

ПОЛОЖЕНИЕ

о краевом конкурсе методических разработок учебных занятий и внеурочных мероприятий по профориентации «С профессией в будущее»

1. Общие положения

1.1. Оператором краевого профессионального конкурса методических разработок по профориентации «С профессией в будущее» (далее – Конкурс) является ГАУ ДПО «Институт развития образования Пермского края».

Конкурс проводится на портале «Сообщество педагогов Пермского края» (ресурс <http://educomm.igo.perm.ru>).

1.2. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Конкурса, требования к участникам Конкурса и конкурсным материалам, критерии оценки конкурсных материалов.

1.3. Информация о Конкурсе, материалы победителей и призеров размещаются на портале «Сообщество педагогов Пермского края» в сетевой группе «Профессиональная навигация».

1.4. Для организации и проведения Конкурса создается организационный комитет, на базе отдела профессионального образования и профессиональной ориентации ГАУ ДПО «Институт развития образования Пермского края».

1.5. Организационный комитет Конкурса осуществляет:

- организационно-методическое сопровождение Конкурса;
- согласование критериев оценки конкурсных работ;
- согласование состава жюри;
- размещение работ, рекомендованных жюри, на портале «Сообщество педагогов Пермского края».

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель конкурса: выявление и распространение успешных практик реализации учебных занятий и внеурочных мероприятий профориентационной направленности.

2.2. Задачи конкурса:

2.2.1. Стимулирование профессионального развития, творческого потенциала, расширение диапазона профессионального общения педагогов, занимающихся профессиональной ориентацией учащихся;

2.2.2. Повышение уровня профессионально-педагогической компетенции педагогов в части применения инновационных подходов в профессиональной ориентации учащихся;

2.2.3. Внедрение современных педагогических технологий, методик и форм организации активной познавательной деятельности учащихся на учебных занятиях и внеурочных мероприятиях профориентационной направленности.

3. Номинации Конкурса

3.1. Конкурс предполагает участие педагогов в двух номинациях:

- «Педагог профессионального образования»,
- «Педагог общеобразовательной школы»

3.1.1. В номинации «Педагог профессионального образования» может быть представлена методическая разработка занятия (мероприятия), содержание которого определяет особенности конкретной специальности (профессии) и позволяет сформировать представление школьника/студента о данном виде профессиональной деятельности.

3.1.2. В номинации «Педагог общеобразовательной школы» содержание учебного занятия (внеурочного мероприятия) может включать в себя обзор отдельных профессий или ознакомление с конкретными профессиями/специальностями, определение личностных интересов и склонностей школьников к овладению той или иной профессией, элементы профессиональной практической деятельности и т.п. Учебное занятие может быть представлено как в традиционной форме - классический урок, так и в нетрадиционной – экскурсии, мастер-классы, видео-урок, уроки-игры и т.д.

Для описания внеурочного мероприятия предлагается формат сценария.

3.2. Конкурсные материалы принимаются по номинациям, в соответствии с положением о Конкурсе.

4. Категория участников Конкурса

4.1. Участниками конкурса являются педагогические работники образовательных организаций: преподаватели профессиональных образовательных организаций и учителя общеобразовательных школ, которые занимаются профессиональной ориентацией учащихся. Также к участию допускаются творческие коллективы педагогических работников.

5. Порядок и условия проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в заочной форме с 23 сентября по 11 ноября 2019 года.

5.2. Для участия в Конкурсе необходимо представить:

- заявку на участие, оформленную в соответствии с приложением 1 к настоящему Положению;
- конкурсные материалы.

5.3. Заявка и конкурсные материалы принимаются в электронном виде вложенным файлом на адрес электронной почты: umo-oro@iro.perm.ru с пометкой «Профориентация_Конкурс».

5.4. Лучшие конкурсные материалы будут размещены на портале «Сообщество педагогов Пермского края», группа «Профессиональная навигация», раздел «Методическая копилка».

