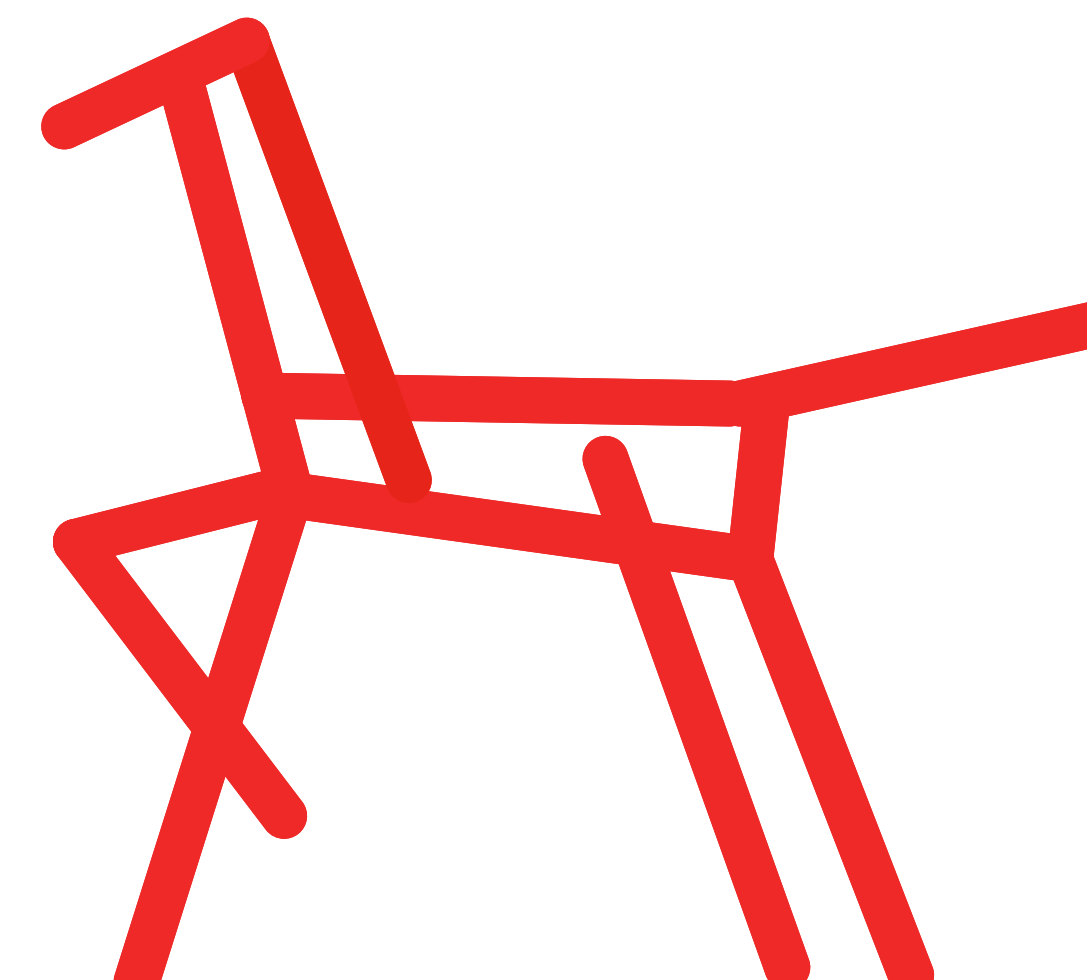


ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ГРАЖДАН РФ»



ЕЖЕГОДНЫЙ МОНИТОРИНГ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ **2022 ГОД**

ИНСТИТУТ ВОСПИТАНИЯ



Цель исследования

Выявление ценностных ориентаций родителей, детей и педагогов

Тематические блоки исследования соотнесены с направлениями воспитания рабочей программы воспитания :

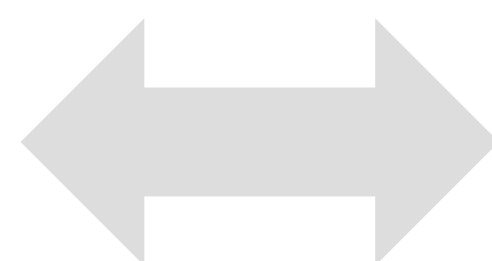
Общение и взаимоотношения

Отношение к окружающему миру

Гражданская позиция

Познавательные интересы, в том числе интерес к профессии

Отношение к собственному «Я»



ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ

ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ

ЭСТЕТИЧЕСКОЕ

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ

ТРУДОВОЕ

ФИЗИЧЕСКОЕ

ПОЗНАВАТЕЛЬНОЕ

Количественное исследование

Методика исследования: **онлайн-анкетирование**

Количество респондентов:

Учащиеся (14—18 лет) — **99762**

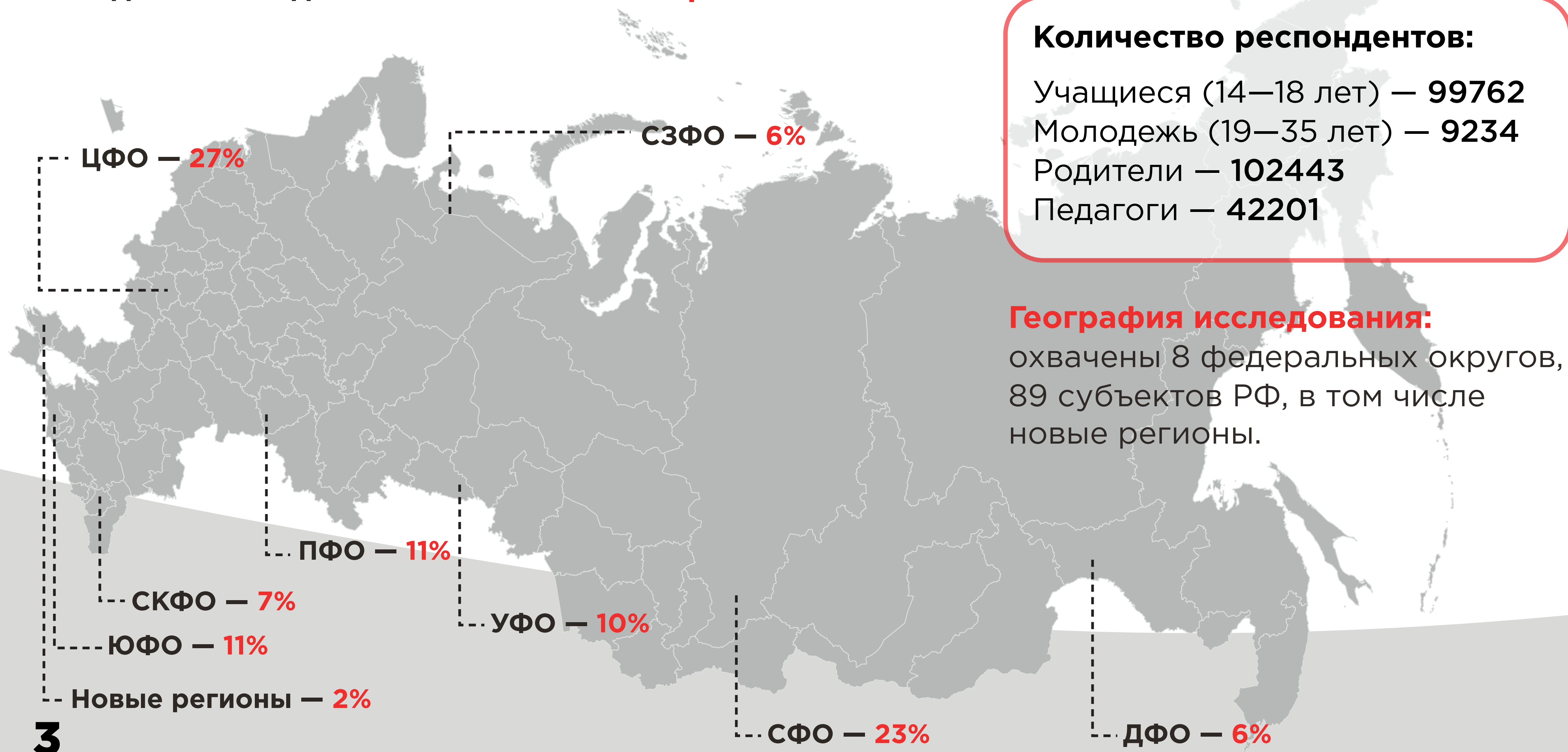
Молодежь (19—35 лет) — **9234**

Родители — **102443**

Педагоги — **42201**

География исследования:

охвачены 8 федеральных округов, 89 субъектов РФ, в том числе новые регионы.

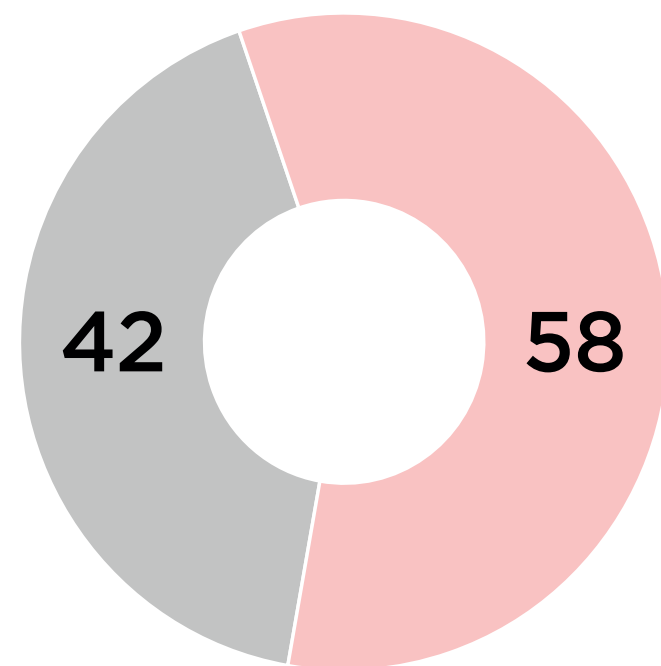


Портрет респондента

МОЛОДЕЖЬ (14—35 ЛЕТ)

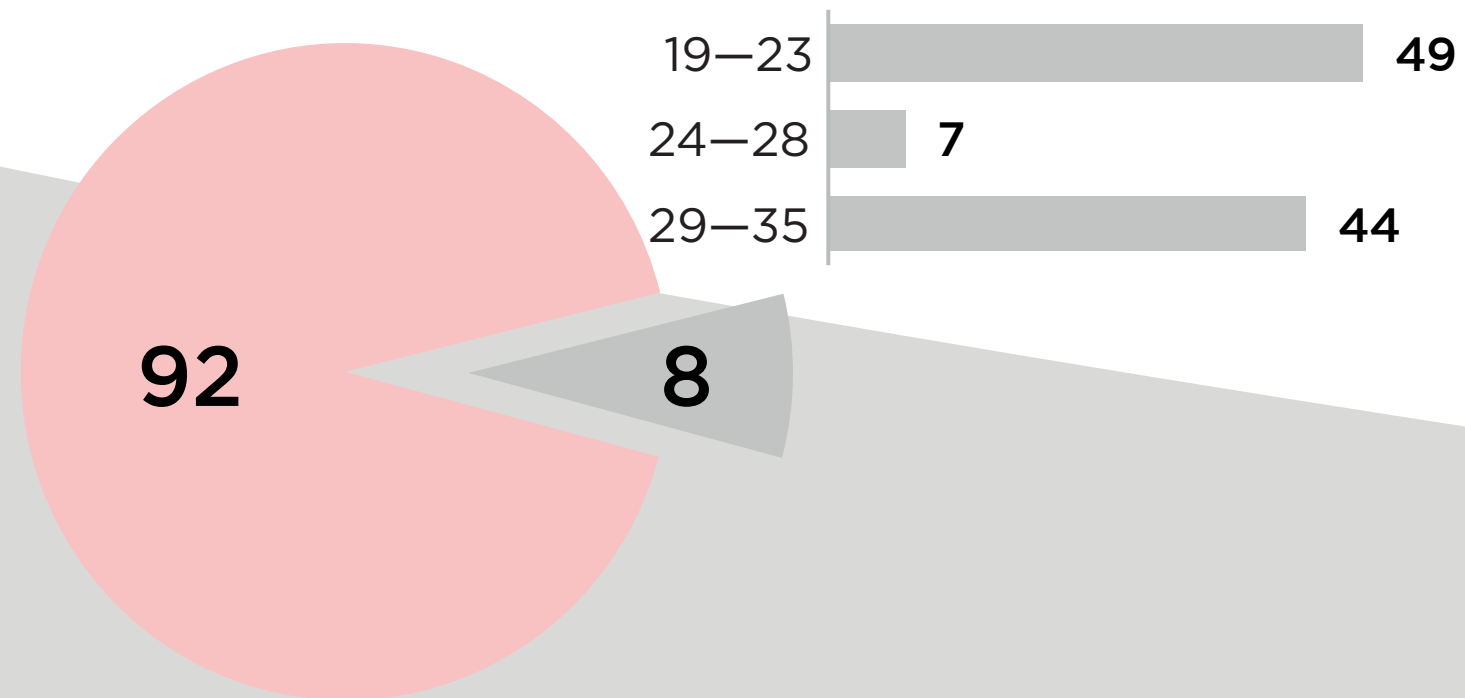
62% учащихся
живут в полной семье

Пол:



■ Мужской ■ Женский

Возраст:

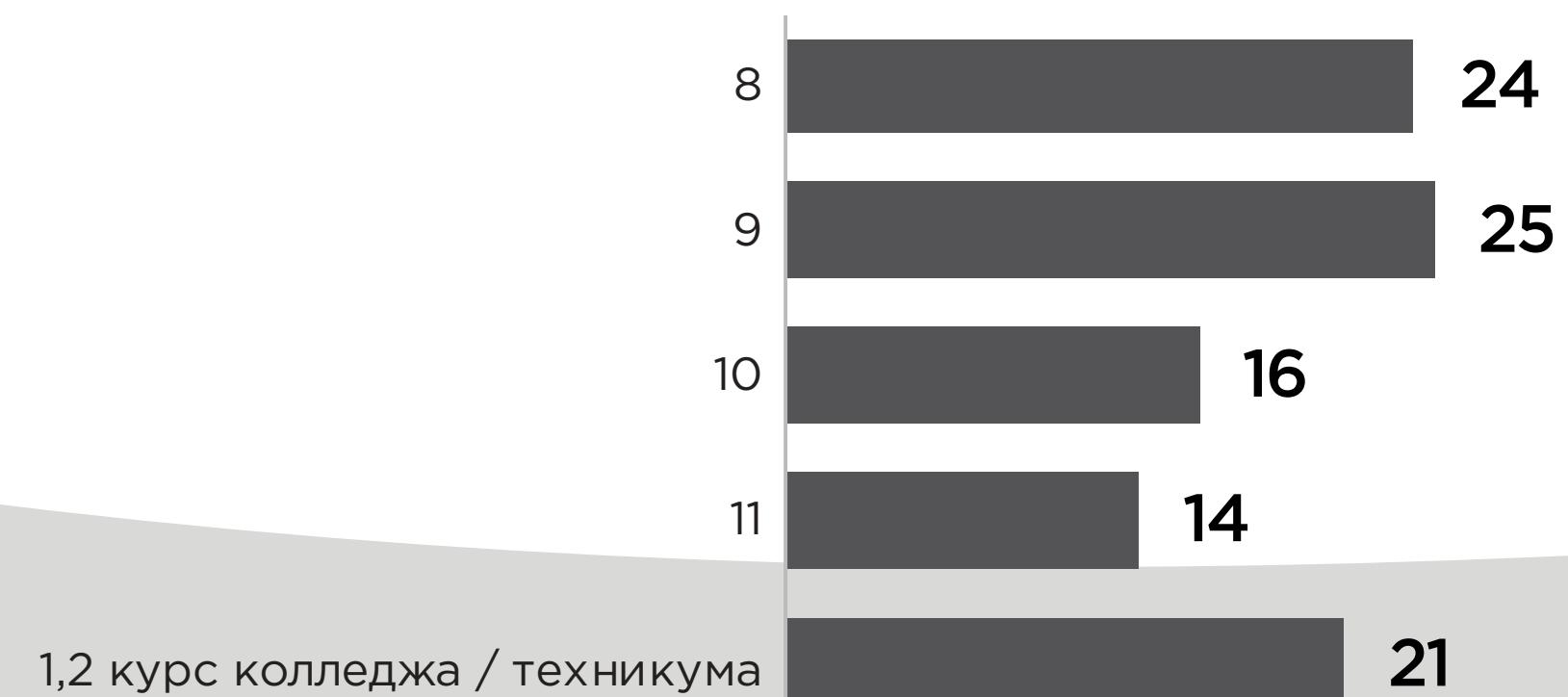


■ 14—18 лет ■ 19—35 лет

Образовательная организация:



