



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
НАУЧНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ  
ДЕТСТВА, СЕМЬИ И ВОСПИТАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
АКАДЕМИИ ОБРАЗОВАНИЯ»

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

**«ИТОГИ МОНИТОРИНГА  
ЦЕННОСТНЫХ  
ОРИЕНТАЦИЙ  
СОВРЕМЕННОЙ  
МОЛОДЕЖИ 2022»**

КАЧЕСТВЕННЫЙ ЭТАП

ИНСТИТУТ ВОСПИТАНИЯ РАО



## СОДЕРЖАНИЕ

Методология исследования . . . . .	4
Основные выводы исследования . . . . .	10
Блок 1. Общение и взаимоотношения . . . . .	11
Семья . . . . .	11
Взаимоотношения в семье . . . . .	12
Создание семьи . . . . .	13
Семейные традиции . . . . .	14
Взаимоотношения с друзьями . . . . .	14
Взаимоотношения «учащиеся — педагоги» . . . . .	15
Взаимоотношения «родители — педагоги» . . . . .	17
Ценности . . . . .	18
Основные выводы по блоку «Общение и взаимоотношения» . . . . .	21
Блок 2. Отношение к Родине . . . . .	22
Политика . . . . .	22
Отношение к выборам . . . . .	23
Отношение к службе в армии . . . . .	23
Патриотизм . . . . .	24
Ситуация на Украине . . . . .	25
Эмиграция . . . . .	27
Участие в общественных организациях . . . . .	28
Взаимоотношения с детьми с ОВЗ . . . . .	28
СССР . . . . .	29
Основные выводы блока «Отношение к Родине» . . . . .	29
Блок 3. Отношение к собственному «Я» . . . . .	30
Желаемые качества . . . . .	30
Идеал . . . . .	31
Профессиональный успех . . . . .	32
Успех . . . . .	32
Высшее образование . . . . .	33

Основные выводы по блоку «Отношение к собственному "Я"» . . . . .	33
Блок 4. Познавательные интересы . . . . .	34
Трудовое воспитание . . . . .	34
Профессия . . . . .	34
Интересы . . . . .	35
Основные выводы по блоку «Познавательные интересы. Интерес к профессии» . . . . .	35
Блок 5. Отношение к окружающему миру . . . . .	36
Здоровый образ жизни . . . . .	36
Экология . . . . .	36
Основные выводы по блоку «Отношение к окружающему миру» . . . . .	37

# МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

## «Ежегодный мониторинг ценностных ориентаций современной молодежи 2022»

*(Федеральный проект «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» нацпроекта «Образование»)*

### КАЧЕСТВЕННЫЙ ЭТАП

**Цель исследования:** выявление механизмов передачи и взаимозависимости ценностных ориентаций родителей, детей и педагогов.

**Задачи исследования:**

- выявить ценностные ориентации молодежи (школьников, учащихся СПО (14–18 лет), молодежи (19–35 лет)) в следующих сферах:
  - взаимоотношения;
  - отношение к окружающему миру, природе и художественной культуре;
  - патриотическое воспитание;
  - познавательные интересы, в том числе интерес к профессии;
  - отношение к собственному «Я».
  
- выявить ценностные ориентации родителей школьников, учащихся СПО (14–18 лет) в следующих сферах:
  - взаимоотношения;
  - отношение к окружающему миру, природе и художественной культуре;
  - патриотическое воспитание;
  - познавательные интересы, в том числе интерес к профессии;
  - отношение к собственному «Я».
  
- выявить представления родителей о ценностных ориентациях школьников, учащихся СПО (14–18 лет) в следующих сферах:
  - взаимоотношения;
  - отношение к окружающему миру, природе и художественной культуре;
  - патриотическое воспитание;
  - познавательные интересы, в том числе интерес к профессии;
  - отношение к собственному «Я».

- выявить ценностные ориентации педагогов СОШ, СПО в следующих сферах:
  - взаимоотношения;
  - отношение к окружающему миру, природе и художественной культуре;
  - патриотическое воспитание;
  - познавательные интересы, в том числе интерес к профессии;
  - отношение к собственному «Я».
  
- выявить представления педагогов о ценностных ориентациях школьников, учащихся СПО (14–18 лет) в следующих сферах:
  - взаимоотношения;
  - отношение к окружающему миру, природе и художественной культуре;
  - патриотическое воспитание;
  - познавательные интересы, в том числе интерес к профессии;
  - отношение к собственному «Я».

*Тематические блоки исследования соотнесены с целевыми ориентирами результатов воспитания рабочей программы воспитания.*

## Система показателей для измерения ценностных представлений и ориентаций современной молодежи

Ценностные представления и ориентации	Измеряемый показатель		
	ЦА Молодежь	ЦА Родители	ЦА Педагоги
1. Общение и взаимоотношения	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Особенности семейного досуга</li> <li>● Доверие родителям</li> <li>● Представления о наиболее близком человеке</li> <li>● Особенности досуга в компании друзей</li> <li>● Представление о людях, на которых можно положиться</li> <li>● Оценка конфликтности коммуникативной среды</li> <li>● Представление о будущей семье, отношение к вступлению в брак и рождению детей</li> <li>● Представления о ценностях</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Практики совместного времяпрепровождения с детьми</li> <li>● Оценка уровня доверия между ребенком и родителей</li> <li>● Представления о наиболее близком человеке для ребёнка</li> <li>● Обсуждаемые темы</li> <li>● Оценка важности мнения ребёнка</li> <li>● Практики родительского контроля использования Интернета</li> <li>● Особенности досуга ребёнка в компании друзей</li> <li>● Оценка конфликтности коммуникативной среды детей</li> <li>● Воспитательные меры в семье</li> <li>● Представления детей о будущей семье, отношение к вступлению в брак и рождению детей</li> <li>● Представления о ценностях, которые необходимо формировать у детей</li> <li>● Представления о решающем акторе в формировании ценностной картины ребёнка</li> <li>● Сложности воспитательного процесса</li> <li>● Источники воспитания детей</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Оценка уровня доверия между педагогами и учащимися</li> <li>● Оценка конфликтности коммуникативной среды учащихся</li> <li>● Обсуждаемые темы</li> <li>● Воспитательные практики, применяемые в отношении учеников</li> <li>● Особенности поведения учащихся по отношению к педагогам/сверстникам</li> <li>● Представления о ценностях, которые необходимо формировать у учащихся</li> <li>● Представления о решающем акторе в формировании ценностной картины учащегося</li> <li>● Сложности воспитательного процесса</li> </ul>

Ценностные представления и ориентации	Измеряемый показатель		
	ЦА Молодежь	ЦА Родители	ЦА Педагоги
2. Отношение к Родине	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Отношение к эмиграции</li> <li>• Представления о патриотизме</li> <li>• Эмоции, возникающие при мыслях о России</li> <li>• Оценка собственного уровня патриотизма</li> <li>• Оценка гражданской позиции</li> <li>• Оценка интереса к ситуации на Украине</li> <li>• Обсуждение ситуации на Украине</li> <li>• Авторитетное мнение относительно ситуации на Украине</li> <li>• Отношение молодёжи к событиям на Украине</li> <li>• Участие в благотворительности</li> <li>• Участие в общественной деятельности</li> <li>• Причины участия в общественной деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Отношение к эмиграции</li> <li>• Эмиграционные настроения ребенка</li> <li>• Представления о патриотизме</li> <li>• Эмоции, возникающие при мыслях о России</li> <li>• Оценка уровня собственного патриотизма / патриотизма ребёнка</li> <li>• Оценка важности воспитания активной гражданской позиции</li> <li>• Обсуждение ситуации на Украине с ребёнком</li> <li>• Оценка интереса ребёнка к ситуации на Украине</li> <li>• Представления об авторитетном мнении для ребёнка относительно событий на Украине</li> <li>• Представление об отношении молодёжи к ситуации на Украине</li> <li>• Участие в благотворительности</li> <li>• Информированность родителей об участии детей в общественной деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Информированность об эмиграционных настроениях учащихся</li> <li>• Представления о патриотизме</li> <li>• Эмоции, возникающие при мыслях о России</li> <li>• Оценка уровня собственного патриотизма / патриотизма учащихся</li> <li>• Воспитание у учащихся любви к Родине</li> <li>• Оценка интереса учащихся к ситуации на Украине</li> <li>• Представление авторитетного мнения для учащихся относительно событий на Украине</li> <li>• Представление об отношении учащихся к ситуации на Украине</li> <li>• Информированность педагогов об участии учащихся в общественной деятельности</li> <li>• Представления о первостепенном фокусе деятельности общественных организаций</li> </ul>
3. Отношение к собственному «Я»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Представления о наиболее значимых качествах личности</li> <li>• Представления о недостающих чертах характера</li> <li>• Образцы для подражания (персоналии)</li> <li>• Представления об успехе</li> <li>• Представления о необходимых составляющих для достижения успеха</li> <li>• Оценка важности высшего образования</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Представления о наиболее значимых качествах для ребёнка</li> <li>• Представления о чертах характера, которых недостаёт детям</li> <li>• Образцы для подражания (персоналии) для детей</li> <li>• Представления об успехе детей</li> <li>• Представления о необходимых составляющих для достижения успеха</li> <li>• Оценка важности высшего образования</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Представления о чертах характера, которых недостаёт ученикам</li> <li>• Образцы для подражания (персоналии) для учащихся</li> <li>• Представления об успехе учащихся</li> <li>• Представления о необходимых составляющих для достижения успеха</li> <li>• Оценка важности высшего образования</li> </ul>

