***Буланов М. В.***

***Бараева В. С.***

**Антиконференция как образовательная ситуация**

*В статье анализируется опыт двух лет проведения интерактивной антиконференции для профессионалов, работающих в сфере образова­ния, «Розетка». Данный формат рассматривается как образовательная ситуация, провоцирующая участников события на формулирование и оформление индивидуальных запросов на профессиональное развитие. В статье представлены способы вовлечения участников события в его проектирование, способы организации работы с запросами и дефици­тами участников до и во время самого события.*

**Образовательные события и сетевое сообщество**

Сообщество профессионалов как явление интересно рас­сматривать с точки зрения метафоры сети. Сеть образова­тельных организаций. Сеть специалистов. Сеть сообществ. В 2017 году команда организаторов мастерской «Образование», проанализировав трехлетний опыт организации летних выезд­ных школ для работников образования, пришла к выводу, что летние события нуждаются в поддержке в течение учебного года. За годы работы вокруг проекта начало формироваться сообщество профессионалов, которых связывает общее смыс­ловое и ценностное поле, и главное — сфера образования. Так родилась идея проведения двухдневных событий для педаго­гов и всех, кто хочет делать образование лучше. Эти события получили название «Розетка». В 2019 году, когда за плечами организаторов было уже более восьми событий в пяти горо­дах России, мы начали изучать эффекты, получаемые от уча­стия в них. В частности — через ракурс образования. Каким образовательным потенциалом может обладать двухдневное событие для педагогов? Можно ли рассматривать «Розетку» как образовательную ситуацию для ее участников?

Теория образовательных событий известна тьюторскому сообществу. Образовательное событие — форма реализации образовательной деятельности, специальная образовательная программа, выстроенная как интенсивная встреча реальной и идеальной форм. (Миркес М., 2014) В образовательном событии Мария Миркес и соавторы выделяет следующие результаты: субъектность, рефлексия (в том числе собственных дефицитов и способностей); самоопределение (позиционное, относительно направлений своего дальнейшего образовательного движения; определение целей и задач профессионального и личностного развития, способов и образов работы в команде, в различных предметных содержаниях); управление ресурсами (например анализ собственных ресурсов, поиск и создание, конвертация ресурсов); формирование компетентностей и умений.

**Образовательное событие в образовательном городе**

Познакомившись с исследовательскими статьями коллег из школы антропоники, мы поняли, что мыслим «Розетку» в очень похожих категориях. Но прежде, чем мы приведем анализ событий, жанр которых можно обозначить как антиконферен­ция, следует упомянуть еще одну теорию, а именно — теорию образовательного города.

В ситуации, когда педагог или работник сферы образования не находит должной поддержки в своем рабочем коллективе, ищет вдохновения для себя и стимулов для своего профессио­нального роста, он обращается к сети. И «сеть» здесь не метафора, а буквально интернет. Учителя объединяются в сообщества на он­лайн-форумах, в группах социальных сетей, ищут методические разработки на специализированных сайтах. Однако живой сети Для таких учителей нет: многие участвуют в педагогических объ­единениях, ассоциациях и профсоюзах, но при этом по-прежнему остаются наедине со своей собственной практикой, стесняясь обсуждать негативный опыт или признаваться в собственных профессиональных дефицитах.

Возвращаясь к теории образовательного города. Израильские исследователи, например Рон Двир (Dvir, 2005), уже несколько лет претворяют в жизнь проект City2City, помогая различным организациям создавать эффективную сеть взаимодействия ради большой цели — создания образовательной среды в масштабах целого города. Идея, соответствующая духу нашего времени. В своей теории Двир вводит понятие knowledge moments, что буквально можно перевести как «моменты знаний», или, как нам видится более точным — образовательные ситуации. Со­ставляющие образовательной ситуации для проектирования и анализа, по Двиру: люди (кто участвует), место (где участвуют), цель (зачем участвуют), процессы (запланированные и спонтан­ные). Таким образом, с помощью этой рамки возможно изучать образовательный потенциал города и городских пространств, опознавая, где и при каких стечениях обстоятельств случаются образовательные ситуации.

