

Из опыта работы библиотек в дистанционном режиме с применением информационных технологий

10 способов удаленной работы библиотек от Гузьяль Эркаевой, специалиста Костенеевской сельской библиотеки (Татарстан):

1. ВИРТУАЛЬНАЯ СПРАВОЧНАЯ СЛУЖБА

Библиотеки выполняет все виды библиографических справок по запросам пользователей на основе печатных каталогов, электронного каталога и фондов своей библиотеки, электронных каталогов других библиотек, а также полнотекстовых ресурсов и электронных библиотек Интернета (Национальная электронная библиотека и др.).

Для этого надо на сайте, блоге или в соцсетях закрепить постоянную рубрику «Спроси библиотекаря», «Виртуальная справочная служба», где пользователь в комментариях может задать вопрос, а библиотекари дают развернутый ответ с обязательными ссылками.

2. ВИРТУАЛЬНЫЕ КНИЖНЫЕ ВЫСТАВКИ

Виртуальные выставки служат средством наглядной демонстрации библиотечного фонда.

Существуют различные способы демонстрации виртуальных выставок:

- Можно просто написать **статью о подобранных книгах**, с обложками книг, цитатами, кратким содержанием, рассказать, что понравилось в подобранном произведении лично библиотекарю.
- Обзор книжной выставки можно **записать на видео**, где библиотекарь, сидя за столом или стоя у книжной выставки, подробно рассказывает о книгах.
- Если вам сложно говорить перед веб-камерой, то можно **сделать презентацию с закадровым голосом**, текст можно читать по бумаге. Мне нравится записывать видеоролики с помощью простейших программ **Camtasia Studio 7** (скачать её можно здесь: http://camtasia_studio.download-windows.org/camtasia-studio-7) и **PowerPoint** (эта программа есть во всех компьютерах). Очень удобный способ быстро и без особых усилий превратить ваши слайды, сделанные в программе PowerPoint в видео ролик. После того, как установите на своём компьютере программу Camtasia Studio 7 можно начинать делать презентацию в PowerPoint. В этом видео подробно рассказывается, как записать презентацию с голосом. С помощью этой программы **можно читать стихи**, а на презентации будут соответствующие стихотворению картинки.

О других выставках: интерактивных, виртуальных, поющих, звучащих; создание виртуальной книжной выставки в онлайн-сервисе Thinglink для вставки в блог/страницу в социальной сети и другие подробные

методические указания по созданию виртуальных выставок смотрите здесь: <http://libkrasnodar.blogspot.com/2017/03/blog-post.html> .

3. БУКТРЕЙЛЕРЫ

Буктрейлеры (короткие видеоролики не более 3 минут) — это тоже вариант рассказа в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Цель таких роликов — реклама книг и пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам.

Источник: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Буктрейлер>

К примеру, посмотрите, какие мы сделали буктрейлер к производственному роману Артура Хейли «Колёса».

Буктрейлер по истории создания одной пьесы — музыкальной комедии.

4. ПРОЕКТЫ «ПЕРСОНА», «ЖИВАЯ ИСТОРИЯ СЕЛА»

Проект «Персона»

В проекте \ рубрики «Персона» можно на страницах сайта, блога, соцсетях рассказывать о знаменитых людях не только прошлого века, но и современного 21 века, которые прославили свою республику, край, область, сделали многое для своего региона.

В этом проекте также можно рассказывать **об орденосцах вашего села, города.**

Проект «Живая история села»

Не все библиотеки на своих сайтах ведут раздел **«Краеведение»**, самое время начать. В нашей библиотеке, как и во многих других, ведется история нашего села и близлежащих сёл и деревень, собранная старожилами, неравнодушными односельчанами, историками, используются публикации районных газет. К примеру, в районной газете «Новая Кама» в 1963 году была опубликована статья, рассказывающая о прошедших событиях в нашем селе 200-летней давности. **Эту информацию нужно оцифровать** и размещать на своих страницах, выставлять их в соцсетях на библиотечных страницах с хэштегом **#историясела**, **#Живая_история_села** (название села).

5. ВРЕМЯ ДЛЯ ЧТЕНИЯ

Мне очень нравится, как читает стихи российский телеведущий, продюсер и режиссёр Владимир Глазунов, на его канале YouTube 111 тыс. подписчиков, см. https://www.youtube.com/channel/UCZTdBCjt0g-PdNtBY4-Sg4Q/videos?view=0&sort=dd&shelf_id=1.