5.5. Конкурс проводится в три этапа:

1 этап: с 23 сентября по 20 октября 2019г. – прием заявок и конкурсных материалов;

2 этап: с 21 октября по 08 ноября 2019г. – экспертиза конкурсных материалов членами жюри;

3 этап: с 08 ноября по 11 ноября 2019г. – подведение итогов и размещение лучших материалов на портале «Сообщество педагогов Пермского края».

6. Требования к конкурсным материалам

6.1. На конкурс принимаются индивидуальные или коллективные материалы. Методическая разработка может относиться как к уже проведенным занятиям, так и к тем, которые планируются к проведению.

6.2 Конкурсные материалы должна включать:

– титульный лист (Приложение 2);
– пояснительную записку;
– план-конспект (технологическую карту, сценарий) занятия/мероприятия;

- дидактические материалы, применяемые для проведения занятия/мероприятия;

– список использованной литературы, в том числе Интернет-ресурсов.

Представленные на Конкурс материалы должны быть авторскими, не допускается перепечатывание из других источников.

6.4. Требования к перечню и содержанию конкурсных материалов:

Конкурсные материалы включают:

- титульный лист с обозначением учредителя, юридического названия образовательной организации, указанием вида и темы конкурсного материала, сведений об авторе (Ф.И.О. полностью, должность, адрес электронной почты), место и год разработки (приложение 2);

- пояснительную записку с обоснованием актуальности и новизны предложенных материалов, указанием формы, целей и задач мероприятия, определением предполагаемых результатов учебного занятия или внеурочного мероприятия, описанием требований к условиям его реализации. Если занятие было проведено, то в пояснительной записке следует отметить его результативность;

- собственно методическую разработку учебного занятия;

- дидактические материалы оформляются в виде приложений.

6.5. Технические требования к оформлению материалов:

- ссылки на текст других авторов оформляются в соответствии с общепринятыми правилами: в скобках указывается порядковый номер источника в списке литературы, через запятую – номер страницы;

- список использованной в материале литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1. – 2003 и размещается в конце работы в алфавитном порядке;

- в случае использования видеороликов, презентационных материалов и др. необходимо указывать в работе ссылку на источник публикации;
- приложения располагаются на отдельной странице, нумеруются, на них должно быть указание в тексте работы;
- оформление документов должно обеспечивать читаемость информации на мониторе ПК, при проецировании изображения на большой экран и на бумажном носителе.

Вся текстовая информация, представленная в методических материалах, должна быть оформлена согласно правилам формирования текстов:

- шрифт Times New Roman, кегль – 14, межстрочный интервал – 1,0, поля – 1,5 см; выравнивание основного текста работы – по ширине;
- вид и тема материалов на титульном листе размещается по центру, шрифт полужирный, кегль – 16-20;
- шрифт внутри таблиц, графиков и т.п. может быть меньшего размера и другой конфигурации;
- заголовки отделяются от остального текста одинарным отступом, размер заголовка не должен превышать 14 кегль.

6.6 Требования к файлу:

- наименование файла с конкурсными материалами, который высылается организаторам конкурса, должно содержать фамилию и инициалы автора и пометку в соответствии с п.5.3, н-р,: *«Иванов АП_Профориентация_Конкурс»*;
- конкурсные материалы должны быть представлены в виде файла форматов: *.doc, *.docx; электронных презентаций в формате *.ppt, *.pptx; видеофрагменты в формате *.mp4;
- общий размер файла: не более 50 мБ.

6.7. Работы, не соответствующие конкурсным требованиям, жюри не рассматриваются.

6.8. Организаторы Конкурса не несут ответственности в случае возникновения конфликтных ситуаций по вопросам авторского права.

6.9. Материалы, предоставляемые на Конкурс, не возвращаются. Заявка на участие в конкурсе предполагает согласие автора на публикацию представленных материалов и обработку персональных данных.

7. Оценка конкурсных материалов

7.1. Оценку конкурсных материалов осуществляет жюри, в качестве которого выступают сотрудники отдела профессионального образования и профессиональной ориентации ГАУ ДПО «Институт развития образования Пермского края».