Ключевые принципы проектирования антиконференции

«Розетка» возникла, потому что в обычных мероприятиях для образовательного сообщества много формализма — исполь­зуются в основном фронтальные виды активностей (доклад, онлайн-голосование, пленарная дискуссия), которые по факту относятся к пассивным методам обучения. Активные методы также анонсируются на образовательных мероприятиях—в про­граммах конференций можно найти мастер-классы, воркшопы, презентации и пробные занятия. Все названные методы, возмож­но, и обладают образовательным потенциалом, но в условиях крупных конференций и форумов эффекты от этих форматов скорее стремятся к нулю. Возможные причины: неточности в расписании программы дня (когда из запланированного часа на мастер-класс остается 30-40 минут), технические неполадки (проблема с электроэнергией, с использованием незнакомой ведущему техники), недостаточная компетентность/подготовлен- ность выступающего (не знает, какая будет аудитория, не успевает подготовить адекватный сценарий активности для массового мероприятия). Вдобавок участники таких мероприятий при­ходят настроенными на пассивное поглощение

так как сами форматы в основном предусматривают либо быструю передачу информации, без проживания ее участниками, либо рекламу спикера, который ведет этот формат. Плюс к этому, многие конференции—массовые мероприятия, в которых сложно предсказать состав аудитории и считать ее запросы к мероприятию. Собрав подобную критику конференций и профессиональных мероприятий, мы сформулировали следующие принципы для события, которое теперь можно назвать антиконференцией.

Принцип партисипаторности. Практика партиципации, или соучастия, активно используется в урбанистике на стадии предпроектных исследований. Партиципация — вовлечение будущих пользователей городских объектов в проектирование этих городских объектов. Данный принцип отличает событие «Розетка» от педагогических конференций и форумов, программы которых составляются программными комитетами и экспертными советами, чтобы впоследствии быть представленными посетителям. Партисипаторность пронизывает событие на различных уровнях:

совместное определение тем (через анкетирование, контент- анализ полученных ответов, интерактивное обсуждение полученных данных);

определение результатов (образ результата события неизвестен до его окончания), организация мероприятия (вовлечение участников в волонтерскую деятельность во время события);

краудфандинг (вместо продажи спонсорам и партнерам мест в программе);

опора на индивидуальные запросы и опыт участников в процессе создания и проживания программы антиконференции. Принцип интерактивности. Реализуется в форматах, которые отбираются для программы «Розетки» и являются естественной стадией эволюции событийных методов. Интерактивность заключается в организации совместной деятельности участников, при которой все взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации, оценивают действия других и свое собственное поведение, погружаются в реальную атмосферу сотрудничества по разрешению проблемы. У каждого участника есть возможность получить время и место для того, чтобы самому стать спикером, провести свой формат, чтобы его голос звучал. Этой возможности часто не хватает в формальных конференциях, где право голоса есть у спикеров и экспертов.

Принцип неформальности, или «я не моя работа». На событии все участвуют от себя лично, не представляя проекты, школы, компании. Такой фокус помогает соблюсти необходимый уровень неформальности коммуникации и действий в пространстве, что влечет за собой создание энергичной, деятельной, творческой атмосферы. Важно создать возможности не только для правильной и продуктивной работы вместе, но и выделить достаточно времени на неформальное, читай—немодерируемое общение: кофе-брейки, обед, вечернее событие (читка пьесы, тренинг по творческим состояниям, вечеринка со стенд-ап выступлениями).

Принцип избыточности. Программа формируется таким образом, что в определенный момент каждый должен принять решение о том, что он делает: в какой роли играет, в какой из множества активностей участвует. Выбор преподносится как ценность. И совершенный выбор действительно влияет на качество прожитого времени на событии.

В событии принимают участие разные люди: студенты и аспиранты педагогических специальностей, продюсеры программ, маркетологи, пиар-специалисты, репетиторы, тьюторы, психологи, вузовские преподаватели, активные родители, администрация образовательных учреждений, руководители образовательных проектов и CEO образовательных стартапов, разработчики образовательного контента, учителя школ и педа­гоги дополнительного образования, сотрудники смежных сфер (культура, музейное дело, музыка, путешествия).

Возвращаясь к теории образовательных ситуаций Рона Двира, который считал людей важным условием для возник­новения образовательных ситуаций, отметим, что значимым является и **принцип отбора участников.** Процедура отбора устроена таким образом, что любой заявитель должен еще на этапе регистрации стать сопроектировщиком события — предложить свои вопросы, поделиться проблемами, которые он видит в своей профессиональной области, указать соб­ственную мотивацию участвовать. В случае если анкета за­полнена неполно или формально, организаторы оставляют за собой право отказать в участии либо назначают дополни­тельную процедуру — интервью с участником, чтобы убедить­ся, что человек понял особенности события и готов принять его правила.

**Схема анализа антиконференции как образовательной ситуации**

С точки зрения образовательных ситуаций «Розетку» можно анализировать в двух масштабах: событие и форматы. Как со­бытие, двухдневная антиконференция имеет четырехчастную структуру:

*часть первая* — формирование запроса и складывание об­щего коммуникативного поля участников, *часть вторая*—рефлексия личного профессионального опы­та участника по выявленным ранее вопросам и проблемным темам и фиксация этого опыта в публичном пространстве, *часть третья* — работа с профессиональными и личност­ными дефицитами и обмен опытом, *часть четвертая* — осмысление полученного опыта и фор­мулирование возможных планов на будущее.