6. ЧТЕНИЕ С УВЛЕЧЕНИЕМ

Если у вас есть маленькие дети, внуки, умненькие, обаятельные маленькие читатели, то вы можете создать целую серию видеороликов «Как сделать чтение увлекательным занятием», применяя различные способы:

- **Поменяйте имя главного героя на имя вашего малыша.** Тогда история приобретет личный характер, ребенок лучше запомнит содержание книги.
- **Озвучьте рассказ.** Не читайте монотонно, меняйте интонации, подражайте голосам животных, звуку машин и т. д.
- **Задавайте вопросы.** Во время чтения задавайте ребенку как можно больше вопросов.
- **Прерывайте чтение.** Любимые книги дети просят читать постоянно, в итоге знают произведение наизусть. Прервите чтение, пусть он дальше продолжит или закончит фразу.
- **Подробно объясняйте, что изображено на каждой иллюстрации.** Называйте цвета, животных, людей и чувства персонажей. Таким образом, книжные герои могут помочь самым маленьким детям развить умение наблюдать.
- **Намеренно ошибайтесь,** называя неправильно имя героя, подождите, когда вас ребенок поправит.
- **Отступайте от текста.** Просите ребенка сочинить дальнейшее развитие сюжета. Так его воображение будет развиваться, словарный запас увеличиваться, а также ребенок научится принимать решение в различных ситуациях.
- **Разыграйте сценки из книг.** К примеру, покажите, как тянете репку. Чем больше мы вкладываем в чтение малышу, тем большую отдачу получаем.

Здесь предлагается 25 увлекательных способов, как можно играть с книгой: <http://blogslava.ru/?p=5000>

Здесь приведены не менее интересные игры: «Литературный герой», «Игрушки в стихах», «Угадай строчку», «Литературная дуэль», «Книжный аукцион», «Книжная эстафета». Подробнее смотрите здесь: <http://blogslava.ru/?p=4606>

7. ВИДЕО-МАСТЕР-КЛАССЫ

В Интернете множество онлайн-курсов от кулинарных до занятий фитнесом. Почему бы и нам не начать создавать такие курсы? К примеру, если вы ведёте **кружок кукольный театр**, то снимите видео, как надо правильно надевать куклу на руку, как её управлять, как она должна появляться\уходить, двигаться, брать предметы и т.д.

Можно на видео записать, **как вы проводите опыты по книгам**, к примеру, по книге «Большая книга экспериментов», в которой описано более 200 интереснейших и безопасных экспериментов, которые ребенок может провести самостоятельно. Описание опытов наглядно проиллюстрировано.

Если при библиотеке работает **клуб для людей пожилого возраста**, то можно для них размещать различные видео, к примеру, гимнастика для мозга, развития памяти, для глаз, точечный массаж и т.п.

С добрым утром, малыши!

В нашей библиотеке есть куклы главных героев телепередачи «Спокойной ночи, малыши!» — это пёс Филя, зайка Степашка, поросёнок Хрюша, ворона Каркуша. Если у вас нет, то с лёгкостью можно сделать героев из мягких игрушек или заменить другими персонажами.

Назовём нашу передачу «С добрым утром, малыши!». **Сценарии кукольного спектакля нашей утренней «телепередачи» можно написать по детским книжкам** или придумать самим, сюжет может состоять из поучительной истории на морально-воспитательную тему. Библиотекарь — ведущий передачи, он объясняет, что нужно делать и как надо себя вести в той или иной ситуации. В конце передачи **показать мультфильм, снятый по произведениям детской литературы** (дать ссылку). Здесь дана прекрасная подборка таких мультфильмов: https://ru.wikipedia.org/wiki/Категория:Мультфильмы_по_литературным_произведениям_по_авторам.

Видео мне нравится **монтировать** в простой программе **Киностудия Windows Live** — это программа для Windows создает/редактирует мультимедию: видео, аудио и изображения. Скачивая программу, обратите внимание на то, какая версия Windows используется на компьютере (32-разрядная или 64-разрядная). Разрядность должна совпадать.

8. СЕТЕВЫЕ АКЦИИ, КОНКУРСЫ

Можно проводить различные акции, конкурсы с хэштегом и ключевым словом — #читаемдома.

К примеру, можно провести сетевые акции или конкурсы на следующие темы:

- «Пойман за чтением», «Мама, почитай!», «Читают все: и ребята, и зверята!» — конкурс фотографий. Попросить пользователей прислать фотографии, как они проводят свой досуг с книгой.
- «Домашний спектакль» — семье показать видео — отрывок из какого-нибудь произведения или сказку.
- «Мой рейтинг книг» — написать 10 лучших книг, которые читатель рекомендует для прочтения другим.
- «Я люблю тебя!» — конкурс на лучшее признание книге.
- «Голоса любимых книг» — озвучить книгу, читая текст, используя различные шумы, звуки.
- «Книга в моей жизни» — конкурс на лучшее сочинение.
- «Книжный совет» — посоветуй книгу — выиграй приз!
- «На лучший библиотечный слоган» — придумать слоган, девиз, призыв в пользу чтения, книги, библиотеки.
- «Актёрское мастерство» — изобразить книжного героя с помощью мимики и жестов.

