**ПОЛОЖЕНИЕ**

**об Открытом конкурсе на разработку фирменной эмблемы**

**СОВЕТА МОЛОДЫХ ПЕДАГОГОВ ПЕРМСКОГО КРАЯ**

**1. Общие положения.**

Конкурс на разработку фирменной эмблемы Совета молодых педагогов Пермского края (далее по тексту – Конкурс) проводится Советом молодых педагогов Пермского края при краевом комитете Профсоюза народного образования и науки (далее по тексту – СМП).

В состав организационного комитета входят члены Президиума СМП Пермского края и члены Президиума краевого комитета Профсоюза народного образования и науки (далее по тексту – оргкомитет).

**2. Цели и задачи конкурса.**

Цель:

Формирование положительного имиджа и повышение узнаваемости СМП.

Задачи:

1. Совместная разработка символики в преддверии пятилетнего юбилея СМП.

2. Информационная поддержка мероприятий, организованных СМП.

3. Привлечение молодых педагогов Пермского края к разработке эмблемы, как неотъемлемого элемента символики СМП, и, как следствие, формированию «брендбука СМП» в целом.

**3. Сроки проведения конкурса.**

Конкурс проводится с 03.02.2020 года по 23.02.2020 года включительно в два этапа:

1. **Разработка и представление** в оргкомитет участниками проекта эмблемы с 03.02.2020 года по 16.02.2020 года включительно;

2. **Рассмотрение оргкомитетом** предложенных вариантов и выбор 5 (пяти) проектов эмблем для представления на открытое голосование с 17.02.2020 года по 18.02.2020 года включительно;

3. **Открытое голосование** за один проект эмблемы, из пяти представленных оргкомитетом, в официальной группе СМП в социальной сети «Вконтакте» с 19.02.2020 года по 23.02.2020 года включительно;

Итоги конкурса подводятся и публикуются 24.02.2020 года в официальной группе СМП в социальной сети «Вконтакте».

**4. Участники конкурса.**

4.1. В конкурсе могут принять участие команды от СМП Пермского края (Советы молодых педагогов в территориях).

4.2. Количество участников в команде не ограниченно, все участники команды должны быть членами профсоюза народного образования и науки.

4.3. Участие в конкурсе инициируется председателем и/или членами СМП при РТО или ГТО и фиксируется подачей соответствующей заявки.

4.4. От СМП может быть представлено не более одной команды.

4.5. Каждая команда может выставить на конкурс от одной до трех эмблем.

**5. Порядок предоставления конкурсных материалов.**

5.1. Выдвижение проектов Эмблем на Конкурс командой от СМП осуществляется путем отправления заявки в формате word с приложением изображения проекта эмблемы и кратким описанием разработки на электронный адрес: **territoriya.m@rambler.ru** с указанием в качестве темы названия конкурса.

5.2. Структура материалов, представляемых на Конкурс:

* Заявка на участие в конкурсе представляется отдельным файлом (см. Приложение);
* Эмблема (формат \* jpg, gif или png 300 dpi на дюйм);
* Комментарий (текст, объемом не более 500 печатных знаков с пробелами, объясняющий идеологию эмблемы). Комментарий может включать текст возможных слоганов, отражающих идею предлагаемой эмблемы.

5.3. Материалы, не предоставленные в электронном виде, представленные с нарушением регламента и/или условий Конкурса, прописанных в Положении, к участию в конкурсе не допускаются.

**6. Требования к конкурсным работам и критерии оценки**

6.1. Юбилей СМП (5 лет) в 2020 году – одно из важнейших событий Профсоюза 2020 года. Эмблема (графический знак) должна служить реализации цели Положения - задавать положительный эмоциональный тон и формировать повышение узнаваемости СМП, как в регионе, так и на Всероссийском уровне.

6.2. Эмблема должна стать ярким, красочным, привлекающим внимание, запоминающимся символом СМП, его «визитной карточкой», отражать миссию СМП, служить реализации поставленных целей и отражать специфику СМП, согласно Положения о создании СМП, с простыми понятными образами.