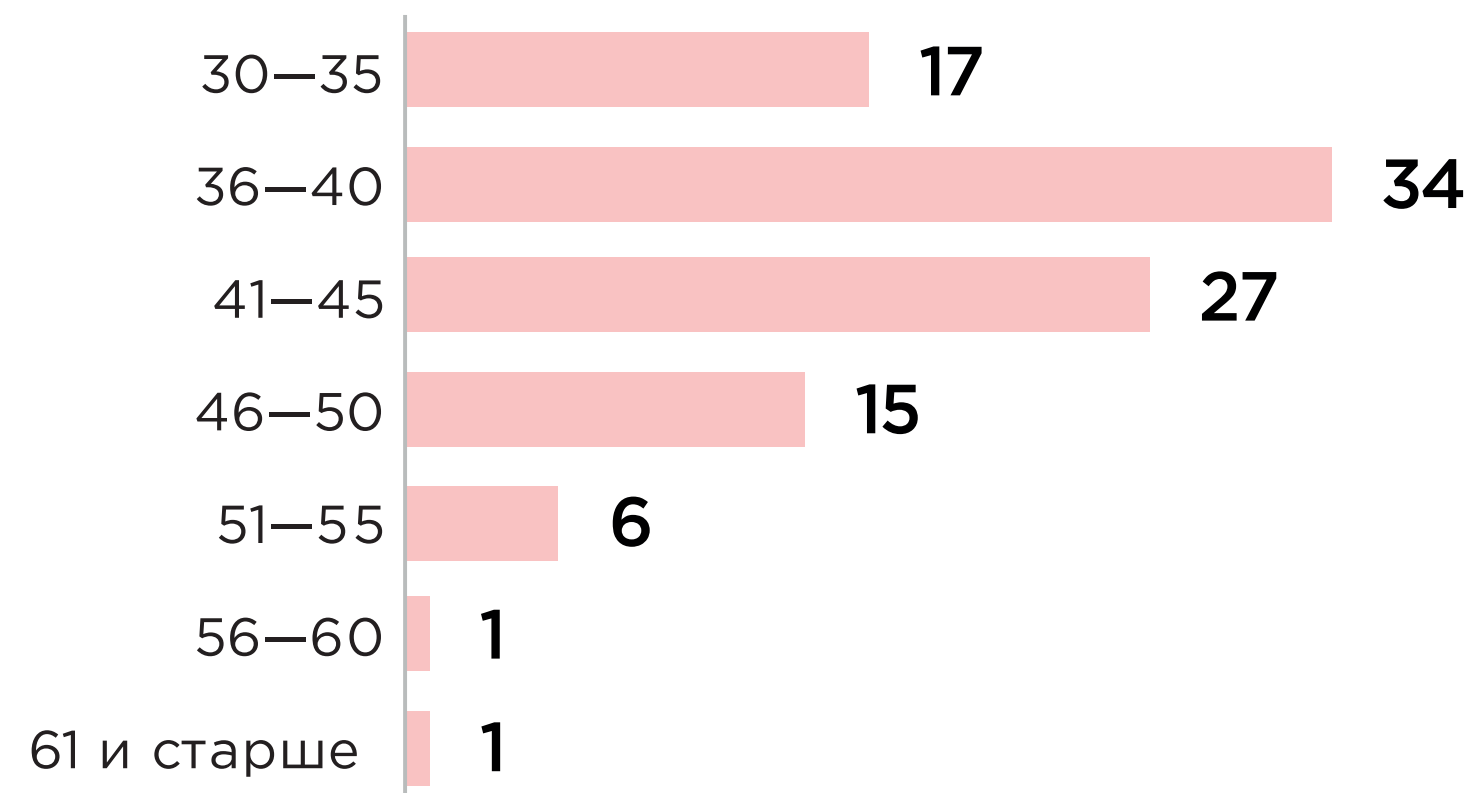
Класс:



Портрет респондента

РОДИТЕЛИ

Возраст:

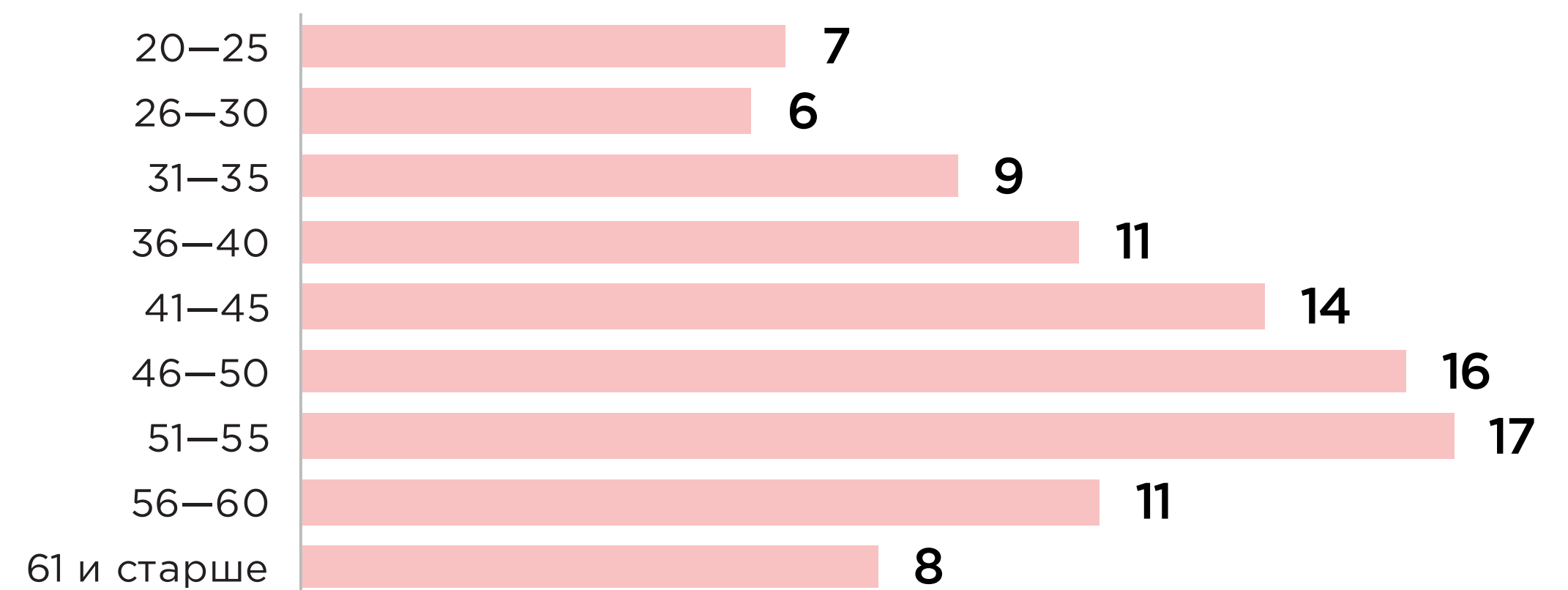


Уровень образования:



ПЕДАГОГИ

Возраст:



Стаж работы:



Ценностные ориентиры детей и молодежи

Главная ценность учащихся и молодежи* — здоровье (физическое или психическое)

1. Для **60%** учащихся активная жизненная позиция не является приоритетом.

2. Любовь является ценностью только для каждого третьего.

3. Материальная обеспеченность для учащихся и молодежи важнее, чем интересная работа.

4. Учащиеся ценят дружбу больше, чем молодежь.

5. Семья приобретает ценность по мере взросления.



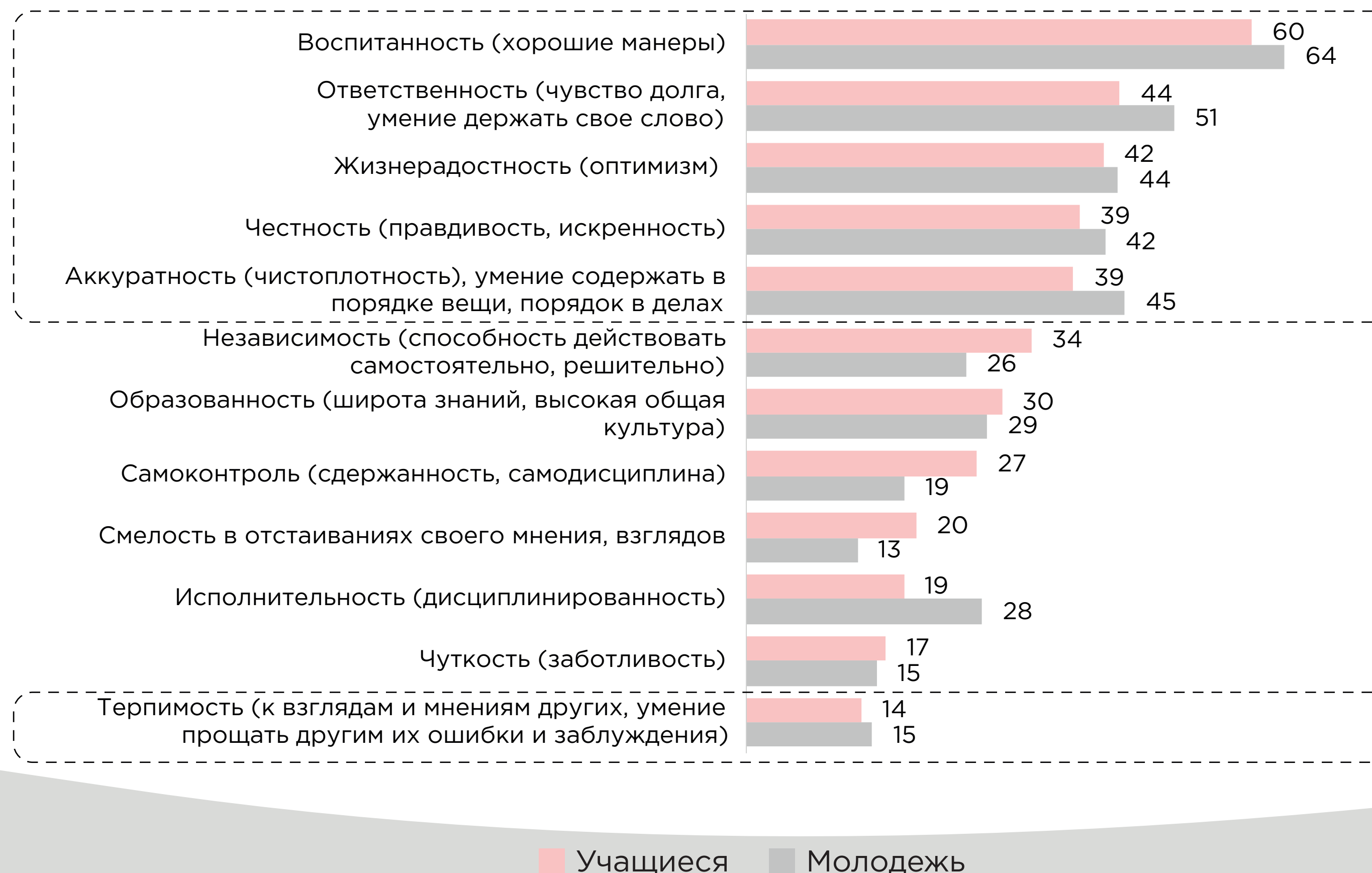
Какие качества личности в приоритете?

1. Воспитанность и хорошие манеры не важны для **40%** учащихся.

2. Честность, чувство долга и ответственность не являются значимыми качествами.

3. Дисциплинированность имеет значение только для каждого пятого.

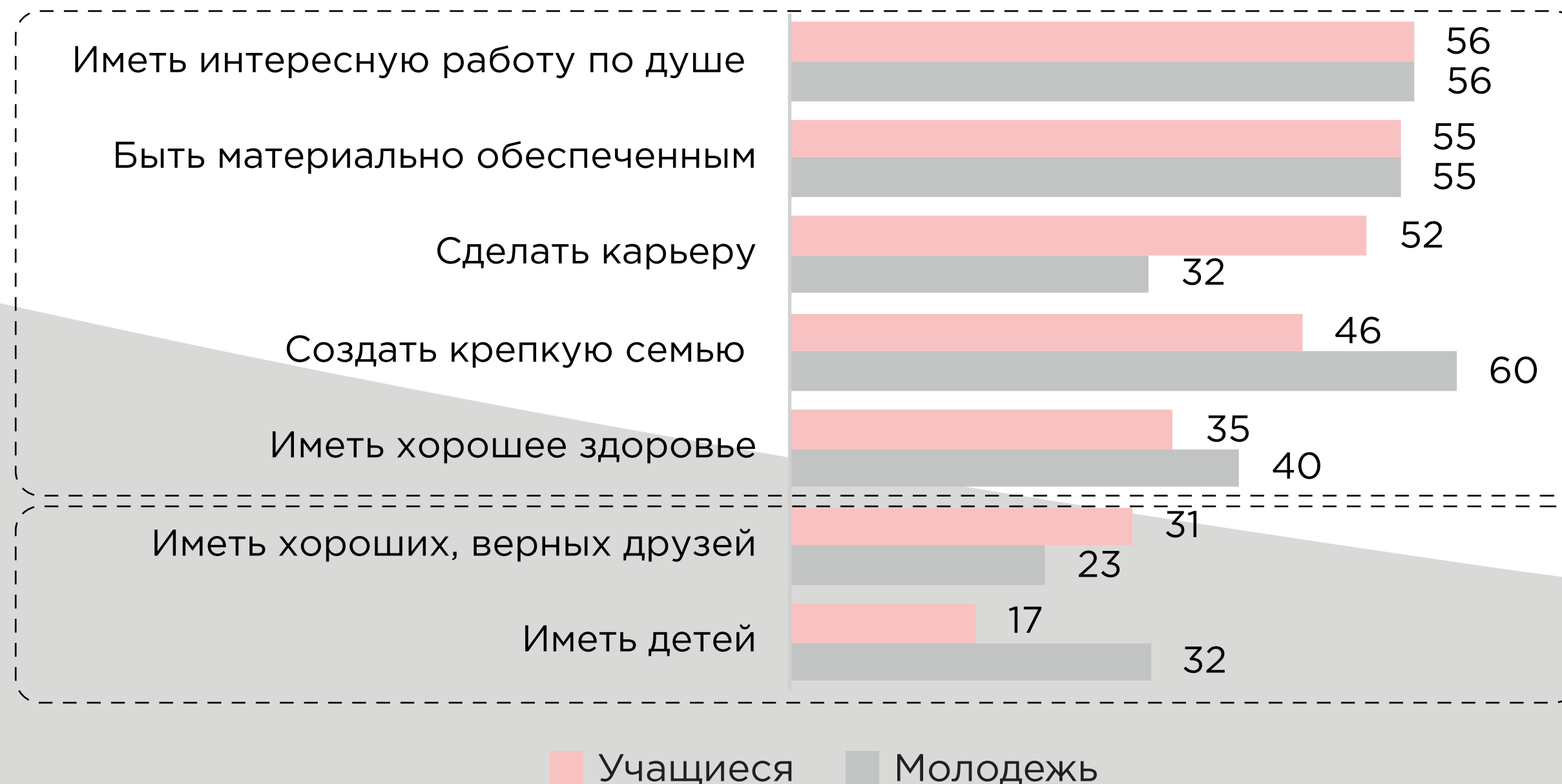
4. Низкий уровень терпимости по отношению к другим.



