



ПОЛОЖЕНИЕ

О КРАЕВОЙ ЯРМАРКЕ - ВЫСТАВКЕ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ПЕРЕКРЕСТОК ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ - 2022»

1. Общие положения.

1.1 Настоящее положение регулирует порядок организации и проведения Краевой Ярмарки-выставки дошкольного образования «Перекресток педагогических инноваций - 2022» (далее Ярмарка); определяет категорию участников; регламентирует порядок представления материалов для участия в Ярмарке.

1.2. Ярмарка предоставляет возможность участникам образовательной деятельности:

- презентовать инновационные образовательные практико-ориентированные продукты (материалы);
- познакомиться с инновационным опытом по реализации ФГОС ДО участниками образовательных отношений;
- приобрести образовательные практико-ориентированные продукты (материалы), направленные на реализацию инновационных идей развивающего взаимодействия детей и воспитывающих взрослых.

1.3. Организаторами Ярмарки являются ГАУ ДПО «Институт развития образования Пермского края», Управление образования администрации Губахинского городского округа Пермского края (далее Управление образования) совместно с МАУ ДПО «Информационно методический центр» г. Губаха, муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение детский сад «Золотой ключик» (далее МАДОУ «Золотой ключик») Губахинского городского округа, Губахинского городского округа, под непосредственным руководством Министерства образования и науки Пермского края.

2. Цели и задачи.

2.1. **Целью Ярмарки** является выявление и распространение инновационного педагогического опыта реализации федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования (далее ФГОС ДО) в практике ДОО.

2.2. **Основные задачи:**

- активизировать работу дошкольных образовательных организаций по созданию условий для реализации инициатив участников образовательных отношений в соответствии с требованиями ФГОС ДО;
- способствовать обмену инновационными практико-ориентированными продуктами (материалами) дошкольного образования;
- создать информационный банк педагогических инноваций (идей, технологий, программ, методик и т.п.).

3. Категория участников Ярмарки

3.1. **Ответственные участники** административно-педагогические команды дошкольных образовательных организаций Пермского края.

3.2. Целевая аудитория:

- административные команды, педагогические коллективы, дошкольных образовательных организаций Пермского края;
- родители (законные представители) обучающихся.

4. Порядок и сроки проведения Ярмарки.

4.1. Ярмарка проводится на базе муниципальных учреждений городского округа «Город Губаха» Пермского края.

4.2. Сроки проведения Ярмарки

Ярмарка проводится в два этапа: заочный и очный

4.2.1. Заочный этап проводится до 18 ноября 2022 года

Участники заполняют заявки (Приложение 1) на участие в Ярмарке, пройдя регистрацию по ссылке <https://forms.gle/5LTvj5b656owHGUq9> (анкета) и дублируют заявку с подписью руководителя образовательной организации с полным пакетом документов на электронный адрес ответственного исполнителя почты innovaziGubaha@yandex.ru до 18 ноября 2022 года

Организационный комитет проводит отбор представленных материалов на соответствие требований п.6.

Информирование участников, прошедших в очный этап, проводится с 19 ноября 2022 г. по 22 ноября 2022 г. путем рассылки письма-приглашения на электронный адрес, указанный в Заявке.

Участники-заявители, не прошедшие во второй этап, либо не представившие полный пакет документов, рассылку не получают.

4.2.2. Для утверждения программы Ярмарки педагогам, получившим приглашение для участия в очном туре, необходимо подтвердить свое личное участие или отказ до 24 ноября 2022 г.

4.2.3. Очный этап Ярмарки проводится **02 декабря 2022 года в г. Губаха Пермского края**

Контактная информация.

- Ответственный исполнитель – Гурьянова Наталья Геннадьевна
- Контактный телефон –(834248) 4-31-07;
- E-mail: innovaziGubaha@yandex.ru

5. Приоритетные направления Ярмарки «Перекресток педагогических инноваций – 2022/2»

Инновационные решения деятельности дошкольной образовательной организации по созданию условий реализации **следующих направлений**:

1) Методические продукты (материалы), направленные на трансляцию инновационных практик **воспитания и развития детей раннего возраста** в условиях действующих нормативно-правовых документов.

Цель – обеспечение позитивной социальной ситуации развития ребенка раннего детства.

2) Методические продукты (материалы), направленные на создание условий, способствующих **социализации детей, имеющих особые возможности здоровья в условиях инклюзивного образования**.

Цель: обеспечение условий для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) всех категорий с целью получения ими качественного дошкольного образования и позитивной социализации на этапе завершения дошкольного образования.

3) Методические продукты (материалы), направленные на обеспечение условий **реализации рабочих программ воспитания** в рамках действующих нормативно-правовых документов в области **дошкольного образования**.

Цель: обеспечение условий разработки образовательной системы, способной создать условия для воспитания любви, чувства гордости за родной город, край, осознания причастности к его истории и культуре.

4) Методические продукты (материалы), направленные на обеспечение условий **повышения профессиональной компетенции, роста педагогического мастерства и развития системы наставничества** (деятельность методических служб).

Цель: обеспечение совокупности условий для эффективного развития ДОУ, путем создания единой непрерывной системы профессионального роста (вертикального и горизонтального) профессиональной компетенции каждого педагога ДОУ.

6. Мероприятия Ярмарки:

Участники ярмарки, желающие представить продукты (материалы) инновационного опыта должны подготовить методический кейс по одному из вышеперечисленных направлений, включающий материалы по мероприятиям ярмарки: мастер-класс, перечень материалов для продажи в ярмарочных рядах, видео-выступление на рекламную трибуну.

