение школьниками знаний и навыков использования глобальной Сети, а в целом — на формирование жизненных навыков подростков в условиях нового образа жизни, что предполагает, в том числе, использование для обучения и отдыха не пиратской продукции, а подлинных (лицензионных) ресурсов.

- **Курс «Teaching Copyright»** состоит из пяти отдельных уроков, разработан в 2006 году для американских школьников и студентов. В нем предлагается

задуматься над тем, что школьники уже знают об авторском праве, постараться увидеть связь между историей инноваций и историей законодательства об авторском праве,

узнать о правильном, законном и справедливом использовании информации и свободе слова, об общественном достоянии и как это соотносится с использованием ресурсов, созданных другими людьми,

о различных интересах заинтересованных сторон и о принципах использования контента.

- **Курс «Авторское право для библиотекарей»**<sup>8</sup> на русском языке для дистанционного обучения опубликован на сайте EIFL. Он является совместным проектом Центра Беркмана для Интернета и общества (Berkman Center for Internet & Society) при Гарвардском университете и некоммерческого консорциума «Электронная информация для библиотек» (Electronic Information for Libraries, EIFL). В EIFL входят библиотеки из 50 стран Африки, Азии и Европы. Целью проекта является обеспечение библиотекарей в развивающихся странах и странах с переходной экономикой информацией по авторскому праву. EIFL стремится информировать библиотекарей по общим вопросам законодательства об авторском праве; аспектам авторского права, которые в наибольшей степени затрагивают библиотеки.

В названных курсах прослеживается тесная связь между добросовестным отношением к авторскому праву и безопасностью работы учащихся в Интернете, поскольку некорректное использование чужого контента может привести к нарушению законодательства. Кроме того,

---

<sup>8</sup> EIFL: Курс «Авторское право для библиотекарей» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <<http://bit.ly/1aH8Y7z>>

само появление таких курсов — во многом призыв библиотекарей занять более активную позицию в процессах, связанных с интерпретацией и обновлением законодательства об авторском праве, ведь от этого во многом зависит существование и самих библиотек в будущем.



### **СОВЕТ ТРИДЦАТЫЙ:**

**Научите школьников защищать свою личную информацию на мобильном устройстве!**

**Конфиденциальность** — в современном русском языке означает «доверительный, не подлежащий огласке, секретный». К личной конфиденциальной информации относится имя, почтовый адрес, номер телефона, адрес электронной почты, номер мобильного телефона и данные кредитной карты. Проблема конфиденциальности обострилась с развитием интернет-технологий. Благодаря мобильным устройствам наша информация теперь всегда находится рядом, при нас, а соответственно, чем больше жизненно важной информации хранится на наших устройствах, тем важнее становится их защита. Некоторые из мобильных приложений Google, такие как Поиск, Карты, включают в себя функцию определения географического местоположения пользователя. Многих родителей беспокоит, что их дети отправляют другим пользователям данные о своем местонахождении.

Перечислим некоторые существующие угрозы безопасности мобильных устройств<sup>9</sup> и рассмотрим средства их защиты:

1. **Потеря данных из украденных, потерянных или выведенных из эксплуатации устройств.** Информация, к которой осуществляется доступ через устройство, означает, что кража или потеря устройства будет иметь непосредственные последствия. Кроме того, слабая защищенность паролем, отсутствие паролей и недостаточное шифрование или его отсутствие могут привести к утечке данных в устройствах. Наиболее популярными приложениями, к которым пытаются найти доступ, оказываются:
  - Контакты
  - Фотографии
  - Социальные сети
  - Электронная почта
  - Пароли

---

<sup>9</sup> *Руководство по безопасности мобильной среды [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.niisokb.ru/news/documents/Mobile\\_Guidance\\_v1.pdf](http://www.niisokb.ru/news/documents/Mobile_Guidance_v1.pdf)*

Самый простой способ заблаговременно позаботиться о своем смартфоне на случай его потери или кражи — установить пароль для доступа к информации при включении устройства и установить специальное приложение.

Необходимо записать куда-нибудь и сохранить уникальный идентификационный код (IMEI) вашего телефона. При покупке телефона обратите внимание на коробку, там должен быть указан этот номер. Если же вы забыли записать или потеряли упаковку, то можно набрать на телефоне комбинацию цифр и символов \*#06#. После чего на дисплее высветится номер IMEI вашего телефона. Это поможет вам, если телефон будет украден и придется обращаться в полицию.

Установите на свой телефон программу, помогающую найти телефон в случае потери, кражи, или воспользуйтесь программами для поиска телефона с других устройств. Сегодня существует немало программ, которые могут сильно облегчить вашу жизнь в такой неприятной ситуации.

**Find My iPhone** позволяет удаленно отслеживать местоположение iPhone. Достаточно установить приложение на другом iOS-устройстве и подтвердить свой Apple ID. После этого координаты iPhone будут сохраняться в облаке. В случае потери гаджета вы сможете отследить с другого устройства, где ваш iPhone находится в данный момент.

**GadgetTrak** — приложение для iPhone позволяет не только отслеживать перемещения вашего смартфона, но и делать фотографии человека, в руки которого попал ваш гаджет.

**SeekDroid** — программа с функционалом, аналогичным Find My iPhone, для устройств на платформе Android. Местоположение потерянного или украденного гаджета можно отслеживать на сайте [seekdroid.com](http://seekdroid.com), даже если из устройства извлечена SIM-карта. Программа позволяет включать громкий звуковой сигнал, дистанционно блокировать устройство и стирать данные. Кроме того, можно просмотреть последние звонки, совершенные с телефона. Программа платная.

**Cerberus** — приложение для устройств на Android. Помимо стандартных функций, в случае замены SIM-карты вы получите автоматическое уведомление и сможете отправлять sms на новый номер. Само приложение защищено от удаления, позволяет записывать звуки с микрофона и отслеживать совершенные и принятые звонки.

**Plan B** — программа позволяет принять меры уже после того, как вы остались без телефона, даже если вы не позаботились об установ-

ке приложения заранее. Программа устанавливается из веб-версии магазина приложений, после чего информация о местоположении утерянного гаджета отправляется на Gmail-ящик владельца. В дальнейшем получать актуальную информацию о его местоположении можно, отправив сообщение «locate» с любого другого телефона.

Рекомендуется наклеить на оборотной стороне или внутри телефона свой контактный телефон (рабочий, домашний и т.д.). По нему с вами могут связаться как похитители, так и те, кто найдет вашу трубку, если вы ее где-нибудь потеряли.

Необходимо научить школьников определенным действиям при потере телефона. В этом случае нужно:

- Позвонить в Центр обслуживания оператора связи и, если возможно, заблокировать все исходящие звонки. Принятая мера не позволит злоумышленнику тратить деньги вашего счета.
- Необходимо связаться с родителями. После этого вместе с ними следует заблокировать вызовы и sms с этого номера.
- Воспользоваться программой для поиска телефона и попробовать отследить его местонахождение.
- Если была совершена кража мобильного телефона, обязательно сообщить об этом в полицию.

## 2. Мобильное вредоносное ПО, ворующее информацию

Мобильные вирусы стремительно развиваются. Мобильные устройства предусматривают много возможностей загрузки и установки приложений, способных предотвратить утрату информации вирусами. В отличие от устройств с операционной системой iOS, пользователи устройств с операционной системой Android могут легко загружать и устанавливать приложения из магазина приложений сторонних разработчиков, отличных от официального магазина приложений «Google Play». На сегодняшний день большинство вредоносных программ, распространенных на устройствах с операционной системой Android, распространялись через магазины приложений сторонних разработчиков.

### Способы защиты, которым можно научить школьников:

- Для защиты данных надо регулярно выполнять сканирование на наличие вирусов. Известные компании по разработке программ для защиты от вирусов выпускают их для мобильных устройств. Наиболее популярными являются **Kaspersky Mobile Security, Avast! Free Mobile Security, Dr.Web anti-virus. Norton Mobile Security** не только обеспечивает защиту

устройств iPhone, iPad и Android от вирусов, но и позволяет заблокировать или найти утерянное или украденное устройство, а также создает резервные копии важных контактов.

- Резервное копирование и синхронизацию данных с облаком достаточно выполнять один раз в неделю. Таким образом, личные данные будут в безопасности даже в случае потери, кражи или поломки устройства.
- Необходимо использовать облачные решения для хранения и работы с данными с различных устройств. Это позволит работать с файлами с любого устройства, а также хранить резервные копии в онлайн-хранилище на случай возможных сбоев локального оборудования.

### 3. Потеря и утечка данных через некачественные приложения сторонних разработчиков

Количество приложений для смартфонов и планшетов с операционными системами iOS и Android растет в геометрической прогрессии. И хотя на основных магазинах приложений есть проверки безопасности, некоторые процессы сбора данных вызывают большие сомнения; слишком часто приложения неоправданно запрашивают доступ к различной информации или просто собирают больше данных, чем им нужно, или иным образом разглашают информацию. Хотя потери и утечки данных через некачественные приложения происходят во всех мобильных операционных системах, эта угроза возникает не так часто, как другие угрозы.

#### **Способы защиты, которым можно научить школьников:**

- Необходимо использовать приложения только из проверенных магазинов App Store (iOS), Google Play (Android), WindowsPhone.
  - Следует читать примечания, обращая при этом особое внимание на права доступа в бесплатных приложениях, а то можно «заплатить» за их использование совсем не тем, чем хотели бы, например предоставлением доступа к списку контактов или личным альбомам с фотографиями с правом их публикации.
- ### 4. Незащищенный доступ к Wi-Fi, сетевой доступ и неконтролируемые точки доступа

Пользователи мобильных телефонов стали все больше использовать Wi-Fi в общественных местах. Количество мест, где предоставляется Wi-Fi, в частности бесплатный Wi-Fi, резко выросло

за последние несколько лет. Большинство владельцев заведений стремятся сделать использование сети Wi-Fi наиболее простым и удобным. Но за счет отказа от шифрования данных и системы авторизации в Сети, они пренебрегают функциями безопасности, встроенными в беспроводное устройство. Это представляет серьезную угрозу информации. Без шифрования данные небезопасно передаются «по воздуху», как обычные радиосигналы. Эти сигналы могут быть перехвачены при наличии приемника и некоторых широкодоступных инструментов. Злоумышленник, перехвативший данные, сможет прочитать сообщения электронной почты, посмотреть конфиденциальные логины и пароли, даже скачать деньги с личного счета.

**Способы защиты**, рекомендованные журналом Computer Security Software Russia, таковы:

- Следите за своим окружением. Удостоверьтесь, что никто не подглядывает, когда вы вводите пароли, пишете письмо или отправляете мгновенное сообщение.
- Никогда не оставляйте свой ноутбук или мобильное устройство без присмотра, даже на короткий промежуток времени.
- Отключите автоматическое подключение в настройках сетевого адаптера. Выбирайте подключение вручную самостоятельно.
- Убедитесь, что вы подключаетесь к надежной сети, уточнив параметры подключения у представителя заведения.
- Отключите общий доступ к файлам при использовании беспроводной сети и попытайтесь ограничить количество конфиденциальной информации, которую вы храните на мобильных устройствах и ноутбуках. Отключить общий доступ можно в системном меню настроек подключения «Центр управления сетями и общим доступом».
- Не занимайтесь интернет-банкингом или онлайн-покупками при подключении к общественной сети. Для этих операций потребуется более надежная среда.
- Ограничьте количество отправляемых писем и мгновенных сообщений. Если вы пользуетесь клиентами мгновенного обмена сообщениями или электронной почтой, будучи подключенным к общественной сети, не отправляйте информацию, которая должна быть скрыта от третьих лиц. Создайте отдельную веб-почту для работы в общественных сетях Wi-Fi.