Портрет успешного «Я»

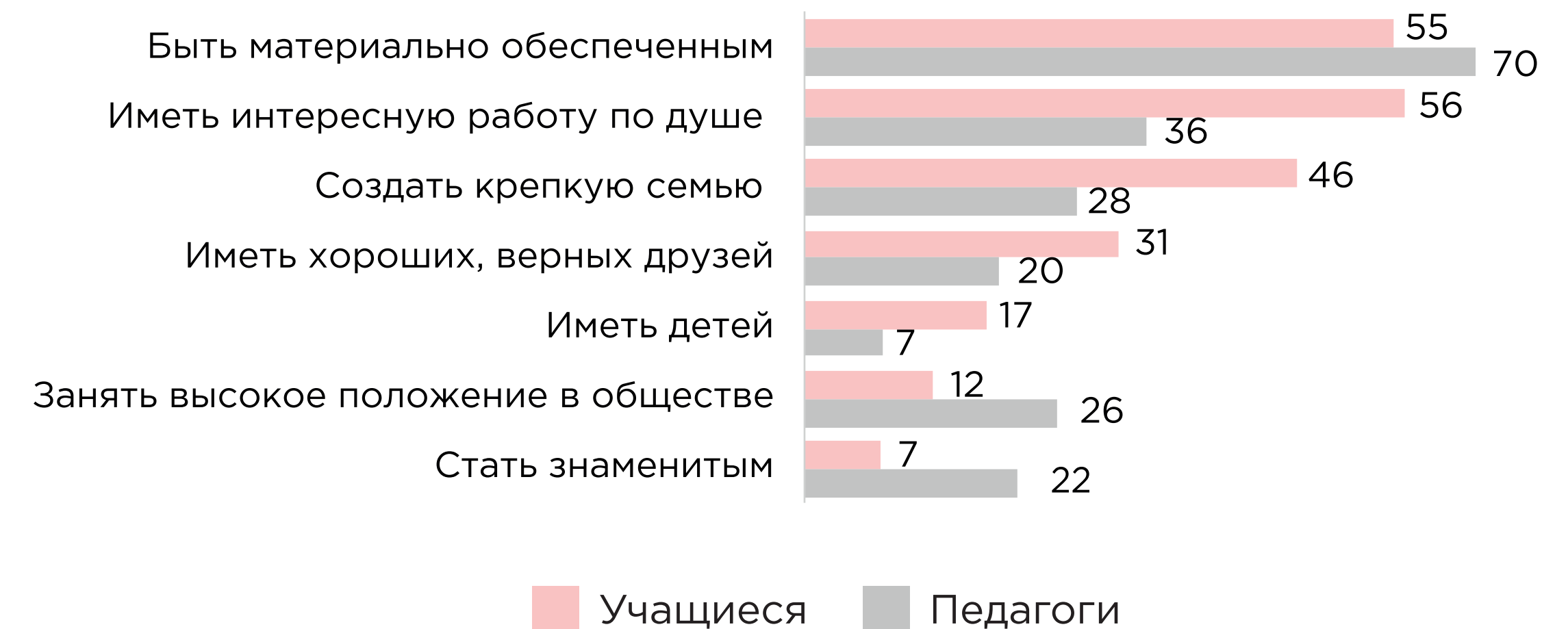
УСПЕХ ГЛАЗАМИ УЧАЩИХСЯ

- Успех для учащихся связан с профессиональной деятельностью и материальной обеспеченностью.
- Учащиеся и молодежь представляют успех как гармонию семейных и профессиональных ценностей.



УСПЕХ ГЛАЗАМИ ПЕДАГОГОВ

- Представления педагогов об учащихся более прагматичные, чем представления учащихся о самих себе.



Успех для учащихся по мнению педагогов

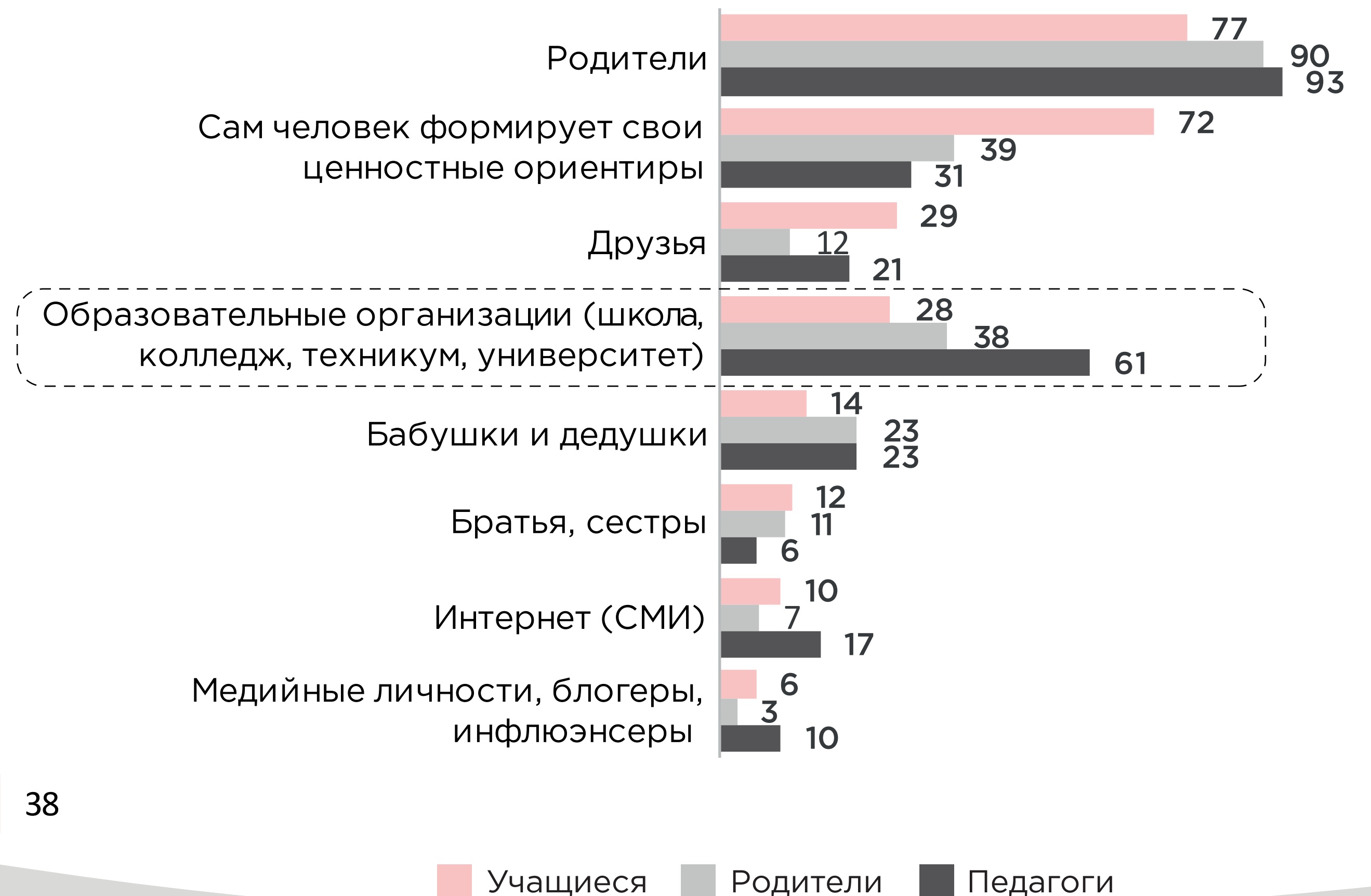
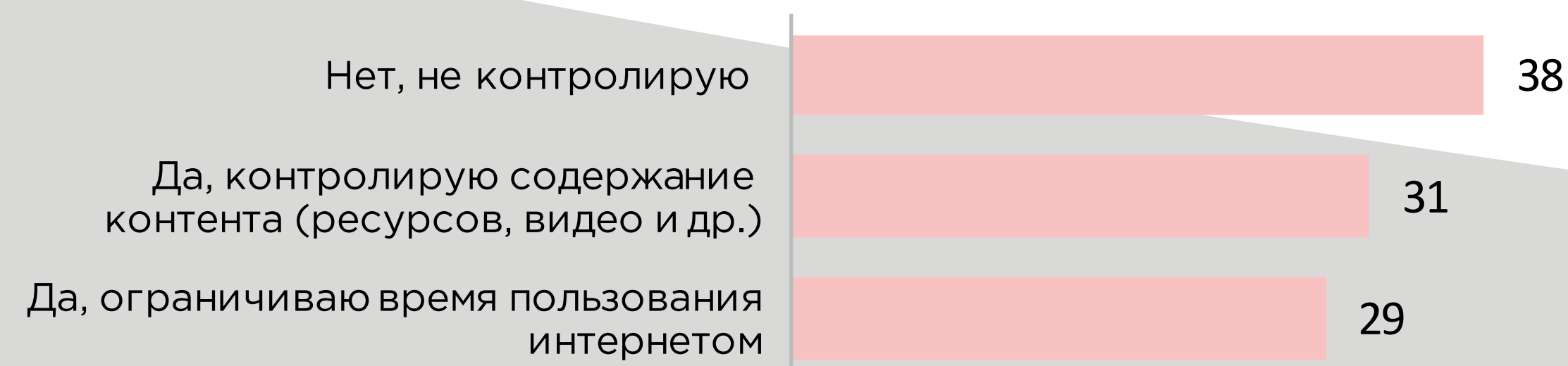
Авторитет для учащихся: субъекты влияния

72% учащихся считают, что самостоятельно формируют свои ценностные ориентиры.

1. Родители — главный субъект воспитания.

2. Родителями, педагогами и самими детьми недооценена роль СМИ и Интернета в формировании ценностных ориентиров детей.

Только **31%** родителей контролируют то, чем занят ребенок в сети Интернет.



Кто формирует ценностные ориентации молодежи?

Недостаточное знание и понимание детей взрослыми затрудняет процесс воспитания

1. Родители и педагоги указывают на чрезмерное пребывание детей в сети Интернет.

2. Только **19%** родителей считают, что уделяют воспитанию детей недостаточно времени (нехватку времени у родителей отмечают **64%** педагогов).

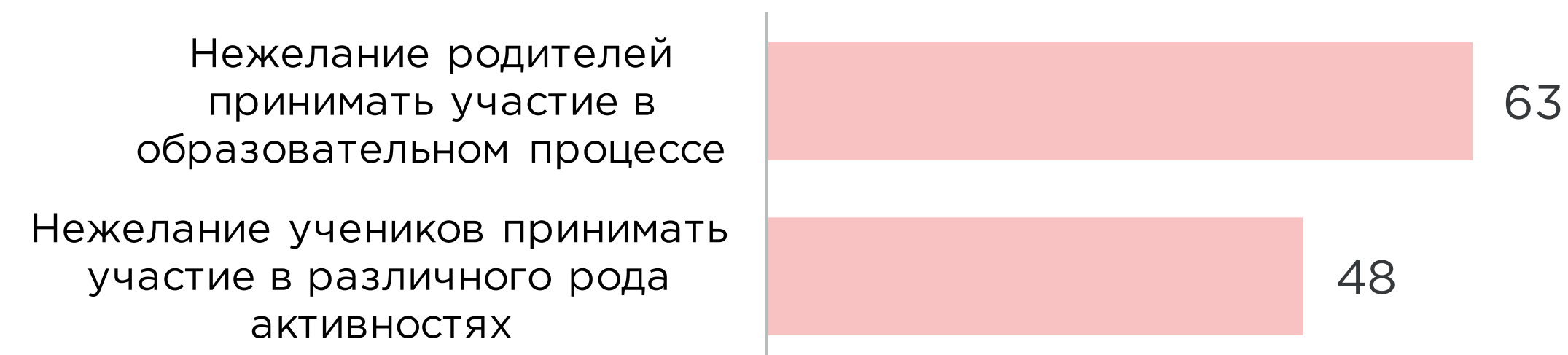
3. Родители в меньшей степени, нежели педагоги, акцентируют внимание на трудностях в воспитании детей. **17%** родителей вообще не сталкиваются с трудностями в воспитании детей.

И родители, и педагоги считают, что школа уделяет достаточное внимание вопросам воспитания.

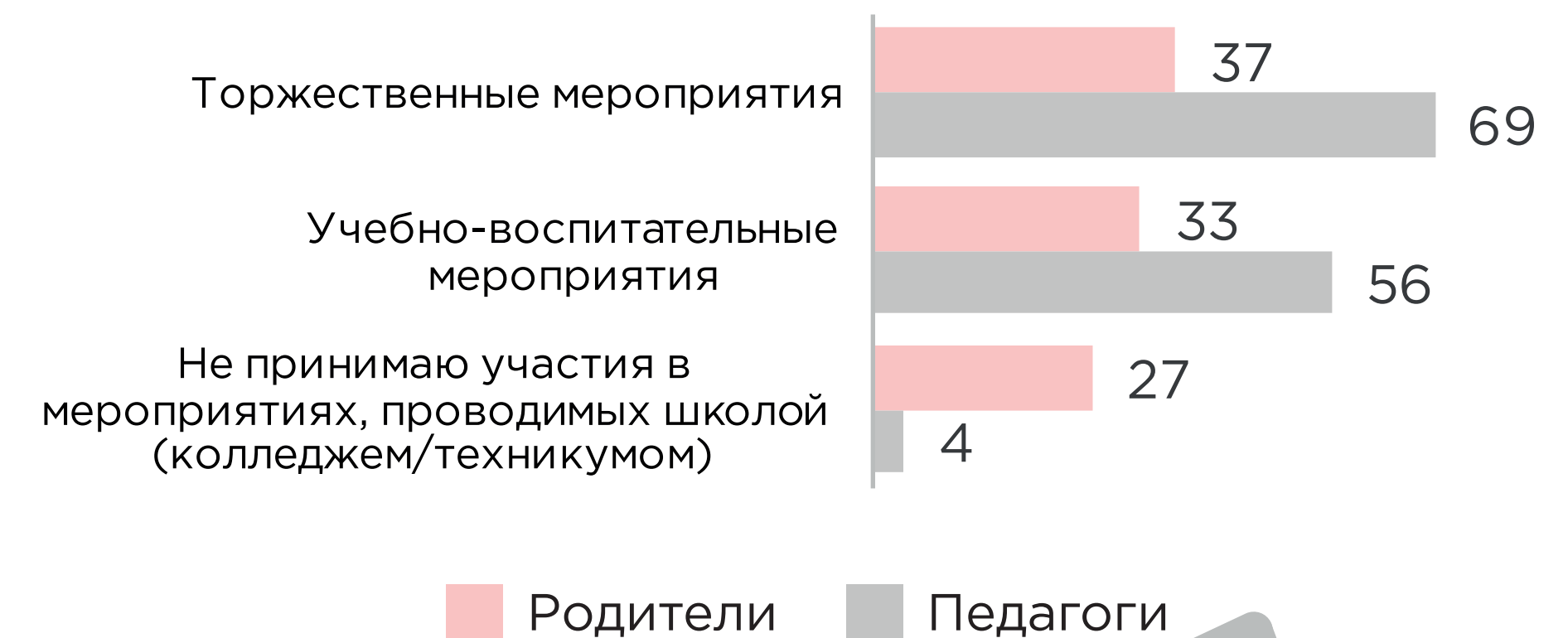


Трудности реализации программы воспитания в школе

Нежелание учащихся и их родителей принимать участие в активностях и инициировать мероприятия в образовательной организации.



Трудности в организации работы с детьми в школе в оценках педагогов



В каких мероприятиях принимают участие родители?

Образ учителя

Представления об идеальном учителе у учеников, родителей и самих педагогов идентичны:

1. Уметь доступно объяснять сложный материал;
2. Быть доброжелательным и справедливым к учащимся;
3. Быть образованным и компетентным.

Для учеников **не представляют ценность:**

- использование педагогом нестандартных методов обучения;
- использование молодежного сленга;
- активная гражданская позиция педагога;
- требовательность.

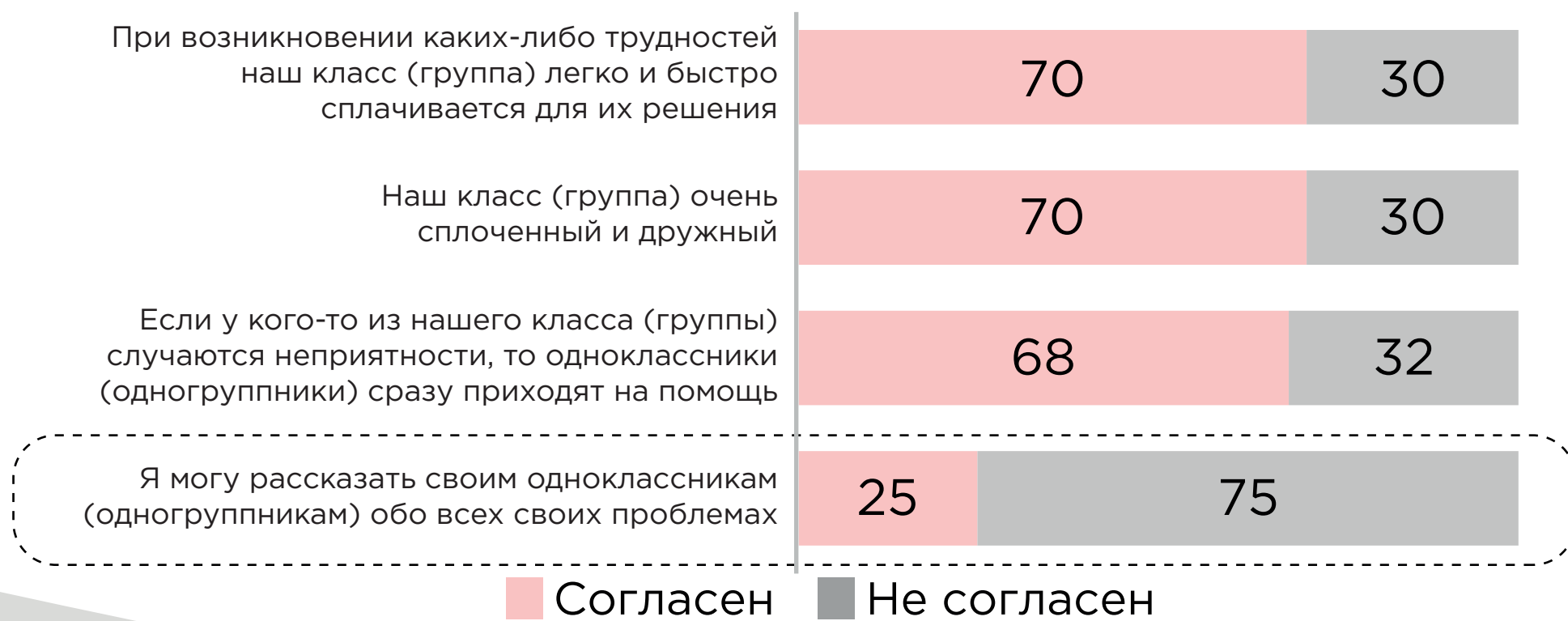


Идеальный учитель в оценках учащихся

Взаимоотношения в классе

1. Взаимоотношения в коллективе (классе, группе), в целом, дружеские; коллектив сплоченный, ребята приходят друг другу на выручку.