Рекламная трибуна:

Цель: презентация деятельности дошкольной образовательной организации по выбранному направлению.

Формы представления в формате видео:

- рекламный ролик с комментариями;
- презентационное выступление с фоторепортажем;
- выступление творческой фокус - группы;

Регламент: 5 минут одно выступление.

Мастер-классы представителей образовательного сообщества

Цель: мотивировать участников образовательных отношений к осмысленному введению Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования в практику дошкольного детства по соответствующему направлению.

Этапы проведения мастер-класса:

1. Представление мастера (самопрезентация).
2. Проведение «Мастер-класса».
3. Брифинг мастера (ответы на вопросы).

Критерии:

- 1 Педагогическое мастерство: степень готовности к распространению педагогического опыта; методическая грамотность проведения занятия; знание и навык применения ИКТ в учебно-воспитательном процессе (данный пункт необязателен, зависит от характера мастер-класса).
2. Профессиональная компетентность; методическая подготовленность.
3. Артистичность: способность к импровизации; степень воздействия на аудиторию.
4. Общая культура: эрудиция, коммуникативная культура, стиль общения
5. Рефлексия.

Регламент: ДО 20 минут.

Ярмарочные ряды.

Цель: организация площадки коммуникации и обмена опытом по созданию условий реализации заявленных направлений.

Критерии:

Продукция, предназначенная к продаже должна соответствовать направлению и предоставлять возможность практически применять элементы технологии, образовательные продукты.

Продажа продукции производится за наличные деньги.

Стоимость продукции ДОО назначают самостоятельно.

Формы представления: видеоролик, презентация инновационных продуктов (на бумажном или электронном носителе); рекламный буклет инновационных продуктов.

Регламент: ДО 60 минут

7. Общие требования к материалам.

7.1. Требования к содержанию:

- соответствие заявленному направлению
- соответствие особенностям, критериям

7.2. Требования к структуре:

- **материал рекламной трибуны:**

видеофайл, отражающий особенности реализации образовательной деятельности дошкольной организации (педагога) по одному из направлений Ярмарки и соответствующий требованиям п.7.5.,

- материалы мастер – класса:

ПЛАН-ПРОГРАММА мастер-класса по теме «.....»

Категория участников:		
Цель мастер-класса:		
Задачи мастер-класса:		
Оборудование, материалы, инструменты:		
Организация мастер-класса:		
Виды деятельности с участниками мастер-класса	Регламент работы (временной период)	Продукт деятельности, включая участников
I Актуализация. Постановка проблемы (цели, задач): краткое описание методов, средств, приемов		
II Тренинг/разминка (активизация деятельности): краткое описание методов, средств, приемов		
III Учебная информация (идея, основные элементы педагогического опыта): краткое описание методов, средств, приемов		
IV Практикум. Активная деятельность участников. Обмен мнениями: краткое описание методов, средств, приемов	Основная часть времени МК	
V Рефлексия: краткое описание методов, средств, приемов		

Руководитель мастер-класса _____ / _____
(подпись) (расшифровка подписи)

- материалы ярмарочных рядов:

видеофайл, презентация, рисунки, таблицы и т.д..

7.3. Требования к оформлению методических материалов:

- все документы и приложения представляются в одном экземпляре: в электронном виде с пометкой Территория_ ФИО участника_ДОО, - Документ MS Word 2003, формат файла.doc.
- Шрифт: Times New Roman, основной размер – 14 пт.
- Поля: верхнее – 2, нижнее – 2, левое – 3, правое - 1,5 см.
- Абзац, первая строка: отступ 1,25, междустрочный интервал – одинарный.
- Ориентация листа – книжная.

7.4. Рисунки, таблицы, фотографии и другие объекты MS Word 2003 оформляются в виде приложений отдельным файлом.

7.5. Требования к видеоматериалам:

- видеоматериалы могут быть размещены в сети Интернет, с использованием ресурсов Яндекс Диск, в заявке указать ссылку для просмотра (скачивания) материала в режиме on-line;
- общий размер видеофайла не должен превышать 700 Мбт;
- видеофайлы должны открываться без установки дополнительного программного обеспечения стандартными средствами Windows и браузерами

Интернет Эксплорер, Опера, Хром;

- имя видеофайла (папка, где хранится видеофильм) должно быть в следующем формате: Территория_ФИО участника_ДОО

7.6. Заявки и материалы, поступившие позднее указанного срока приема и не соответствующие установленным требованиям, не рассматриваются и к участию в Ярмарке не допускаются.

8. Подведение итогов.

Цель: установление степени удовлетворенности ожиданий и выявление наиболее актуально востребованных инновационных практико-ориентированных образовательных продуктов (материалов).

Регламент: 15 минут.

Приложение 1
ФОРМА

Заявка на участие в Ярмарке-выставке дошкольного образования
«Перекресток педагогических инноваций - 2021»

1	Ф.И.О. (полностью)	
2	Должность	
3	Организация	
4	Муниципалитет	
5	Направление	
6	Электронный адрес	
7	Контактный телефон	
8	Перечень представляемых материалов	

Адрес подачи заявки и материалов : innovaziGubaha@yandex.ru

Адрес заполнения Заявки (анкеты) участника: <https://forms.gle/5LTvj5b656owHGUg9>