Спроектировав структуру события, необходимо обратить внимание на схему образовательной ситуации, в которую мы хотим поместить участника. Мы поймем, что схема образова­тельной ситуации выглядит сложнее и менее структурированно, чем композиция самого события. Обобщенная схема образова­тельной ситуации: вызов — навигация—фиксация—проба— планы. Попробуем разложить элементы события по стадиям этой схемы, представив в таблице, чтобы показать разницу между композицией события и тем, какие стадии проходят участники в течение двух дней.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вызов** | **Навигация** | **Фиксация** | **Проба** | **Планы** |
| Анкета- заявка на участие | Подробная программа в тетради-нави­гаторе с указа­нием целей и задач каждого формата | Заполнение таблиц и карт в тетрадях-на­вигаторах | Проведение активности (3 часть события) | Специаль­ный раздел в тетради­навигаторе |
| Мировое кафе (1 часть события) | Импульс-докла­ды от фасилита­торов события (обобщение собранных данных из анкет-заявок) (1 часть события) | Регистрация своей актив­ности для 3 части события | Участие в активности | Публичный формат презентации проектных задумок и планов (4 часть события) |
| Заполне­ние инди­видуаль­ной карты «болей» (2 часть события) | Короткие презентации активностей по обмену опытом (3 часть события) | Вербализация своих проект­ных задумок и планов (4 часть события) | Помощь в моде­рации и оцифровке форматов антиконфе­ренции (во время события) | Онлайн-чат для участни­ков события (во время и после события) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вызов | **Навигация** | **Фиксация** | **Проба** | **Планы** |
|  | Оцифрованные данные, полу­ченные на фор­матах события (списки, табли­цы в цифровом и бумажном вариантах) |  | Экспресс- презен­тация и защита проектных задумок и планов (4 часть события) | Заполнение рефлексив­ных анкет и выполнение «домашних заданий» от участников |

Таким образом, мы видим, что вовлекаясь в те или иные разномодальные части события (публичный и личный формат, групповой и индивидуальные формат, креативные, аналитические, рефлексивные форматы), участник проходит завершенную линию работы со своим запросом, причем через несколько разных активностей. Этим и создается эффект, который команда между собой называет «эффектом полоскания в разных водах». Иными словами, даже если участник в какой-то момент события не может полностью включиться в него, он не потеряет возможности пройти схему образовательной ситуации, так как разные форматы в течение всей антиконференции подхватывают участника и возвращают его в схему образовательной ситуации.

Второй масштаб анализа событийного пространства ан-тиконференции — форматы активностей. Часть из них мы уже обозначили в таблице выше. При ближайшем рассмотрении каждый формат может быть проанализирован по представленной нами схеме образовательной ситуации. Рассмотрим два примера.

Мастер-классы, или «образованческий своп». Формат из третьей части антиконференции, спроектированный в традициях формата open space. Стадия вызова выражается в том, что программа второго дня не спланирована заранее. Ни организаторы, ни участники до утра второго дня не знают, что будет происходить в этой части антиконференции: какие темы будут обсуждаться, какие форматы будут проводить­ся, сколько они будут длиться по времени и кто их проведет. Стадия навигации осуществляется посредством знакомства участников со списком проблем (классифицированных и мар­кированных) и базой возможных решений этих проблем (оци­фрованных и представленных в чате события), который со­ставляется самими участниками в первый день. Вкладываясь в создание базы возможных решений проблемных ситуации, участник анализирует свой профессиональный и личностный опыт и выбирает, каким своим опытом он может поделиться и в каком формате. Проанализировав свой профессиональный путь, фиксирует его. Наступает стадия фиксации — участник вносит себя в расписание с помощью заранее приготовленной таблички с заданным стандартом описания мастер-класса. Дополнительный вызов участнику — успеть подготовиться к проведению своего формата за вечер-ночь-утро между днями антиконференции. Стадия пробы заключается в том, что че­ловек проводит свой мастер-класс. По нашему опыту, на этой стадии и принимаются важные решения — участник может передумать, к нему на заявленную активность могут не прий­ти, он может провести уже много раз отработанный сценарий или, наоборот, импровизировать. Таким образом, это может быть как положительная, так и негативная проба.