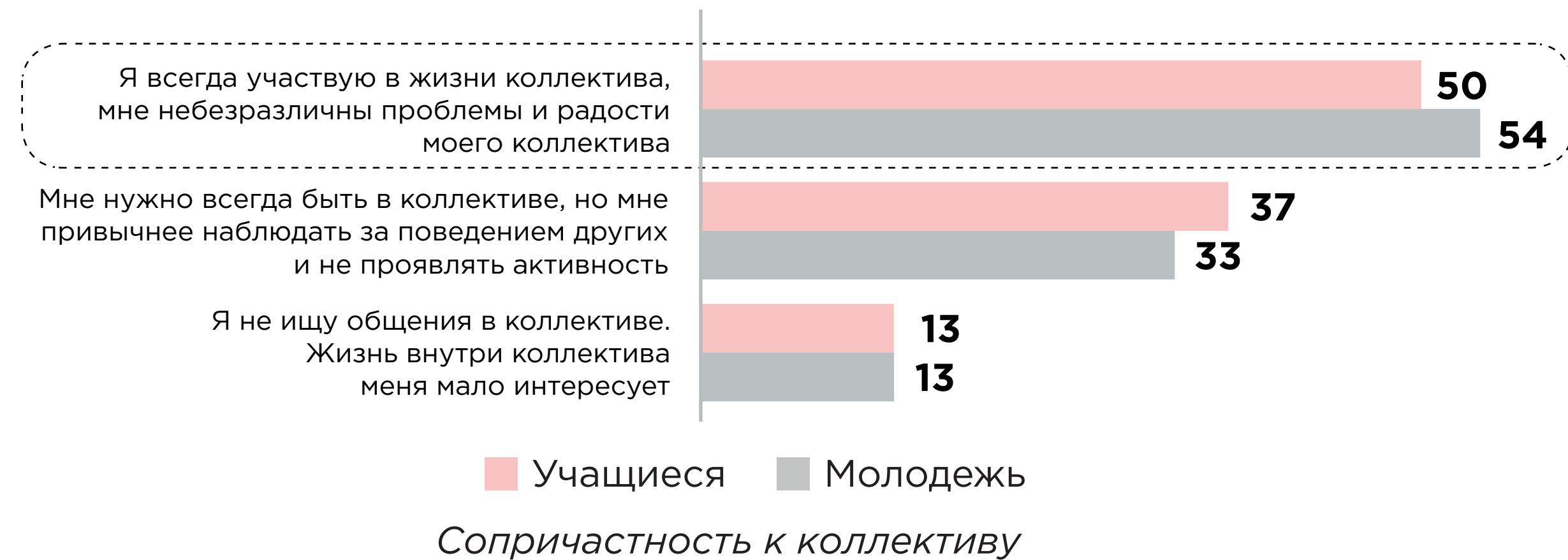
2. При этом только каждый четвертый готов рассказать одноклассникам о своих проблемах.



Взаимоотношения в коллективе

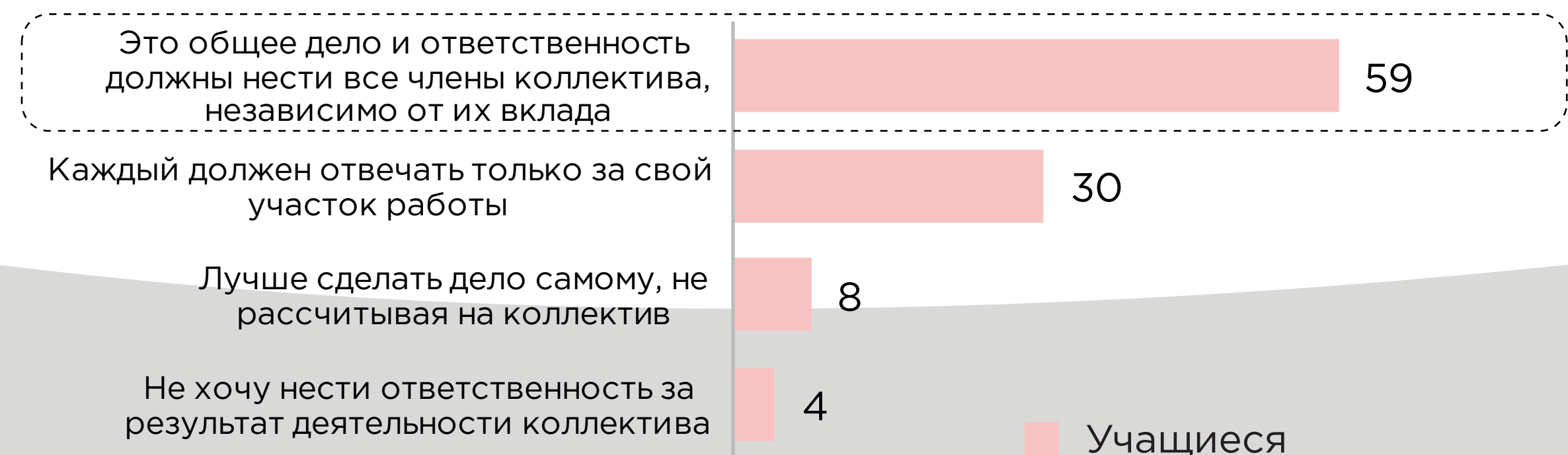
Педагогам следует уделять больше внимания взаимоотношениям учащихся между собой: нужно научить их выстраивать более доверительные отношения в классе.

50% учащихся ощущают себя частью коллектива.



Сопричастность к коллективу

Коллективную ответственность готовы нести 59% учащихся.

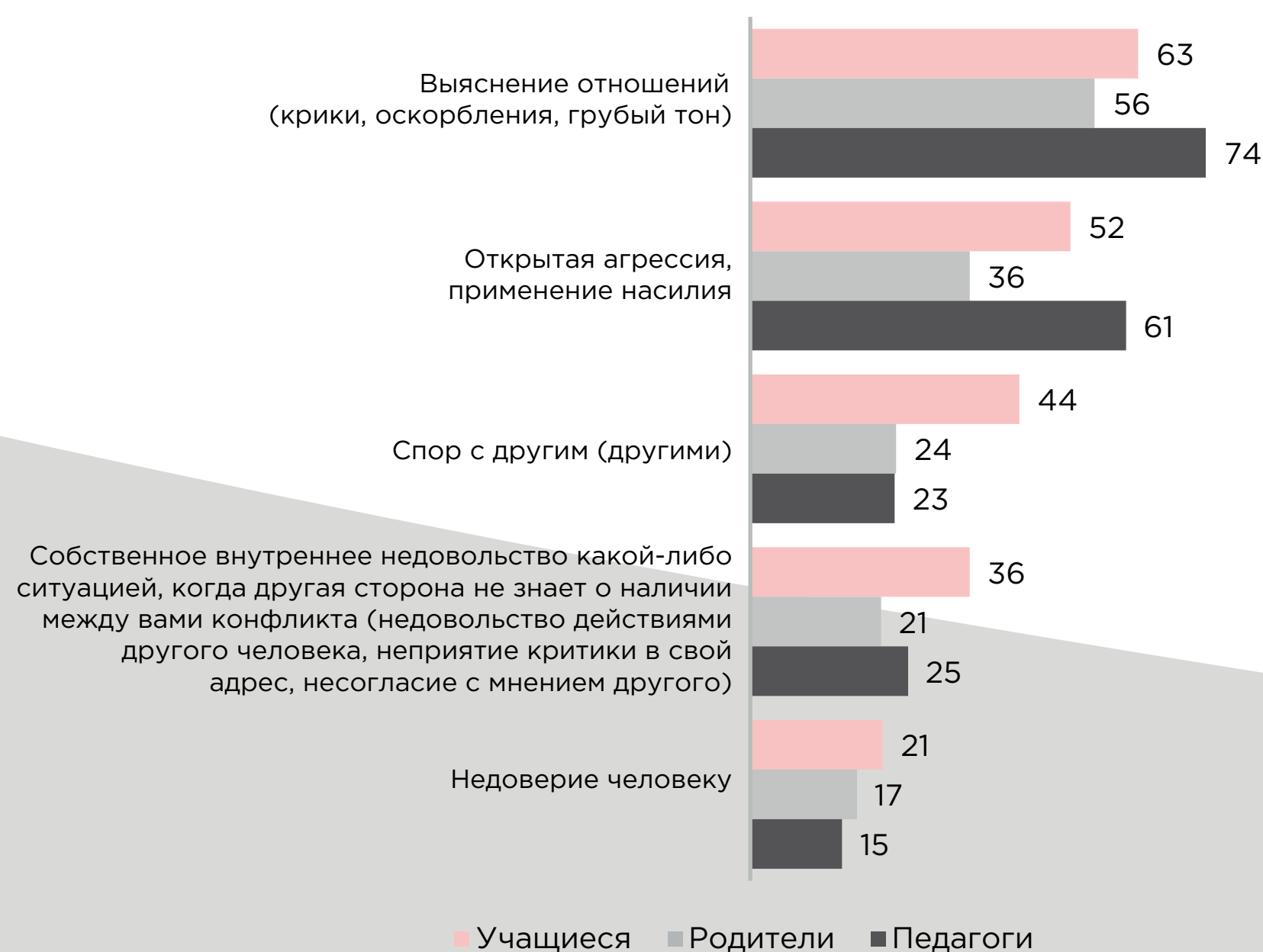


Ответственность в коллективе

Конфликтные ситуации недооцениваются и остаются неразрешенными

Конфликт не всегда выражается в открытом противостоянии и отстаивании своего мнения.

Треть конфликтов носят латентный характер: **36%** учащихся никак не выражают свое неудовлетворение ситуацией!

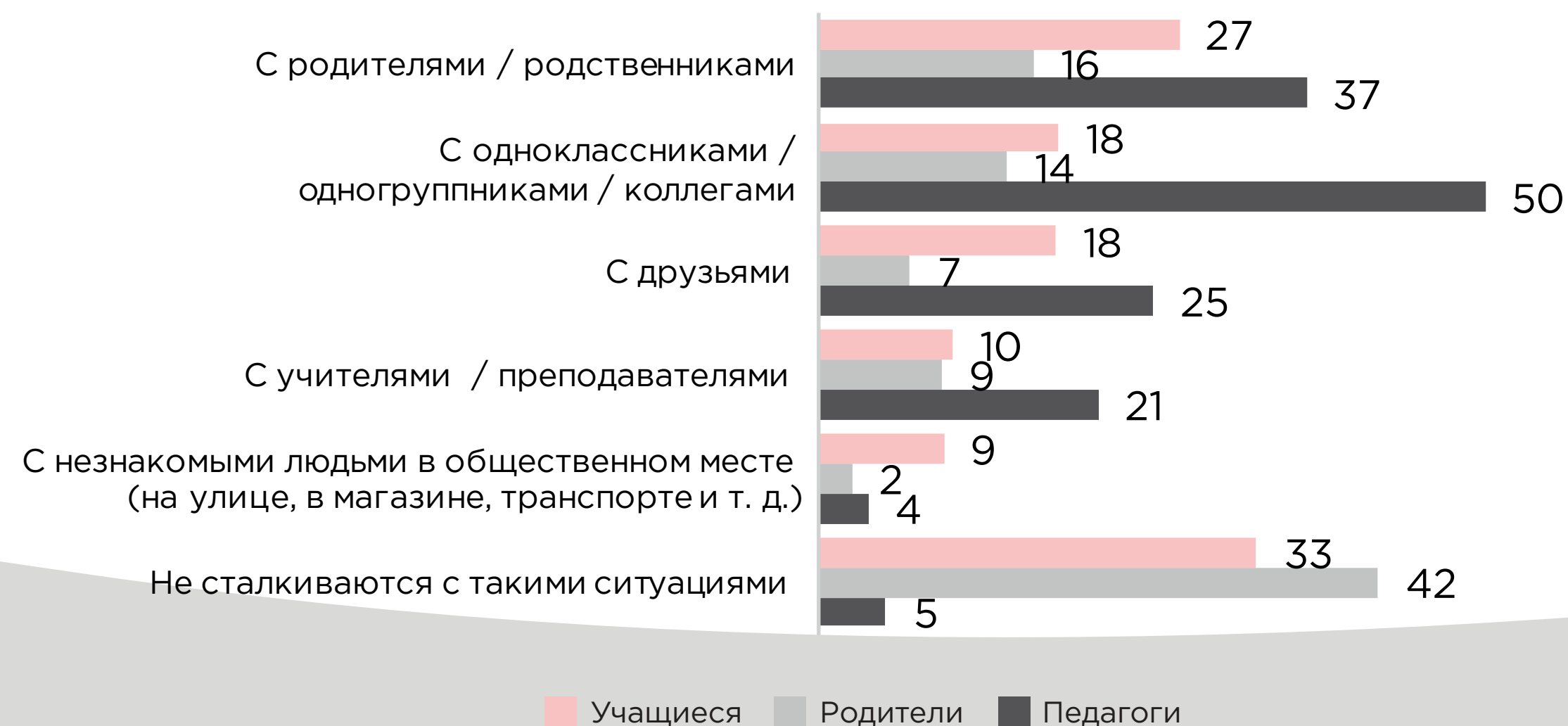


Что для Вас конфликтная ситуация?

1. 33% учащихся утверждают, что не сталкиваются с конфликтами.

2. Педагоги чаще, чем родители замечают конфликтные ситуации у детей.

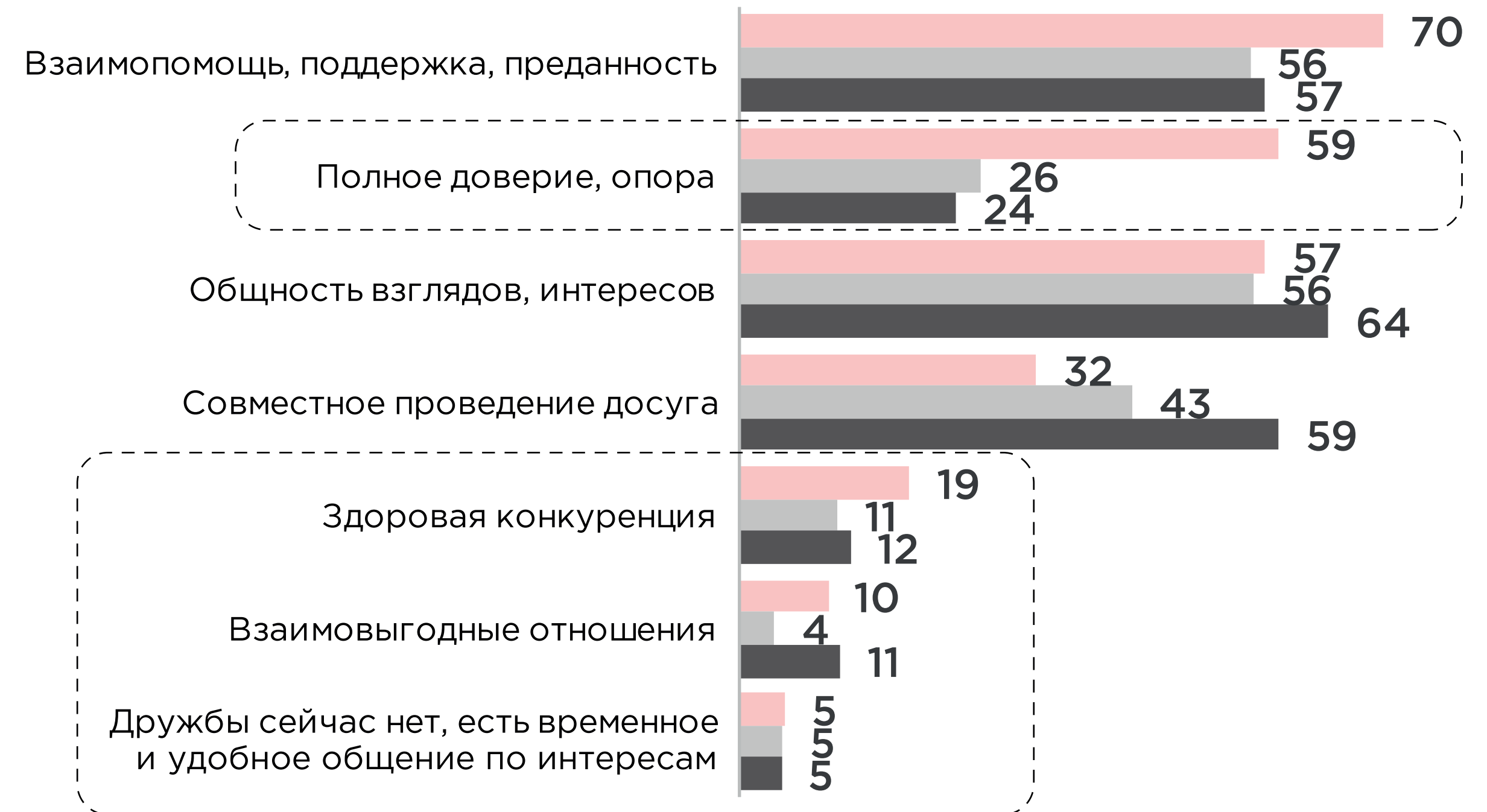
3. То, что педагоги интерпретируют как конфликт, учащиеся не всегда считают конфликтной ситуацией.