- Не просматривайте сайты, о посещении которых не должны знать третьи лица.
- Отключите сетевой адаптер, когда вы его не используете.
- При подключении к общественной сети вы можете не знать об угрозах: какими вирусами заражены другие компьютеры сети и какую атаку готовит хакер за соседним столиком. Используйте надежное антивирусное решение.

### **О чем еще говорить со школьниками по теме конфиденциальности своего мобильного устройства**

На библиотечных занятиях и в индивидуальных беседах обязательно следует говорить с ребятами-школьниками о защите личной информации. Выполнение простых правил позволит школьникам чувствовать себя с мобильным устройством и в Интернете безопасно, если они:

1. Не оставляют мобильный телефон без внимания, не демонстрируют его в очень людных местах (рынки, кафе, клубы), а при звонке стараются не давать рассматривать аппарат.
2. По возможности используют защиту паролем.
3. Устанавливают антивирусное ПО и следят за его обновлениями.
4. Своевременно загружают новые патчи для обновления операционной системы.
5. Отключают мобильное устройство от сетей общего пользования, таких как Wi-Fi, Bluetooth, когда в них нет необходимости.
6. Не загружают и не принимают программы от неизвестных лиц или сомнительных источников.
7. Не подключают мобильное устройство к беспроводным сетям неизвестного происхождения.
8. Не разглашают какие бы то ни было сведения о себе без разрешения родителей.
9. Не отправляют данные о своем географическом местоположении.

Библиотекарь может также разместить плакат для школьников на стене в библиотеке или на библиотечном сайте с информацией о том, что:

- Некоторая информация в их мобильном устройстве является личной.
- Нужно публиковать в Интернете только ту информацию, за которую им не будет стыдно, если ее увидят другие люди.

- После публикации в Интернете информация остается там длительное время.
- Они должны знать, как противостоять, если им угрожают в Интернете.
- Нельзя обсуждать сексуальные темы в Интернете.
- Нельзя лгать о своем возрасте.
- Нельзя пользоваться услугами незнакомых сайтов.
- Необходимо уметь правильно настраивать параметры конфиденциальности в социальных сетях — это поможет защитить себя в Интернете.

Библиотекарь также может организовать конкурсы для школьников, например по иллюстрации памятки «Безопасная работа в беспроводных сетях» или по написанию рассказов, связанных с безопасной работой на мобильном устройстве.



### **СОВЕТ ТРИДЦАТЬ ПЕРВЫЙ:**

**Учите школьников побеждать в информационной войне!**

...есть категория войн, в которых нет разрушенных городов и тысяч погибших. В них не захватываются новые территории или источники сырьевых ресурсов. В качестве трофеев победивший в такой войне получает гораздо больше — он получает сердца и умы миллионов людей.

В данном случае мы имеем дело с медийной войной... В век новых технологий ничего не бьет так сильно, как медиа...

*Сергей Минаев, историк-архивист*

Чем сложнее окружающая информационная медиасреда, тем сложнее задачи библиотекаря и важнее роль «цифровой» грамотности. Изобретение Интернета считают пятой революцией в области грамотности. И кроме большого количества открытого и доступного контента, а также широкого спектра функциональных инструментов работы с информацией современный человек стал жертвой рисков «**пятой революции**». И главный из них — **«информационная» («медийная») война.**

Информационная война сегодня — это систематическое нанесение ущерба объекту с использованием средств массовой информации и информационных технологий.

**Основные черты информационной войны:**

- Объектами выступают индивидуальное и / или массовое сознание.
- Информационное воздействие может осуществляться как на фоне информационного шума («Когда человек погружается в быстро и нерегулярно меняющуюся ситуацию или новый насыщенный контекст, его предсказательная точность падает. Он больше не может сделать достоверную оценку, от которой зависит рациональное поведение...» Э. Тоффлер), так и в условиях информационного вакуума (блокады).
- Средствами ведения информационной войны являются любые средства передачи информации — от СМИ до сплетен.
- Информационное воздействие содержит искажение фактов или навязывает подвергающимся ему эмоциональное восприятие, выгодное воздействующей стороне.

**Методы информационной войны:**

- Вброс дезинформации.
- Распространение «окрашенной» информации (представление чего-либо в «выгодном» или «невыгодном» свете).

**Элементы информационной войны в истории:**

- «Оршанская пропаганда» польской дипломатии.
- Ультиматум Российской империи кабинета министров Британии в «Очаковском кризисе» (в европейской прессе массово появлялись публикации с карикатурами на Екатерину и ее окружение: она изображалась в виде медведицы с человеческой головой, которую князь Потемкин с саблей в руках защищает от политических деятелей Англии. За спинами британских политиков находятся два перепуганных епископа, один из которых молится: «Избави меня, Господи, от русских медведей ...»).
- «Прелестные письма» Степана Разина, в которых он призывал всех ищущих воли на свою сторону, выдавая себя за восставителя справедливости, борца с предавшей царя местной властью.

- Самозванство Емельяна Пугачева (ведение Крестьянской войны от имени Петра III).
- Труд историка Лезюра (являвшегося сотрудником французского МИДа) «О возрастании русского могущества с самого его начала и до XIX столетия» (упоминание о «завещании Петра Великого», послужившее обоснованием войны против России для Наполеона Бонапарта).
- Деятельность Йозефа Геббельса по организации пропагандистской войны против СССР и т.д.

Как минимизировать риски, которые могут нести новые технологии? Какие компетенции необходимо развивать с подросткового возраста, чтобы стать полноправным гражданином цифрового мира? Как обеспечить безопасность деятельности в интернет-пространстве для себя и читателей в условиях «медийных войн»? Как научить школьников побеждать в них? — Попытки разобраться в этих вопросах позволят библиотекарю провести полезную работу со старшеклассниками на занятиях по формированию информационной и медиакультуры.

Эффективность и безопасность человека в современном информационном пространстве, в том числе как ответ «информационным» войнам, поддерживается несколькими видами компетентностей<sup>10</sup>: знаниями, умениями, мотивацией и ответственностью, связанными с нашей способностью формулировать информационную потребность, запрашивать, искать, отбирать, оценивать и перерабатывать информацию, в каком бы виде она ни была. Прежде всего, мы говорим об умении приложить навыки информационной грамотности к сообщениям, которые получаем из разных медиа, и минимизации потребления «фейкового» контента.

**Фейки** в Интернете распространяются мгновенно. Быстрая реакция на дезинформацию может уменьшить ее охват и влияние на информационное пространство. В Сети можно найти различные сервисы, помогающие в проверке, и каждый пользователь подбирает их индивидуально, исходя из личного опыта, удобства или потребности.

---

<sup>10</sup> Цифровая компетентность подростков и родителей: результаты всероссийского исследования / Г.У. Солдатова, Т.А. Нестик, Е.И. Рассказова, Е.Ю. Зотова [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://detionline.com/assets/files/research/DigitalLiteracy.pdf>

**Фейк** — содержательно означает подлог, подделку, фальсификацию чего-либо. Может быть представлен в медиасреде фактоидами («утками»), фейк-аккаунтами в социальных сетях, фишинговыми сайтами, фото- и видеофейками.

Фейки используются с целью получения материальной и моральной выгоды через информационное мошенничество.

### **Признаки фейкового контента:**

- ложность (недоказуемость) информации;
- недостоверность информации (неидентифицируемость, сомнительность первоисточника / официальной информационной площадки реального факта или мнения, фишинговость);
- низкое качество публикуемого контента (преобладание вирального содержания, например повторяющиеся слова);
- «вбрасываемость» (широкое распространение информации специальными сайтами с признаками отсутствия привычной сетевой пользовательской активности);
- сомнительность автора, «делающего» медиаконтент или невозможность его идентификации (сетевая анонимность, фейк-аккаунты в социальных сетях, ботоводство).

### **Как справляемся с риском? — Проводим анализ и оценку «цифровой» информации следующим образом:**

- разделяем факты и мнения (работа с текстом, выделение фактов и комментариев, преобразование текста в схему, таблицу, логическую цепочку);
- проводим поиск «мусора» в содержании (лишние / общие или повторяющиеся слова);
- составляем облака ключевых слов, в т.ч. на языке «источника» (предложение для энциклопедического поиска + запись значимых слов в именительном падеже);
- готовим видео для дальнейшего анализа (скриншот фрагмента видео);
- проверяем уникальность текста и изображений (цитируемость без изменений в большом количестве источников — потенциальный фейк, использование оригинальных авторских изображений или «картинок из базы»);

- определяем первоисточник (например, по дате публикации).

**Онлайн-сервисы и приложения** для поиска, анализа и оценки «цифровой» информации:

- Поисковые машины (**Яндекс, Google**), способные обрабатывать пользовательские текстовые запросы разных уровней сложности, в том числе построенных с использованием поисковых операторов.
- Поисковые машины (**Яндекс Картинки, Google Картинки**), использующие в качестве поискового запроса любое изображение, загружаемое в поисковую строку как с устройства, так и по URL. Результаты поиска содержат ссылки на веб-ресурсы, содержащие информацию об изображении или «цитаты» (заимствование изображение с таким же или иным сопроводительным текстом).
- Поисковые системы, позволяющие осуществлять поиск по различным социальным сетям и находить самый свежий контент (например, общедоступный инструмент проекта **Storyful** под названием **Storyful Multisearch**).
- Поисковые системы, позволяющие осуществлять полнотекстовый поиск в научных статьях и книгах (**Google Книги, Google Академия**).
- Сервисы, позволяющие не только найти изображения, но и определить степень их подлинности (**Tineye, Izitru**).
- Инструменты, позволяющие получить некую предварительную оценку содержания поискового запроса для выбора дальнейшего направления поиска и анализа информации (**Википедия, StopFake** и т.д.)
- Интерактивные геоинформационные системы (**Google Карты, Карты Яндекс** и др.), позволяющие пользователям искать, анализировать и редактировать цифровые карты, а также дополнительную информацию об объектах (например, адрес здания, высоту объекта над уровнем моря и т.д.)
- Инструменты для работы с объектами дополненной реальности, совмещающими на экране реальное текущее изображение и виртуальную информацию, имеющую непосредственное отношение к видимым объектам (генераторы и сканеры QR-кодов).

## ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕРВИСОВ ДЛЯ «ПОБЕД» В ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЕ:

### Пример 1

#### НЕ ВЕРЮ?

Население небольшого островка **Фраджост** в Индийском океане составляют исключительно кошки. Как оказалось, в 1890 году на рифах возле берегов острова потерпело крушение судно. Выжившие моряки попали на остров, но спасения так и не дождались, а жившие на корабле кошки не только выжили, но и успешно размножились. Сейчас население кошек на острове насчитывает более тысячи. Питаются они **ракообразными, рыбой, морскими ежами**, которых мастерски ловят на побережье



<http://goo.gl/LqCvrE>



#### «Расследуем»:

1. Выделяем ключевые тэги.
2. Для поиска и отбора информации используем поисковые системы, работающие с текстом и с изображениями.
3. Для определения положения в пространстве объектов привлекаем системы геолокации.