Ценностные представления и ориентации	Измеряемый показатель		
	ЦА Молодежь	ЦА Родители	ЦА Педагоги
4. Познавательные интересы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Особенности досуга</li> <li>• Хобби</li> <li>• Литературные интересы</li> <li>• Уровень читательской активности молодёжи 19–35 лет</li> <li>• Интересы в сфере кинематографа</li> <li>• Интерес к блогерам</li> <li>• Представления о будущей профессии</li> <li>• Факторы выбора профессии</li> <li>• Представления о перспективных профессиях будущего</li> <li>• Особенности обсуждения профессиональных планов</li> <li>• Представления о преемственности профессии</li> <li>• Оценка возможности профессиональной самореализации в нашей стране</li> <li>• Представления о возможности начального заработка</li> <li>• Представления о работе для молодёжи 19–35 лет</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Особенности досуга ребёнка</li> <li>• Хобби детей</li> <li>• Представления педагогов о методах расширения новых знаний ребёнка</li> <li>• Оценка уровня вовлеченности родителей в процесс выбора профессионального пути детьми</li> <li>• Представления о перспективных профессиях</li> <li>• Желание родителей стать примером для своих детей при выборе профессии</li> <li>• Оценка возможности профессиональной самореализации в нашей стране</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Представления педагогов о методах расширения новых знаний учащихся</li> <li>• Оценка уровня вовлеченности педагогов в процесс выбора профессионального пути учащимися</li> <li>• Представления о перспективных профессиях</li> <li>• Оценка возможности профессиональной самореализации в нашей стране</li> </ul>
5. Отношение к окружающему миру	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Интерес к спорту</li> <li>• Участие в экологических мероприятиях/акциях</li> <li>• Представление о личной роли и роли семьи в решении экологических проблем</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Интерес ребёнка к спорту</li> <li>• Роль родителя в формировании полезных привычек ребёнка</li> <li>• Информированность родителей об участии ребёнка в экологических мероприятиях</li> <li>• Представление о личной роли и роли семьи в решении экологических проблем</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Вовлеченность педагогов в процесс формирования экологической сознательности учеников</li> </ul>



Ценностные представления и ориентации	Измеряемый показатель		
	ЦА Молодежь	ЦА Родители	ЦА Педагоги
6. Программа воспитания	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Мероприятия в образовательных организациях</li> <li>• Участие в общеобразовательных активностях</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Мероприятия в образовательных организациях</li> <li>• Оценка роли образовательного учреждения в воспитательном процессе ребенка</li> <li>• Представления о ключевой роли в воспитании детей</li> <li>• Наличие программ воспитания в образовательной организации</li> <li>• Участие в разработке программ воспитания</li> <li>• Представления о ключевых направлениях программ воспитания</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Мероприятия в образовательных организациях</li> <li>• Оценка роли образовательного учреждения в воспитательном процессе учащихся</li> <li>• Особенности совместного внеучебного досуга с учащимися</li> <li>• Представления о методах успешного воспитания</li> <li>• Проблемы в организации работы с учащимися</li> <li>• Оценка вовлеченности родителей в воспитание учащихся</li> <li>• Наличие и формат программ воспитания в образовательных организациях</li> <li>• Представления о ключевых направлениях программ воспитания</li> </ul>

## Обоснование выборки исследования

Исследование проводится в формате качественной и количественной методологии.

### Качественный этап

Метод исследования — фокус-группы. Формат проведения — очный.

Место проведения — Российская Федерация.

География исследования охватывает 8 федеральных округов РФ (ДФО, ПФО, СЗФО, СКФО, УФО, ЦФО, ЮФО, СФО).

Случайная вероятностная выборка — 8 СОШ (общеобразовательные школы, лицеи/гимназии), 3 организации СПО (колледжи, техникумы).

### Целевая аудитория:

Целевая аудитория (1): учащиеся общеобразовательных школ, СПО (возраст до 18 лет); 11 фокус-групп (не менее 8-11 человек в каждой). Охвачены все федеральные округа России.

Целевая аудитория (2): родители (мамы, папы) детей 14-18 лет (возрастных ограничений нет); 11 фокус-групп (не менее 8-11 человек в каждой). Охвачены все федеральные округа России.

Целевая аудитория (3): педагоги школ (гимназий), техникумов, колледжей (возрастных ограничений нет); 11 фокус-групп (не менее 8-11 человек в каждой). Охвачены все федеральные округа России.

Целевая аудитория (4): молодежь (возраст от 19-35 лет); 11 фокус-групп (не менее 8-11 человек в каждой). Охвачены все федеральные округа России.

ФО	Город	Молодежь		Родители обучающихся (14-18 лет)	Педагоги СОШ, СПО
		14-18 лет	19-35 лет		
ЦФО	Москва	1	1	1	1
	МО	1	1	1	1
СЗФО	Санкт-Петербург	1	1	1	1
ЮФО	Астрахань	1	1	1	1
СКФО	Грозный	1	1	1	1
	Нальчик	1	1	1	1
ПФО	Нижний Новгород	1	1	1	1
	Киров	1	1	1	1
ДФО	Чита	1	1	1	1
СФО	Иркутск	1	1	1	1
УФО	Сургут	1	1	1	1
<b>Итого:</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>

## ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1. Родители и педагоги говорят об утрате молодежью традиционных духовно-нравственных ценностей, отсутствии уважения и эмпатии друг к другу и к старшим, установлении жесткой личной границы во взаимоотношениях с близкими. При этом родители проводят с детьми очень мало времени в силу постоянной занятости, их взаимодействие зачастую заключается в контроле над ребенком.*
- 2. Педагоги же, указывая на невыполнение родителями своей воспитательной функции, не считают нужным брать на себя обязательства по воспитанию детей. Педагоги сегодня демотивированы (образование – это услуга, отношение детей и родителей к педагогам носит потребительский характер, социальный статус и престиж педагога очень низкий).*
- 3. В таких условиях педагог не может быть транслятором ценностных ориентаций для учащихся. Отсутствие взаимодействия между родителями и педагогами создает преграду для реализации единой воспитательной линии «семья – школа».*
- 4. Молодежь говорит о необходимости поддерживать и развивать традиционные духовно-нравственные ценности, но эти слова носят скорее более декларативный характер, нежели отражают реальную ситуацию.*

5. Понятие «традиционные ценности» для многих выступает своего рода речевым клише, а не реальной жизненной установкой.

## **Блок 1. Общение и взаимоотношения**

### **Семья**

Среди современных семей наиболее распространена нуклеарная семья (родители и дети). В последнее время в таких семьях все чаще встречается ситуация, когда мать в одиночку воспитывает ребенка. Иная картина наблюдается в Северо-Кавказском федеральном округе, где до сих пор доминирует традиционный тип семьи, хотя и здесь молодежь постепенно пытается отойти от принятых стандартов, все чаще делая выбор в пользу создания нуклеарной семьи.

Часто встречаются случаи проживания ребенка только с бабушкой. В основном причиной таких ситуаций становится нежелание родителей заниматься воспитанием детей или невозможность полноценного участия в их жизни из-за необходимости заработка.

По словам школьников, бабушки и дедушки играют большую роль в их жизни. Представители старшего поколения как люди с большим жизненным опытом выступают для внуков в качестве «хороших “психологов”, умеющих выслушать и дать хороший совет». Родители отмечают, что бабушки и дедушки являются главными помощниками в воспитании ребенка. Они без особых проблем могут «организовать досуг детей, проследить за выполнением домашнего задания».

В целом школьники достаточно тепло отзываются о своих бабушках и дедушках и даже при отсутствии частых встреч с ними активно продолжают поддерживать связь по телефону. Стоит отметить, что большинство представителей старшего поколения продолжает работать: собственная занятость в некоторых случаях становится ключевой причиной редких встреч с внуками. Дети также указывают на то, что родители могут не общаться с бабушками: зачастую это происходит из-за различия во взглядах.

Говоря о воспитании в самой семье, школьники отмечают, что большую роль в их жизни играет мама: именно она занимается основными вопросами воспитания ребенка, уделяя детям достаточно много внимания. Папа же в представлении большинства детей выступает в роли «финансового источника, который решает все вопросы материального характера». Помимо этого, отец может «просто пообщаться с ребенком или же дать наставления на будущее, не особо вникая в повседневную жизнь».

Судя по словам школьников, в семьях распространена модель воспитания «хороший/плохой полицейский», в которой один из родителей

видится строгим и требовательным, а другой — мягким и снисходительным. Причем определение роли не зависит от гендерного признака, а скорее отражает характеры семейной пары.

## **Взаимоотношения в семье**

У родителей, по их словам, достаточно доверительные отношения со своими детьми. Недоверие постепенно начинает проникать в их взаимоотношения по ходу взросления ребенка — *«у детей начинают появляться свои секреты»*. Боясь потерять контроль над жизнью своих детей, многие родители читают их личную переписку, полностью обесценивая своим примером те принципы, которые они хотели бы воспитать в своих детях.

Большинство школьников говорит о наиболее доверительных отношениях с мамой, но даже с ней, по мнению некоторых детей, *«обсуждаются не все темы, например, вопросы, касающиеся личной жизни»*.