С кем чаще всего молодежь конфликтует?

Дружба

- Наличие верных друзей является ценностью для **46%** учащихся.
- У учащихся сформированы «правильные» представления о дружбе: взаимопомощь, поддержка и доверие.
- Родители и педагоги не считают доверие важной составляющей детских представлений о дружбе.



■ Учащиеся ■ Родители ■ Педагоги

Представления о дружбе учащихся

Индивидуальное — коллективное

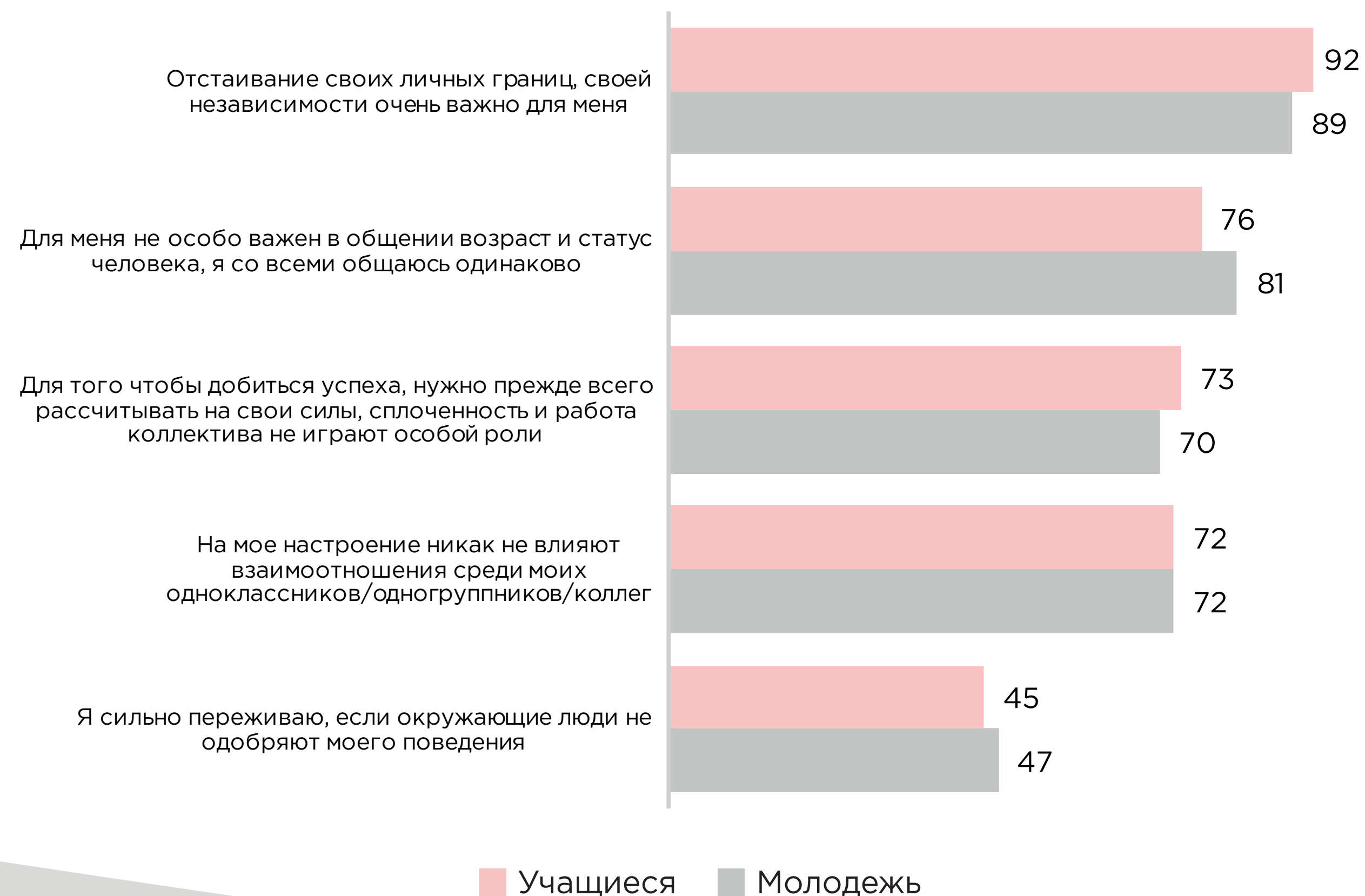
Отстаивание личных границ, опора только на свои силы, незначимость мнения коллектива — типичные черты индивидуалистического типа ценностей.

1. Для **92%** учащихся (**89%** молодежи) важно отстаивать свои личные границы;

2. **76%** учащихся (**81%** молодежи) в общении не учитывают статус и возраст собеседника;

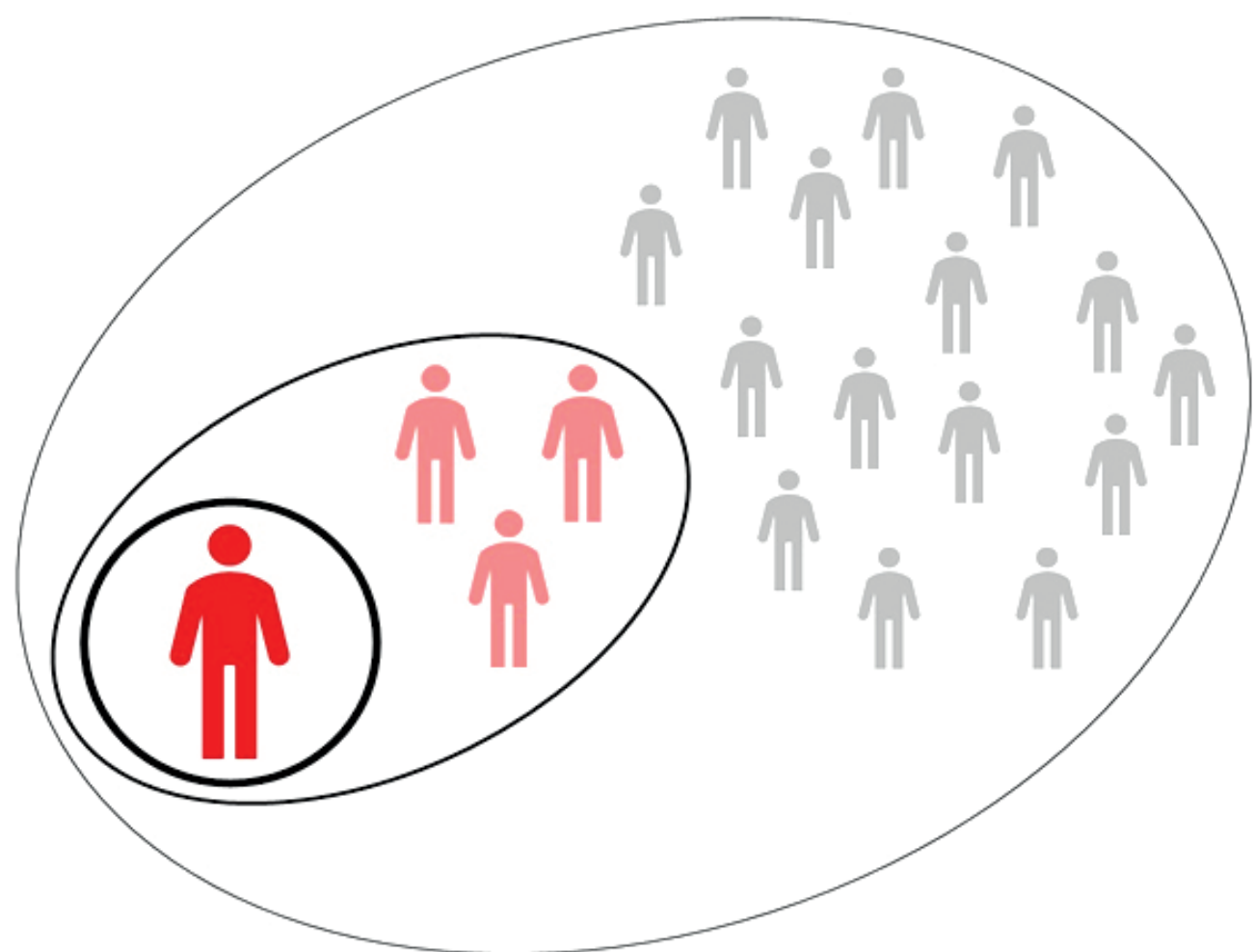
3. **73%** учащихся (**70%** молодежи) не рассчитывают на свой коллектив;

4. Взаимоотношения в коллективе никак не влияют на настроение **72%** учащихся.

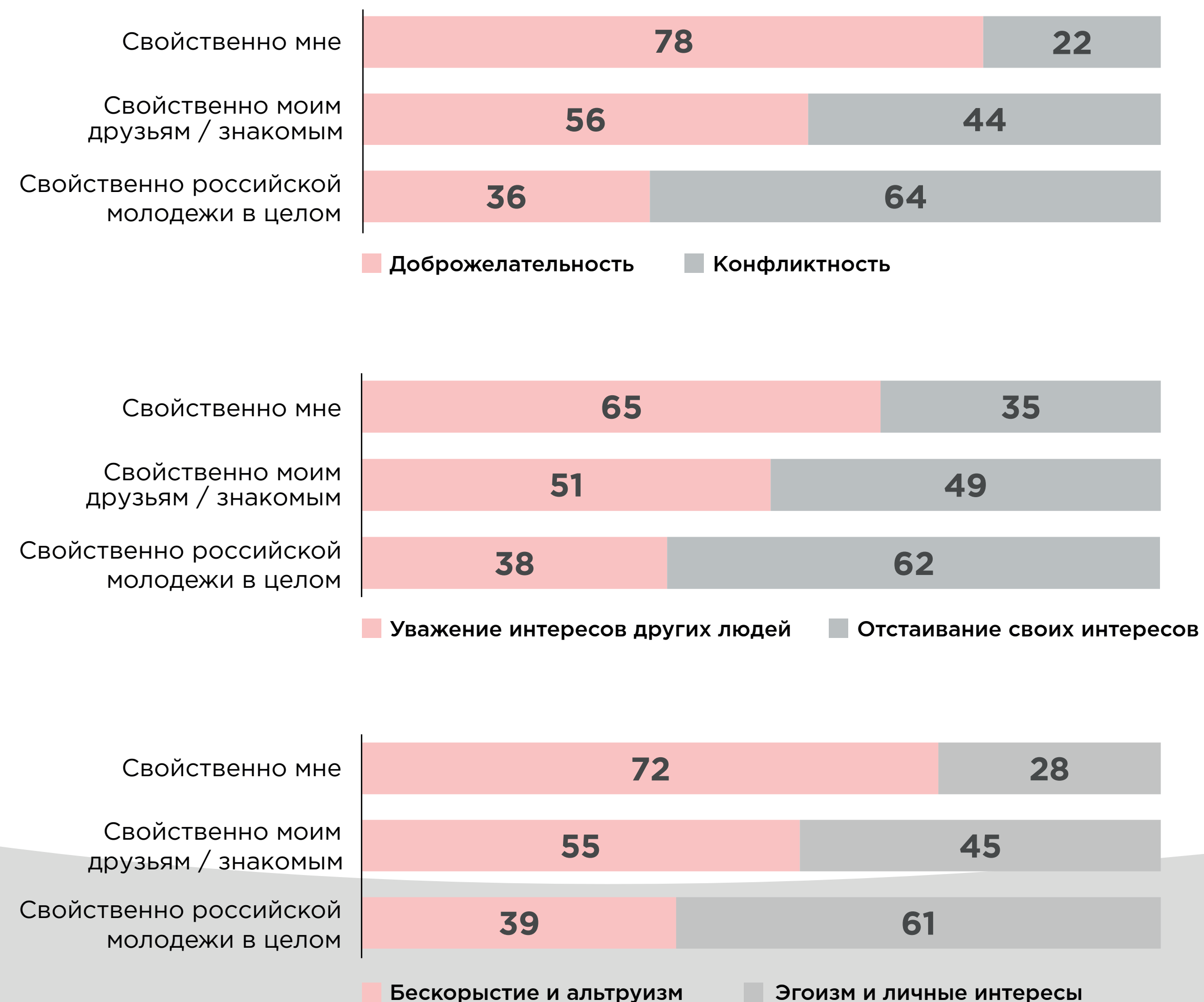


Индивидуалистические / коллективные установки

Сформированные индивидуалистические ценности у детей — острая проблема при формировании отношений в семье, с друзьями, трудовых коллективов



- Качества, которыми молодежь наделяет других, отличаются от качеств, которые молодежь приписывает сама себе (свое Я видится более «положительным»).
- Молодежь обособляет свою индивидуальность, видя себя частью вторичной группы (друзья, знакомые), но не отождествляя себя с ней.
- Можно сделать вывод, что молодежь в некоторой степени даже противопоставляет себя всей российской молодежи.



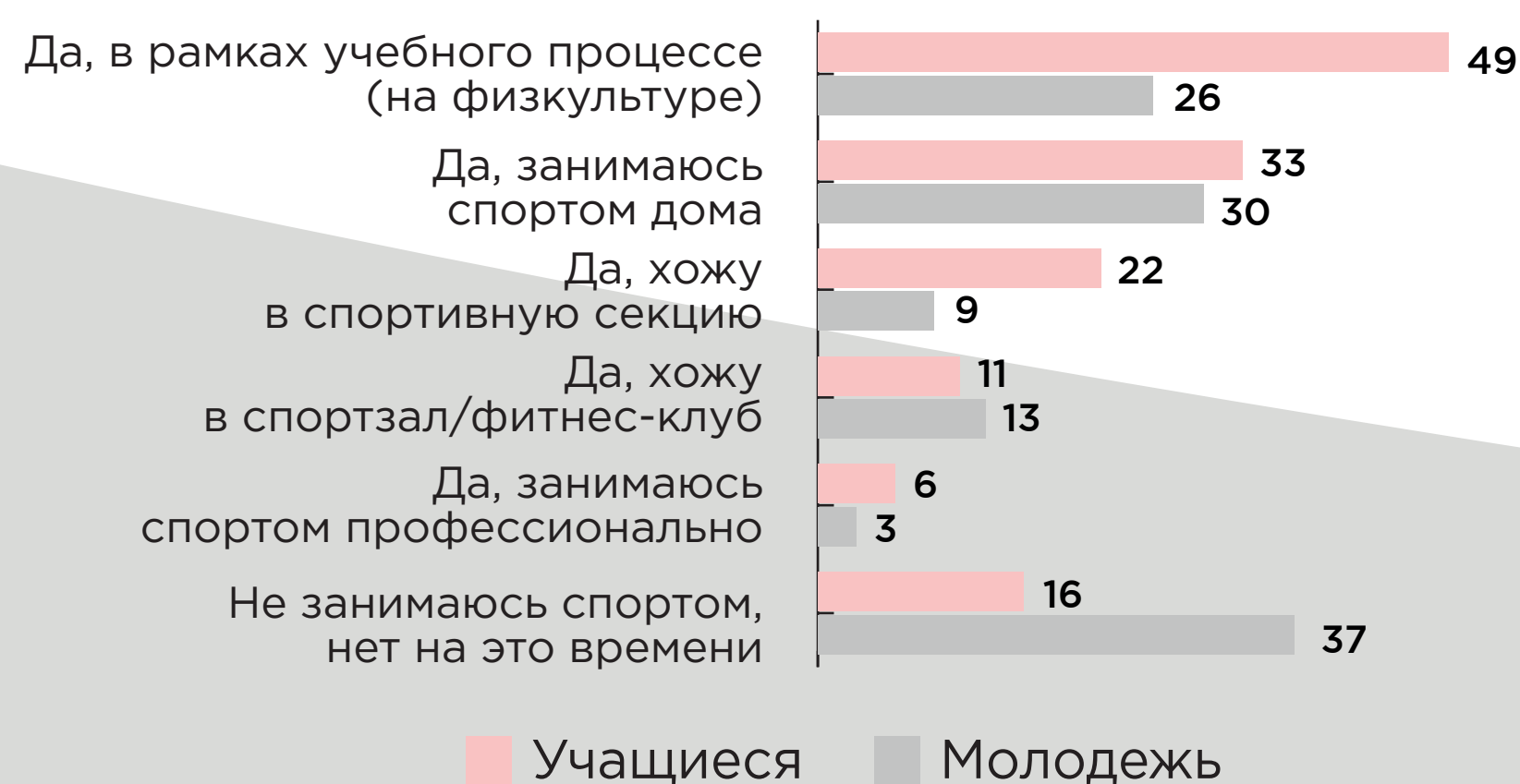
Пассивное участие в формировании здорового образа жизни