Население небольшого островка Фраджост в Индийском океане составляют исключительно кошки. Как оказалось, в 1890 году на рифах возле берегов острова потерпело крушение судно. Выжившие моряки попали на остров, но спасения так и не дождались, а жившие на корабле кошки не только выжили, но и успешно размножились. Сейчас население кошек на острове насчитывает более тысячи. Питаются они ракообразными, рыбой, морскими ежами, которых мастерски ловят на побережье



<http://goo.gl/LqCvrE>



- Не найден остров с таким названием (Карты Google);
- Представлено не видовое питание кошек;
- На картинке Ранчо Кабудл /Caboodle Ranch (Картинки Google)

**Итог:** рассматриваемый контент социальных сетей — с большей вероятностью фейк.

## Пример 2 (текстовый):

Самая высокая температура, созданная человеком,— 510 млн С, что в 30 раз превышает температуру в центре Солнца. Ее получили 27 мая 1994 г. в опытном реакторе Токамак в Принстонской лаборатории плазменной физики (США)

[http://vk.com/wall-6136139\\_39922](http://vk.com/wall-6136139_39922)



Самая высокая температура, созданная человеком, ~ 10 трлн К (что сравнимо с температурой Вселенной в первые секунды её жизни) была достигнута в 2010 году при столкновении ионов свинца, ускоренных до околосветовых скоростей. Эксперимент был проведён на Большом Адронном Коллайдере

<http://goo.gl/hqbet>



Самая высокая температура созданная человеком ~ 4 трлн. К (что сравнимо с температурой Вселенной в первые секунды её жизни) была достигнута в 2010 году при столкновении золотых частиц, ускоренных до околосветовых скоростей. Эксперимент был проведён на установке RHIC, расположенной в Брукгейвенской национальной лаборатории, США

<http://goo.gl/l6SwDo>



### «Расследуем»:

1. Выделяем ключевые тэги.
2. Для поиска и отбора информации используем поисковые системы, работающие с текстом.
3. Для отбора фактических и научных сведений используем поисковую систему для полнотекстового поиска Google Книги.

### Полученный материал для анализа:

- 1 триллион —  $10^{12}$ ;
- «Когда Вселенная сжалась до размеров 10-33 см, ее температура была порядка 1032K» (<http://nuclphys.sinp.msu.ru/students/bb.html>, Грамматикати К.С., МГУ)
- В Книгу рекордов Гиннеса можно заносить новое достижение: «Самая высокая температура, полученная искусственным способом». Рекорд принадлежит физикам из Брукхейвенской национальной лаборатории (США). Им удалось получить вещество, разогретое до 4 триллионов градусов (в 250 000 раз горячее Солнца). Для этого на коллайдере RHIC ученые сталкивали ионы золота. Цель эксперимента — получить кварк-глюонную плазму (<http://www.rg.ru/2012/07/04/temperatura.html>).
- Максимальная температура во Вселенной была зафиксирована ... на нашей планете в 2010 году. Нет, это не связано с засухой. Во время экспериментов по столкновению ионов свинца в Большом адронном коллайдере была зафиксирована температура в *несколько триллионов* кельвинов. Именно такая температура могла быть несколько мгновения спустя во время зарождения Вселенной (Блог школьного всезнайки (<http://bit.ly/1W06XMN>))
- 6000 изобретений XX и XXI веков, изменившие мир, автор Юрий Рылев (<http://goo.gl/60WiS0>, Книги Google).

**Итог:** все три фрагмента с большей вероятностью представляют фактическую информацию.



### Выводы:

1. Интернет-пространство для современного школьника, по результатам исследований Фонда Развития Интернет, стало местом, где он проводит много времени, общаясь с другими людьми в социальных сетях, изучая различные ресурсы, выкладывая собственные фото- и видеоматериалы или просто «путешествуя» в поисках нового и интересного ему материала. При этом школьник постоянно сталкивается как с **положительными, так и отрицательными сторонами Сети**. Это ставит перед библиотекарями важную задачу — подсказать учащимся, как работать за персональным компьютером или с мобильным устройством в Интернете и делать это комфортно и безопасно.

2. Любого школьника нужно **не ограничивать, а обучать** правильному поведению в Сети, воспитывать сетевую культуру и развивать критическое мышление для того, чтобы он смог самостоятельно избежать недобросовестных людей и некачественного контента. Формы организации работы библиотекаря и педагога с учащимися различны — классные часы, библиотечные уроки, уроки информационной грамотности, тематические классные часы, курсы информационной культуры, игры, конкурсы и викторины, информационные плакаты, листовки и буклеты, видеоролики на сайтах библиотек.
3. В деятельности библиотек школ, связанной с **авторским правом**, прослеживается тесная связь между воспитанием у школьников добросовестного отношения к авторскому праву и **безопасностью работы** учащихся в Интернете. Некорректное использование чужого контента может привести к нарушению законодательства, что может быть чревато печальными последствиями. В Интернете появились специальные курсы, которые можно во многом воспринимать как призыв библиотекарей занять более активную позицию в процессах, связанных с интерпретацией и обновлением законодательства об авторском праве, о возможности добиваться более свободного доступа к библиотечным электронным ресурсам для своих читателей. Тем не менее сегодня все еще остаются без ответов вопросы, на которые библиотекари и педагоги, работающие с детьми, продолжают искать ответы:
  - Ограничивать ли свободный поиск школьниками необходимых ресурсов в Интернете?
  - Запрещать ли загружать музыку и создавать видео на основе клипов из других источников?
  - Допускать ли свободный поиск ресурсов, их отбор и использование при создании своих собственных продуктов с пояснениями, что это незаконно, даже если многое из представленного в Интернете — свободные ресурсы?!
  - Вводить ли жесткие запреты, ведь это мешает детям и подросткам реализовывать их естественную склонность к любознательности, творчеству и стремлению к открытиям, какие только и могут стать ключом к успешному познанию?
4. Подростки научились искать информацию и завязывать знакомства в социальных сетях. Однако им значительно труднее дает-

ся **критическая оценка найденного, создание своего контента и взаимодействие с интернет-сообществами**. Это значительно повышает риск стать жертвой «медийной» войны. «Ключ» к личной информационной безопасности — сформированность и постоянное развитие цифровой грамотности. Способность анализировать и критически воспринимать информацию должна развиваться, начиная с дошкольного возраста, находя продолжение на всех ступенях общего и дополнительного образования, обретая поддержку со стороны школьных библиотек, и оттачиваться всю жизнь.

5. В условиях «информационной» («медийной» войны) возрастает роль библиотекаря, способного содействовать эффективному формированию одних из основных медийных компетенций в детях и подростках, работающих в сети Интернет. Важным становится научить ребят критически подходить к осмыслению, анализу и оценке интернет-контента, грамотно искать информацию и оценивать ее релевантность, заниматься медиатворчеством и усваивать новые знания в области технологий работы с информацией.



### **Материалы к самостоятельному ознакомлению:**

1. **Авторское право** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.copyright.ru/ru/documents/avtorskoe\\_pravo](http://www.copyright.ru/ru/documents/avtorskoe_pravo)
2. **Библиотеки и Авторское право** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.library.ru/1/copyright/>
3. **Анти-вор**: лучшие приложения для защиты смартфона от краж [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://goo.gl/OWjW65>
4. **Бабич А.** «Ментальные карты» в образовании [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.intuit.ru/studies/courses/647/503/info>
5. **Безопасное использование смартфонов** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ru.norton.com/mobile-safety/article>
6. **Безопасный Интернет**: увлекательные уроки для школьников [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://detionline.com/assets/files/journal/13/prak-13.pdf>

7. **Безопасный Интернет — детям:** полезные советы для тебя и твоих друзей. — М.: МВД. — Режим доступа: [http://mvd.ru/userfiles/liflets\\_k\\_deti\\_06.pdf](http://mvd.ru/userfiles/liflets_k_deti_06.pdf)
8. **Информационные войны** против России: от Ивана Грозного до Владимира Путина [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://goo.gl/YmQErz>
9. **Исследование «Лаборатории Касперского»:** дети-онлайн [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/1PHq7q5>
10. **Колесник В.** Ментальные карты [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://kolesnik.ru/2005/mindmapping/>
11. **Колосов В.** Авторские права. Использование отрывков (частей) чужих объектов авторского права, цитирование произведений [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/1PvI7iO>
12. **Курс «Авторское право для библиотекарей»** / EIFL [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/1aH8Y7z>
13. **Макарова О.** BYOD, MDM, MAM и DaaS — новые возможности для бизнеса [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/1PHxGNE>
14. **Настройка Windows Phone для детей** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/1Q2InMJ>
15. **Некоторые вещи лучше оставить при себе.** Что не стоит публиковать в Facebook [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/1Xb3ETX>
16. **Основы безопасности детей и молодежи в Интернете** — интерактивный курс по интернет-безопасности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/1W08VMV>
17. **Официальный сайт Тони Бьюзена** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://imindmap.com/>
18. **Повышение уровня безопасности детей** при работе за компьютером [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://windows.microsoft.com/ru-ru/windows-8/family-safety>
19. **Пойманные одной сетью:** социально-психологическое исследование представлений детей и взрослых об Интернете / Под ред. Г.В. Солдатовой. — М., 2011. — 176 с. — Режим доступа: [http://detionline.com/assets/files/research/caught\\_by\\_net.pdf](http://detionline.com/assets/files/research/caught_by_net.pdf)

20. **Полезный и безопасный Интернет.** Правила безопасного использования Интернета для детей младшего школьного возраста: методическое руководство / Под ред. Г.У. Солдатовой. М.: ФИРО, 2012. — Режим доступа: <http://bit.ly/1Qkl4bC>
21. **Поиск утерянного телефона (WindowsPhone)** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/1UUcOTt>
22. **Ресурсы по авторскому праву** (на англ. яз.) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.teachingcopyright.org/resources#video>
23. **Руководство по безопасности мобильной среды:** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/23QndFE>
24. **Смирнова М.** Безопасность детей в Интернете. — Режим доступа: <http://www.nachalka.com/taxonomy/term/335>
25. **Справочник по детской безопасности в Интернете** (от Google). — Режим доступа: <http://bit.ly/23QneJY>
26. **Точки доступа Wi-Fi** — защита данных [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.comss.ru/page.php?id=1556>
27. **Управление доступом к контенту** и настройки конфиденциальности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/1nV9hKc>
28. **Цифровая компетентность подростков и родителей:** Результаты всероссийского исследования / Г.У. Солдатова, Т.А. Нестик, Е.И. Рассказова, Е.Ю. Зотова [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/1PeByUL>



## **Полезные ссылки по теме**

### **Официальные документы**

- ФЗ от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (с изменениями и дополнениями). — Режим доступа: <http://base.garant.ru/12181695>
- Декларация «За безопасность детей и молодежи в Интернете». — М., 2010. — Режим доступа: [http://detionline.com/assets/files/journal/4/declare\\_4.pdf](http://detionline.com/assets/files/journal/4/declare_4.pdf)

**Сайты организаций, занимающихся вопросами интернет-безопасности**

- Безопасный Интернет для детей: законодательство, советы, мнения, международный опыт. — Режим доступа: <http://i-deti.org/>
- Дети России online. — Режим доступа: <http://detionline.com>
- Фонд Развития Интернет. — Режим доступа: <http://www.fid.ru>
- Центр безопасного Интернета в России. — Режим доступа: <http://www.saferunet.org/>

## Часть VIII. «Творцы», или Для чего нужны конкурсы и проекты в библиотеке

Новому поколению, выросшему у компьютера и легко осваивающему любые мобильные устройства для общения и передачи информации, доставляет удовольствие делиться ею с другими. Они прекрасно осваивают игровые технологии, предпочитают работать в команде, ищут необходимую им информацию в Интернете, читают там большое количество различных текстов, много пишут, **любят творчество**, позволяющее им не только скачивать, но и самим создавать контент в Сети.

