

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МОСКОВСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО САЛОНА ОБРАЗОВАНИЯ – 2020 в новых форматах

mmco-expo.ru

26 – 29
апреля 2020

30 апреля – 8 мая

**MM
CO** Московский
международный
салон образования
Moscow International
education fair



ТЕХНОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ММСО-2020

- 20 кластеров и спецпроектов Деловой программы
- 200 мероприятий
- 1000 экспертов
- Онлайн-трансляция каждого мероприятия
- Видео библиотека всех прошедших мероприятий

- До 7 мероприятий каждого кластера или спецпроекта в день
- Продолжительность каждого мероприятия – до 60 минут

МЕРОПРИЯТИЕ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

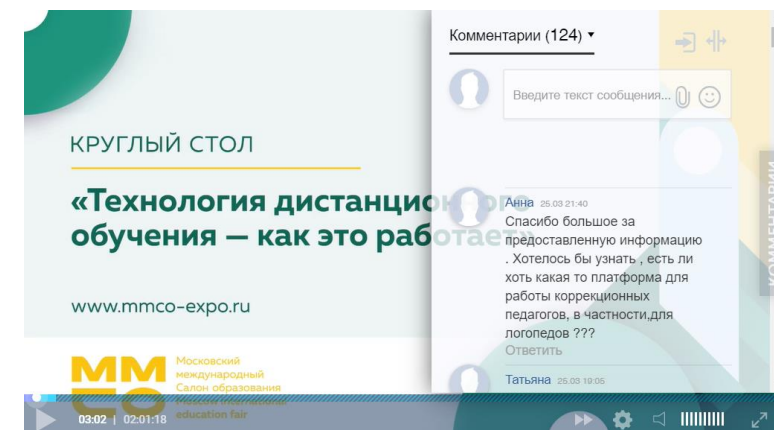


- Модератор + 3-4 спикера + инженер трансляции
- Инженер отправляет модератору ссылку для входа на платформу Facecast
- Модератор для выхода в эфир должен иметь:
 - компьютер с веб-камерой и микрофоном
 - выделенный (проводной) интернет со скоростью не менее 20 Мбит/с
- Инженер трансляции подключает спикеров в запланированное время так же, как модератора, по ссылке, или посредством телефонной связи, если у спикера нет доступа к интернету необходимой скорости

МЕРОПРИЯТИЕ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ



- Спикеры заранее готовят презентации и управляют их демонстрацией в процессе своего выступления
- Посетители видят на экране модератора и презентации спикеров и слышат выступления модератора и спикеров
- К плееру трансляции подключен модулируемый экспертом чат для вопросов и комментариев посетителей
- Все сигналы собираются, обрабатываются и хранятся на отдельных, специально арендованных серверах
- Записи всех мероприятий хранятся в библиотеке и доступны для пост-просмотра по ссылке в программе Салона на сайте



ТЕХНОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ ВЫСТАВКИ ММСО-2020



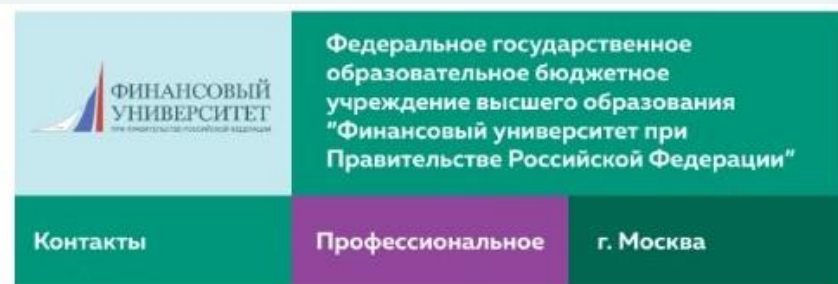
- Стенды экспонентов разделены по «этажам» в зависимости от категории продуктов и услуг;
- при наведении указателя на стенд возникает всплывающее окно с логотипом и названием компании;
- при нажатии на стенд посетитель попадает на виртуальный стенд компании;
- презентационные материалы для виртуального стенда загружаются представителями компании в Личном кабинете экспонента на сайте ММСО.

«Этаж» виртуальной выставки ММСО-2020



ВОЗМОЖНОСТИ ВИРТУАЛЬНОГО СТЕНДА

Видеопрезентация компании



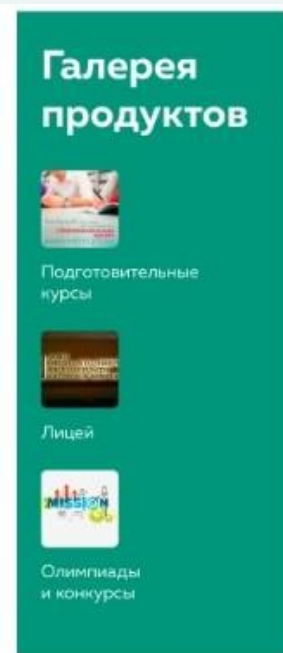
Получение запроса от посетителей на обратный звонок

Отправка презентационных материалов посетителям на почту в обмен на их визитки

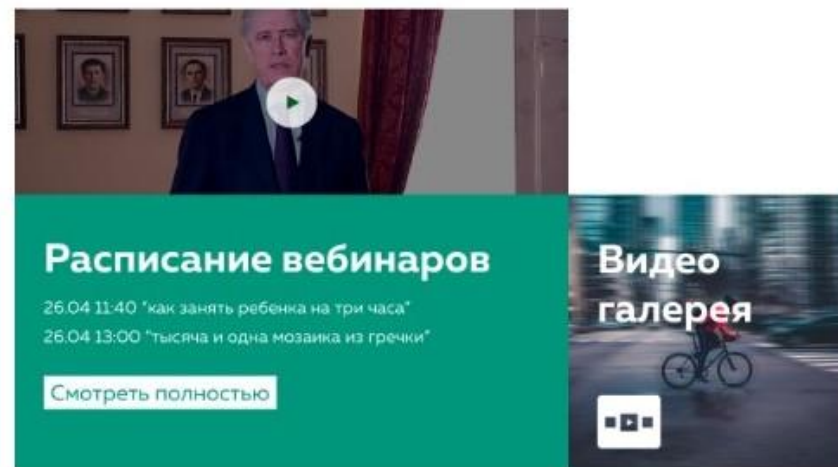


Получить материалы

Заказать звонок

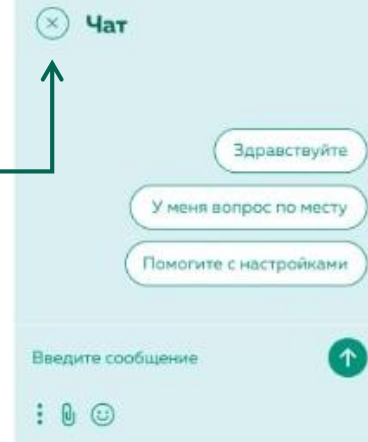


Галерея продуктов и услуг



Вебинары и мастер-классы для посетителей (MMCO предоставляет компании доступ к платформе Webinar.ru)

Чат для общения с посетителями



Для организации вебинара представитель компании должен иметь:

- компьютер с веб-камерой и микрофоном
- выделенный (проводной) интернет со скоростью не менее 20 Мбит/с

Чат для общения с участниками вебинара – автоматическая, встроенная опция платформы Webinar.ru