



Исх.№ 1480/ИОС от 09.04.2020 г.

**временно исполняющему обязанности
Губернатора Пермского края
Д.Н.Махонину**

Глубокоуважаемый Дмитрий Николаевич!

В настоящее время повышение читательской активности является важным направлением в развитии школьников и дошкольников. Издательство «Открытые системы» выпускает «Классный журнал» (издание для детей от 7 до 14 лет) с 1999-го года, а издание для дошкольников (3-7 лет) «ПониМашка» с 2007-го года.

В 2019-м году на конкурсе детских СМИ «Волшебное слово» «Классный журнал» был признан лучшим изданием для детей среднего школьного возраста. Помимо этого, издательство выпускает мультфильмы, пропагандирующие семейные ценности и ведёт социальные проекты.

Предлагаем Вашему региону присоединиться к социальному проекту **«Журналы – школьным и детским библиотекам»**, в рамках которого предполагается передача для свободного скачивания электронных версий «Классного журнала» и «ПониМашки» на безвозмездной основе. Это первая подобная практика издательств в субъектах Российской Федерации.

Просим Вас оказать содействие в информировании библиотек Пермского края. Участниками программы могут стать как школьные библиотеки, так и городские библиотеки. Тем самым повысится читательская активность среди школьников, дошкольников, учителей и родителей. Юные посетители будут рады такому разнообразию журналов!

Доступ к архивам изданий за 2019 и 2020 годы можно получить, зарегистрировавшись по ссылке <https://email.osp.ru/landing/biblio>. После регистрации на указанный адрес электронной почты придет ссылка на скачивание журналов.

Приложение. Информационная записка на 2 л.

С уважением,

**Директор по детским проектам
издательства «Открытые системы»**

А.В. ХОДОРЫЧ

Контактное лицо по проекту: Марина Аракчеева, e-mail: mary@osp.ru, тел: +7-926-539-7057

Информационная записка

«Классный журнал» (<https://classmag.ru>) — современное интерактивное издание для детей 7-13 лет. Выпускается с 1999 года, выходит 2 раза в месяц. Тираж издания 46,4 тысяч экземпляров.

«Классный журнал» регулярно инициирует социально значимые проекты. Итогом масштабной акции «Мой вопрос Президенту!» стали ответы Президента на вопросы читателей в ходе «Прямой линии с Владимиром Путиным».

Начиная с 2014 года, журнал проводит ежегодную акцию «Классно быть хорошим!», в рамках которой читатели участвуют в конкурсе на лучший рассказ о хороших поступках и о равнодушном отношении к жизни и окружающему миру.

В 2016 году на Большой пресс-конференции Владимира Путина, «Классный журнал» задал вопрос Президенту о ситуации с финансированием библиотек (<https://www.youtube.com/watch?v=zkrBНb-Shn8>), тема повышения интереса к чтению регулярно затрагивается в программе «Классного журнала» на канале «МедиаМетрикс» (https://radio.mediametrics.ru/klassnoe_detstvo).

За цикл публикаций «Заповедная история» в 2017 году «Классный журнал» получил высшую премию в номинации «Лучшее освещение в СМИ» географической премии «Хрустальный компас» (организатор премии — Русское географическое общество).

В 2018 году на IV Фестивале детской прессы «Волшебное слово», который проводится Союзом предприятий печатной индустрии (ГИПП) при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, «Классный журнал» стал победителем в номинации «За инициирование и реализацию социально значимых проектов для детей и родителей».

С 2019 года «Классный журнал» входит в Совет по развитию средств массовой информации, специализирующихся на производстве и распространении продукции для детей и подростков Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, и находится в составе группы «Книги и периодические издания» Экспертного совета по развитию позитивного детского контента при Уполномоченном по правам ребенка при Президенте РФ.

Кроме этого в 2019 году:

Союз журналистов Москвы наградил «Классный журнал» дипломом «За большую работу по привлечению к чтению подрастающего поколения и воспитанию у детей художественного вкуса».

На V Фестивале детской прессы «Волшебное слово» «Классный журнал» был признан лучшим журналом для среднего школьного возраста в России.

За проект «Литературная одиссея», реализованный на сайте издания, «Классный журнал» стал серебряным призёром международного конкурса «Национальная литературная премия «Золотое перо Руси – 2019».

Отмечен знаком «Золотой фонд прессы-2019» и «Золотой фонд прессы-2020» 1-й степени.

На радиостанции «МедиаМетрикс» (<https://radio.mediametrics.ru>) у «Классного журнала» 4 года выходит программа «Классное детство» (https://radio.mediametrics.ru/klassnoe_detstvo), где затрагиваются вопросы поддержки чтения, воспитания и образования.

«Классный журнал» в социальных сетях

«ВКонтакте» — <https://vk.com/klassniyjournal>

«Фейсбук» — <https://www.facebook.com/классный-журнал-1500491986862455>

YouTube — <https://www.youtube.com/classmag1>

«ПониМашка» (<https://ponymashka.ru>) — журнал для детей 3-7 лет, родителей и старшего поколения семьи и для профессиональной аудитории (воспитатели и методисты детских дошкольных учреждений, сотрудники детских библиотек, педагоги начальных классов), одобрен специалистами по раннему развитию, пропагандирует семейные ценности и способствует привлечению аудитории к получению новых знаний. Выходит с 2007 года, периодичность — 1 раз в месяц. Тираж каждого номера — 33,2 тысяч экземпляров.

Издание отмечено знаком «Золотой фонд прессы-2019» 1-й степени.

Начиная с 2019-го года издательство «Открытые системы» выпускает мультфильмы с героем издания «ПониМашка» ПониМашкой и её семьёй. В данный момент доступны 3 мультфильма:

1. Откуда берутся бабочки — <https://youtu.be/RtICyFJCMjs>
2. Похищение века — <https://youtu.be/XmxBxmLu33s>
3. Охота по-африкански — https://youtu.be/_7o1G8ZFybk

«ПониМашка» в социальных сетях:

«Фейсбук» — <https://www.facebook.com/PoniMaska/>

Youtube — <https://www.youtube.com/понимашка>

Инстаграм — https://www.instagram.com/mashka_ponymashka