Творчество — одна из форм самостоятельной деятельности, в процессе которой школьники отступают от привычных и знакомых им способов проявления окружающего мира, экспериментируют и создают нечто новое для себя и других. Идея организации систематической творческой работы библиотеки с использованием современных технологий может стать одним из эффективных направлений работы школы в формировании интереса подростков к книге и чтению.

В этой части библиотекарям даются советы, связанные с тем, как самим учащимся создать новый цифровой продукт на основе материалов уже созданных кем-то другим, в каких формах — мероприятиях, проектах и конкурсах, продвигающих чтение и книги, этому можно научиться делать:



**ПОМОГАЙТЕ ШКОЛЬНИКАМ СТАНОВИТЬСЯ  
СОЗДАТЕЛЯМИ И ТВОРЦАМИ КОНТЕНТА!**



**ПРИНИМАЙТЕ УЧАСТИЕ  
В ОБУЧАЮЩИХ ПРОЕКТАХ!**



## СОВЕТ ТРИДЦАТЬ ВТОРОЙ:

Помогайте школьникам становиться создателями и творцами контента!

Творческое сообщество любителей книги и чтения может быть сформировано в библиотеке школы, преобразующейся в соответствии с ФГОС в информационно-библиотечный центр, с помощью некоторых привычных и достаточно эффективных форм и способов работы с подростками в школьной библиотеке.

### **Работать с книгой с использованием интернет-сервисов и инструментов можно вместе с учащимися-читателями:**

отправляться в литературные путешествия и по-новому представлять читательские и учебные исследования на Google-картах,

размещать свои иллюстрации к выбранным главам,

создавать в социальных сетях странички литературных персонажей, насыщая их облаками слов, отражающих самую главную мысль прочитанной книги,

создавать иллюстрированную аудиозапись самого интересного отрывка,

продумывать и размещать в Интернете интерактивный словарь, разъясняющий непонятные и устаревшие слова и выражения из текста книги,

придумывать викторину в скрайбинге с рассказом от «лица» героя выбранной книги,

работать над инфографикой о событиях из жизни героя книги и многое другое.

Самый простой способ выстроить в библиотеке такую систематическую работу школьников, объединяющую творчество и чтение хороших книг, — заинтересовать их созданием читательских дневников, наполненных старым смыслом и новыми формами их представления. Новые форматы могут и должны служить практикой для выражения индивидуального познавательного процесса.

**Читательский дневник** — один из старых способов привлечения школьников к систематическому чтению. **Электронный читательский дневник** — это новая форма давно забытого, увлекательного процесса работы над рукописным читательским дневником. Практически утраченная форма возрождается на глазах в новом виде — с использованием многообразных возможностей интернет-сервисов и инструментов. Это все те же впечатления о прочитанной книге, но уже творчески перера-

ботанные и представленные в новом виде с помощью разнообразных интернет-сервисов и программ. Такой дневник может быть индивидуальным и коллективным, основанным на одном сервисе или объединяющим множество материалов по отдельным аспектам книги. Электронный читательский дневник делает возможным сетевое сотрудничество школьника, библиотекаря, педагога, где взрослые могут консультировать учащихся, наблюдать за результатами и координировать их самостоятельную деятельность.

Проведение в школе ежегодного праздника книги с конкурсами на лучший электронный читательский дневник, в котором будут совершенно по-новому представлены различные материалы, отражающие осмысленное чтение книг, позволит вовлечь в круг его участников учащихся младших и средних классов, подростков-старшеклассников. Сами работы, наполняющие такие электронные дневники, могут быть созданы с помощью интернет-сервисов или приложений к мобильным устройствам, а ссылки на творческие работы — размещены на сайте школы, в библиотечном блоге или в одной из социальных сетей, например в ВКонтакте. Это позволит учащимся открыто сравнивать и оценивать свои творческие работы с работами друзей, обсуждать их и демонстрировать свои успехи одноклассникам и родителям.

Вариантов создания электронного дневника — великое множество. У каждого читателя-школьника дневник может быть абсолютно оригинальный. Все зависит от его собственной фантазии и желания фиксировать «интерес к мыслям о прочитанном», смысловой функции дневника и, что особенно важно в последнее время, от уровня его информационной грамотности. Но немаловажную роль играет и библиотекарь,

владеющий новыми технологиями,

способный организовать систематическую работу в школе среди подростков над электронными дневниками и поддержать их развитие ежегодными конкурсами с призами,

заинтересованный в том, чтобы читать в школе стало модным, в том, чтобы школьники гордились своими читательскими электронными дневниками.

Что же может найти отражение в читательском дневнике? — Личные впечатления владельца дневника о прочитанной книге, данные об авторах, редакторах, иллюстраторах, наградах, полученных книгой, ее жанре, экранизациях, цитаты, фанфики, постеры, книжки с мнениями и эссе и многое другое.

Дневник может делиться на разделы, может быть оформлен в виде таблицы, книжки, презентации, отсканированных картинок, в виде самостоятельно созданных роликов, выложенных на YouTube, это могут быть собственные вики-странички, блоги и многое другое. Библиотекарь — руководитель чтением может помочь подростку разобраться самому, что читать и о чем писать в читательском дневнике, а также предварительно продемонстрировать новые возможности его представления в сети Интернет.

### **Предлагаем несколько вариантов представления электронного дневника**

#### **Читательский дневник в социальной сети (например, в ВКонтакте)**

Социальные сети, в которых пользователи-подростки имеют возможность создавать свой профиль с информацией о себе, производить и распространять контент, управлять настройками доступа, взаимодействовать с другими пользователями через личные сообщения и публично (с помощью записей на «стене», а также через механизм групп и встреч) отслеживать через ленту новостей активность друзей и сообществ, могут стать площадкой для размещения читательских дневников. Здесь можно к своим сообщениям «прикреплять» фотографии, аудиозаписи и видеозаписи (в том числе и полнометражные фильмы), документы, опросы, цитаты, постеры, инфографику, мотиваторы и др.

Молодое поколение сегодня увлеченно размещает цитаты в социальной сети ВКонтакте. **Цитаты** — один из наиболее популярных видов постов, привлекающих внимание к их страничке или группе в социальных сетях. Почему бы не использовать это увлечение в работе над электронным дневником? Сервис **Recite** предлагает легко и быстро разместить любую цитату на понравившемся фоне. Чтобы посетители электронных дневников обращали больше внимания на канал школьников, следует поделиться с ними этим сервисом и поработать над форматом этого контента.

#### **Примеры размещения цитат:**

- Великие афоризмы и цитаты (группа) — <http://vk.com/greatmensay>
- Мудрость жизни (цитаты) — <http://vk.com/mudrost.zhizni>

**Canva** — это онлайн-сервис, который позволит создать **постер**, письмо, заставки на профили в соцсетях и др. — все то, что может

заинтересовать и привлечь читателей к страничке в ВК, где размещен читательский дневник школьника.

**Пример постера** к роману Маркуса Зюзака «Воровка книг» — <http://www.kinokadr.ru/films/b/bookthief/poster/2.shtml>

**Сервисы для создания мотиваторов / демотиваторов** позволяют создавать изображения, заключенные в черную или синюю рамку и усиленные остросоциальной подписью, имеющей какое-либо отношение к писателю или содержанию книги. Среди мобильных приложений для создания мотиваторов и цитат:

- **Motivational generator**
- **Motivator Maker** — мобильное приложение для Android, позволяющее создавать свои собственные мотиваторы.
- **Meme Generator Free** — для создания собственных мемов.
- **Canva для Ipad** — мобильная версия одноименного сервиса, позволяющая работать с изображениями.

**Примеры мотиваторов / демотиваторов и цитат:**

- Несколько примеров мотиваторов советского времени — <http://gallerix.ru/storeroom/1973977528>
- Несколько примеров демотиваторов в ВКонтакте — [http://vk.com/album-71050843\\_196375783](http://vk.com/album-71050843_196375783)

**Презентации-книжки**

В социальной сети, где школьники приступили к созданию своих электронных дневников чтения, можно размещать ссылки или виджеты на создаваемые в различных сервисах материалы, которые становятся интереснейшей его частью.

В любом текстовом редакторе или в виде презентации — **PowerPoint, Prezi, Zoho Docs** — могут быть созданы такие материалы. Если у читателей-подростков уже есть готовый рукописный дневник с нарисованными иллюстрациями, то можно его отсканировать. Если подростки умеют создавать pdf-файлы, то можно разместить книгу в сервисе **Scribd**, а можно превратить свой электронный дневник с помощью сервиса **Calameo** в книгу, шуршащую страничками, и разместить на своей страничке в социальной сети.

**Презентации** — набор слайдов, демонстрирующих какой-либо материал. На них можно размещать текст, графику, видео, задавать последовательность и эффекты появления объектов на слайде. До-

стоинство **PowerPoint** — простота создания презентации, наличие различных шаблонов для оформления, демонстрация слайдов с использованием различных анимационных эффектов, добавление на слайды видео, сопровождение показа слайдов музыкальным сопровождением или записанными аудиокomentариями. Но посмотреть такую презентацию может ограниченный круг пользователей, например те, кто пришел в библиотеку на мероприятие или которым была разослана эта презентация по электронной почте.

Сделать знакомство с работой автора читательского дневника для большего количества читателей помогает размещение презентации в сети Интернет. Для этого можно выбрать такие сервисы, которые позволяют:

- быстро разместить уже готовую презентацию в сети Интернет или сделать ее с нуля;
- редактировать неоднократно содержание презентации, например при наличии ошибок или при изменении данных;
- разместить презентацию на странице блога или сайта;
- коллективно работать над созданием презентации.

Для размещения готовых презентаций в Интернете наиболее популярны такие сервисы, как **Slideshare**, **SlideBoom**, **Authorstream**, **Slideserve**, которые позволяют сделать их доступными для большого количества людей, но не позволяют **редактировать** (изменять) загруженную презентацию. При любых изменениях на слайдах ранее созданной презентации ее нужно снова загружать на выбранный сервис взамен старой, что не всегда удобно.

Есть другой вариант размещения готовых презентаций, например мнений о книге в Интернете, над которыми можно будет продолжать работать, в том числе всем классом, вместе с одноклассниками. Это онлайн-инструменты, аналогичные пакету **Microsoft Office** или **Open Office**, которые включают в себя набор сервисов для создания текстовых документов, презентаций, электронных таблиц. Такие сервисы можно назвать интернет-офисами. Речь идет о **Документах Google**, **Office Online** компании **Microsoft**, а также **Zoho Docs**.