- «Книжный натюрморт» — нарисовать или составить композицию с книгой.
- «Читаем сказку» — конкурс на лучшего чтеца сказок.
- «Литературная премия читателя» — читатели присуждают свою премию любимившим прочитанным произведениям.

Смотрите также «Организация конкурсов в библиотеке», где можно подчерпнуть другие, не менее интересные идеи для конкурсов: <http://blogslava.ru/?p=4521>

9. ОПРОСЫ, ОНЛАЙН ТЕСТЫ И ВИКТОРИНЫ

Сервис Playbuzz является замечательным универсальным бесплатным инструментом для создания коротких презентаций, оригинальных видеороликов, опросов, онлайн тестов и викторин. Это оригинальная онлайн-платформа, которая может во многом пригодиться библиотекарям, имеющим свои сайты для размещения интерактивного контента.

Квизы — небольшие викторины

В последнее время активно набирают популярность квизы — это небольшие викторины. Они увлекают пользователя в игру. Суть — пользователь проходит простой тест, после чего вы предлагаете решение, которое закрывает его потребность. Результат высвечивается сразу или присылается на почту, а после получения его можно опубликовывать в социальных сетях.

Пользователю должно быть интересно с вами, он не должен устать — оптимальным будет 7–15 вопросов на квиз, не больше. Создать простую викторину, в которой пользователю необходимо выбрать правильный ответ, можно бесплатно в сервисе Playbuzz. Перед созданием теста обязательно продумайте тему теста, вопросы и варианты ответов. А также уделите внимание креативности подачи материала, ведь скучные и однообразные задания не привлекут пользователей.

Как работать в сервисе Playbuzz подробно описано здесь: <https://www.booksite.ru/forum/knigi/playbuzz.pdf>.

Для примера, викторина на тему «хоккей», которую я создала в сервисе Playbuzz и разместила на своей странице ВКонтакте:

https://www.playbuzz.com/item/db4fdaa7-dc3b-4960-b175-7a8d6577306f?utm_source=vk&utm_medium=ff&utm_campaign=ff&pb_traffic_source=vk

Опросы, тестирование

Опросы, тестирование можно проводить в социальных сетях.

«Блиц-опрос» — задавать вопросы можно как по одной книге, так и по произведениям одного автора.

«Тест» — задать вопросы по литературе или по одной книге, автору и дать три-четыре варианта ответа, один из них правильный.

Как сделать опрос в Инстаграме

В самой популярной социальной сети в России Инстаграм можно провести опрос с помощью специального приложения. Чтобы добавить опрос, нужно запустить его приложение. Смотрите видео, как это делается:

Как сделать опрос в группе «ВКонтакте»

Как сделать опрос на Facebook смотрите здесь: <https://biznesvid.ru/smm/kak-sozdat-opros-na-facebook.html>

10. КНИЖНЫЙ ШИФР

Любознательным пользователям можно предложить поломать голову, расшифровывая закодированные слова, используя книжный шифр.

В одном фильме, видела, как разведчики **с помощью книги, журнала шифровали слова**. В зашифрованном тексте были одни цифры. К примеру, 123.24.07, где 123 — номер страницы, 24 — номер строки, 07 — номер буквы или слова. Ключ-разгадка — книга или журнал.

В качестве шифра может использоваться какой-нибудь текст. Тогда может использоваться указатель на номер слова в строке, или даже на определенные буквы. То есть существует какой-то текст-ключ. Отправитель шифра и получатель должны знать, какой текст используется в качестве шифра. Можно сделать указатель либо на отдельную букву, либо на слово. Сделаем указатели на буквы. **Зашифруем слово «книга».**

Для примера, возьмём **стихотворение А. С. Пушкина «К Чаадаеву».**

Зашифрованный текст: 4/1, 1/6, 1/5, 2/6, 1/7.

Числитель дроби — номер строки (начиная отсчет сверху), знаменатель — номер буквы в строке (слева направо).

Любви, надежды, тихой славы

Недолго нежил нас обман,

Исчезли юные забавы,

Как сон, как утренний туман;

Но в нас горит еще желанье;

Под гнетом власти роковой

Нетерпеливою душой

Отчизны внемлем призыванье.

Мы ждем с томленьем упованья

Минуты вольности святой,

Как ждет любовник молодой

Минуты верного свиданья.