7.2. Жюри Конкурса осуществляет изучение и оценку конкурсных материалов в соответствии с критериями оценивания (Приложение 3), определяет победителей и призёров Конкурса.

9. Подведение итогов Конкурса.

9.1. Жюри Конкурса определяет победителей и призеров Конкурса в каждой номинации. Решение принимается большинством голосов в форме открытого голосования.

9.2. Решение жюри оформляется протоколом и направляется Оргкомитету Конкурса. Оценки жюри не оспариваются.

9.3. Информация о решении жюри Конкурса размещается на портале «Сообщество педагогов Пермского края», группа «Профессиональная навигация».

9.4. Материалы победителей и призеров Конкурса, материалы, имеющие практическую значимость, по решению жюри Конкурса размещаются в разделе «Методическая копилка» сетевой группы «Профессиональная навигация» на портале «Сообщество педагогов Пермского края».

9.5. Победители и призеры Конкурса получают дипломы, участники конкурса, чьи материалы имеют практическую значимость, – сертификаты участника конкурса.

10. Координатор Конкурса

10.1. Ответственное лицо:

Никонова Татьяна Викторовна, вед. научный сотрудник отдела профессионального образования и профессиональной ориентации ГАУ ДПО «ИРО ПК».

телефон: **8 908 247 39 61**

e-mail: nikonova-ppo@mail.ru

В оргкомитет конкурса

ЗАЯВКА**на участие в краевом конкурсе методических разработок учебных занятий
и внеурочных мероприятий по профориентации**

НОМИНАЦИЯ	
Вид и название разработки	
Фамилия, имя, отчество <i>(полностью)</i>	
Должность	
Место работы <i>(полное наименование организации в соответствии с Уставом)</i>	
Муниципальный район (город)	
Контакты	
Рабочий телефон	
Мобильный телефон	
E-mail	

С условиями Конкурса ознакомлен(а), подтверждаю согласие на размещение своих конкурсных материалов на портале «Сообщество педагогов Пермского края» в разделе «Методическая копилка».

(подпись)

(Ф.И.О. полностью)

Пример титульного листа
а) для учителей общеобразовательных школ

Управление образования
администрации Александровского муниципального района Пермского края
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 1»

Конкурс «С профессией в будущее»
Номинация:
«Педагог общеобразовательной школы»

Методическая разработка
учебного занятия по теме «.....»

Автор-разработчик:
Иванов Иван Петрович,
учитель технологии,
руководитель РМО
учителей технологии
эл. адрес:
Ivanov_IP@yandex.ru

*Пример титульного листа
б) для преподавателей СПО*

**Министерство образования и науки Пермского края
ГБПОУ «_____»**

название организации в соответствии с уставом

Конкурс «С профессией в будущее»

Номинация:

«Педагог общеобразовательной школы»

**Методическая разработка
учебного занятия по теме «.....»**

Автор-разработчик:

Иванов Иван Петрович,

преподаватель

специальных дисциплин,

руководитель ПЦК (СЦК,

РУМО, др.)

эл. адрес:

Ivanov_IP@yandex.ru

Пермь, 2019

Критерии оценки конкурсных работ

№ п/п	Критерий	Количество баллов		
		4-5 баллов	2-3 балла	1-0 баллов
1.	Соответствие содержания цели и задачам Конкурса	Представле но полностью на высоком уровне	Представле но частично или на среднем уровне	Не представле но
2.	Использование современных методов и форм организации познавательной деятельности учащихся в ходе мероприятия			
3.	Наличие профессиональных находок и познавательной направленности мероприятия			
4	Практико-ориентированность учебного занятия/внеурочного мероприятия			
5	Ориентация на современные профессии/специальности, современные методики и диагностики по профориентации			
6.	Ориентация содержания на региональные потребности (востребованные и актуальные в регионе профессии и специальности, производственные предприятия региона, учебные заведения региона и т.п.)			
7	Практическая значимость			
8	Воспроизводимость разработки			
9	Эстетическое оформление, грамотность содержания материалов			