Читательские дневники, коллективные мнения о прочитанном, созданные или размещенные в этих интернет-офисах, можно просматривать и на мобильных устройствах, установив соответствующие приложения. Сервисы имеют похожие инструменты и возможности, но отличаются оформлением интерфейса. Кроме того, **Zoho Docs**

имеет англоязычный интерфейс. Удобство этих интернет-офисов в том, что они

не нуждаются в установке и настройке, содержат возможность совместной работы над документами и быстрой публикации в Интернете, позволяют сохранять созданные или отредактированные материалы на компьютер.

Сервисы имеют похожий с PowerPoint рабочий стол для редактирования слайдов, набор инструментов и возможностей. Работа с этими сервисами аналогична работе с программой PowerPoint и не вызывает особых затруднений.

**PhotoPeach** — позволяет создавать фотогалереи и слайд-фильмы к прочитанным книгам на основе 15 загруженных самостоятельно созданных или заимствованных с учетом соблюдения авторского права иллюстраций. В качестве музыкального сопровождения можно использовать один из аудиофайлов, предложенных сервисом. Готовая работа представляется сразу в двух вариантах: в виде фотокарусели и слайд-шоу.

**Emaze** — несложный онлайн-конструктор для создания презентаций. Сервис работает во всех браузерах, с помощью Google Chrome его можно русифицировать и сделать работу еще удобнее. Большой плюс сервиса — необычные, красочные и качественно выполненные шаблоны, а также возможность применения анимации и 3D-эффектов. Сервис позволяет загрузить уже готовую презентацию PowerPoint (поддерживается только формат PPTX) и применить к ней один из шаблонов.

#### **Пример презентации в сервисе Emaze**

- Блог «Читаем новые книги по-новому!» — <http://www.summerbooks.ru/#!prezy/coau>
- Блог «Роза ветров. Север». 3 года на Мурманской волне — <http://www.emaze.com/544046/-->
- 5 интересных фактов об «Алисе в стране чудес» — <http://app.emaze.com/@ALRLORZT/5-----#3>

Еще один инструмент, позволяющий не только создавать презентацию-читательский дневник с нуля, но и работать с уже готовыми слайдами и трансформировать их в необычный вид со свободным показом и масштабированием любых объектов, — это сервис **Prezi**. Такой читательский дневник в виде презентации можно сделать кол-

лективным и создавать удаленно совместно с одноклассниками, пригласив их по электронной почте.

### **Примеры презентаций и книжек — читательских дневников в SlideBoom, Slideserve, Emaze, Prezi:**

- Читательский дневник по произведениям А. Конан Дойла, авт. Лапшина Екатерина — <http://bit.ly/23BthSw>
- Летний читательский дневник, авт. Марухленко Мария — <http://bit.ly/23BtpVm>
- Читательский дневник, авт. Фурсова Инесса — <http://bit.ly/23BtDZp>
- Читательский дневник, авт. Шкарлат Алина — <http://bit.ly/23BtPHS>
- Читательский дневник, авт.: Вчерашняя Диана — <http://bit.ly/23BtRzB>
- Читательский дневник, авт. Новоселова Вика — <http://bit.ly/1L80Obk>
- Читательский дневник, авт. Кулеш Анастасия — <http://bit.ly/1Q3kaG3>

### **Путешествия литературных персонажей на картах**

На карте отмечаются географические объекты, которые встречаются в литературном произведении, — страны, населенные пункты, реки, озера, маршруты героев и т.п. Отметки на карте дополняются описаниями — фрагментами из произведений, картинками художников об этих событиях, фотографиями, ссылками на ресурсы Интернета, видео-, аудиокнигами и т.п. Ссылка на карту размещается на сайте, в блоге или в социальной сети, где ведется работа над читательским дневником. Работа по созданию литературного путешествия проводится в несколько этапов:

- Внимательное чтение выбранного произведения.
- Создание карты Google.
- Размещение на карте основных точек мест, описанных в произведении.
- Создание маршрутов литературных героев.
- Вставка к обозначенным точкам иллюстраций, текста, видео, аудио, интерактивных плакатов, ссылок на веб-ресурсы и т.п.

Сочетание интерактивной карты и мультимедийного контента позволяет создать еще более интересные читательские дневники рассказов, повестей и романов о путешествиях героев, ссылки или виджеты на которые можно разместить и на сайтах, и в блогах, и в социальной сети. Помимо текста, фото-, видео-, аудиоматериалов на карту добавляются еще и метки с обозначением места на карте, о котором говорится в тексте. Такие карты-истории можно использовать не только в библиотечных проектах, но и на уроках литературы, географии, истории. К наиболее интересным сервисам, с помощью которых можно создавать истории во времени и на картах, можно отнести **Meograf**, **MyHistro** и **ArcGis** и даже **Thinglink**.

Сервис **Meograf** совмещает в себе таймлинию (линию времени), фото, видео, аудио, карты Google и возможность добавления гиперссылок. Можно указать точную дату и время события. После сохранения работы можно наложить звуковую запись на всю презентацию или сделать запись своего рассказа для каждой иллюстрации. При просмотре работы на экране отображается дата события, место на карте, сведения о событии или месте (фото, текст, видео, ссылки). Во время просмотра можно перейти по ссылкам, если они есть для события, посмотреть видео, вернуться на шаг назад или смотреть работу в режиме автопоказа. Можно распространить результат в социальных сетях (Twitter, Facebook, Pinterest), по электронной почте или вставить кодом на сайт. На мобильных устройствах можно просмотреть-прослушать созданные в Meograf работы перейдя на сайт. Специального мобильного приложения нет.

Сервис **MyHistro**, так же как и Meograf, позволяет создавать события во времени и на карте. Отличительной особенностью сервиса MyHistro является то, что над таким рассказом можно работать нескольким участникам, пригласить которых можно по электронной почте. Можно регулировать приватность историй, делая их «публичными», «приватными» или «только для друзей». Созданную работу по книге можно конвертировать в pdf-файл или экспортировать в Google Earth для просмотра и хранения историй на своем компьютере. Все истории могут быть также размещены в блоге или на сайте для максимального эффекта. Есть мобильное приложение, позволяющее создавать события и истории непосредственно на iPhone или iPadе.

**ArcGIS Online** позволяет создавать многослойные и интерактивные карты-повествования, которые можно использовать в пе-

рассказах прочитанного. На основе сервиса ArcGIS созданы веб-приложения, с помощью которых можно создать историю прогулки литературного персонажа в виде серии фотографий и подписей с географическими метками на интерактивной карте (**Story Map Tour**) или создать Карту-журнал (**Story Map Journal**), где каждый раздел имеет связанные с картой изображения, видео или веб-страницы. На страницах сервиса собраны лучшие примеры карт, организованные по сюжетным группам. Эти коллекции позволяют легко найти карты по интересующей теме и, что самое главное, получить идеи для собственных карт-историй по прочитанным книгам.

Сервис **Thinglink** также можно использовать для создания виртуальной экскурсии героя книги за счет размещенных меток на заранее подготовленном коллаже или фотографии (плане, карте и т.п.). Сами метки — это точки с раскрывающейся информацией об объекте. В каждую метку можно поместить текст, а также один из мультимедийных объектов: видео, аудио, фото или гиперссылку на страницу в Интернете. Над такой виртуальной экскурсией можно работать коллективно, причем регистрации для этого в сервисе не требуется, что очень удобно при работе с детьми. Исходное изображение для создания будущей виртуальной экскурсии можно подобрать в Интернете, сделать на основе собственной фотографии, создать коллаж из объектов экскурсии. Для размещения такой фотографии в сервисе регистрация необходима — это может сделать руководитель проекта, а затем открыть доступ для редактирования и размещения меток с информацией. Группе школьников, работающих над экскурсией своего выбранного персонажа, достаточно дать ссылку на исходную работу. После окончания работы над виртуальной выставкой необходимо доступ по редактированию закрыть.

#### **Примеры созданных работ:**

- «Преступление и наказание» на карте — <http://bit.ly/1mlzqjJ>
- Архипелаг, где происходят основные события из жизни Иккинга — <http://bit.ly/1OYlwxc>
- Все дороги ведут в... Каир — <http://bit.ly/1OYIKV5>
- Путешествие с бароном Мюнхгаузеном — <http://bit.ly/1OYIS6S>
- Пересказ произведения античной литературы «Одиссея» Гомера — <http://bit.ly/1bdnaJx>
- Литературное путешествие «М.Ю. Лермонтов на карте» — <http://goo.gl/TFcc6E>

- История дальнего плавания и кораблекрушения с героями книги Свена Нурдквиста и Матс Валь — <http://goo.gl/sPd72J>

### **Материалы «шифровальщика»**

Материалы «шифровальщика» к читательскому дневнику могут быть созданы в виде **тэгов, облаков слов** или **QR-кодов**. Смыслы текста, фотографии, видео и другие медийные объекты информации напрямую зависят от знаний о предмете, в том числе о предмете исследования журналиста. Знание заключается в обладании проверенной информацией. Одним из способов передачи знания выступает язык. И структурной единицей любого языка выступает **СЛОВО**. Написанные слова имеют смысл, их можно понимать и увязывать со своим опытом и мысленными образами, полученными во время чтения книги.

Любому читателю, в том числе подростку, очень важно научиться выделять главную мысль в содержании книги, разбираться со смыслами прочитанного текста. Это можно делать по-разному. Одним из вариантов может быть подбор **тэгов** (ключевых слов, ярлыков, этикеток, меток) к прочитанной книге, которые также можно проиллюстрировать.

### **Примеры подобранных подростками тэгов:**

- Л.Н. Толстой. «Анна Каренина», тэги: жизнь, любовь, свобода, семья, измена, смерть.
- И.С. Тургенев. «Отцы и дети», тэги: конфликт, великие отцы, блудные дети, пороки.
- А.С. Пушкин. «Капитанская дочка», тэги: любовь, драма, Пугачев, восстание, мораль, долг.
- Стефани Майер. «Сумерки», тэги: романтика, сумерки, вампиры, любовь, ненависть.
- Джеймс Джойс. «Улисс», тэги: красота, Ирландия, соответствие, дружба, фантастика.
- Стэнфорд Вонг, тэги: баскетбол, отношения между мальчиками и девочками, честность, юмор, школа.
- Миф про царя Мидаса, тэги: издевательство, взгляд царя Мидаса, богатство, бедность, ослиные уши.

**Облака слов** — это визуальное представление тех же тэгов, зависящее от частоты упоминаний в книге или от желания автора такого облака сделать акцент на самом важном в прочитанном.

Можно даже составить «рекламу» прочитанной книги в читательском дневник в виде облака из ключевых слов, которые отражают название книги, имена героев и все то главное, о чем говорится в книге. Слова собираются в облако, к которому школьники могут самостоятельно выбрать цвет, фон и форму. Некоторые онлайн-сервисы позволяют сделать облако слов быстро и визуально красиво: **Word It Out**, **Tagxedo**, **Word Cloud**. А сервис **Tagul** позволяет сделать облако слов не только красивым, но и интерактивным за счет задания для каждого слова ссылки на статью Википедии или толковый словарь. Облако слов может стать частью электронного дневника учащегося, которое позволит понять организатору такой работы — библиотекарю или педагогу — насколько глубоко понято содержание прочитанного.