Поощряют детей в основном за успехи в учебе или же за личные достижения в спортивной и творческой деятельности. Помощь по дому родителями практически во всех семьях никак не поощряется, так как расценивается в качестве обязанности ребенка.

Учащиеся отмечают, что похвала родителей чаще выражается в нематериальной форме в виде доброго слова, объятий. Такое поощрение, по словам детей, ценится ими значительно дороже, нежели *«финансовая похвала без проявления особого внимания»*. Родители же выражают иную точку зрения: по их словам, на сегодняшний день материальное поощрение детей практикуется так же часто, как и нематериальное.

Мнения родителей и детей в вопросах наказания также расходятся. Школьники говорят, что родители наказывают их в основном *«за вредные привычки, грубость, невыполнение работ по дому, оценки, обман»*. Родители же называют главными причинами наказания *«неуважение старших, агрессию со стороны детей, грубое поведение по отношению к себе»*. И родители, и дети отмечают, что за списывание наказания не последует.

По мнению родителей, действенным методом наказания для детей является демонстративное молчание со стороны взрослых, вследствие которого ребенок сильнее чувствует свою вину за произошедшее, пытаясь восстановить расположение мамы или папы. Также родители в виде наказания зачастую *«могут отобрать у ребенка гаджет или запретить гулять»*. Физическое насилие в большинстве семей недопустимо, но некоторые родители говорят о том, что в семье практикуется физическое насилие в качестве воспитательной меры.

Школьники, по сравнению с родителями, значительно чаще говорят о возможности рукоприкладства в семьях: по словам детей, родные могут *«ударить, бросить в них что-то, облить холодной водой, дать под-*

*затыльник»*. Но несмотря на эти случаи, большинство учащихся все же отмечает, что в основном родители могут лишь *«накричать, поругаться или сделать замечание»* без применения физической силы. В некоторых семьях вообще не принято наказывать детей — все негативные моменты улаживаются с помощью воспитательной беседы.

## **Создание семьи**

Создание семьи, по мнению как детей, так и родителей — безусловно, важная тема, но создавать ее нужно *«по достижении определенно-го финансового благополучия, самореализации детей»*. Причем среди учащихся достаточно распространено желание иметь как полноценную семью с детьми, так и семью без детей. Нежелание иметь детей представители молодого поколения зачастую связывают с нежелательной ответственностью. Стоит отметить, что сами родители очень сдержанно относятся к браку детей и появлению внуков.

Для большинства учащихся конфессиональная и национальная принадлежность не имеет значения при выборе партнера, гораздо важнее личные качества человека. Родители придерживаются другой точки зрения, считая единую национальную и религиозную принадлежность важной частью счастливого и крепкого брака. Свою позицию они обосновывают возможностью частых размолвок в семье из-за культурных различий между партнерами.

Педагоги отмечают, что разговоры о создании семьи среди детей достаточно нередки; и несмотря на то, что многие уже сейчас задумываются о счастливом браке, есть и те, кто абсолютно не желает строить собственную семью.

Как отмечает молодежь 19–35 лет, их *«отношения с родителями не отличаются особым доверием, причем с возрастом разрыв во взаимодействии с родителями только увеличивается»*.

Институт семьи, судя по представлениям молодежи, трансформируется: *«создание собственной семьи уже не является первостепенной задачей для современного поколения»*. Сменились ориентиры: сегодня молодые люди в большей степени нацелены на самореализацию. Все чаще среди молодежи выражается позиция: *«говорить о создании семьи можно лишь, когда твердо стоишь на ногах»*. Стоит отметить, что насчет рождения детей молодежь не выразила однозначного мнения: кто-то говорит о желании иметь детей, кто-то, наоборот, хочет пожить для себя.

Важность единой национальной и религиозной принадлежности в браке зачастую определяется возрастным и географическим факторами: так, молодежь 26–35 лет более склонна к созданию отношений с человеком той же национальности и вероисповедания, что и они сами. Боязнь разладов в семье на фоне различия культурных традиций — основная причина такого решения. Построение семьи с человеком своего

круга важно и для представителей Северо-Кавказского федерального округа, где национальные традиции часто становятся камнем преткновения для брака с представителями другого народа и веры.

### **Семейные традиции**

Для большинства учащихся семейные традиции представляют собой семейные совместные праздники, совместное приготовление любимых блюд, выезд на природу в праздничные дни. К традиционным праздникам дети относят Новый год, дни рождения, 23 Февраля и 8 Марта, Пасху и 9 Мая. Традиционно в такие дни вся семья собирается за большим праздничным столом. В качестве подарка дети обычно получают деньги или *«крупные подарки»* — как правило, электронную технику.

Что касается совместного семейного отдыха, судя по ответам школьников и родителей, семьи чаще всего проводят *«время вместе по выходным, реже — по вечерам»*. Причиной редкого совместного времяпрепровождения становится сильная загруженность как родителей, так и детей: первые постоянно заняты работой, вторые — учебой и дополнительным образованием. Несмотря на это, во многих семьях по-прежнему сохраняется традиция семейного ужина, за которым принято обсуждать все дела, произошедшие за день. Остальное времяпрепровождение детей и родителей складывается в основном из *«совместной работы по дому, походов по магазинам и просмотра телевизора»*. Родители предпочитают приготовление домашней пищи, стараясь минимизировать частоту походов в рестораны. Сами же учащиеся отмечают, что часто посещают заведения быстрого питания, но не в компании близких, а самостоятельно либо в кругу друзей.

Из-за постоянной занятости на работе родители практически не уделяют время себе и друг другу: они редко ходят на свидания, лишь некоторые пары позволяют себе иногда съездить на отдых без детей. Для отдыха семьи выбирают как российские, так и зарубежные курорты, объясняя свой выбор скорее личными предпочтениями.

### **Взаимоотношения с друзьями**

У детей меняется ценность дружбы. По мнению родителей и педагогов, понятие дружбы постепенно теряет свой первоначальный смысл: дети по-другому воспринимают друзей, зачастую отождествляя их с *«хорошими знакомыми»*. Ребята, конечно, продолжают дружить, но в последнее время взрослыми все легче замечается трансформация дружбы из традиционной, где друг — это поддержка и опора, в *«потребительскую», «дружбу ради личной выгоды», «дружбу по статусу»*.

Дети в некоторой степени подтверждают слова родителей и педагогов, говоря о наличии большого количества друзей — лишь некото-

рые из них называют друзьями всего нескольких людей, проверенных временем. Зачастую учащиеся соотносят с дружбой *«хорошие взаимоотношения с одноклассниками/одногоруппниками»*. У многих ребят очное времяпрепровождение с ними ограничивается стенами учебного заведения: дети редко ходят к друг другу в гости либо выходят на совместные прогулки, делая выбор в пользу виртуального общения.

Интересно, что у современного поколения складывается именно такая модель дружеских отношений, ведь, по словам ребят, они с детства являются свидетелями дружбы своих родителей, которая за долгие годы не только не утратила своей ценности, а наоборот, нередко превратилась в дружбу семьями. Отмечается, что друзья родителей — частые гости в домах школьников и общаются со всеми членами семьи.

Понятие дружбы трансформируется и в представлении молодежи младшего возраста — 19–25 лет. Эта категория респондентов отмечает, что *«окружена большим количеством друзей и знакомых, с которыми поддерживает как живое, так и виртуальное общение»*. Несмотря на значительный круг друзей, положиться в трудных ситуациях респонденты могут далеко не на всех из них.

### **Взаимоотношения «учащиеся — педагоги»**

Взаимоотношения между учениками и педагогами по большей части носят только формальный характер. Дети единодушно указывают на редкие случаи доверительных отношений с педагогами: по словам ребят, *«большинство преподавателей не располагает к внеурочному неформальному общению»*. Основной причиной такой ситуации, как подчеркивают учащиеся, является то, что сегодня главной задачей для большинства педагогов выступает только *«преподнесение образовательной программы без попытки установления личного контакта с детьми»*. С учителями, которые все-таки располагают к доверительному общению, дети могут делиться всеми своими проблемами — нередко тем, что не обсуждают с родителями, например, проблемами со сверстниками, семейными проблемами.

Педагоги транслируют другую точку зрения: по их мнению, в целом им удастся выстроить дружественные отношения с учениками — особенно большим доверием у школьников, по словам преподавателей, пользуются классные руководители, которые стараются *«уделять много внимания неформальному общению с ребятами»*. Интересно то, что нередко учителя-предметники также говорят о частом взаимодействии такого рода, но при возможности подробнее рассказать об этих случаях могут привести лишь единичные примеры.

Стоит отметить, что преподаватели указывают на некоторую потерю доверительного контакта с учащимися при их взрослении: если младшие школьники готовы рассказывать любые мелочи своей жиз-

ни, то с возрастом дети начинают меньше делиться с педагогами своей жизнью. Хотя такая ситуация достаточно распространена, по словам педагогов, многие ребята все же продолжают обсуждать с учителями широкий спектр внеурочных тем, начиная от хобби и заканчивая личными проблемами.

Поощрение детей педагогами происходит в основном за достижения в учебе. Также преподаватели отмечают, что *«из-за учатившейся в последнее время пассивности учащихся особого поощрения на сегодняшний день заслуживает проявление ребятами собственной инициативы»*. А вот помощь и хорошие поступки детей стимулируются учителями реже личностных достижений.

