

06.12.2022 № 271/и
на № _____ от _____

Руководителям образовательных
организаций

Уважаемые коллеги!

Ассоциация развития педагогического образования приглашает всех желающих принять участие в **Первой всероссийской креативной олимпиаде SMARTCup** (далее – **Олимпиада**).

Организатор Олимпиады – Московский педагогический государственный университет.

Цели Олимпиады: переосмысление английского как учебного предмета, развитие креативности и человеческого потенциала выпускников школ.

Целевая аудитория: школьники 10-11 классов.

Формат Олимпиады: Олимпиада проводится в три тура:

Тренировочный тур (1 декабря 2022 г. – 15 марта 2023 г.): в этом туре производится набор участников, выполняются тренировочные задания и участники погружаются в тематику своего трека.

Отборочный тур (15 марта – 31 марта 2023 г.): участники выполняют дистанционные интерактивные задания, по результатам которых лучшие проходят в финальный тур

Финальный тур (в воскресенье, апрель 2023 г.): очно 11 класс, заочно 10 класс, участники выполняют задания на площадке Корпуса гуманитарных факультетов МПГУ, проходят мастер-классы, тренинги по тимбилдингу в течение всего дня. Планируемое число участников - не менее 1000.

Церемония награждения: май 2023 года на площадке МПГУ.

Философия и тематика Олимпиады:

Олимпиада проводится по 5 трекам, охватывающим все интересы школьников:

- бизнес и менеджмент (Startups)
- журналистика и медиа (Media)
- реклама и PR (Advertising)
- английский язык (Reinventing English)
- информационные технологии (Technology)

На каждом треке участникам предлагается свой набор заданий.

В **тренировочном туре** у ИМО есть большое число видео (более 1000) и заданий к ним на английском от ведущих мировых экспертов с субтитрами на русском по всем трекам. В течение всего тура участники выполняют задания, развивают свои компетенции, улучшают английский язык и готовятся к отборочному и финальному туру.

Отборочный тур Олимпиады носит тестовый характер.

В **финальном туре** участникам предлагается выполнить следующие задания:

- **для бизнеса и менеджмента:** разработать бизнес-проект для опережающего развития российской экономики

- **для журналистики и медиа:** разработать и реализовать медиапроект на английском о России для молодежной аудитории и разместить его в социальной сети или на международном ресурсе.

- **для рекламы и PR:** разработать рекламный проект под брендом “Made in Russia”

- **для английского языка:** подготовить видео на хорошем английском с рассказом о любимом месте в России/любимой российской книге или писателе/любимом блюде/о чем угодно, что будет интересно мировой аудитории. Видео должны размещаться на отдельном Youtube-канале.

- **для информационных технологий:** разработать простое приложение для изучения английского для российских студентов и школьников.

Просим проинформировать обучающихся о проведении Олимпиады.

Заместитель Председателя АРПО,
Первый проректор МПГУ

Байдарова О.И.
8 (903) 594-07-89



Н.Ю. Скларова