6.3. Этот логотип (эмблема) будет сопровождать все мероприятия, промо-материалы, представления в рамках деятельности СМП на уровне региона и России в целом.

6.4. Критерии оценки эмблемы:

1. Адекватное значение. Эмблема должна создавать образ, соответствующий заданной теме и поставленным задачам;
2. Уникальность и оригинальность. Эмблема не должна ассоциироваться с уже существующими знаками, эмблемами и/или логотипами СМП других регионов России (кроме официально использующихся в качестве логотипа молодежного педагогического движения) и отражать специфику СМП Пермского края;
3. Масштабируемость. Знак должен одинаково хорошо восприниматься и не терять значения при воспроизведении в любом предполагаемом для использования масштабе;
4. Адаптивность. Знак должен воспроизводиться без утраты значения на любых носителях. Его можно печатать в цветном и черно-белом воспроизведении, размещать на различных носителях (бумага, экран, металл, пластмасса, камень и т.д.).

**7. Порядок проведения конкурса.**

7.1. Поступившие на конкурс материалы до 23:59 часов 16.02.2020 года (воскресение) включительно, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение оргкомитету.

7.2. Члены оргкомитета, с 17.02.2020 года по 18.02.2020 года включительно, проводят оценку поступивших работ в соответствии с критериями, прописанными в п. 6 настоящего Положения.

Идеи, не соответствующие вышеперечисленным критериям, целям и задачам конкурса могут быть отклонены, о чем автор получит уведомление по электронному адресу, указанному в заявке. А также производят отбор 5 (пяти) проектов Эмблем из всех представленных на конкурс.

7.3. Пять эмблем, прошедших отбор, публикуются в официальной группе СМП в социальной сети «Вконтакте» (https://vk.com/smp\_perm) и выносятся на открытое голосование с 09:00 часов 19.02.2020 года по 23:59 часов 23.02.2020 года включительно По результатам которого будет определен победитель.

7.4. Эмблема будет презентована, а также объявлен победитель Конкурса, в понедельник 24.02.2020 года.

7.5. Поданные на конкурс заявки не рецензируются и не редактируются.

7.6. Оргкомитет оставляет за собой право признать конкурс не состоявшимся в случае нарушений условий настоящего Положения, сроков и/или не достаточного количества поданных заявок, а также низкого качества представленных проектов Эмблем или их несоответствия критериям.

**8. Состав оргкомитета Конкурса**

8.1. В организационный комитет конкурса на разработку фирменной эмблемы Совета молодых педагогов Пермского края входят:

8.1.1. Председатель оргкомитета: Тетерлев М.В.;

8.1.2. Члены оргкомитета: Галайда З.И., Монзина Н.В.; Елтышева А.А.; Лузина А.С.

**9. Авторские права.**

9.1. Ответственность за соблюдение авторских прав на работы, участвующие в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс.

9.2. Присылая свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на выставочных стендах).

**10. Подведение итогов.**

10.1. Оргкомитетом запланировано награждение победителя конкурса.

10.2. Команда-победитель, чья эмблема пройдет голосование и наберет наибольшее количество голосов, получает 5000 (пять тысяч) рублей;

10.3. Решением оргкомитета могут быть установлены поощрительные призы (не более трех) участникам, чьи разработки пройдут в этап голосования.

Приложение

**ЗАЯВКА**

на участие в Открытом конкурсе на разработку эмблемы СМП.

Форма

1. Территория;

2. Совет молодых педагогов РТО (ГТО);

3. Фамилия Имя Отчество (полностью) председателя СМП;

4. Телефон (контактный) с указанием кода и сотовый;

5. E-mail (электронный адрес) СМП;

6. Список состава команды с номерами телефонов (напомним, что все участники команды должны быть членами профсоюза народного образования и науки, см.п.4.2. Положения);

7. Перечень посылаемых материалов (по именам файлов);

8. Краткое описание эмблемы (см.п.5.2 Положения)

9. Ссылка на группу Совета, представляющего заявку, в ВК.

дата.

Эмблема прилагается отдельным файлом.