#### **Пример созданных облаков слов по книгам:**

- по книге С. Лавровой «Потешные прогулки» — <http://bit.ly/1OYLqSt>
- по книге «Гарри Поттер и Орден Феникса» — <http://bit.ly/1OYLz8F>
- «Пеппилотта» — <http://bit.ly/1OYMcYV>
- «Веселый Роджер» — <http://bit.ly/1OYMH5K>
- «Эдмон Дантес» — <http://bit.ly/1OYMrTP>
- 10/6 и другие хитрости Шляпника — <http://bit.ly/1PpDMiF>
- Галадриэль — <http://bit.ly/1PpDQPw>
- Узнаем Джэйн Эйр поближе — <http://bit.ly/1PpDV5R>
- Джим Хокинс — <http://bit.ly/1PpE1dE>
- Кот Бегемот — <http://bit.ly/1PpEbSp>

Содержание кодируемой информации, размещенной в **QR-коде** (новой форме генерации информационных объектов), может быть любым:

- адрес сайта, где размещен текст книги;
- электронная «визитка» автора или героя книги, которую создает — школьник–автор читательского дневника;
- координаты местоположения действия книги со ссылкой на созданную карту и др.

QR-коды можно легко создать самим, используя бесплатные интернет-сервисы — генераторы кодов. А считывают их со своих мобильных устройств, установив на них соответствующее приложение.

### Пример использования QR-кодов:

- Шифровка от Незнайки — <https://www.smore.com/eb6v>
- Квест-игра «Детективное расследование дела о кладе Стеньки Разина» — <http://bit.ly/23BvWf1>

### Другие возможные компоненты электронных дневников по прочитанным книгам

#### «Говорящие» аватарки

Школьники всех возрастов с удовольствием начинают работу по проектам (к ним можно отнести и создание электронного читательского дневника) с создания веселых аватарок, о которых мы уже писали подробно в третьей части данной книги. Создавая «говорящие» аватарки героев книги или писателя, подбирая «образ» и прочитывая за них какую-то историю — о судьбе героя или о каком-то эпизоде жизни автора, связанном с написанием прочитанной школьником книги, читатель осваивает первую ступеньку дальнейшего погружения в контекст книги.

#### Примеры «говорящих» аватарок:

- Кот Матроскин — <http://goo.gl/0f3Kfv>
- Шерлок Холмс — <http://goo.gl/0f3Kfv>
- Колямба — <http://goo.gl/7y5uLv>
- Капитан Врунгель — <http://goo.gl/d1h876>
- Пеппилотта — <http://goo.gl/xMf9kp>
- Печорин — <http://goo.gl/981c5p>
- Винни-Пух — <http://goo.gl/DvtSnB>

#### Интерактивные словари

Интерактивные словари по автобиографии писателя, содержанию прочитанной книги или представлению ее персонажей могут быть составлены с помощью разных сервисов.

Одним из них является сервис **Padlet** — это веб-стена для хранения, организации и совместной работы с различным мультимедийным контентом.

**Popplet** — сервис для создания и наполнения мультимедийным контентом «липкой» доски с возможностью организации связей между размещенными объектами.

**LearningApps** позволяет создавать интерактивные словари с картинками.

**ThingLink** — сервис для создания меток, содержащих мультимедийную информацию на одной иллюстрации.

Интересен и сервис **Smore**, который позволяет не только представить свою прочитанную книгу или выбранного персонажа, но и создать красивое и интересное приглашение на праздник прочитанной книги и презентацию своего читательского дневника.

### Примеры интерактивных словарей:

- Человече-драконий словарь (по книге «Иккинг Кровожадный Карасик 3») — <http://bit.ly/1PfmQwN>
- Морской словарь кота да Винчи — <http://bit.ly/1Ql3C6M>
- Герои романа «Преступление и наказание» — <http://bit.ly/23R8BG9>
- Интерактивный иллюстрированный словарь — [https://vk.com/doc309086039\\_406903222](https://vk.com/doc309086039_406903222)
- Гоголь «Петербургские повести» — <http://bit.ly/1Q1wrEE>
- Денискины рассказы — <http://bit.ly/1nVUGyJ>

### Викторины

Слово «викторина» появилось в 1920-х годах. Оно означает игру, заключающуюся в ответах на устные или письменные вопросы из различных областей знания. А в случае с созданием компонента электронного читательского дневника — игру на материалах прочитанной книги. Интересно, что это слово придумал известный советский журналист и писатель Михаил Кольцов в качестве названия газетной подборки, включающей в себя вопросы, шарады, ребусы и т.п. А готовил эту развлекательную полосу сотрудник газеты по имени Виктор. От имени Виктор и произошло слово «викторина». Для самостоятельного создания учащимися онлайн-викторин или игр «вопрос–ответ» по прочитанным книгам можно использовать интернет-сервисы **Learningapps**, **Пандарина**, **Виквиз**.

Если по книге снят фильм или мультипликационный фильм, то можно создать викторину на основе видеофайлов. Сервисы **Zaption**, **EduCanon**, **EDpuzzle** позволяют загрузить видео с ПК или размещенное в YouTube, Vimeo и для выбранного кадра создать открытый вопрос или вопрос с выбором одного варианта ответа из нескольких.

**FlipQuiz** — интересный сервис для создания викторины по принципу известной телевизионной викторины «Своя игра». Игрок открывает любой вопрос из любой категории, после этого участники пытаются ответить на него. Тот, кто ответил правильно, получает очки, равные стоимости вопроса. В случае неверного ответа очки снимаются со счета отвечавшего, а оставшиеся игроки получают право дать свой ответ.

### **Примеры викторин и игр (вопросы):**

- Хитроумная игра про Дон Кихота (команда Дон Кихот) (Можно отметить оригинальность идеи игры) — <http://learningapps.org/watch?v=p4hekmbd201>
- Викторина по сказке «Алиса в стране чудес» (шаблон «Викторина») — <http://learningapps.org/66108>
- Ребусы (шаблон «Викторина с выбором правильного ответа») — <http://learningapps.org/72164>
- Знаете ли вы Маршака? (шаблон «Кто хочет стать миллионером?») — <http://learningapps.org/348270>
- Финские пословицы (шаблон «Найти на карте») — <http://learningapps.org/1178649>
- Сказки С. Козлова (шаблон «Найти на карте») — <http://learningapps.org/39304>
- Сказки А.С. Пушкина (шаблон «Найти пару») — <http://learningapps.org/262773>
- Рассказ «Мальчик с коньками» (шаблон «Викторина для нескольких игроков») — <http://learningapps.org/1105853>
- Загадочный дом (шаблон «Где находится это?») — <http://learningapps.org/183660>
- Герои мультфильмов (шаблон «Скачки») — <http://learningapps.org/1539126>

### **Аудиоматериалы и саундтреки**

**Подкасты** — это различные аудио- или видеоматериалы, автоматически распространяемые через Интернет. Слушать подкасты можно на iPod, смартфоне, планшете, ноутбуке или на компьютере (Mac или PC). Можно создавать и **слайдкасты**, представляющие собой иллюстрированный подкаст. Такая форма электронного читательского дневника (или его части), которая создается на основе

подкастов / слайдкастов, позволит школьникам озвучить выбранную наиболее понравившуюся часть. Создавая такой дневник, они могут отразить и свое отношение к прочитанной книге или просто пересказать его. В ряде сервисов — **Podfm, Playcast** — становится возможным озвучить свои собственные рекомендации слушателям-сверстникам, записать творческое эссе или сделать звуковую открытку с использованием картинки, анимации, голоса. В любом случае — это устное выступление возможно сделать с иллюстративным рядом.

Например, с помощью сервиса **Playcast (плэйкаст)**, позволяющего соединить в единое творение слова, картинку, музыку, можно получить свой уникальный маленький шедевр. Данный сервис — это современная музыкальная открытка или «говорящая» страница. Школьники могут не только подобрать в Интернете музыку к стихам или тексту, но и записать собственное чтение стихотворения, рассказа. Можно записать интервью и создать листовку, на которой будут, например, фотография, краткая информация о том, кто у кого брал интервью и по какой теме, ну и само интервью или рассказ.

Существует еще одна возможность «звуковой» работы школьников с книгой — создание **саундтреков** к ее текстам (об этом более подробно написано в пятой части данной книги). Сервис **Booktrack** позволяет синхронизировать письменный текст со звуками, музыкой и различными звуковыми эффектами для захватывающего чтения.

#### **Примеры аудио- и саундтреков:**

- Саундтрек к стихотворению Алексея Недогонова «Победители», авт. Жарков Костя — <http://bit.ly/1KyJ5im>
- Саундтрек к книге «Приключения капитана Врунгеля», авт. Воднева Ирина — <http://bit.ly/1UA5R9R>
- «Пеппи Длинныйчулок» — <https://youtu.be/jjxn5SkXzCs>
- Битва с Элвином, благодаря которой Иккинг понял, что он — левша! — <http://240975.podfm.ru/lkking/2/>
- «Поющие в терновнике» — <http://bit.ly/1SkqfoN>
- Монолог Шерлока Холмса — <http://bit.ly/1Skgn7Z>
- Приключения барона Мюнхгаузена. Бешеная шуба — <http://bit.ly/1S8KfUe>

#### **Видеоматериалы**

Подростки могут попробовать себя в роли видеооператоров, записав видеointerview о книгах с собственным участием или участием

в нем друзей — школьников-читателей. Таким образом можно рассказать об интересной книге ярко и необычно. Можно, например, снять «жилище» книги — библиотеку или полку, где стоит книга, или сделать видеозапись библиоскворечника с книгами в местном парке отдыха. Используя мобильное устройство с доступом в Интернет, можно провести настоящее читательское расследование — как сложилась судьба книги? Чем знаменит ее автор? И почему решил ее написать? А может быть, по этой книге сняты фильмы, написаны стихи и песни? По ходу расследования подростки могут заносить все найденное в интернет-блокнот, такой, как, например, Evernote. Все материалы пригодятся для размещения в своем маленьком фильме о любимой книге.

Ну и, конечно, частью электронного читательского дневника может стать видео в технологии скрайбинг, при создании которого используются специальные программы и онлайн-сервисы **PowToon, Moovly, VideoScribe** (см. более подробно об этом в пятой части книги).

#### **Примеры использования скрайбинга в работе с книгой:**

- Кот Матроскин — <https://goo.gl/RIXME7>
- Кулинарное шоу Зока Медова — <https://goo.gl/s4TJTC>
- Маленький принц — <http://youtu.be/EJTJKRK6w7Y>
- Могучий властелин морей — <http://youtu.be/m8v67HrKM>
- Приключения Чиполлино — <http://youtu.be/r0REFV33LdA>
- Aliceperson собственной персоной! — <https://youtu.be/iBmAT8l0lfY>



#### **СОВЕТ ТРИДЦАТЬ ТРЕТИЙ:**

**Принимайте участие в обучающих проектах!**

Поскольку востребованность развития форм сетевого взаимодействия с пользователями библиотеки — школьниками, учителями, родителями учащихся — рождает необходимость в систематическом собственном профессиональном росте библиотечных специалистов, вопрос «где библиотекарь может обучаться новому?» — не праздный. Может быть, странным покажутся утверждения, что учиться можно везде — было бы желание, но в Интернете «гуляет» интересная история, подтверждающая важность самообразования. Несколько заключенных — учеников скромного колледжа при американской тюрьме — победили в дебатах выпускников престижного вуза Гарварда за счет самоподготовки и самообразования, которое они получили

в неволе. Мораль этой истории такова: «Мы сами себе должны стать университетами».