1. В представлениях о здоровом образе жизни у молодежи преобладают «пассивные» установки:

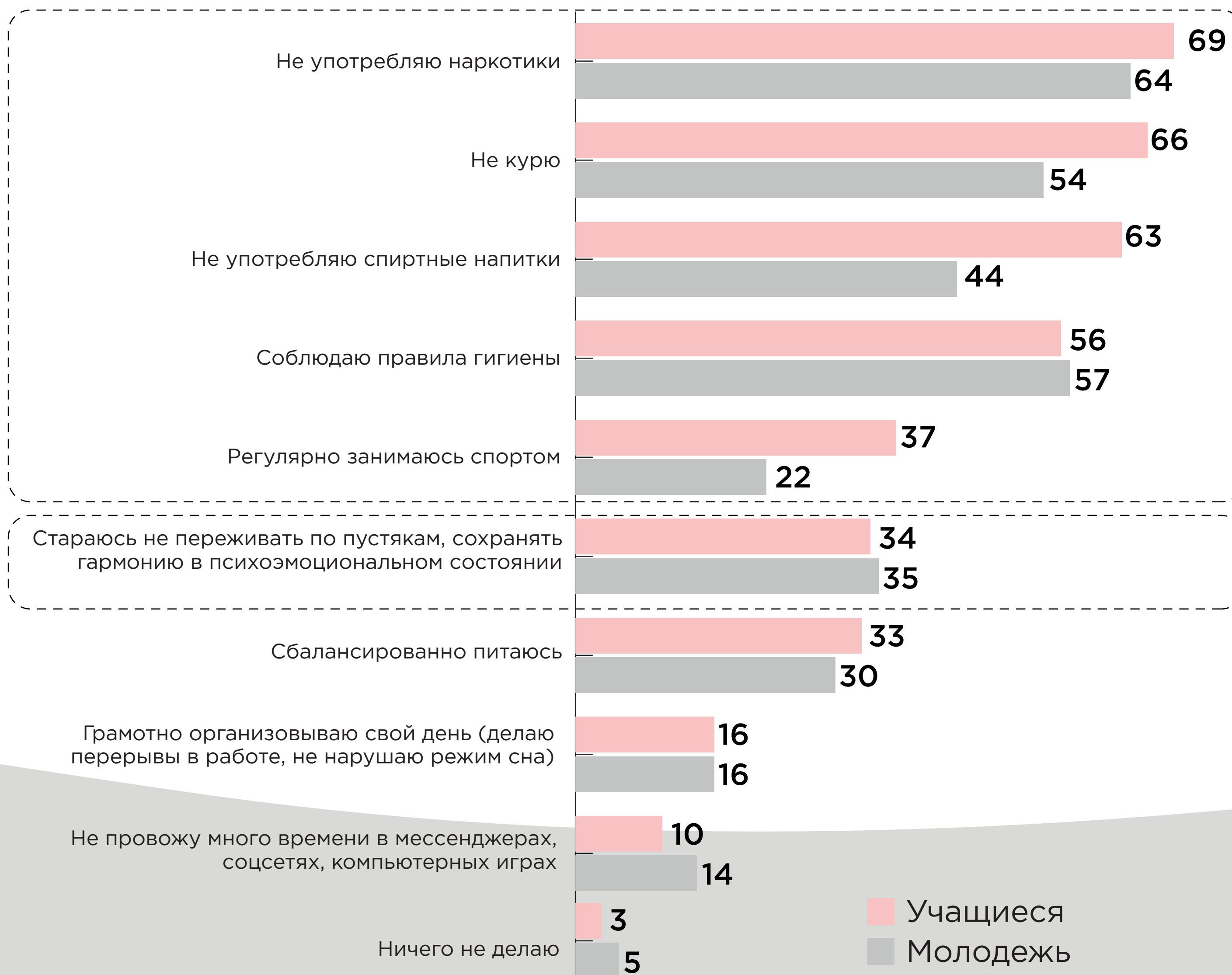
- отсутствие вредных привычек;
- гигиена.

2. Регулярные занятия спортом и правильное питание не являются приоритетными.

- **16%** учащихся (**37%** молодежи) не занимаются спортом.
- Большинство занимается спортом в рамках учебного процесса.



Занимаетесь ли Вы спортом?



Что Вы делаете для поддержания здорового образа жизни?

Приоритет развлекательного над познавательным

Чтение, учеба, самообразование, творчество, насыщенная культурная жизнь — не являются приоритетным форматом досуга для молодежи.



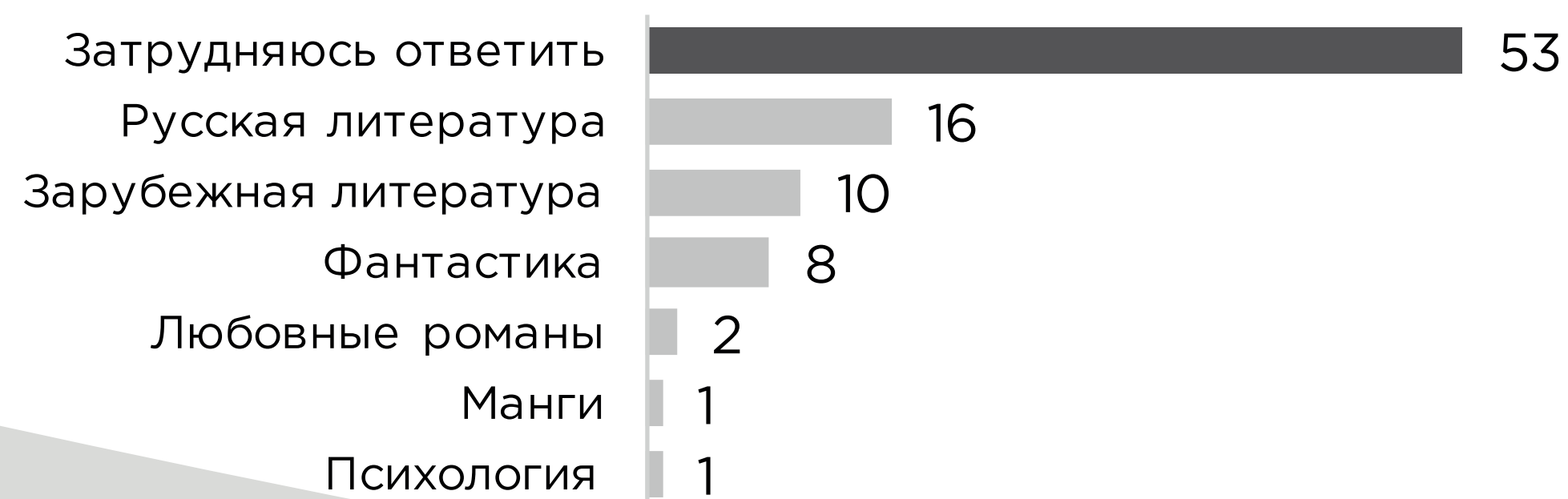
Как Вы предпочитаете проводить свой досуг?

Традиция чтения декларируется только на словах

И дети, и их родители декларируют свою любовь к чтению.

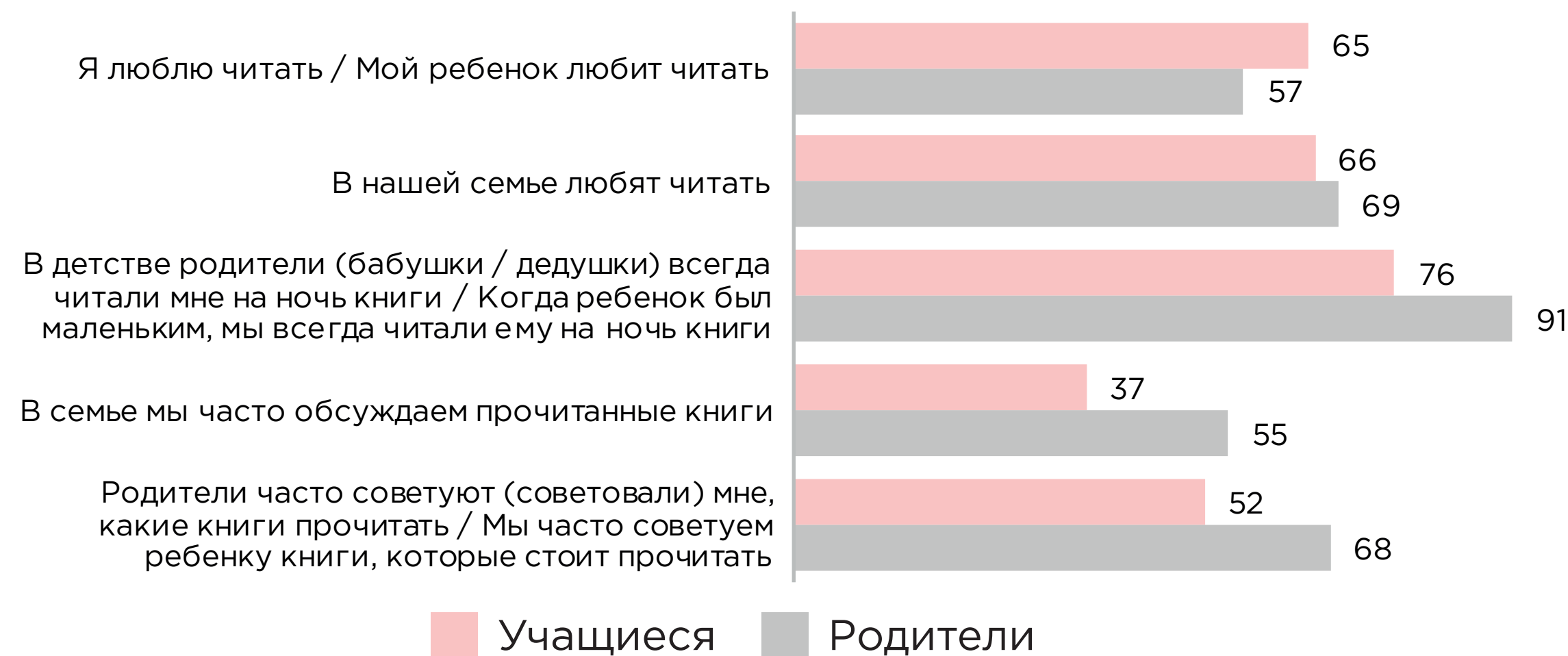
При этом назвать свою любимую книгу затруднились **53%** учащихся и молодежи.

- среди названной русской классической литературы — произведения школьной программы.

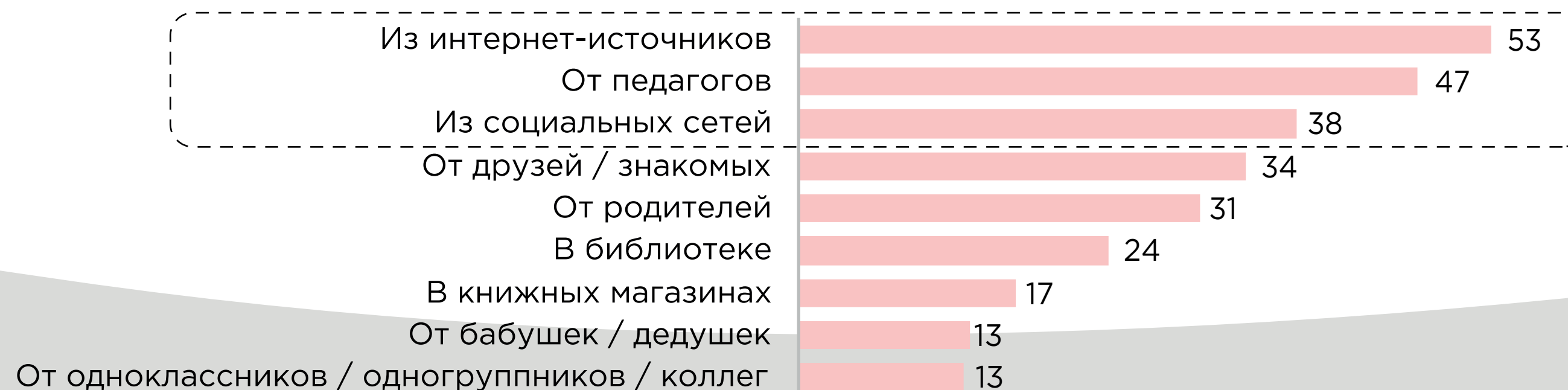


Читательские предпочтения учащихся

Для возрождения традиций чтения необходимо создавать читальные клубы в образовательных организациях.



Чтение в семье



Откуда учащиеся узнают о книгах?

Семейные ценности молодежи нуждаются в корректировке

1. Любовь как духовная близость является большей ценностью для учащихся (**36%**), чем семейная жизнь (**26,6%**).

2. 51% учащихся планируют вступить в законный брак и завести как минимум 1 ребенка.

3. 26% учащихся к 14 годам еще не задумывались о создании семьи.

4. Не планируют создавать семью **10%** учащихся.

Среди учащихся, ответивших, что хотят вступить в законный брак и завести детей, только **16%** обозначили наличие детей как значимую семейную ценность.

Среди молодежи, указавшей на наличие семьи, только **66%** обозначили важность наличия детей в семье.

Да, в будущем хочу вступить в законный брак с любимым человеком и завести ребенка / детей