Педагоги акцентируют внимание на том, что *«лучшим поощрением для ребенка выступает публичное признание его заслуг»*. Объясняется это тем, что в ходе здоровой конкуренцией для ребят важно занять свое место в кругу сверстников — общественное одобрение наделяет ученика определенными преимуществами, которые помогают либо повысить, либо закрепить свою позицию среди детей. Еще одним методом поощрения выступают оценки, но в этом случае, по мнению учителей, важно не переступить ту грань, за которой *«учащиеся открыто начинают выпрашивать оценку в обмен на выполнение поручения»*. Преподаватели также подчеркнули, что *«грамоты как метод поощрения практически потеряли свою ценность — для учеников они уже особо не важны»*.

Наказывают детей педагоги в основном за *«употребление ненормативной лексики и проявление явного неуважения по отношению к учителям и друг к другу»*.

Основной воспитательной мерой в образовательной организации может быть лишь *«словесное порицание педагогом учащегося, в крайнем случае — приглашение родителей для беседы о поведении ученика»*. Из-за недопустимости применения более радикальных мер в отношении ребенка многие преподаватели отмечают *«отсутствие возможных инструментов наказания»*.

Как отмечают педагоги, *«открытых конфликтов с учениками у них практически никогда не возникает»*. Единственной причиной частых недопониманий между детьми и педагогами становится недовольство ребят своими оценками: *«учащиеся не осознают, что получают негативную отметку из-за неподготовленности к уроку, а не из-за личного неприятия со стороны педагога»*. На этой почве и возникают конфликты, и, как это часто бывает, не только между ребенком и учителем, но и между родителем и педагогом.

Что касается родителей, то они не могут однозначно оценить отношения своих детей с педагогами: большинство родителей говорит об уважительном отношении ребят к учителям, но однозначно сказать о наличии доверия между учащимися и преподавателями они не могут.



## **Взаимоотношения «родители — педагоги»**

Педагогами многократно подчеркивается мысль о том, что *«роль школы заключается в помощи родителям в воспитании ребенка, а не в полном воспитании детей»*. Но, к сожалению, как отмечают педагоги, сегодня школа играет куда большую роль в воспитании детей. Подобная ситуация объясняется с точки зрения педагогов тем, что *«современные родители стараются в максимальной степени переложить свои обязанности на образовательную организацию»*.

И это не только мнение преподавателей: сами родители в большинстве своем заявляют о готовности разделить с педагогами все аспекты воспитательного процесса ребенка.

Как отмечают учителя, за последнее время значительно изменился социальный запрос родителей к школе: *«постоянные требования родителей не подкрепляются никакой помощью с их стороны»*.

Педагоги жалуются: *«образование давно превратилось в услугу как для родителей, так и для детей — профессия учителя потеряла былой авторитет»*. Сегодня учитель предстает в роли обслуживающего персонала, который обязан в полной мере *«обеспечить интересы детей, найти индивидуальный подход к каждому ребенку и корректировать свои действия в отношении детей по заказу их родителей»*.

В представлении педагогов современные родители достаточно грамотны с правовой точки зрения: *«они хорошо знают свои права, но абсолютно не знают обязанностей»*. И несмотря на постоянную занятость, всегда успевают контролировать ребенка и школу. Так, среди современных родителей получает распространение феномен «родителя 90-х» — *«родителя, которому постоянно некогда заниматься своим ребенком из-за необходимости заработка, инфантильного, которого самого хорошо бы воспитать»*.

Сегодня взаимодействие родителей и педагогов минимально: как отмечается преподавателями, зачастую посредником становится классный руководитель. Педагоги также говорят о возможности такой связи через родительский чат.

Учителя указывают на редкую инициативу родителей в общении с педагогом: в основном, как показывает практика, *«родители обращаются к ним скорее не за советом, а с личной претензией и выражением недовольства, которое связано с уверенностью родителей в неспособности преподавателя по достоинству оценить их ребенка»*. По словам педагогов, любую проблему, касающуюся учащихся, получается легко решить только в том случае, если родители готовы идти на контакт.

Между педагогами и родителями отсутствуют доверительные отношения, особенно часто эта позиция проскальзывает из уст работников образовательной сферы. Родители же, в свою очередь, затрудняются

оценивать свои отношения с педагогами, рассматривая их в качестве должных.

Вопросы о действии программы воспитания в образовательной организации, где обучается их ребенок, вызывают у большинства родителей лишь недоумение: значительная часть ничего не слышала о такой программе, а те, кто слышали, не заметили особых изменений с ее внедрением.

Родители считают, что разработка такой важной программы не может обойти их стороной: с точки зрения родителей, они должны принимать непосредственное участие в этой программе.

## Ценности

У большинства детей нет четкого понимания того, что такое ценности: зачастую они отождествляют ценности с личностными характеристиками. Отсюда в вопросе о важных ценностях у учащихся и появляются *«доброта, честность и отзывчивость»*.

Особо важным, по мнению учащихся, является формирование патриотических и семейных ценностей. Однако эти ответы детей скорее напоминают речевое клише, устоявшиеся фразы, которые принято транслировать в обществе. Более реальны мнения детей, выражающие важность ценности *«Я-концепции»*, которая, исходя из мнения учащихся, заключается в *«умении отстаивать свои личные границы и свою точку зрения»*. Также детьми высоко оценивается и важность самостоятельности и целеустремленности.

Родители и педагоги, в свою очередь, осознанно говорят о необходимости формирования у детей таких духовно-нравственных ценностей, как *«уважение к старшим и друг к другу, взаимопомощь и эмпатия, а также патриотические и семейные ценности»*.

Особый акцент педагоги и родители делают на формировании у учащихся *«ценности труда и ценности дружбы»* — наибольшую проблемную область в воспитании педагоги и родители видят именно в работе с этими позициями.

Ценности ребенка прежде всего формируются семьей — об этом говорят абсолютно все категории респондентов (учащиеся, родители, педагоги). Школьники подчеркивают, что семья оказывает большое влияние на формирование ценностей ребенка именно в младшем возрасте.

Второе место, по мнению детей, в создании их ценностной картины мира занимает школа, а точнее друзья, с которыми они взаимодействуют в ее пределах. И лишь на третье место ребята ставят интернет: с точки зрения учащихся, *«мнение блогеров и медийных лиц не оказывает на них значимого влияния»*. Некоторые дети утверждают, что

*«были зависимы от мнения медийных личностей в более раннем возрасте — сейчас же они достаточно взрослые для того, чтобы выйти из-под этого влияния».*

Среди детей встречается и другая позиция: можно услышать мнение о том, что *«ребенок способен сформировать себя самостоятельно».* С точки зрения детей, эта позиция предполагает то, что они сами могут принимать решения о том, что для них действительно нужно, а что — нет.

Говоря о формировании ценностей детей, родители и педагоги уделяют особое внимание окружению ребенка — его друзьям: и преподаватели, и родители подчеркивают, что друзья оказывают очень сильное влияние на учеников. Родители в основном говорят о негативном воздействии друзей на своих детей. Так, по мнению родителей, *«друзья собственным примером и примером своей семьи могут оказать дурное влияние на ребенка, тем самым испортить его».* Педагоги более позитивны в этом плане: они считают, что *«друзья в основном в хорошем ключе воздействуют на ребят».*

Дети в большинстве своем считают, что неправильные ценности у современного поколения формируются за счет отрицательных примеров в окружении — *«негативного поведения родителей и друзей».*

Родители и педагоги придерживаются другой точки зрения: они в основном подчеркивают, что *«в формировании неправильной ценностной картины мира у детей виноват интернет, а точнее те медийные личности, которые транслируют ее в массы».* по мнению старшего поколения, учащиеся достаточно сильно зависят от блогеров.

Высокая *«увлеченность гаджетами современного поколения постепенно заменяет им живое общение»* — педагоги и родители говорят о чрезмерном количестве времени, проводимом детьми в гаджетах, за счет чего и *«теряется ценность дружбы».* Преподаватели отмечают, что *«даже находясь рядом друг с другом, ученики взаимодействуют с друзьями онлайн».*

О роли учебного заведения в формировании ценностей учащихся, родители и педагоги высказывают различные точки зрения. Так, в представлении большинства школьников основной задачей образовательной организации в этом вопросе выступает *«воспитание гражданско-патриотических ценностей и ответственности».* Некоторые дети считают, что воспитание школой должно ограничиваться пределами младших классов, некоторые и вовсе заявляют, что *«школа не должна воспитывать детей — с этим в достаточной мере справляются родители».*

Родители и педагоги единодушны в своем мнении относительно роли школы в формировании ценностей ребенка: с их точки зрения, образовательная организация должна принимать участие в создании

ценностной картины мира учащегося. Вот только в это «должна» родители и педагоги вкладывают разный смысл.

Как отмечалось ранее, родители полностью готовы разделить и этот аспект воспитания со школой. Педагоги же заявляют обратное: *«воспитание — первостепенная задача семьи»*. Разногласия в этом вопросе и приводят родителей к уверенности в том, что *«школа сегодня не в полной мере выполняет свои воспитательные функции»*.

По словам педагогов, в школе они действительно *«могут помогать родителям прививать детям определенные жизненные ценности, но в основном лишь своим личным примером»*. Большое внимание педагоги уделяют и необходимости трансляции одной воспитательной линии «семья — школа»: как отмечают преподаватели, *«одной из основных проблем воспитательного процесса сегодня выступает именно отсутствие взаимодействия между родителями и педагогами»*.