У библиотекарей есть возможность «самим себе стать университетами», совершенствуя собственные навыки владения интернет-технологиями применительно к своей деятельности «в свободном» выборе тех или иных форм неформального обучения, будь то клубные формы обучения, индивидуальное очное или сетевое консультирование, дистанционное обучение или обучение в проектах («под задачу»)<sup>11</sup>.

В последние годы появился термин «сообщества практики», характеризующий виртуальные площадки, связывающие людей в сетевые профессиональные сообщества, ориентированные на совместную деятельность с использованием интернет-сервисов и инструментов:

LearningPRO,  
e-Learning.by,  
Образовательная Галактика Intel,  
Nachalka.com,  
«ВикиСибиряки».

В FaceBook, Twitter, ВКонтакте созданы и функционируют тематические библиотечные сообщества, говорящие о том, что отечественные библиотеки и библиотекари в Интернете присутствуют, понимают важность поддержки там своей деятельности для продвижения книги и чтения в массы читателей и посетителей.

### **Что делают библиотекари в таких сообществах:**

- Иницируют сетевые проекты, конкурсы, неформальное обучение библиотекарей.
- Поддерживают сетевое общение библиотекарей (открытый обмен идеями, стратегиями и ресурсами по важным вопросам: управление библиотекой, продвижение чтения, информационной грамотности, адаптация к цифровой среде и др.).
- Привлекают библиотекарей и других заинтересованных лиц (пользователей) к активным действиям в вопросах предоставления свободного доступа к цифровым ресурсам в библиотеках, возможности копирования в личных целях, сокращения срока охраны произведений, введения регистрации охраняемых произведений, прозрачности данных в сети Интернет, соблюдения прав и свобод.

---

<sup>11</sup> *Рождественская Л. Неформальное обучение учителей: Лучшие практики. — Режим доступа: <http://bit.ly/1P8mE0j>*

- Коллективно пишут, редактируют, разрабатывают текстовые документы и цифровые ресурсы — карты памяти, ленты времени, интерактивные плакаты и др.
- Совместно создают социальные закладки и важные образовательные коллекции.
- Осуществляют сбор информации и обмен на различных платформах с использованием мобильных устройств, например Dropbox, Evernote.

В «сообществах практики» — гиперсвязанных сетевых профессиональных сообществах, ориентированных на совместную деятельность с использованием интернет-сервисов и инструментов, возникает больше возможностей для коллективных действий, самостоятельных усилий, неформального обучения и принятия важных решений.

В **сетевых обучающих проектах**, в которых библиотекари выступают индивидуально или «в команде» со своими читателями-школьниками, учиться проще и интереснее. Такие проекты достаточно эффективно помогают сформировать у библиотекарей готовность к предоставлению услуг в Интернете и использованию мобильных приложений, к проведению в дальнейшем собственных обучающих проектов среди пользователей библиотеки, способствующих продвижению книги и чтения. Обучающие проекты также часто становятся площадкой для совместных практик с коллегами-библиотекарями и педагогами: обмена опытом, обучения и повышения квалификации.

**Обучающие проекты** часто становятся такими «сообществами практики». Они отличаются тем, что обязательно включают в свои этапы обучение и самообучение участников тому, как достичь поставленной цели, результата. Основные составляющие обучающих проектов:

- Совместная коллективная деятельность
- Вебинары
- Консультации
- Видеочаты
- «Обучалки»
- Профессиональное общение
- Самостоятельная деятельность (творчество, анализ, изучение, исследование, создание авторского продукта).

Обучаться самому работе с тем или иным интересным сервисом, которых так много сегодня на просторах Интернета, необходимо. Тогда и проекты будут иметь обучающий эффект, не приносить разочарование ни организаторам, ни его участникам.

В последние годы в русскоязычном Интернете появились такие проекты, которые можно отнести к обучающим. О них необходимо знать библиотекаря, чтобы сформировать возможный интерес к дальнейшему самообучению.

### **Проекты**

Проект для библиотекарей школ **«Я учусь работать в блоге»**, проведенный в 2009 году, оставил основные материалы в открытом доступе на сайте «Дванольный библиотекарь».

На портале, созданном в рамках проекта Новосибирской областной детской библиотеки **«ВикиСибиряДа»**, в открытом доступе размещены несколько курсов для самообучения библиотекарей, работающих с детьми:

**«Детские библиотеки в вики-проектах»** (коллективная апробация прошла в 2011, 2012 гг.),

**«Возможности библиотечных сетевых сообществ»** (коллективная апробация прошла в 2013 году).

Там же размещены материалы большого количества **мастерских**, проводимых как в рамках самого проекта, так и поддержанных другими организациями. Например, на страничках вики библиотекари школ работали по важным темам применения интернет-технологий в библиотечной практике в рамках профильной секции конференции **«Новая школа: Мой маршрут»** (2012 и 2014 гг.).

В 2006 году команда сотрудников публичной библиотеки Великобритании (Public Library of Charlotte and Mecklenberg County) запустила в Сети первую программу «23 вещи» для самостоятельного обучения библиотечных работников освоению онлайн-инструментов в своей профессиональной деятельности. Эта программа была воспроизведена практически во всем мире как яркий пример неформального обучения библиотекарей, позволившего учиться всем желающим в своем собственном темпе и в соответствии со своими способностями.

В 2013 году Государственная библиотека Нового Южного Уэльса (The State Library of NSW) разработала одну из версий программы <http://23mobilethings.net>. Эта программа исследует приложения и инструменты социальных сетей для мобильных платформ Android и IOS и является еще одним примером профессиональных онлайн-возможностей для школьных библиотекарей. Библиотека штата

Виктория в Австралии разработала интерактивную программу PLN (персональная сеть обучения) <http://www.slv.vic.gov.au/pln> для самостоятельного обучения сотрудников школьных библиотек и преподавателей — новичков в мире веб-ориентированного обучения.

В 2014 году российская команда тьюторов адаптировала курс для российских библиотекарей под названием «23 дела с мобильным». Проект для библиотекарей **«23 дела с мобильным»** был поддержан журналом «Библиотека в школе» (Издательский дом «Первое сентября»). Более 100 библиотекарей успешно прошли дистанционное обучение и получили сертификаты. Все материалы для самостоятельного обучения использованию приложений для мобильных устройств в библиотечной деятельности размещены в блоге с одноименным названием. Участники также оставляли ссылки на свои сообщения по ходу обучения в Twitter, используя хэштег **#23дела**.

Уникальные примеры совместной обучающей деятельности демонстрируют библиотекари школ разных стран в совместной среде Facebook. Страница в Facebook **«Цифровое гражданство в школах»**, первоначально созданная и модерлируемая австралийским библиотекарем и преподавателем Джуди О'Коннелл, в настоящее время обновляется и ведется группой библиотекарей из 20 стран мира на английском языке.

**Страница в Facebook «Современная библиотека»** объединяет более 6000 библиотекарей, которые учатся профессиональному общению, принимают участие в общих обсуждениях важных библиотечных проблем и существующего опыта и охотно делятся своими новостями.

Страница в Facebook **«ВикиСибиряДа»**, созданная на русском языке координаторами одноименного проекта специально для детских библиотекарей, сегодня объединяет более 600 школьных и детских библиотечных специалистов из разных городов России — от Мурманска и Краснодара до Владивостока и Хабаровска.

Некоммерческий фонд «Пушкинская библиотека» (на портале «Чтение 21») уже несколько лет проводит **обучающие летние проекты и конкурсы** для библиотекарей, педагогов, школьников и студентов, направленных на формирование интереса к книге и чтению посредством современных технологий и использования в творческой деятельности интернет-сервисов. Среди них:

- проект с конкурсом «**Малая Родина — центр Вселенной**», направленный на создание коллективной Google-карты с описанием экскурсионных историко-литературных маршрутов по уникальным местам своей малой родины (2012 г.).
- Проект с конкурсом «**PRO-движение чтения: Новый взгляд**», в рамках которого проводилось обучение библиотекарей разработке и проведению летних событий / акций и рекламных продуктов по продвижению чтения к детям-читателям (2013 г.).
- Марафон «**Книга соединяет столетия**» с обучением команд участников (школьники и взрослые руководители чтением) использованию интернет-технологий в библиотечной работе и деятельности по продвижению книги и чтения на каждом этапе. Тематические маршруты включали в себя следующие направления:
  - «1814 — Лермонтовские истории» (к 200-летию со дня рождения Лермонтова);
  - «1914 — Литература о забытой войне» (к 100-летию Первой мировой войны);
  - «2014 — Путешествие с книгой» (посвящен мероприятиям, проходящим в регионах страны в рамках Года культуры) (2014 г.).
- конкурс «**Огнем опаленные строки**» по созданию саундрексов к поэзии поэтов ВОВ) (2015 г.)

Командный проект «**Литературные герои в социальных сетях**» проводился при поддержке фонда «Пушкинская библиотека» в 2015 году для взрослых и детей и предполагал создание страниц литературных героев в социальной сети ВКонтакте.

Школьники и студенты, библиотекари и педагоги, просто родители с детьми в рамках проекта научились проводить читательские исследования, анализировать, работать в команде, представлять по-новому прочитанное, используя арсенал интернет-инструментов и сервисов (2015 г.).

Участники намного превзошли ожидания организаторов проекта, создав замечательные работы в сообществе литературных персонажей в ВКонтакте, освещающие различные аспекты выбранных книг, извлекающие глубинные смыслы прочитанного через понимание и представление на суд заинтересованных читателей разных сторон характеров и поведения их героев. Они сделали попытку по-своему

понять авторскую задумку в новых формах. Большое количество участников расширили представление своего персонажа и увлеченно создавали на страничках своих персонажей фанфики, презентации, саундтреки, видеоуроки, плейкасты, кроссворды, экранизации, фотогалереи...

В помощь участникам проводились обучающие вебинары, а также были разработаны рекомендации по применению тех или иных интернет-сервисов в представлении персонажей книг. Организаторы вели индивидуальное консультирование, делали обобщающие посты, характеризующие состояние того или иного этапа работы. Одним из условий участия в проекте являлась саморефлексия в блогах команд на портале «Чтение 21».

Межрегиональный проект **«Книжный шкаф поколения NEXT»**, в организации которого объединили усилия несколько организаций ГБУК НСО «Областная детская библиотека» (г. Новосибирск), МБУ «Екатеринбургский Дом Учителя», МБУК «Муниципальное объединение библиотек Екатеринбурга», ГБУК «Владимирская областная научная библиотека», МКУК «Центральная городская детская библиотека им. А.С. Пушкина» (г. Саров).

В этом проекте грамотно сочеталась теоретическая подготовка библиотекарей к работе с книгой посредством серии вебинаров, информирующих о новинках в области литературы с акцентом на «глубоком» прочтении текстов художественных произведений, и созданием с помощью разнообразных интернет-сервисов электронных читательских дневников школьников, где были представлены личные читательские впечатления о книгах.

Названные примеры — далеко не единственные, есть городские, районные и отдельных школ группы в Twitter, Facebook, ВКонтакте, Edmodo, Google+, в которых действуют, обмениваясь информацией, учителя, учащиеся и библиотекари. Совместно создаются школьными сообществами социальные закладки и важные образовательные коллекции, например в Diigo, Delicious, Pearltrees и Flickr. В коллективной деятельности участников педагогического процесса пишутся, редактируются, разрабатываются карты памяти и представляются с использованием различных инструментов, например Google Docs, Exploratree, VoiceThread, Mindmeister и Wikispaces. Команды школьников и взрослых руководителей чтением, работающие в соответствующих проектах, осуществляют сбор информации и обмен на различных платфор-

мах с использованием мобильных устройств, например Dropbox, Evernote, одновременно осваивая эти сервисы и закрепляя приобретаемые навыки их использования на практике.