51

34

Я еще не задумывался(ась) о создании семьи

26

9

Создавать семью не хочу / не планирую

10

5

У меня уже есть семья

1

43

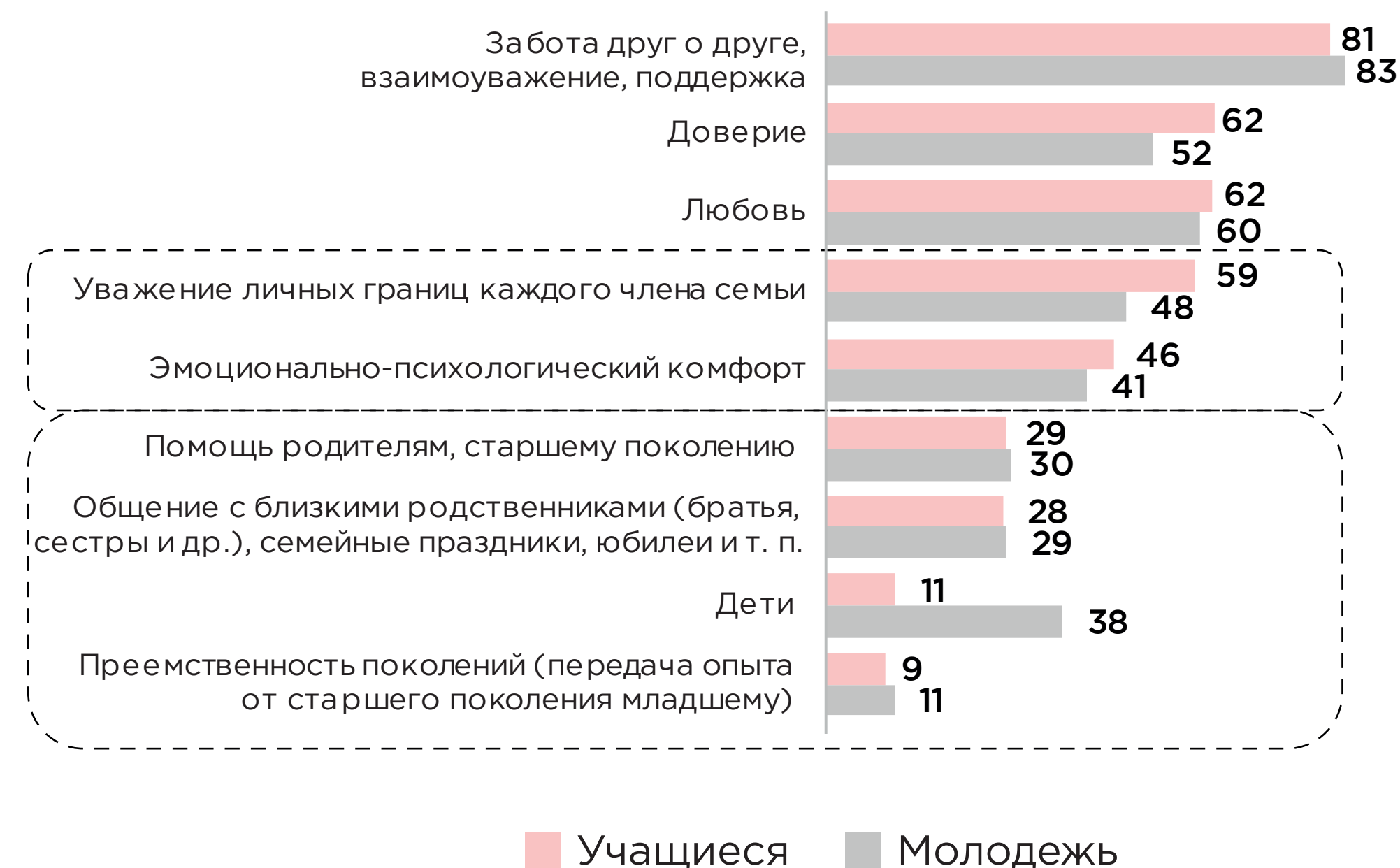
Учащиеся

Молодежь

Семейные планы на будущее

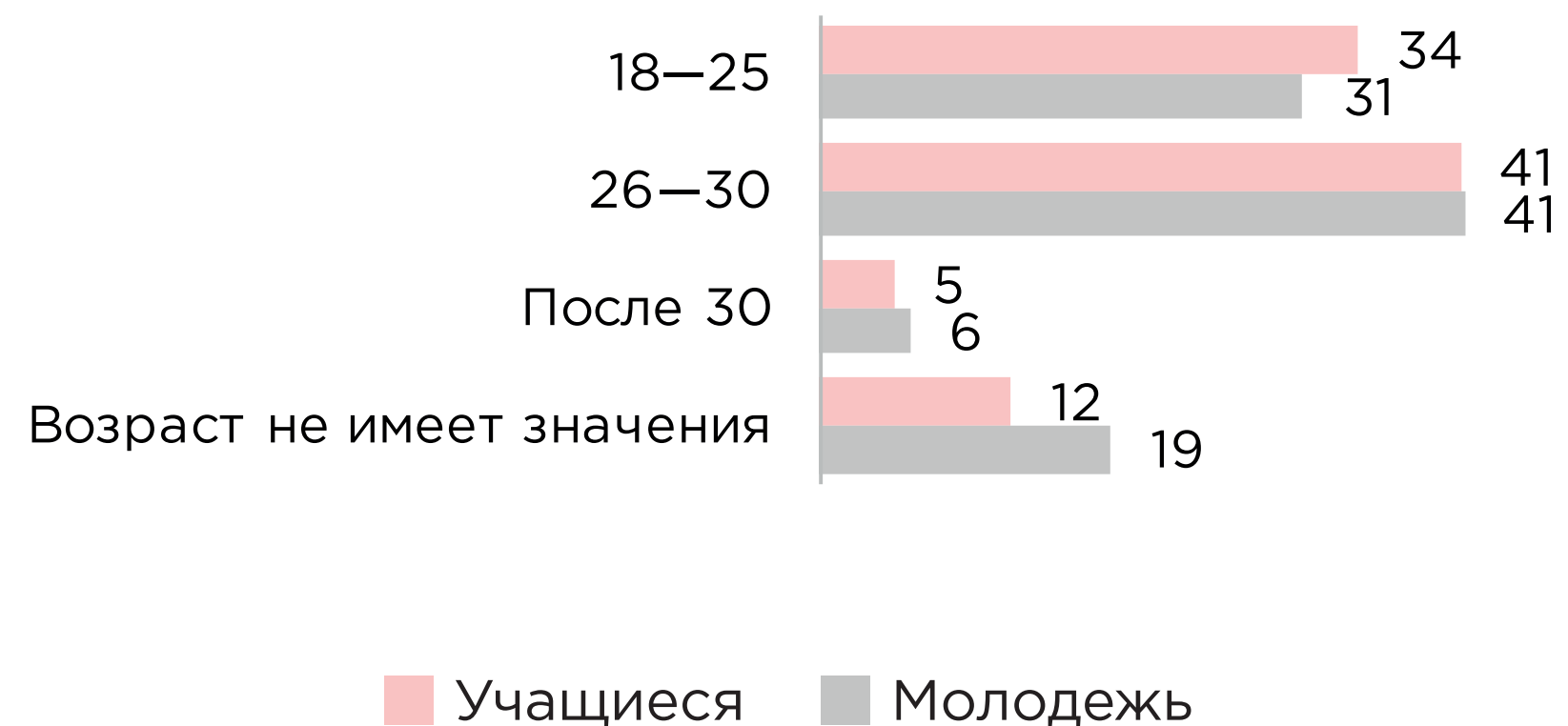
Значимые семейные ценности

- 1.** Забота друг о друге, доверие и любовь — значимые семейные ценности для учащихся и молодежи.
- 2.** Преемственность поколений — наименее важная семейная ценность.
- 3.** Наличие детей как значимую семейную ценность отмечают только **11%** учащихся.



Брак и дети

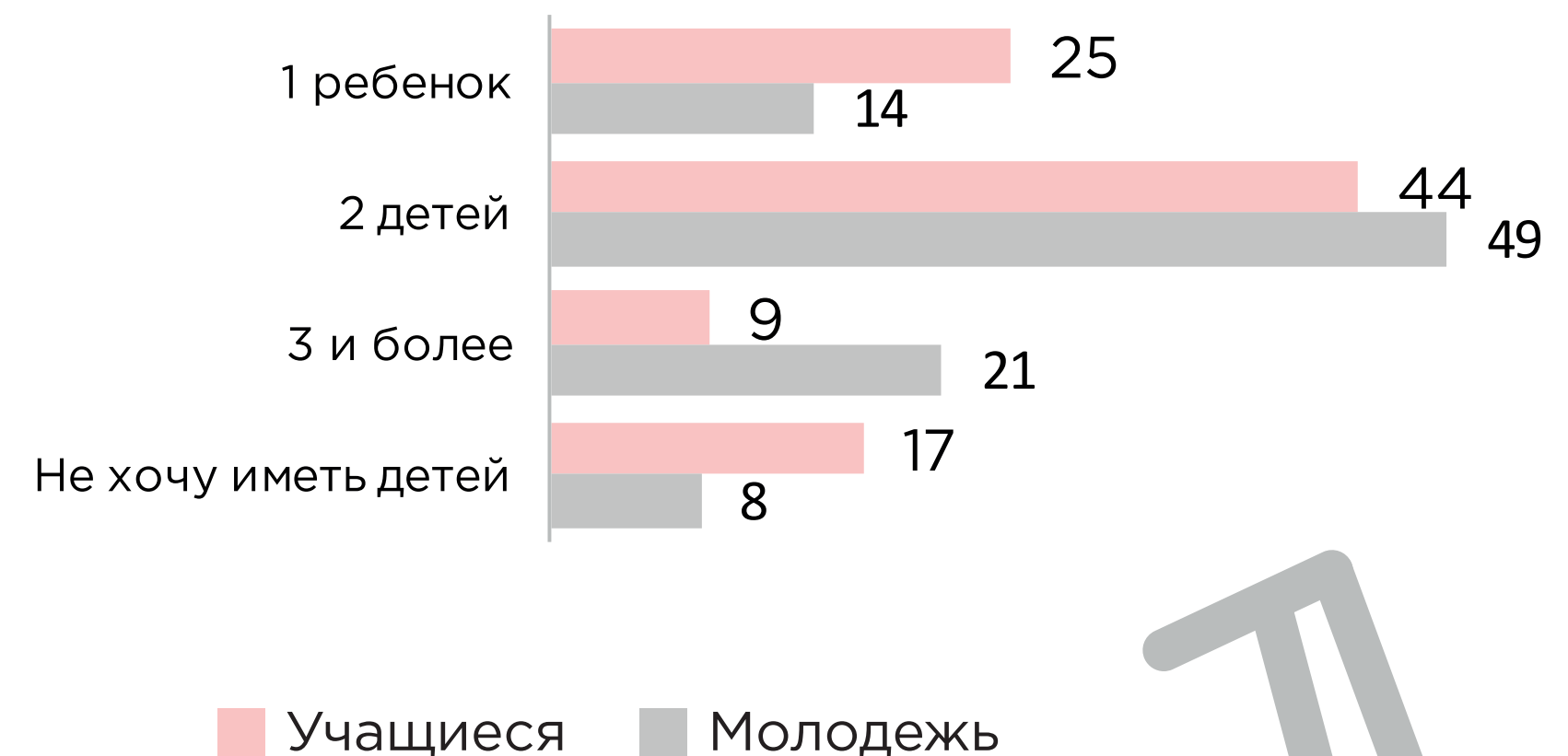
Для **41%** учащихся и молодежи оптимальный возраст для вступления в брак — 26–30 лет.



Оптимальный возраст для вступления в брак

Не планирует иметь детей **17%** учащихся и **8%** молодежи.

Чем старше становится молодежь, тем охотнее говорит о желании иметь детей.



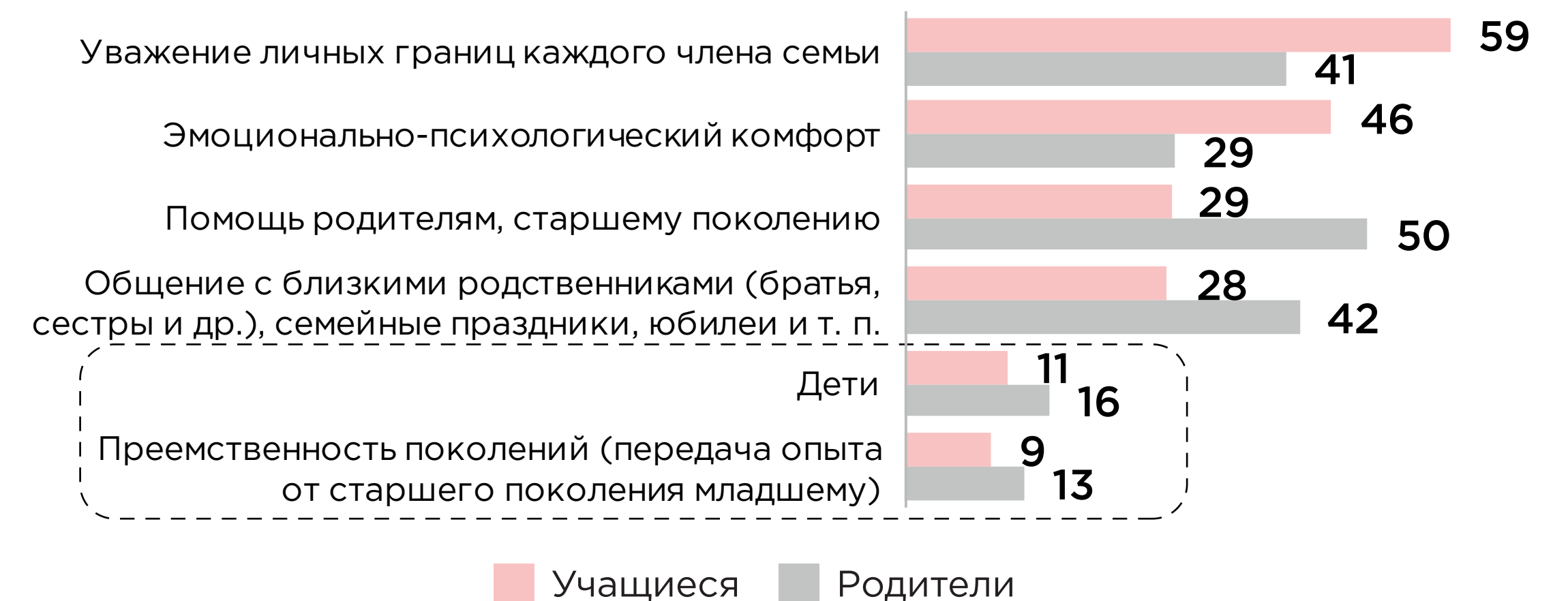
Сколько детей Вы хотели бы иметь?

Родители и педагоги разделяют традиционные семейные ценности, но не передают их детям

1. Представления о семейных ценностях у родителей и их детей различны:

- приоритет родителей — помощь старшим, необходимость общения с близкими;
- детей — личные границы, эмоционально-психологический комфорт.

2. Родители разделяют традиционные семейные ценности (общение с близкими, помощь старшим, семейные праздники), но не передают эти ценности детям.