В вопросе ценностей мнения молодежи 19–25 лет и 26–35 лет оказались различными. Более старшие респонденты считают наиболее важным воспитание семейных, патриотических и духовно-нравственных ценностей, таких как доброта, отзывчивость, честность — как и у учащихся, в этом случае мы видим не совсем адекватное понимание ценностей.

Молодежь 19–25 лет склонна в большей степени к позиции *«воспитания самооценности: умению отстаивать свои личные границы и собственную точку зрения»*. Помимо этого, для молодежи этого возраста важным является необходимость формирования в детях толерантности и духовно-нравственных ценностей. Как видно, ценности молодежи достаточно размыты: нет четкого различия в понятиях «ценности» и «качества личности».

Как считает молодежь, ценности современного поколения формируются прежде всего в семье. Окружение — друзья, знакомые — также создают определенные условия для становления ценностной картины мира человека.

Что касается формирования неправильных ценностей, позиция молодежи отражает мнение родителей и педагогов: неправильные ценности формируются интернетом. Неконтролируемая трансляция поведения и мнения различных блогеров и медийных лиц, зачастую не отличающихся полезностью создаваемого контента, приводит к искажению тех положительных ценностей, которые пытаются прививать в семье и образовательной организации.

## ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ПО БЛОКУ «ОБЩЕНИЕ И ВЗАИМООТНОШЕНИЯ»

1. Традиционные семейные ценности постепенно трансформируются: среди молодежи все чаще звучит тема нежелания иметь детей. Обязательным условием для вступления в брак для большинства становится финансовая и профессиональная состоятельность.
2. Институт дружбы также претерпевает изменения: родители и педагоги говорят о формировании феномена «потребительской дружбы».
3. Преемственность поколений постепенно уходит: молодежь проявляет интерес к истории и традициям семьи, но уже не проецирует эти ценности на себя.
4. Представления о духовно-нравственных ценностях у молодежи размыты: зачастую происходит подмена понятий «ценности» и «качества личности».
5. Отсутствует единая воспитательная линия «семья — школа».

	Учащиеся	Родители	Педагоги
<b>Доверие</b>	Отношения с родителями доверительные	Отношения с детьми доверительные (читают детские переписки!)	
<b>Друзья</b>	Много друзей	Мало друзей — много знакомых, распространена «потребительская дружба»	Распространена «потребительская дружба» и «дружба по статусу»
<b>Похвала</b>	Преобладает нематериальная похвала	В равной степени представлена материальная/ нематериальная похвала	
<b>Наказание</b>	<b>Причины наказания детей:</b> вредные привычки, грубость, невыполнение работ по дому, оценки, обман	<b>Причины наказания детей:</b> агрессия, грубость, неуважение старших, невыполнение работ по дому, оценки, обман	
	Физическое насилие — частая ситуация	Физическое насилие практически отсутствует	
<b>Ценности, которые необходимо прививать</b>	<b>Самоценность</b>	Духовно-нравственные ценности	Духовно-нравственные ценности
<b>Ценности формируют прежде всего:</b>	1. Семья 2. Друзья (школа) 3. Интернет	1. Семья 2. Окружение (друзья)/ Интернет	1. Семья 2. Окружение (друзья)
<b>Мнение блогеров</b>	Мнение блогеров не влияет на молодежь	Мнение блогеров влияет на молодежь	Мнение блогеров влияет на молодежь
<b>Влияние друзей на формирование ценностей</b>		Негативное влияние друзей на формирование ценностей	Позитивное влияние друзей на формирование ценностей
<b>Неправильные ценности</b>	Неправильные ценности формирует окружение (семья, друзья)	Неправильные ценности формирует интернет (блогеры, медиаличности)	Неправильные ценности формирует интернет (блогеры, медиаличности)

## Блок 2. Отношение к Родине

### Политика

Интерес к политике у учащихся выражен неоднозначно: кто-то следит за событиями, происходящими в мире, у кого-то эта тема не вызывает особого интереса. Родители же пытаются значительно преувеличить заинтересованность детей темой политики и событиями, происходящими в стране: скорее всего такая позиция вызвана желанием получить социальное одобрение, а не реальными наблюдениями. Более того, многие респонденты отмечают активное обсуждение темы политики со своими детьми, что явно идет вразрез с мнением учащихся.

Новости дети предпочитают узнавать из различных интернет-ресурсов: по мнению учащихся, независимые интернет-источники обладают более достоверной информацией, чем официальные каналы центрального телевидения. Если дети все же и смотрят такие новости, то в основном только в компании родителей, для которых, как отмечают учащиеся, такой вид получения информации зачастую является единственно достоверным.

Родители подтверждают позицию учащихся: они в большей степени доверяют официальным СМИ, чем их дети. Видно, что у родителей по-прежнему сохраняется наибольшее доверие к официальным источникам информации, а именно к телевидению. С их точки зрения, *«новости, освещаемые центральными каналами, не могут быть недостоверными»*. Дети же из наблюдений родителей черпают основную информацию о политике из различных интернет-каналов. Также в вопросе выбора информационных источников многие родители заявляют, что просматривают новостные каналы в социальных сетях.

О попытках критического анализа новостей родителями говорится мало: в основном респонденты просто *«поглощают»* весь поток информации, формируя общее представление о происходящем.

Педагоги, в свою очередь, стараются не обсуждать политические темы с учащимися, считая, что *«образовательная организация является не тем местом, в котором стоит говорить на подобные темы»*.

В целом, по мнению преподавателей, дети не особо интересуются политикой. Вспышки заинтересованности являются эпизодическими и возникают при каких-либо масштабных событиях, непосредственно касающихся самих детей: так, педагоги отмечают частые обсуждения учащимися ситуации на Украине.

Позиция молодежи 19–35 лет по отношению к политике схожа с позицией учащихся: молодые люди не проявляют сильного интереса к вопросам политики. Заинтересованность появляется лишь во время политических событий, непосредственно касающихся самой молодежи. Причем многие представители молодого поколения говорят об отсут-

ствии источников, которые вызывали у них абсолютное доверие: молодежь считает, что *«каждый информационный канал транслирует ту позицию, которая является для него наиболее выгодной»*. Другая же часть склонна доверять различным интернет-ресурсам либо официальным СМИ.

## **Отношение к выборам**

Воспитание активной гражданской позиции — важная часть воспитания детей. По мнению большинства родителей, они *«прекрасно справляются с этой задачей»*. По словам респондентов, практически все из них *«имеют активную гражданскую позицию: всегда ходят на выборы, берут с собой детей»*. В дальнейшем тема выборов *«активно обсуждается в семье, у ребят проявляется активный интерес к ним и желание скорейшего самостоятельного участия»*.

Дети транслируют несколько иную позицию. В основном учащиеся подтверждают участие родителей в выборах, но сказать о попытке воспитания активной гражданской позиции родителями они не могут. Большинство учащихся отмечает, что *«тема выборов в семье не поднимается, а на вопросы детей о политической позиции родители предпочитают отмалчиваться, подчеркивая, что это личный секрет каждого гражданина»*.

За счет чего у ребят формируется пассивная гражданская позиция: многие уверены, что *«их голос ничего не решает, исходы выборов известны заранее, а само событие — лишь красивая картинка демократии»*.

Гражданская позиция молодежи 19–35 лет не выражена: в большинстве своем молодые люди не ходят на выборы, уверенно утверждая, что *«их голос ни на что не влияет»*. Еще одной причиной неучастия в выборах становится *«нежелание выходить куда-то в выходной день»*.

## **Отношение к службе в армии**

К службе в армии учащиеся в целом относятся отрицательно, причем такое отношение наблюдается со стороны обоих полов. У современного поколения абсолютно отсутствует представление о службе в армии как исполнении гражданского долга, наоборот, многие юноши делятся мыслями о желании избежать этого периода. Часто от детей можно услышать мнение о том, что *«армия является потерянным годом жизни для юноши»*. Так, у учащихся сформировалась позиция о том, что *«сегодня армия не делает из мальчика мужчину, так как не дает ничего, кроме опыта подчинения приказам»*. Рассказы о жесткой «дедовщине», страшные истории из армейской жизни формируют в представлении ребят службу в армии в качестве чего-то страшного и неизведанного.

Отношение к службе в армии со стороны родителей в целом положительное. Часто можно услышать позицию о том, что *«армия закаляет, делая из ребенка мужчину»*. Мнение родителей меняется при мысли о службе своих детей в армии сегодня: в связи с обостренной ситуацией на Украине большинство родителей, еще недавно говоривших о важности службы для становления ребенка, начинают сомневаться в своих словах — прослеживается попытка избежать ребенком службы в армии в это время. Доводы о необходимости исполнения гражданского долга детьми для спокойствия на территории нашей страны наталкивают родителей на следующую мысль: *«пусть служат, но не наши дети»*.

Некоторые родители говорят о желании детей идти служить по контракту, но не из-за патриотической настроенности, а из-за денег.

Служба в армии оценивается молодежью 19–35 лет достаточно нейтрально со стороны обоих полов. Нельзя сказать, что молодежь против исполнения гражданского долга, но и говорить о большом желании служить нельзя.

## **Патриотизм**

Стоит отметить, что, по словам педагогов, в образовательных учреждениях очень часто проводятся мероприятия патриотической направленности, посвященные событиям Великой Отечественной войны. Педагоги подчеркивают, что эта тема откликается у учащихся: в целом дети проявляют неподдельный интерес к этой странице истории. А вот другие мероприятия по патриотическому воспитанию молодежи, по мнению педагогов, *«навязываются ученикам, за счет чего не приводят к формированию патриотических ценностей, а лишь, наоборот, отталкивают детей от них»*.