Пока свободою горим,

Пока сердца для чести живы,

Мой друг, отчизне посвятим

Души прекрасные порывы!

Товарищ, верь: взойдет она,

Звезда пленительного счастья,

Россия вспрянет ото сна,

И на обломках самовластья

Напишут наши имена!

Мы тоже можем шифровать какие-то слова, цитаты и предлагать пользователям отгадать их, дав текст-ключ.

Источник: https://studopedia.su/14_36683_knizhniy-shifr.html

Есть книжные игры для заядлых читателей, к примеру, смотрите здесь: <https://www.livelib.ru/games>.

Источник: http://blogslava.ru/?p=5698&fbclid=IwAR1irD9HkzC9jx0ot_NY9a-IWyfUKv0soAXWaDnefE_d9UbEesyZx20fzrg

Центральная библиотека имени И.И. Лажечникова в соцсети "ВКонтакте" начала делиться краеведческой коллекцией фильмов, которые были созданы ее сотрудниками. В первом сюжете коллеги рассказали о знаменитом Чиполлино и его второй родине – коломенском селе Мячково: https://vk.com/wall-77604663_7085

Источник: https://vk.com/biblioteka_1899

Проект «Слушаем классику». На сайте Оренбургской областной универсальной научной библиотеки им. Н.К. Крупской стартовал новый проект «Слушаем классику». Пока мы все [#сидимдома](#), предлагаем немного отвлечься от того, что происходит в мире и послушать аудиорассказы русских писателей. ГБУК ООУНБ им. Н.К. Крупской совместно с режиссером и актером Денисом Радченко подготовили подборку отечественных классиков в аудиоформате. Первым аудиорассказом стала добрая сказка А.И. Куприна «Слон». Источник: <https://orenlib.ru/news/sobytiya-i-meroprijatija/slushaem-audiorasskaz-a-kuprina-slon.html>

Новгородская областная научная библиотека запустила флешмоб «Литературные герои в самоизоляции», девиз которого «Смогли они – сможем и мы». Постите на своих страницах в соцсетях изображения обложек книг, герои которых находились в изоляции, укажите срок самоизоляции героя, добавьте девиз акции и хештег [#героивсамоизоляции](#).

В паблике НОУБ в «ВКонтакте» уже появились обложки книг, героями которых стали те, кому пришлось немало времени провести в уединении. Это спящая красавица, которая провела в заброшенном замке 100 лет, князь Николай Болконский с дочерью, которые многие годы провели в своем имении в Лысых Горах, и наконец Илья Муромец, пролежавший на печи тридцать лет и три года.

Источник: <https://vk.com/bibliotekano>

Библиотеки Фрунзенского района Санкт-Петербурга запустили проект "Телефонные сказки". Они пригласили юных петербуржцев на телефонные чтения: можно просто позвонить дежурному сотруднику, и он прочитает сказку или рассказ ребёнку. За эти дни дежурным сказочницам позвонили более 1,5 тысяч ребят. Сказку по телефону послушали дети из Иркутска, Страсбурга, Тольятти, Москвы и других городов.

Источник: <https://topspb.tv/news/2020/04/14/ugrozhayushie-masshtaby-bibliotekari-chitayushie-detyam-skazki-po-telefonu-ishut-pomoshnikov/>

Библиотечный Центр «Екатеринбург» запустил онлайн-проект «Черно-белый» о личной жизни писателей — их ощущении мира и самих себя. Проект представляет собой лонгрид с избранными отрывками из личных дневников писателей, поделенные на «темные» и «светлые» мысли, а также правила жизни героя. Первый выпуск посвящен Льву Толстому и его дневнику, который тот вел в течение шестидесяти лет.

В начале лонгрида собраны «черные» цитаты из дневников Толстого об упадке духа, тщетности бытия, власти, «Войне и мире» и «белые» — о приоритетах, добре, простых радостях, духовности, гармонии, мире и супруге Софье Андреевне.

Кроме того в статье есть небольшой интерактив — читатель может попытаться прочитать две страницы из записной книжки графа, который славился ужасным почерком. На случай если прочитать не получится или для перепроверки себя есть несколько виджетов, которые покажут абзацы печатным шрифтом. А в самом конце собраны пять правил жизни молодого Толстого, которые при желании можно скачать в PDF-формате и распечатать.

«Предлагаем побыть в роли вуайеристов и подсмотреть за тем, как ощущали окружающий мир и самих себя они — гении пера, написавшие книги, определившие понятие классика литературы, — а на деле такие же простые люди, как и мы с вами», — говорится на сайте проекта. Заглянуть в личные записи Толстого можно по ссылке: <https://events.bgekb.ru/bwtolstoi>
Источник новости: <http://www.bigbook.ru/>