Все названные здесь российские проекты для самостоятельного освоения интернет-сервисов и инструментов в библиотечной деятельности с детьми и подростками объединяет

освоение социальных сервисов применительно к библиотечной деятельности,

формирование чувства «открытости» в обмене знаниями,

расширение представлений о возможностях коллективных действий в сетевом сообществе.

Именно в таких самообучающихся сообществах вырастают лидеры, тьюторы, эксперты, формируются профессиональные качества тех, кто работает с читателями.

Особо стоит отметить, что и в России и за рубежом деятельность сетевых профессиональных (библиотечных) сообществ бескорыстно поддерживается инициативными людьми, болеющими за профессию. Все эти примеры, к сожалению, — не слишком частые для отечественных библиотекарей школ. Но они являются прямым доказательством того, что в новом социально-медийном пространстве библиотекари, работающие с детьми школьного возраста, способны создавать и поддерживать онлайн-сотрудничество как для своего профессионального развития, разрешения возникающих в процессе работы с книгой и информацией проблем, так и для выстраивания совместной сетевой образовательной работы.



## Выводы:

1. Мобильные технологии — это, пожалуй, самая большая причина перемен в современном мире и современной школе. Школьники сегодня используют свои мобильные устройства для получения информации — текстовой и цифровой для собственного чтения и обучения. То, что они раньше брали в библиотеках, сегодня можно запросить через Интернет. И, как это ни странно звучит, именно в Интернете школьники сегодня **много «читают», «творят» и создают новые практики, связанные с чтением.** Интернет для подростков стал местом, где обсуждаются новинки книг, где скачиваются тексты, аудио- и видеофайлы заинтересовавших изданий,

где делятся ссылками и комментариями о прочитанном / прослушанном / просмотренном, где ведутся онлайн-игры, в том числе образовательные, где создаются и размещаются в цифровом виде авторские ремейки по сюжетам прочитанных книг, заполняют книжные тексты саундтреками...

Школьники все чаще используют для этого широкий спектр социальных средств и инструментов способами, которые являются особенно значимыми для них. Вряд ли было бы верным не воспользоваться этим библиотекарям и не включить в поле своей деятельности этот интерес школьников.

2. Школьники хотят не только получать нужную информацию, но и **создавать ее самостоятельно**. Эта потребность выступать не только в роли потребителей информационного контента, но и в роли **самостоятельных создателей и творцов цифровых объектов**, характеризующая сегодняшних учащихся школ, влечет для библиотекарей необходимость разработки условий, форматов и новых сценариев, в которых ребята могли бы создавать цифровой контент по прочитанным книгам.
3. Усиливается новая **роль библиотекаря** — от организации всевозможных читательских исследований и очного / дистанционного консультирования по поиску, отбору, анализу необходимой информации для обучения, по вопросам чтения и новых поступлений, безопасности в Интернете и соблюдения авторских прав, — до **обучения учащихся представлению информации:** текстов, фотографий, аудио- и видеоматериалов в блогах, на сайтах, в социальных средах.
4. Библиотекарь, чтобы обучать школьников, и сам испытывает потребность в систематическом обучении новому. И делает он это в различных формах **сетового неформального обучения**. Наиболее простой и при этом наиболее эффективной здесь является деятельность в **сетевых обучающих проектах, где библиотекарь** работает «в команде» со своими коллегами и / или читателями и имеет возможность «как бы в игре» совершенствовать собственные навыки владения интернет-технологиями, одновременно переосмысливая образ библиотечной среды, ее новые функции и услуги.



## Материалы к самостоятельному ознакомлению

1. **Алексеева О.С.** Мастер-класс «Электронный читательский дневник» [Электронный ресурс] / О.С. Алексеева // ВикиСибириаДа. — Режим доступа: <http://bit.ly/1wOFyFV>
2. **Короповская В.П.** Литературное путешествие на Google-Карте [Электронный ресурс] / В.П. Короповская // Литературное путешествие на карте Google по шагам. — Режим доступа: <http://bit.ly/1PPrTaQ>
3. **Короповская В.П.** Линейка времени [Электронный ресурс] / В.П. Короповская // Калейдоскоп сервисов. — Режим доступа: <http://bit.ly/1Re65oc>
4. **Ляпота А.** Touch reWIZия — Голос [Электронный ресурс] // KEDDR.com. — Режим доступа: <http://bit.ly/1UUeA6U>
5. **Манахов П.** Обзор мобильных Text-To-Speech движков [Электронный ресурс] // Хабрахабр. — Режим доступа: <http://habrahabr.ru/post/102199/>
6. **Строим Ленту времени** [Электронный ресурс] // Nachalka.com. — Режим доступа: [http://www.nachalka.com/nauka\\_5](http://www.nachalka.com/nauka_5)
7. **Расшифровывая Siri** [Электронный ресурс] // Хабрахабр. — Режим доступа: <http://geektimes.ru/post/132652/>
8. **Речевые технологии.** Распознавание слитной речи для чайников на примере IVR систем [Электронный ресурс] // Хабрахабр. — Режим доступа: <http://bit.ly/1UUeGLT>
9. **Синтезаторы речи** [Электронный ресурс] // Whoyougle. — Режим доступа: <http://bit.ly/23Qosol>

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Свобода читать, общаться, обсуждать и делать выводы!**

«Устойчивость» человека в обществе зависит от многих факторов и, прежде всего, от его социализации и адаптации, которые формируются в юном возрасте. От уровня этой социализации зависит не только успешность его продвижения в обществе, но свобода выбора жизненных приоритетов — в том числе свобода читать, свобода общаться, свобода обсуждать и делать выводы. Современное общество, в котором происходит этот важный для растущего человека процесс, представляет собой новую историческую фазу развития цивилизации, в которой главными продуктами производства являются информация и знания. Их значительный рост кардинально изменил информационно-медийную среду, которая стала оказывать на людей гораздо более сильное влияние, чем прежде. Для того чтобы благополучно существовать в новой среде и успешно в ней функционировать, подростки уже в школе должны приобретать важные компетенции, связанные со «свободным развитием человека», творческой инициативой, самостоятельностью, мобильностью.

Библиотекарь все те одиннадцать лет, пока ребенок учится в стенах школы, может вносить свою посильную лепту в формирование этой его «устойчивости», если:

1. **Помогает подросткам научиться делать правильный выбор**, обучая их грамотному поиску необходимой информации для учебы и удовольствия, используя при этом доступные инструменты и форматы, а также распространять информацию и знания по разнообразным каналам.
2. **Вырабатывает у подростков механизмы интеллектуальной защиты** — приучает убеждаться в достоверности инфор-

мации, приобретать иммунитет к отрицательному воздействию Интернета, учит защищать информацию, размещенную на их мобильных устройствах. (*«До 15 лет ученикам свойственно наивное восприятие источников информации. Зачастую они не испытывают побуждения проверить полученные сведения и обычно воспринимают их такими, какие они есть, сосредоточиваясь на том, что говорится».* Жан-Франсуа Руэ, Университет Пуатье.)

3. **Помогает подросткам реализовать свои способности и возможности**, демонстрируя им, как работать с различными источниками информации, отбирать необходимое, анализировать, представлять результаты собственных исследований и творчества (возможно, в рамках совместных с учителями-предметниками сетевых проектов), с использованием интернет-сервисов и инструментов (видео, аудио, интерактивных плакатов, ментальных карт, лент времени и пр.)
4. **Оказывает влияние на формирование коммуникативной культуры подростков** — в специальном образом организованных сетевых дискуссионных клубах («читательских» или «юных писателей», например в блогах, на страничках в ВКонтакте, на вики-страничках), учит общаться, обучает владению определенной коммуникативной культурой, способствующей эффективному общению в сети Интернет со сверстниками и взрослыми.
5. **Организовывает совместную деятельность с детьми в сети Интернет** по разным направлениям, связанным с их собственными интересами и социально важными проблемами, вырабатывая у них способность видеть и в литературе и в окружающей действительности проблемы, оценивать состояние общества и выносить собственные суждения.
6. **Помогает подросткам приобретать главные компетенции нового века** — готовность к переменам и обучению — через организацию систематической деятельности школьников по совместному использованию образовательных ресурсов с книгами или «вокруг» них для обучения и удовольствия.

Библиотекарь, чтобы стать по-настоящему полезным современным школьникам, обязан держать «руку на пульсе времени». Это сегодня во многом удается тем, кто ищет в Интернете и находит сетевые

профессиональные сообщества. Они способствуют процессу формирования собственной активной позиции библиотекаря в общении и обмене знаниями. Здесь часто приходит понимание и осваивается то новое и важное, что будет в дальнейшем реально способствовать повышению качества обучения учащихся и формирования их как информационно грамотной личности.

Л.-П. Хорн<sup>12</sup>, детский библиотекарь публичной библиотеки в штате Коннектикут, являясь главой комитета Молодежной недели новых технологий, призывает всех библиотекарей, работающих с детьми и подростками школьного возраста, не бояться новых технологий и активнее их использовать в привлечении ребят к книге и чтению.

На основе ее призывов к библиотекарям отбросить неуверенность и быть активными в освоении современных технологий в работе с подростками, предлагаем свое обращение к школьным библиотекарям, еще только раздумывающим над тем, как обозначить присутствие своей библиотеки в Интернете:



**Смело осваивайте новые технологии! — Это реальная возможность не только обрести новых читателей и посетителей своей библиотеки, но и воздействовать на качество их обучения в школе.**



**Не отчаивайтесь, если что-то не получается. — Обращайтесь за советами и рекомендациями в сетевые библиотечные сообщества, вам всегда помогут!**



**Исследуйте, изучайте потребности своих посетителей-учащихся. — Это позволит привлечь дополнительное внимание участников педагогического процесса к библиотечному присутствию в Интернете.**



**Разумно выбирайте интернет-инструменты и сервисы для донесения информации школьникам. — Важно, чтобы ресурсы вашей библиотеки были ими посещаемы!**

---

<sup>12</sup> Хорн (Лаура Пеовски) Стратегии продвижения библиотеки в Интернете для привлечения современной молодежи. YALS. V9. №2. PP. 24–27 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.ly/1PtFcxu>



**Выбирайте для проектов с применением интернет-сервисов только отличные книги. — Помните, что выбор жизненных приоритетов у подростков во многом зависит и от ваших рекомендаций!**

**Елена Ястребцева**

# **33 СОВЕТА**

**ПО ПРИМЕНЕНИЮ  
В БИБЛИОТЕКЕ  
ИНТЕРНЕТА**

Подписано в печать 01.09.2015  
Формат 60x90/16. Печать офсетная. Бумага офсетная.  
Тираж 1000 экземпляров. Заказ № 957

Издательство «Библиомир»  
Тел. +7 (495) 592-53-65  
e-mail: bibliomir@bk.ru, сайт <http://bibliomir.com>

Отпечатано в соответствии с качеством предоставленного  
электронного оригинал-макета  
в ОАО «Областная типография «Печатный двор»»  
432049 г. Ульяновск, ул. Пушкарева, д. 27