Большинство учащихся считают себя патриотами, причем многие подчеркивают, что являются *«патриотами своей страны, но не власти»*. Педагоги не согласны с этой позицией: своих учеников назвать патриотами могут немногие, а вот себя — преобладающее большинство.

По мнению педагогов, учащиеся не до конца понимают, что такое патриотизм, имея лишь общее абстрактное представление. В представлении учащихся патриотизм зачастую выражается в клишированном понятии любви к Родине. Единогласно школьники связывают патриотизм с *«сохранением исторического наследия, под которым понимается почтение подвига ветеранов Великой Отечественной войны»*. К сожалению, говоря о патриотизме, ребята не вспоминают о любви к своей малой Родине.

Понятию малой Родины в понимании патриотизма отводят весомую роль педагоги. Они, в отличие от учащихся, считают, что патриот — *«это не только тот человек, кто любит свою страну, но и тот, кто помнит свои корни»*.



Праздник 9 Мая для многих учеников связан с почтением и уважением подвига предков. По словам ребят, большинство из них принимает участие в Параде Победы. Практически все дети по собственной инициативе надевают георгиевскую ленточку в знак памяти и гордости за своих предков. Это подтверждается и педагогами. Многие дети участвуют в акции «Бессмертный полк»: ребята с интересом относятся к этому событию, видно, что это действительно собственное желание ребят, а не навязывание со стороны.

О широком участии детей в акции «Бессмертный полк» рассказывают и преподаватели, которые, в отличие от учеников, подчеркивают, что это участие зачастую связано *«именно с инициативой образовательной организации, а не самих школьников»*.

К Параду Победы дети относятся достаточно холодно, выражая модную не сегодняшней день позицию о *«бесполезности помпезности этого мероприятия»*. Как считают школьники, *«лучше отдать деньги ветеранам, чем тратить их на мероприятие такого масштаба»*.

Патриотическая позиция молодежи 19–35 лет выражена слабо: патриотами себя считают меньше половины молодых людей. И зачастую подобная позиция расценивается молодежью как *«патриотизм к своей стране, а не к власти»*.

В представлениях молодежи патриотизм отождествляется с общепринятым понятием любви к Родине. Но в большей степени патриотизм связывается молодежью с *«любовью к ближним и готовностью всегда прийти на помощь к ним»*. Единогласно молодежь говорит о патриотизме как о сохранении исторического наследия народом, под которым понимается почтение подвига ветеранов Великой Отечественной войны.

Праздник 9 Мая расценивается молодежью 19–35 лет, как и детьми, с позиции почтения и уважения к подвигу своих предков. По словам представителей молодого поколения, многие из них участвуют в Параде Победы. Неучастие в Параде молодежь оправдывает нехваткой личного времени. Акция «Бессмертный полк» не пользуется особой популярностью среди молодежи: лишь немногие могут сказать о ежегодном участии в ней. Не последнее место для молодежи играет георгиевская ленточка, которую большинство молодых людей надевает по собственной инициативе в знак памяти подвига своих прадедов.

## **Ситуация на Украине**

Ситуация на Украине — сегодня одна из самых обсуждаемых тем. За событиями наблюдают практически все школьники. Единодушия в ответах учащихся относительно этой ситуации нет: у детей отсутствует четкое понимание происходящего из-за обилия противоречивой информации, за счет чего большинство детей старается придерживаться

нейтральной позиции. Так, явных протестных настроений учащимися не высказывается, но всеобщего одобрения политики России проследить нельзя — дети просто хотят *«мира без смертей»*.

Педагоги же, наоборот, заявляют о частых протестных настроениях учащихся относительно этой ситуации. По мнению преподавателей, *«ученики зачастую транслируют не собственную критически осмысленную позицию, а родительское мнение или же позицию независимых интернет-СМИ»*.

Дети же отмечают, что тема Украины действительно активно обсуждается дома, но только между родителями. Дети в подобных дискуссиях участия не принимают — их мнение мало интересует родителей в силу возраста. По словам учащихся, *«родители в основном склонны поддерживать государственную политику в отношении Украины»*.

Родственники на Украине — большая тема для многих семей. Как отмечают дети и педагоги, напряженная ситуация между Россией и Украиной приводит к серьезным разладам между близкими людьми.

Относительно сплочения российского народа в такой сложный период мнения родителей достаточно противоположны, зачастую различие позиций объясняется возрастным фактором. Так, представители более старшего возраста говорят *«о видимом единении нашего народа»*. Респонденты несколько младшего возраста указывают на отсутствие сплоченности народа, иногда говоря о том, что эта ситуация, наоборот, *«скорее разделила народ на два лагеря»*.

Ситуация на Украине — одна из самых обсуждаемых тем среди молодежи 19–35 лет. Единого мнения по поводу происходящих событий у молодежи нет. Как и дети, молодежь не может сказать о четком понимании происходящего из-за сильного информационного шума, за счет чего большинство респондентов придерживается нейтральной позиции: о всеобщем одобрении политики России говорить нельзя, но и явных протестных настроений среди молодежи не наблюдается.

Среди молодежи бытует мнение об *«отсутствии притеснения российского народа в ситуации с Украиной»*. По мнению представителей молодого поколения, *«популяризация мнения о притеснении русских выгодна правительству нашей страны для поддержки своих действий»*. Встречается и следующее мнение: *«сегодня в России существует негласная идеология, которая способствует сплочению русского народа, — вера в культ Владимира Путина»*.

Молодежь уверена, что *«ситуация с Украиной никак не сплачивает российский народ, наоборот, появилось много недовольных этой ситуацией людей»*. Прежде всего подобное недовольство, со слов молодых людей, связано с *«ухудшением уровня жизни населения: закрытием магазинов, ограничением доступа к зарубежным товарам и услугам, блокировкой каналов связи»*.

## Эмиграция

Педагоги указывают на частые разговоры детей о смене места жительства. Сами учащиеся не часто указывают на желание уехать за границу насовсем. Однако в целом преобладают позиция недовольства руководством страны и мнение о том, что *«за границей лучше, чем в России»*. Некоторые ребята говорят о желании переехать из-за более благоприятной обстановки за рубежом, но при этом просьба привести конкретные примеры ставит учащихся в тупик. Общая позиция недовольства руководством страны и неблагополучия экономической ситуации в России транслирует мнение окружающих, в частности родителей.

Большой интерес у учащихся вызывает не полноценный переезд за границу, а *«возможность путешествовать в разные страны, получить опыт проживания за границей, но после некоторого отсутствия все же вернуться на Родину»*.

В связи с ситуацией на Украине желание детей покинуть пределы страны стало менее выраженным: многие ребята говорят о том, что *«хотели уехать из страны, но явно не могут покинуть ее в такой сложный период»*. Что касается получения образования за границей, то для многих учащихся эта ситуация желаемая: дети уверены, что *«образование за границей намного лучше, чем в России»*, причем аргументировать свое мнение они не могут. О ценности и качестве отечественного образования не высказался ни один учащийся.

Родители и педагоги, наоборот, указывают на то, что в связи с ситуацией на Украине интерес детей к получению образования за границей уменьшился: *«случаи отчисления наших студентов из зарубежных вузов лишь по причине национальной принадлежности заставляют задуматься школьников о рисках такого образования»*.

Патриотическая позиция большинства педагогов очень стабильна, но есть случаи ответов педагогов, иногда и руководителей образовательных организаций о желании сменить свое место жительства, переехав в другую страну. Среди родителей тоже встречается подобная позиция: несмотря на то, что большинство родителей предпочитает остаться в России, мнения об однозначной смене места жительства встречаются, в особенности среди более молодого поколения родителей. Желание *«лучшей жизни для своих детей»*, мнение *«об отсутствии перспектив в нашей стране»* — основные причины такого решения.

Вопрос эмиграции у молодежи 19–35 лет не стоит остро: желание переезда за границу носит частный характер. В основном молодые люди хотят лишь *«побывать за границей, чтобы посмотреть мир, пообщаться с иностранцами»*.

Ситуация на Украине повлияла на желание молодежи уехать за границу — в связи с происходящими событиями стремление покинуть пре-

дела страны, как и у учащихся, стало менее выраженным. Получение высшего образования за границей среди молодежи пользуется таким же успехом, как и среди учащихся: молодые люди уверены, что *«зарубежное образование лучше российского»*.

## **Участие в общественных организациях**

Активная гражданская позиция учащихся, связанная с участием детей в общественных организациях, не является массовой: большинство учащихся не задействованы ни в какой общественной деятельности. Основные организации, в которых состоят учащиеся, — Российское движение школьников, патриотическое движение «Юнармия» и Российский союз молодежи. О подробностях своего участия ребята не говорят, ограничиваясь лишь редкими общими фразами.

Видно, что у учащихся нет особого энтузиазма участвовать в подобных организациях — дети безынициативны. Вступление в волонтерские отряды также не пользуется особой популярностью среди школьников. Зачастую волонтерская деятельность является инициативой образовательной организации и навязывается детям.

Не особо распространено и участие семей школьников в благотворительных акциях. Примеры, которые лишь изредка могут привести учащиеся, — *«акции в магазинах, экологические акции и помощь в сборе средств на лечение больного ребенка»*.