Второй формат для примера — ярмарка идей, которая проводится в четвертой части антиконференции и подводит участников к вопросу, как развивать в себе то, что было опро­бовано на «Розетке». Стадия вызова — в большом зале объяв­ляется ярмарка, в пространстве приготовлены канцелярские товары, и любой участник может выйти и прилюдно за корот­кое время изобразить свою задумку на листе бумаги. Стадия навигации — ведущий озвучивает варианты того, что можно вообще представить на ярмарке (вопрос, на который не услы­шал ответа, реплика/ноу-хау, не высказанные ранее, проектная задумка, запрос на обратную связь на уже реализуемые ини­циативы, так далее. Фиксация — человек вышел и изобразил схематично на листе свою идею в режиме «здесь и сейчас”» без лишней критики и перфекционизма. Проба — другие участ­ники пришли к стенду с идеей и задают вопросы, выдвигают контраргументы, критикуют, рекомендуют аналоги и ресурсы, предлагают сотрудничество. Получается, что участник за очень короткое время (сессия длится примерно 15 минут) получает возможность протестировать свою идею и получить обратную связь. После чего наступает стадия планирования—в своей те­тради-навигаторе участник фиксирует полученный опыт и от­мечает возможные следующие шаги.

**Сопровождение участников антиконференции**

Конечно, для того, чтобы эти образовательные ситуации случились и были проявлены для самих участников, то есть чтобы участники рефлексировали во время события свой про­живаемый опыт, мы используем разные виды сопровождения: от модератора события (ведение форматов события: постчай, тьюториал, мировое кафе, импульс-доклады)[[1]](#footnote-1). Ведущие по­нимают общую структуру события и ожидаемые результаты для участников, поэтому могут инструктировать участников и отвечать на их вопросы до, во время и после форматов; с помощью навигатора (индивидуальная тетрадь, в которой напечатаны вспомогательные материалы и схемы для лич­ной работы участников на антиконференции); через оцифровку и маркировку смыслов, идей (онлайн-чат с постоянными обновлениями и системой хештегов, гугл- формы с вопросами по содержанию активностей, таблички с оцифровкой и маркировкой проблем и возможных реше­ний, которые потом переводятся в PDF-файлы и рассылаются всем участникам;

информационная навигация (работают волонтеры, програм­ма напечатана в тетради, напечатана и размещена в залах и кабинетах, анонсы предстоящих шагов события разме­щаются синхронно в разных информационных каналах); физическая навигация (плакаты, указатели, карта пространства);

коммуникационная навигация по пространству и со­держанию от ведущего со сцены (конферанс), команды и волонтеров.

**Образовательные эффекты антиконференции**

В завершение статьи приведем аналитику возможных об­разовательных эффектов «Розетки». Мы не говорим о резуль­татах, так как для нас, организаторов, они очевидны: за два года существования проекта сформировалось сообщество учителей и работников образования, активность которого мы наблюдаем в онлайн-среде. На осень 2019 года в сообществе состоят порядка 400 человек, которые инициируют личные и групповые проекты, как то: проект про осознанное отноше­ние к жизни «Выходные”» поддержка для учителей «Клуб ано­нимных учителей»,— находят работу и сотрудников, обсужда­ют актуальные новости и происшествия в сфере образования, находят компанию для визита на конференции и так далее.

Проанализировав обратную связь, полученную от 15 участников антиконференций из четырех городов России, мы выделили следующие группы образовательных эффектов:

научился/узнал что-то новое и потом применил это в своей практике;

* установил новые или укрепил прошлые связи, получил поддержку или совет;
* получил личную обратную связь, отражение, что повлияло на самоощущение или самооценку;
* получил осознание про свою работу или про свои про­фессиональные качества, за чем последовали карьерные

изменения, развитие личного проекта, изменение инди­видуальной образовательной траектории.

Проект продолжается и открыт к сотрудничеству. В проек­тирование новых событий вовлекаются как рядовые учителя, так и чиновники, и студенты, и обучающиеся родители. И мы верим, что события, построенные на принципах и формах, описанных в этой статье, действительно могут считаться обра­зовательными ситуациями. Иначе продолжалось бы развитие этой инициативы?

Литература

1. Dvir, R. (2005). Knowledge City, seen as a Collage of Human Knowledge. Получено из innovationecology.com: <http://innovationecology.com/> papers/knowledge%20city%20human%20moments%20dvirl.pdf
2. Мирнее M. С. (2014). Учёба с азартом. Хрестоматия мотивирующих внеурочных форматов образования (из опыта группы НооГен).—. (М. Мирнее, ред.) Получено 2019, из НАВИГАТОР 10-9, совместный проект МГПУ и РОСНАНО: <http://navigator.idomgpu.ru/uploads/> general/mirlcesOl.pdf

1. [↑](#footnote-ref-1)