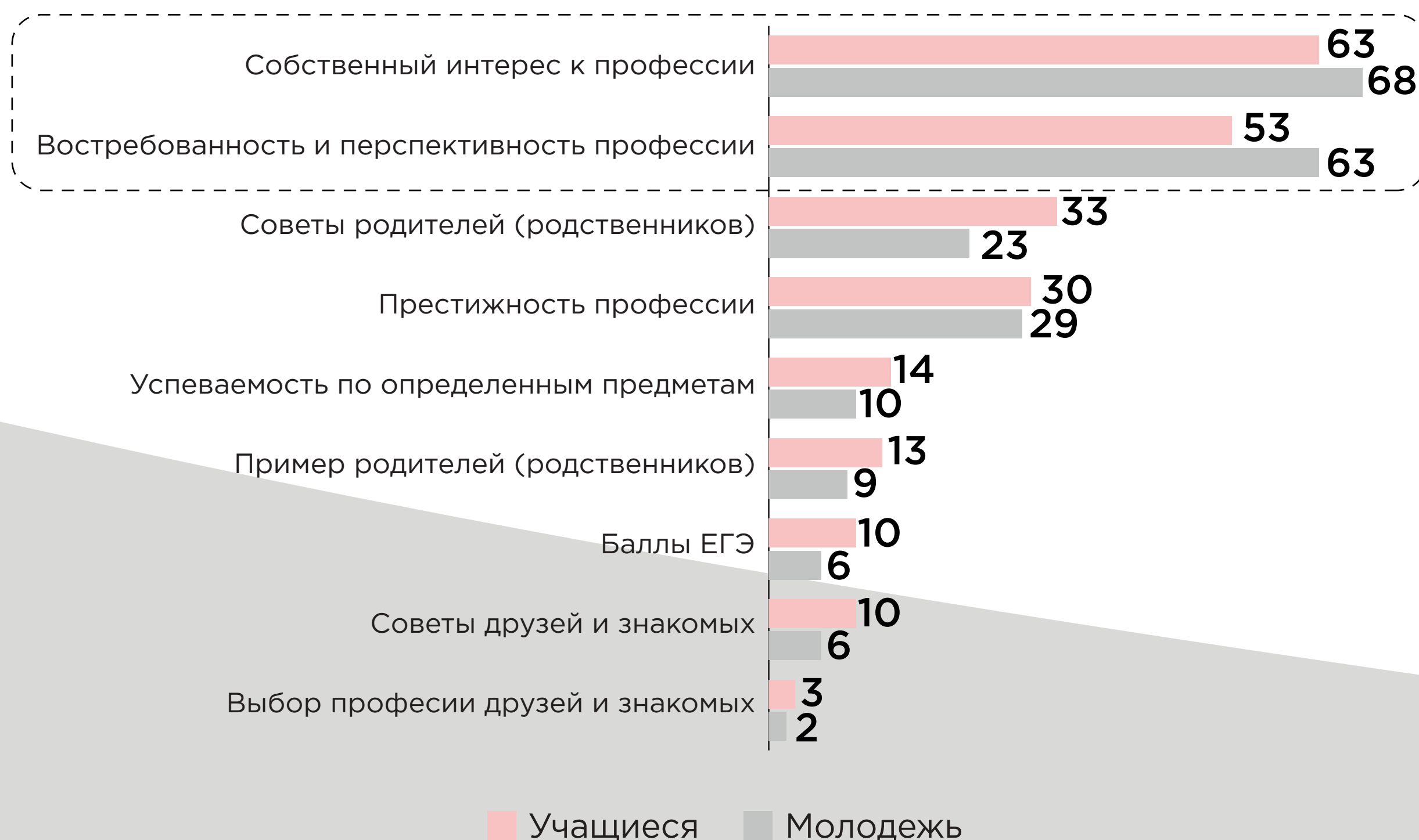


Важные семейные ценности

Трудовая деятельность

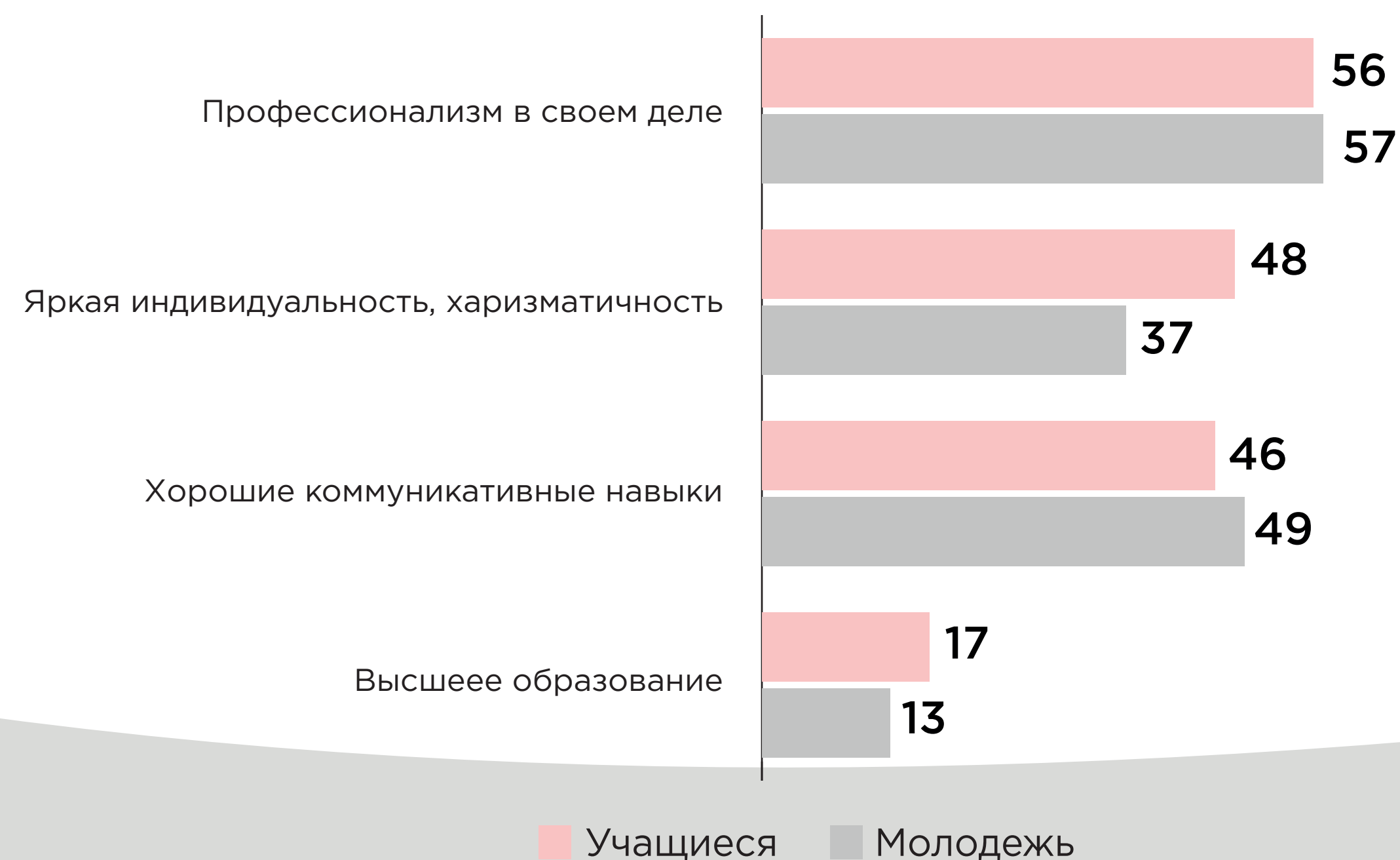
При выборе профессии для молодежи наиболее важными являются следующие факторы:

- собственный интерес к профессии
- востребованность профессии



Залогом успеха в профессиональной сфере для молодежи являются:

- Профессионализм
- Харизматичность
- Хорошие коммуникативные навыки

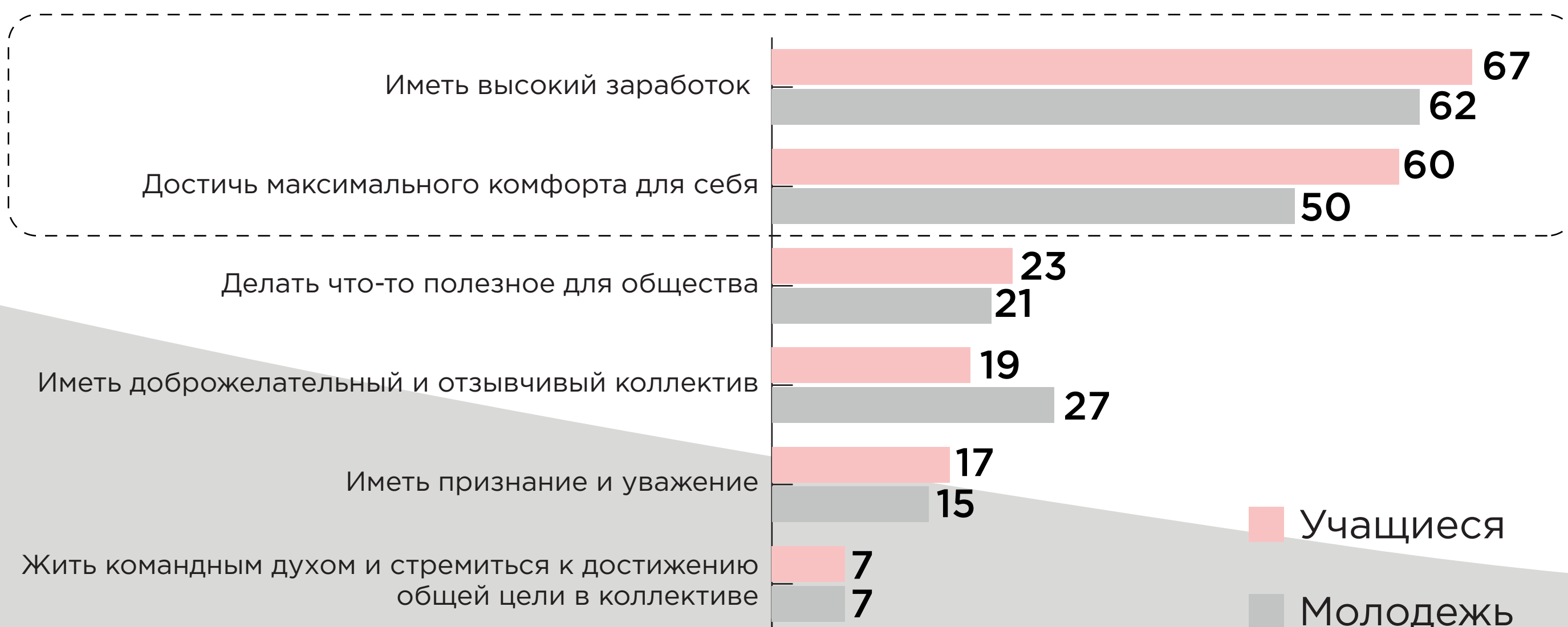


Пути продвижения по карьерной лестнице

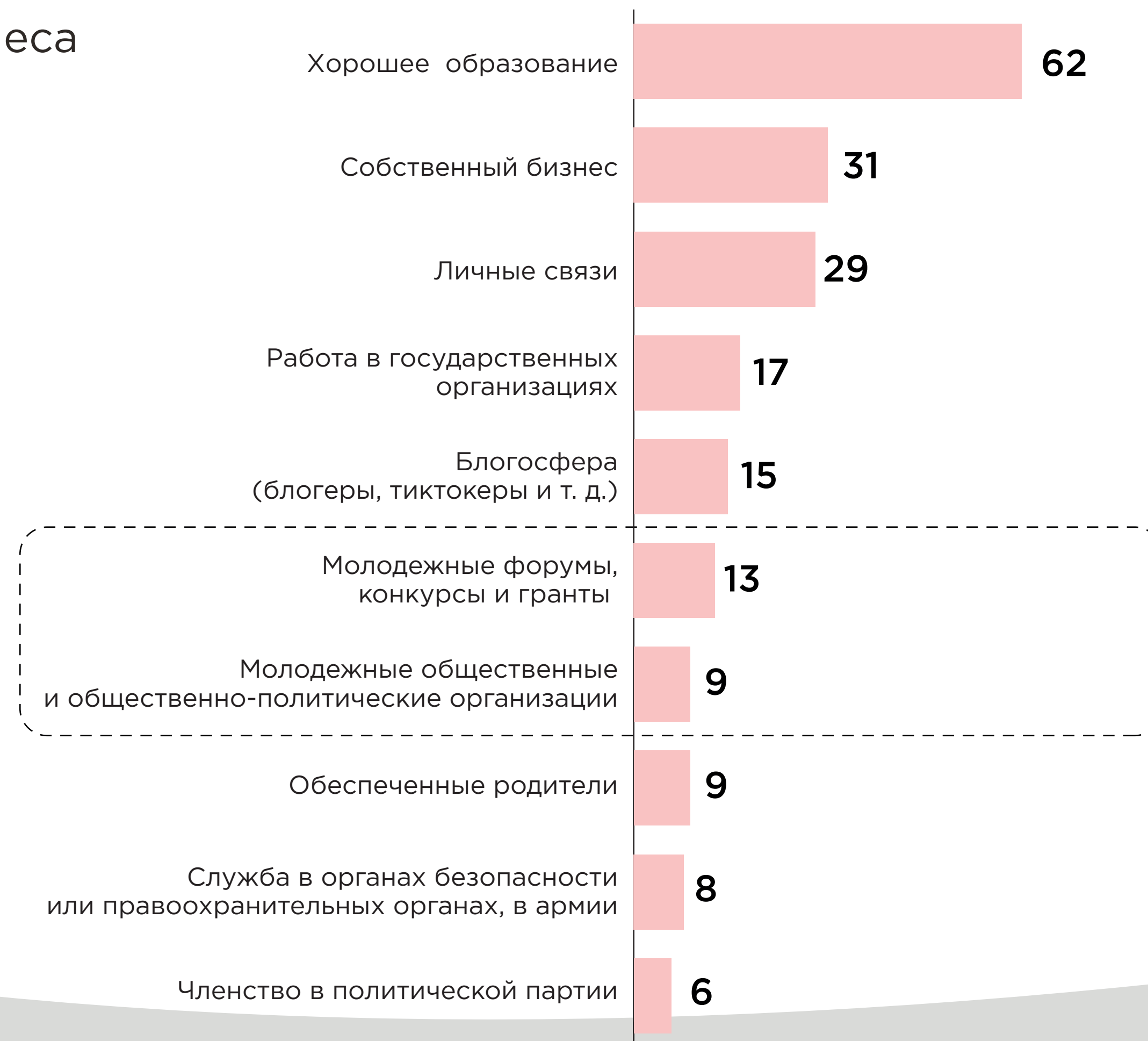
1. Качественное образование, организация собственного бизнеса и личные связи, по мнению молодежи, позволят наиболее эффективно выстроить карьерную траекторию.

2. Молодежные форумы и молодежные общественные организации молодежь не считает перспективными с точки зрения продвижения по карьерной лестнице.

Приоритеты в профессиональной сфере отражают индивидуалистические ценности молодежи.



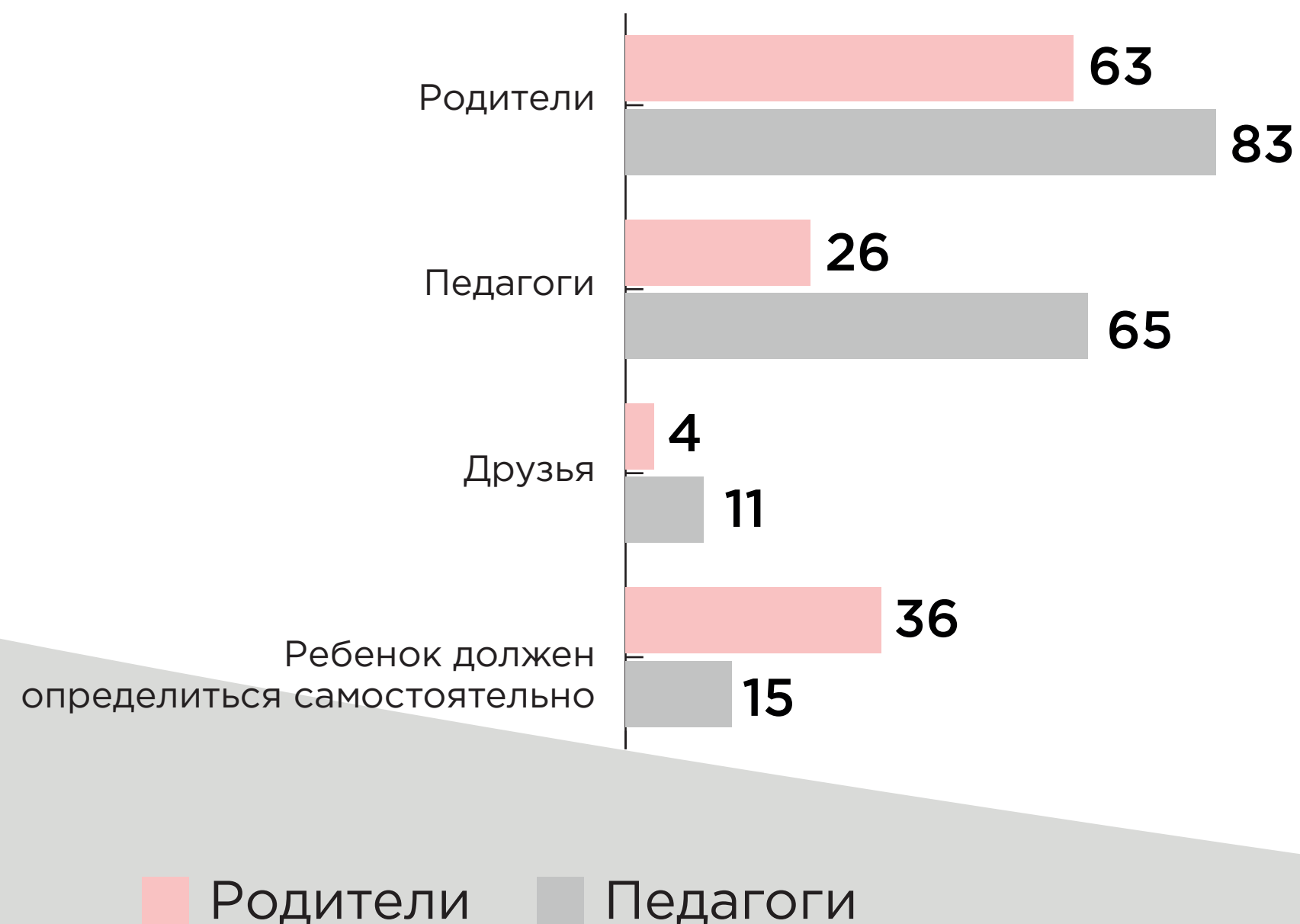
Что важно в профессии?



Пути продвижения по карьерной лестнице

Вклад взрослых в профессиональное самоопределение детей

- В выборе профессии ребенка родители считают важным свое мнение и мнение своего ребенка.
- Педагоги в меньшей степени считают, что ребенок может сделать самостоятельный выбор: родители и педагоги должны наставлять учащихся в их профессиональном поиске.



Кто должен помочь ребенку определиться с выбором профессии?

17% учащихся хотели бы повторить профессиональный путь своих родителей (только **10%** родителей хотели бы, чтобы ребенок повторил их профессиональный путь).



Нужно ли повторять профессиональный путь родителей?

Выводы:

1. У молодежи сохраняются представления о «правильных» традиционных ценностях: взаимоотношениях в семье, основах дружбы и любви. При этом в реальной жизни молодежь больше руководствуется более прагматичными, эгоцентрическими установками.
2. Во всех сферах жизни молодежи важную роль играют материальные ценности.
3. Среди молодежи наблюдается очень высокий уровень индивидуализма. Индивидуалистическая позиция молодежи объясняет ее нежелание занимать активную жизненную позицию, вступать в различные формальные/неформальные группы и объединения, транслировать свою сопричастность к ним.
4. Молодежь в большей степени рассчитывает на свои силы, с возрастом эта тенденция еще более возрастает. Низкий уровень доверия взрослым.
5. Такие установки не могут не повлиять на трансформацию семейных ценностей и ценности дружбы. Важным и необходимым фактором в любых отношениях становятся четко обозначенные личные границы и эмоционально-психологический комфорт.
6. Особое внимание следует обратить на семейное воспитание — это направление должно стать основной темой в молодежной политике.
7. В профессиональной сфере, по мнению молодежи, харизматичность и хорошие коммуникативные навыки становятся такими же необходимыми, как и профессиональные навыки и умения.
8. Познавательные интересы в иерархии ценностей молодежи занимают невысокое положение. Молодежь не уделяет особого внимания самообразованию и эстетическому воспитанию



ИНСТИТУТ ВОСПИТАНИЯ.РФ



**КРАСНЫЙ КОНЬ |
ИНСТИТУТ ВОСПИТАНИЯ**