В общественных организациях молодежь 19–35 лет практически не участвует. Основная доля задействованных в общественной деятельности — специалисты по молодежной политике своего региона. Об участии в общественных организациях представители молодежи практически не рассказывают — вовлеченность в общественную деятельность не вызывает у них особого энтузиазма.

Участие в волонтерских движениях и проектах более распространено среди студенческой молодежи, но участие в волонтерской деятельности зачастую происходит по инициативе вуза.

Участие в благотворительных акциях также не пользуется широким распространением — в основном такие акции носят избирательный характер. Среди наиболее обсуждаемых видов благотворительности называются *«помощь малоимущим, сбор средств на лечение больных детей, акция благодарности ветеранам нашей страны “Красная гвоздика”»*.

## **Взаимоотношения с детьми с ОВЗ**

Ограниченные возможности здоровья у сверстников, по словам учащихся, никак не влияют на отношение ребят к ним — среди учащихся наблюдается спокойное, ровное отношение к таким детям. Проблем

во взаимоотношениях с детьми с особенностями здоровья у детей никогда не возникает, наоборот, зачастую ребята *«по собственной инициативе готовы прийти на помощь сверстникам при первой необходимости»*.

Изоляция сверстников с ОВЗ, по мнению ребят, ни к чему. Дети, наоборот, считают, что *«нахождение в коллективе помогает ребятам с ограниченными возможностями быстрее социализироваться в коллективе и не чувствовать особой разницы между собой и другими детьми»*.

Национальный вопрос также не является причиной конфликтов среди школьников. Как отмечают учащиеся, среди их друзей *«достаточно много ребят других национальностей, и этот факт никак не влияет на взаимоотношения школьников»*.

Отношение к национальному вопросу с возрастом не меняется: молодежь 19–35 лет практически не говорит о возникновении конфликтов на этой почве. Более того, среди их друзей *«достаточно много представителей других национальностей, которых они не различают по принципу “свой — чужой”»*.

## **СССР**

Интересный факт можно отметить при разговоре с родителями: многие из тех, кто застали советский период, с теплотой вспоминают свои учебные годы — времена октябрат, пионеров и комсомольцев. По мнению родителей, *«участие в таких организациях объединяло детей — было стремление стать лучшим для того, чтобы удостоиться значка той или иной организации»*. Сейчас, по словам родителей, такого нет. Представители старшего поколения отмечают *«необходимость идеологии в стране»*.

К вопросу единой школьной формы в образовательных организациях родители относятся положительно. Основными доводами в поддержку этой позиции родители приводят *«формирование дисциплинированности у ребят, а также создание социального равенства, при котором никто из детей не выделяется из-за внешнего вида»*.

### **ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ БЛОКА «ОТНОШЕНИЕ К РОДИНЕ»**

1. *Гражданская позиция молодежи сформирована слабо.*
2. *Молодежь не осознает своей гражданской ответственности, не наблюдается особого интереса к участию в делах страны.*
3. *Позиция недоверия молодежи к власти: явные протестные настроения не обозначаются, но и поддержка политики руководства страны отсутствует.*

4. *Аполитичные настроения среди более возрастной молодежи – позиция безразличного потребителя.*
5. *Позиции патриотизма обозначаются большинством, но нет четкого его понимания.*
6. *Не фигурирует понятие «малая Родина».*
7. *Патриотизм для большинства – это любовь к Родине (представляется неким речевым клише).*
8. *Воспитание патриотизма связано с доминированием тематики ВОВ (военная тематика).*

	<b>Учащиеся</b>	<b>Родители</b>	<b>Педагоги</b>
<b>Политика</b>	1. Интерес к политике не выражен 2. Позиция недоверия официальным новостным каналам	1. Ярко выражен интерес к политике 2. Доверие официальным новостным каналам	1. Ярко выражен интерес к политике 2. Доверие официальным новостным каналам
<b>Выборы</b>	1. Отсутствие интереса к теме выборов 2. Пассивная гражданская позиция: голос молодежи ничего не решает	1. Интерес к теме выборов 2. Активная гражданская позиция	
<b>Служба в армии</b>	Отношение к службе в армии отрицательное	Отношение к службе в армии в целом положительное: служить надо, но не в военное время	
<b>Патриотизм</b>	Большинство учащихся считает себя патриотами	Сложность в определении патриотической позиции детей	Немногие педагоги называют детей патриотами
<b>Эмиграция</b>	Образование за границей – желаемая ситуация	Интерес детей к получению образования за рубежом в связи с ситуацией на Украине уменьшился	Интерес детей к получению образования за рубежом в связи с ситуацией на Украине уменьшился

### **Блок 3. Отношение к собственному «Я»**

#### **Желаемые качества**

Современное поколение уделяет большое внимание собственному «Я». Вопрос о желаемых качествах характера только подтверждает эту позицию: учащиеся в большей степени указывают, что хотят обладать индивидуалистическими чертами личности, такими как *«целеустремленность, индивидуализм, уверенность в себе, самостоятельность»*. Чуть в меньшей степени дети говорят о *«необходимости формирования в себе человеческих качеств: доброты, отзывчивости, честности»*.

Мнение родителей и педагогов о необходимых качествах личности для своих детей (учеников) иное: они не акцентируют свое внимание на индивидуалистических качествах личности ребенка. Родители и педагоги отмечают, что *«детям сегодня в большей степени не хватает от-*

*ветственности и трудолюбия»*. Родители и педагоги говорят и о необходимости формирования у детей человеческих качеств, из которых в большей мере выделяют *«отзывчивость, доброту, уважение к старшим и друг к другу»*.

По мнению педагогов, *«детям сегодня очень не хватает человечности»*. По их мнению, *«дети стали очень агрессивными и бесчувственными, в значительной мере переоценивающими собственное “Я”»*. Значительная доля родителей и педагогов делает упор и на отсутствие у детей критического мышления.

Большинство молодежи 19–35 лет говорит и о недостатке у себя человеческих качеств, среди которых в большей степени — доброта и отзывчивость. Одним из желаемых качеств молодежь обозначает и критическое мышление: *«в сложных ситуациях при большом потоке информации трудно выделить наиболее достоверную — развитость критического мышления помогает принять правильную позицию»*.

## **Идеал**

Большинство учащихся выступает за *«сохранение собственной индивидуальности»*, выражая нежелание быть на кого-либо похожими. Среди тех, с кого учащиеся все же предпочитают брать пример, выделяются в основном медийные успешные личности и спортсмены. *«Богатство, успех, “легкие деньги”»* — основная причина, по мнению педагогов и родителей, почему на них так стремится быть похожим современное поколение.

Молодежь не может привести в пример конкретного человека или героя, на которого они хотели быть похожими: их идеал — собирательный образ наиболее интересных для них качеств и характеристик личности. Члены семьи практически не являются для детей примером для подражания, от своих родных учащиеся хотели бы скорее унаследовать отдельные черты характера.

Родители же, наоборот, считают необходимым ставить себя и других членов семьи в пример ребенку. Значительная часть родителей также обращает внимание детей на знакомых, добившихся успеха в определенной области. Единицы родителей высказывают мнение о том, что *«ребенок должен формировать себя самостоятельно: чужой пример снижает самооценку ребенка»*. Несмотря на многообразие примеров для подражания, на которые родители обращают внимание ребенка, для самих родителей не существует никаких идеалов.

Педагоги считают наиболее верным приводить в пример *«личностей, добившихся успеха в определенной области, а также известных исторических и литературных персонажей, отличающихся положительным образом»*.

## Профессиональный успех

Достижение профессионального успеха учащиеся прежде всего связывают с *«целеустремленностью и самостоятельностью»*. Не последнюю роль в достижении профессионального успеха играют и коммуникативные навыки: без их помощи, по мнению учащихся, *«даже самый первоклассный профессионал не сможет полноценно самореализоваться»*. Важностью для учащихся пользуется и стрессоустойчивость. На наличии профессиональных навыков в достижении успеха дети практически не акцентируют свое внимание.

С мнением детей согласны родители: помимо выделенных учащимися качеств личности, родители считают важным *«в современном мире обладать некоторой долей настойчивости и наглости»*. Не последнюю роль в достижении профессионального успеха, по мнению родителей, играет и упорство человека — постоянное движение к цели.

Педагоги же, в отличие от родителей и учащихся, акцентируют особое внимание на наличии профессиональных навыков. По их мнению, *«без любви и интереса к своей профессии невозможно добиться никакого успеха даже при сильном желании»*. *«Желание учиться, дисциплинированность, целеустремленность и упорство»* — вот качества, которые важны для достижения успеха в профессиональной сфере.

## Успех

Основными факторами успеха, по мнению учащихся, выступают финансовое благополучие, самореализация и карьера. *«Наличие большого количества денег, причем не всегда важно, каким путем заработанных, делает человека по-настоящему успешным»*. Крепкая семья, в представлении учащихся, тоже обладает важностью для человека, но не в такой степени, как материальная обеспеченность.

Родители и педагоги знают о подобной позиции детей: по их мнению, *«мечты о финансовом благополучии являются основным мотиватором детей сегодня»*. Педагоги в большей степени утверждают, что *«успех в представлении учащихся зачастую ограничивается быстрой славой и большим количеством денег»*.

В представлении молодежи 19–35 лет невозможно выделить доминирующие факторы успеха — *«это комплексное понятие из разных составляющих»*. Так, успех определяется молодежью через *«гармонию во всех сферах жизни, самореализацию, востребованность, возможность саморазвития»*. Не последнее место в понимании успеха молодежь отводит и своей полезности для общества.



