

3.3. Оргкомитет (жюри) содействует реализации целей и задач конкурса, осуществляет всю организационную работу:

* определяет даты, порядок проведения, регламент работы;
* определяет номинации;
* разрабатывает и утверждает критерии и требования;
* подбирает фрагменты мультфильмов для озвучивания;
* размещает ролики участников (по решению жюри) в официальной группе конкурса в социальной сети ВКОНТАКТЕ (<https://vk.com/smprioritet>);
* проводит оценку работ;
* подводит итоги конкурса и публикует их в группе конкурса в ВК;
* осуществляет награждение участников и победителей (наградные документы в электронном виде).

3.4. Оргкомитет (жюри) оставляет за собой право не обсуждать итоги конкурса и не вступать в переписку по данному вопросу.

**4. Условия участия**

4.1. К участию в конкурсе приглашаются обучающиеся 5-11 классов, а также учителя английского языка общеобразовательных организаций Российской Федерации.

4.2. Все участники конкурса, включая учителей, должны быть участниками официальной группы конкурса Sound Master в ВК (<https://vk.com/smprioritet>).

4.3. Участие индивидуальное или командное (до 5-х человек). Количество участников от одного ОУ - не более 2 (**двух)** в каждой из 9-ти номинаций. Один участник (команда) может принять участие в конкурсе ТОЛЬКО с одной конкурсной работой. Команда должна иметь название, которое указывается в заявке.

4.4. Конкурсный материал представляет собой видеоролик, озвученный участником или командой на английском языке. Участники самостоятельно выбирают и скачивают один из предложенных организатором фрагментов мультфильмов по ссылке размещённой в официальной группе конкурса Sound Master в ВК (<https://vk.com/smprioritet>). Ссылка будет открыта для доступа 1 марта.

* Ролики, содержание которых НЕ раскрывает заданную тему, дисквалифицируются: жюри НЕ оцениваются и сертификатами за участие НЕ награждаются.
* Предметом конкурса является только создание СОБСТВЕННОГО текста для озвучки, а не воспроизведение оригинального текста из мультфильма.

4.5. Заявка в Yandex Forms, включающая **активную** ссылку на готовый ролик с открытым доступом, размещённый в любом облачном сервисе, отправляется до 01.04.2024 включительно. Ссылка на заявку будет доступна в официальной группе конкурса с 1 марта 2024 года.

Индивидуальное участие:

<https://forms.yandex.ru/u/65d4298a84227c2549d15b00/>

Командное участие:

<https://forms.yandex.ru/u/65d42d9f5d2a0626e379d25e/>

 Просьба корректно заполнять заявку, т.к. данные из неё будут перенесены в наградные документы.

4.6. Присылая свою работу на конкурс, автор (команда авторов) автоматически дают право организаторам конкурса на использование присланного материала и персональных данных участников (для обучающихся - ФИО, класс, название ОУ, город / для педагогов - ФИО, должность, название ОУ, город), в том числе - на размещение в сети Интернет.

**5. Оценивание конкурсных материалов**

5.1. Оценивание конкурсных материалов будет проводиться по 9-ти номинациям.

Индивидуально:

1) «Solo» 5-7 grades

2) «Solo» 8-9 grades

3) «Solo» 10-11 grades

4) «Solo» Teacher

Команда (до 5 человек):

5) «Team» 5-7 grades

6) «Team» 8-9 grades

7) «Team» 10-11 grades

8) «Team» Teachers

9) «Team – MIX»

 Номинация №9 «Team-MIX» предполагает совместную конкурсную работу команды обучающихся и учителей английского языка.

 Учитель или учителя должны обязательно принимать личное участие в озвучке.

5.2. По решению жюри могут быть введены дополнительные номинации.

5.3. Индивидуальные и командные работы могут быть объединены в одну номинацию при малом количестве участников.

5.4. Критерии оценивания (0-5 баллов):

* соответствие теме;
* оригинальность текста:
* эмоциональность озвучивания;
* логичность и законченность диалогов;
* языковая грамотность;
* произношение;
* соответствие текста видеоряду;
* креативность дополнительного звукового сопровождения;
* дополнительные баллы жюри.

При несоответствии теме видеоролик по остальным критериям не оценивается.

**6. Требования к конкурсным работам**

6.1. На конкурс принимаются только видеоматериалы, предоставленные организаторами и озвученные участниками (с авторским текстом участников на английском языке). Обрезка роликов не допускается.

6.2. Технические требования к видеоролику:

* Формат видео: MP4, AVI.
* Минимальное разрешение видеоролика – HD (720).
* Размер видео не более 1 ГБ.
* Ролик должен просматриваться без скачивания.
* Видеоролики должны начинаться с информационной заставки («интро») с ФИО участника или названием команды, название ОУ, населённый пункт (по желанию - логотип ОУ). Продолжительность «интро» не более 5 секунд.
* Звуковое сопровождение видеороликов кроме голосов участников должно сопровождаться музыкой и подходящими звуковыми/шумовыми эффектами.

6.3. На конкурс не принимаются ролики не соответствующие заявленной теме, а

также, ролики рекламного характера, содержащие ненормативную лексику,

оскорбляющие достоинство и чувства других людей.

**7. Определение победителей, награждение.**

7.1. По результатам конкурса будут определены 3 победителя в каждой из номинаций (п.5.1)

7.2. Количество победителей в каждой номинации может быть изменено по решению жюри.

7.3. Все участники, приславшие соответствующие тематике конкурсные материалы, получат сертификаты за участие в конкурсе.

7.4. Победители будут отмечены дипломами 1, 2, 3 степени.

7.5. Педагоги, подготовившие победителей и призёров, получат благодарственные письма. Педагоги, подготовившие участников, отдельные благодарственные письма не получают, их ФИО вписываются в сертификат участников.

7.6. При групповом участии диплом или сертификат оформляется один на команду с указанием всех ФИО участников.

7.7. Все наградные материалы будут доступны для скачивания в электронном виде по ссылке, размещённой в группе конкурса в ВКонтакте (<https://vk.com/smprioritet>) после 15 апреля.

**8. Срок действия Положения**

8.1. Действительно до внесения изменений.

8.2. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящий документ без дополнительных уведомлений. Изменения вступают в силу с момента их опубликования, если в них не указано иное.