## **Высшее образование**

Желание получить высшее образование связано у учащихся прежде всего с осознанием *«больших перспектив для самореализации при наличии корочки»*. Высшее образование, по мнению учащихся, повышает статусную позицию человека: *«человек с высшим образованием более уважаем, чем человек без него»*.

Ровно такой же позиции в оценке важности высшего образования придерживаются и родители учащихся. По их мнению, *«высшее образование открывает большие перспективы перед современным человеком, предоставляя широкий круг возможностей для самореализации и повышая статусную позицию человека в обществе»*.

С точки зрения педагогов, получение высшего образования необходимо лишь в некоторых профессиональных областях, таких как медицина. В основном же *«преимущество высшего образования заключается лишь в более статусной позиции его обладателей»*. В то же время, как отмечает большинство педагогов, *«высшее образование не подготавливает к профессии, не давая абсолютно никаких практических навыков, оно дает только широкий кругозор»*. По мнению педагогов, *«достижение успеха никак не зависит от наличия у человека высшего образования»*.

### **ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ПО БЛОКУ «ОТНОШЕНИЕ К СОБСТВЕННОМУ "Я"»**

1. *Отношение к собственному «Я» у молодежи 14–18 лет в значительной мере формируется под влиянием медийных успешных личностей. С другой стороны, преобладает индивидуалистический тип мышления, где свое «Я» культивируется и никто не выступает образцом для подражания.*
2. *Родители редко выступают образцом для подражания.*
3. *Материальные и профессиональные достижения ценятся выше, чем морально-нравственные качества.*
4. *Навыки и умения не являются приоритетными для достижения профессиональных целей, на первый план выходят так называемые Soft Skills.*
5. *Успех в жизни — это прежде всего финансовая обеспеченность, самореализация и карьера.*
6. *Молодежь 19–35 лет определяет свое «Я» через понятия гармонии во всех сферах, самореализации и социальной полезности.*
7. *В подавляющем большинстве для них также никто не выступает образцом для подражания.*

	<b>Молодежь</b>	<b>Родители</b>	<b>Педагоги</b>
<b>Желаемые качества</b>	Доминируют индивидуалистические черты личности: целеустремленность, индивидуализм, уверенность в себе	Индивидуалистические черты личности не преобладают	Индивидуалистические черты личности не преобладают
<b>Идеал для молодежи</b>	Сохранение собственной индивидуальности	Медийные личности (богатые и успешные)	Богатые и успешные люди
<b>Успех в профессиональной сфере</b>	Личностные навыки в приоритете	Личностные навыки в приоритете	Профессиональные навыки в приоритете
<b>Высшее образование</b>	Большие перспективы	Большие перспективы	Успеха можно добиться и без высшего образования

## **Блок 4. Познавательные интересы**

### **Трудовое воспитание**

Как показали результаты исследования, ценность труда у молодежи отсутствует. Судя по ответам учащихся, *«все домашние хлопоты в семье в основном ложатся на плечи родителей, в особенности — на маму»*. Учащиеся же в большинстве своем оказывают минимальную помощь по дому. Несколько иная ситуация наблюдается в Северо-Кавказском федеральном округе, где трудовое воспитание привито молодежи в значительно большей степени, нежели в других регионах: учащиеся этого региона указывают на постоянную помощь родителям как в доме, так и в огороде.

Труд детей не расценивается родителями в качестве помощи, а рассматривается ими как обязанность, поэтому родители не считают нужным поощрять ребенка за него.

Родители и педагоги особо акцентируют внимание на необходимости трудового воспитания учащихся: введении трудовой дисциплины, дежурства в школе. Педагоги отмечают, что в *«последнее время многие сталкиваются с элементарным неумением ребенка подметать, мыть полы»*.

### **Профессия**

Профессиональный выбор детей в основном формируется *«желанием высокой заработной платы и личными интересами»*: ценность денег и самооценку являются доминирующими факторами. Мнение родителей в вопросе выбора профессии не значимо для учащихся. Преемственность профессиональной деятельности не сохраняется: дети не хотят повторять профессиональный путь родителей, родители, в свою очередь, сами не заинтересованы в выборе детьми их профес-

сии. Большинству родителей не нравится их профессия: очень часто они негативно отзываются о своей профессиональной деятельности.

## **Интересы**

Интересы молодежи в большей степени имеют развлекательную, а не познавательную направленность. Наиболее распространенными видами хобби молодежи являются спорт и видеоигры. Все свободное время дети предпочитают уделять виртуальной реальности: играм и общению в социальных сетях. Родители пытаются ограничивать времяпрепровождение ребенка в гаджетах, но в то же время сами очень много времени проводят в интернете.

Современные дети много времени уделяют дополнительному образованию: спортивным секциям и занятиям с репетиторами-предметниками. В выборе дополнительного образования родители не навязывают детям свою позицию, предоставляя им возможность принять самостоятельное решение.

Как отмечается и родителями, и самими детьми, интерес к науке у молодого поколения минимален: в семьях не обсуждаются достижения современной российской и зарубежной науки, родители и сами не интересуются этой темой и не пытаются заинтересовать своих детей. Основные виды семейного досуга — *«просмотр сериалов и настольные игры»*.

В семьях не прививается любовь к чтению. Родители читают мало, заинтересовать детей литературой они практически не пытаются: редкие случаи, когда родители советуют детям книги для чтения. Как отмечает молодежь, наибольший интерес у них вызывает *«психологическая литература, в основном связанная с тематикой личностного роста»*.

Дети практически не посещают культурные мероприятия: театры, музеи, выставки. Как показывает практика, в основном инициатива таких мероприятий исходит от образовательной организации, с родителями же посещают подобные мероприятия только некоторые учащиеся.

По мнению родителей и педагогов, появление «Пушкинской карты» повлияло на посещаемость детьми культурных мест, став за последний год основным мотивом походов в музеи/театры и выставки.

## **ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ПО БЛОКУ**

### **«ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ. ИНТЕРЕС К ПРОФЕССИИ»**

1. *Трудовое воспитание молодежи не привито, ценность труда отсутствует. Педагоги образовательных учреждений видят решение этой ситуации в введении специальной дисциплины в школе.*

- 2. Профессиональный выбор молодежи формируется желанием высокой заработной платы и личными интересами. Мотивы служения людям в выборе профессии встречаются крайне редко.*
- 3. Познавательные интересы носят очень узкий, точечный характер. Большой интерес представляет развлекательный, нежели познавательный контент.*
- 4. В семье не прививается любовь к чтению. Молодежь интересуется в основном психологической литературой (тематика личностного роста).*

## **Блок 5. Отношение к окружающему миру**

### **Здоровый образ жизни**

Здоровый образ жизни достаточно распространен среди молодого поколения: практически все дети занимаются спортом. Наличие вредных привычек среди молодежи не распространено. Вредные привычки определяются вопросом моды: дети предпочитают «модные игрушки» — вейпы, электронные сигареты». Вредные привычки в семье отмечаются практически каждым учащимся, причем многие дети подчеркивают: «несмотря на то, что родители сами показывают негативный пример, при обнаружении сигарет или алкоголя у ребенка возникает конфликт». То есть родители стараются контролировать детей и не допускать появления у них вредных привычек.

В целом соблюдение режима дня распространено среди молодежи. Причем дети самостоятельно следят за его исполнением. Родители отмечают, что «из-за большой учебной нагрузки дети ложатся спать позже них, поэтому проследить за режимом детей у родителей нет возможности».

Правильное питание не является популярной привычкой в семьях учащихся: некоторые учащиеся проявляют интерес к модным сегодня экопродуктам и вегетарианству, родители к вопросу о правильном питании относятся скептически.

Как показывают результаты исследования, в образовательных организациях проходят много оздоровительных мероприятий. Педагоги отмечают, что «подобные активности сегодня вызывают меньший интерес у ребят, чем несколько лет назад, по причине невозможности заинтересовать детей из-за постоянного их времяпрепровождения в гаджетах».

### **Экология**

О вопросах экологии у детей складываются достаточно поверхностные представления: учащиеся говорят о своей ответственности

за состояние окружающей среды, хотя об экологических проблемах своего населенного пункта молодежь не знает. Основными экологическими проблемами региона (страны, мира) учащиеся считают «замусоривание окружающей среды и загрязнение воздуха».

В семьях учащихся методы рационального природопользования широко не используются. Основная деятельность семей заключается в «сортировке мусора и участии в экологических акциях, таких как “Бумажный бум”, сбор крышечек и батареек».

Среди молодежи все большую популярность приобретает экологическое потребление — использование многоразовых бутылок, шопперов, которое становится скорее модным увлечением молодежи, чем реальным актом проявления экологического сознания. Среди родителей тема экопотребления не пользуется популярностью.

### **ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ПО БЛОКУ «ОТНОШЕНИЕ К ОКРУЖАЮЩЕМУ МИРУ»**

1. У молодежи достаточно поверхностные представления о проблемах экологии.
2. Об экологических проблемах своего города (поселка) молодежь не знает. В качестве примера приводится замусоривание и загрязнение воздуха.
3. В семье экологическая деятельность выражается в сортировке мусора и сборе крышечек.
4. Для молодежи участие в экологических акциях становится скорее модным увлечением, нежели актом проявления экологического сознания.



**ИНСТИТУТВОСПИТАНИЯ.РФ**